

Brussel, 11/03/2019

**NOTA TER ATTENTIE VAN DE LEIDERS VAN NATIONALE POLITIEKE PARTIJEN, STICHTINGEN
EN CAMPAGNEORGANISATIES IN HET KADER VAN DE VERKIEZINGEN VOOR HET EUROPEES
PARLEMENT**

**Betreft: aanbevelingen van de Europese Commissie ter ondersteuning van vrije en
 eerlijke Europese verkiezingen**

In het licht van de komende Europese verkiezingen vestig ik uw aandacht op de aanbevelingen van de Commissie waarmee zij wil bijdragen tot de bescherming van vrije en eerlijke verkiezingen in Europa, en verzoek ik u om deze bij de komende verkiezingen in de praktijk te brengen, in het bijzonder de punten waarin nationale politieke partijen en stichtingen rechtstreeks worden aangesproken. De aanbeveling maakte deel uit van een pakket maatregelen dat de Commissie op 12 september 2018 heeft aangenomen naar aanleiding van de toespraak over de Staat van de Unie van voorzitter Juncker.

Het verkiezingspakket is een antwoord op de uitdagingen in verband met de online-omgeving en recente, bij verkiezingen en referenda waargenomen ontwikkelingen die zijn bedoeld om de verkiezingen in Europa in diskrediet te brengen en de legitimiteit ervan te ondermijnen. Het omvat een reeks maatregelen die tot doel hebben de transparantie van onlinecampagnes te vergroten, belanghebbenden bij te staan bij de toepassing van gegevensbeschermingsregels in het kader van de verkiezingen, de coördinatie op Europees niveau tussen verantwoordelijke nationale autoriteiten en tussen lidstaten te verbeteren, en de mogelijkheid in te voeren om sancties op te leggen voor het illegale gebruik van persoonsgegevens om de uitslag van de Europese verkiezingen doelbewust te beïnvloeden.

Het pakket omvat:

- een [mededeling](#) over vrije en eerlijke Europese verkiezingen,
- [richtsnoeren voor de toepassing van gegevensbeschermingwetgeving](#),
- een [aanbeveling](#) betreffende electorale samenwerkingsnetwerken, onlinetransparantie, bescherming tegen cyberincidenten en bestrijding van desinformatiecampagnes,
- een [voorstel tot wijziging van Verordening 1141/2014](#) betreffende het statuut en de financiering van Europese politieke partijen en Europese politieke stichtingen.

Het Europees Parlement toonde zich verheugd over dit pakket in zijn resolutie van 25 oktober 2018 over de zaak Facebook-Cambridge Analytica en de Raad nam in zijn conclusies van 19 februari 2019 over het garanderen van vrije en eerlijke Europese verkiezingen uitvoerige steunbetuigingen en toezeggingen voor maatregelen van de lidstaten op.

Een belangrijk aspect van de aanbeveling is het nemen van maatregelen voor meer transparantie bij politieke reclame in de aanloop naar de verkiezingen voor het Europees Parlement. In de punten 8, 9 en 10 wordt nationale politieke partijen, stichtingen en campagneorganisaties verzocht om:

- ervoor te zorgen dat betaalde politieke onlinereclame en -communicatie en de daarvoor verantwoordelijke partij, stichting of organisatie door de burgers van de Unie gemakkelijk kunnen worden herkend;
- op hun website informatie te verstrekken over hun campagne-uitgaven voor online-activiteiten, waaronder betaalde politieke onlinereclame en -communicatie, alsmede over de criteria voor doelgroepbepaling bij de verspreiding van dergelijke reclame en communicatie;
- op hun website de inhoud van hun betaalde politieke onlinereclame en -communicatie bekend te maken of links daarnaar te plaatsen.

Dit is in overeenstemming met het algemene voornemen om de transparantie van de verkiezingen voor het Europees Parlement te vergroten en tegelijkertijd te zorgen voor een grotere verantwoordingsplicht van politieke partijen die aan het verkiezingsproces in de Unie deelnemen en voor een sterker vertrouwen van de kiezers in dit proces, wat aan deze aanbeveling ten grondslag ligt. Het sluit ook aan bij een in 2018 in werking getreden wijziging van Verordening 1141/2014 betreffende het statuut en de financiering van Europese politieke partijen en Europese politieke stichtingen, waarbij een Europese politieke partij, wil zij nog voor Europese financiering in aanmerking komen, wordt verplicht ervoor te zorgen dat de nationale politieke partijen die zich bij haar aansluiten, dat duidelijk aangeven op hun website.

In punt 15 van de aanbeveling wordt aan nationale politieke partijen, stichtingen en campagneorganisaties gevraagd specifieke, passende maatregelen te treffen om cyberincidenten te voorkomen en zich tegen cyberaanvallen te beschermen. Het is belangrijk dat alle deelnemers aan het democratisch proces zich voldoende bewust zijn van hun blootstelling aan het risico van een cyberaanval, en veerkrachtig zijn en voorbereid op een dergelijke situatie.

In de aanbeveling wordt ook verwezen naar de nieuwe sancties die zijn ingevoerd bij de wijziging van Verordening 1141/2014 betreffende Europese politieke partijen en Europese politieke stichtingen¹. Deze sancties zijn gericht tegen inbreuken op de regelgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens die Europese politieke partijen en stichtingen gebruiken om de uitslag van Europese verkiezingen doelbewust te beïnvloeden of te trachten te beïnvloeden. In de aanbeveling wordt ertoe opgeroepen op nationaal niveau in soortgelijke sancties te voorzien.

Tot slot zal de Commissie na de verkiezingen voor het Europees Parlement in mei een verslag opstellen, onder meer over de uitvoering van de genoemde aanbeveling. We zullen uw inbreng voor dit verslag vragen aan de hand van een vragenlijst die we u na de verkiezingen zullen doen toekomen. Uw inbreng zal ten eerste worden gewaardeerd.

¹ Deze wijziging is goedgekeurd door de medewetgever en zou in werking moeten treden op de dag na de ondertekening, die gepland is voor de plenaire vergadering van het Europees Parlement in april.

Hoogachtend,



Věra Jourová

Bijlage: Aanbeveling betreffende electorale samenwerkingsnetwerken,
onlinetransparantie, bescherming tegen cyberincidenten en bestrijding
van desinformatiecampagnes.