

From: EK-SEC <ek-secretariaat@eerstekamer.nl>
Date: Thursday, April 16, 2026, 1:10 PM
To: EK-postbus <postbus@eerstekamer.nl>
Subject: FW: Jaarverslag 2025 Commissariaat voor de Media

Attachments:

Aanbiedingsbrief Eerste Kamer __1033934__.pdf
CvdM Jaarverslag 2025.pdf

Van: Commissariaat voor de Media <cvdm@cvdm.nl>
Verzonden: donderdag 16 april 2026 12:52
Aan: EK-SEC <ek-secretariaat@eerstekamer.nl>
Onderwerp: Jaarverslag 2025 Commissariaat voor de Media

U ontvangt niet vaak e-mail van cvdm@cvdm.nl. [Ontdek waarom dit belangrijk is](#)

Geachte lezer,

Hierbij ontvangt u ons Jaarverslag 2025 met begeleidend schrijven.

Met vriendelijke groet,

Commissariaat voor de Media



Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum • www.cvdM.nl

Aan dit bericht kunnen geen rechten worden ontleend



De voorzitter van de Eerste Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20017
2500 EA DEN HAAG

Per email: Ek-secretariaat@eerstekamer.nl

Datum	Onderwerp	Contactpersoon	Doorkiesnummer
16 april 2026	Jaarverslag 2025 Commissariaat voor de Media	5.1.2.e 5.1.2.e	+ 5.1.2.e 5.1.2.e 5.1.2.e
Uw kenmerk	Ons kenmerk		
	1002230 /1033934		

Geachte lezer,

Op grond van artikel 18, tweede lid, van de Kaderwet ZBO's sturen we u hierbij het jaarverslag 2025 van het Commissariaat voor de Media.

Met open ogen

Betrouwbaar nieuws en pluriform media-aanbod zijn cruciaal in een democratie. In 2025 werd duidelijk dat dit geen vanzelfsprekend bezit is. We zagen hoe AI, digitalisering en platformmacht hun stempel drukten op wat we zagen, hoorden en lazen. Er zijn zorgen over hoe we betrouwbaar media-aanbod herkennen, over buitenlandse inmenging bij verkiezingen op sociale media en hoe jongeren om moeten gaan met socials.

Als onafhankelijke toezichthouder op de media in Nederland is ons werk onmisbaar. We kijken, met open ogen, naar de wereld om ons heen en houden toezicht op wat er speelt. Het Commissariaat bestaat uit een kundige groep experts, die in staat is om daadwerkelijke problemen te constateren, analyseren en verkleinen. Het Commissariaat richt zich hierbij op drie focusthema's: een robuuste nieuwsvoorziening, goed functionerende publieke media, en een veilige online omgeving voor jongeren.

Toezicht met impact

De impact van ons werk werd het afgelopen jaar onder andere zichtbaar in ons uitgebreide toezicht op influencers en de toegankelijkheid van het media-aanbod. Daarnaast kregen we nieuwe taken, zoals het toezicht op Snap en op politieke reclames, en gaven we advies aan de ACM over de overname van DPG door RTL. De wettelijke taken uit de Mediawet overlappen in 2025 niet meer altijd met wat er speelt in de media. Daarom kijken wij ook met open ogen naar de handhaafbaarheid en toekomstbestendigheid van de Mediawet.

Ook in onze organisatie hebben we weer flinke stappen gezet. De professionalisering zette door en binnen twee jaar is aan alle aanbevelingen uit de ZBO-evaluatie opvolging gegeven.

We wensen u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,
Commissariaat voor de Media

5.1.2.e



drs. Anma Asante
Voorzitter

Bijlage: Jaarverslag Commissariaat voor de Media 2025

Met open ogen

Jaarverslag
2025



Inhoud



Dit document is digitaal toegankelijk voor diverse doelgroepen en bevat daarom interactieve knoppen.

Bestuursverslag

Voorwoord van Amma Asante	3
Met open ogen: democratie onder druk	5
Ontwikkelingen in het medialandschap	6
2025 in cijfers	8
Commissariaat <i>in de media</i>	9
Nieuwsberichten van het Commissariaat in 2025	10
Over het Commissariaat voor de Media	12
Van strategie naar werkzaamheden	14
Onze meerjarenstrategie 2025-2030	14
Robuuste nieuwsvoorziening	15
Goed functionerende publieke omroepen	17
Veilige online omgeving voor jongeren	24
Andere toezichtactiviteiten	30
Overzicht kritieke prestatie-indicatoren	38
Nationale en internationale samenwerking	43
Onze plannen voor 2026	47

Interne organisatie	48
Efficiënte en effectieve organisatie en beheersing van bedrijfsprocessen	48
Goed werkgeverschap, divers en inclusief	55
Namens de ondernemingsraad	56
Namens de Raad van Advies	57
Risicomanagement	59
Financiën	64
IMPACT	
Meer influencers onder toezicht	28
Toegankelijkheid	32
Blik van buiten	
Angeline van Dijk	13
Sarah Hijmans	23
Patrick Selbach en Chayenne Kerkvliet	29
Mariska Sturkenboom en Wendelmoet van der Gugten	33
Otto van der Harst	37
Lea Cengic	45

Jaarrekening

1	Balans per 31 december 2025	70
2	Exploitatierkening over 2025	71
3	Kasstroomoverzicht over 2025	72
4	Toelichting op de jaarrekening	73
5	Grondslagen voor de waardering van activa en passiva	74
6	Grondslagen voor de bepaling van het resultaat	76
7	Toelichting op de balans	77
8	Toelichting op de exploitatierkening	84
9	Toerekening lasten en fte's naar taakgebieden	88
10	Overige informatie	89

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	93
Colofon	99



We kijken - met open ogen - naar de wereld om ons heen en houden doelgericht, datagedreven en risicogestuurd toezicht.”

- Amma Asante
voorzitter



Voorwoord van Amma Asante

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag van het Commissariaat voor de Media over 2025. Een jaar waarin we zagen dat digitalisering, platformmacht én de snelle opkomst van AI meer dan ooit de manier veranderen waarop Nederlanders nieuws vinden en tot zich nemen. Tegelijkertijd zagen we dat professionele journalistiek onder druk staat en dat jongeren in toenemende mate worden blootgesteld aan schadelijke online inhoud.

We werkten in een context die regelmatig uitdagend was. Net als andere publieke organisaties merken we dat ons gezag vaker wordt ondermijnd en dat polarisatie en druk op de rechtsstaat toenemen. Dat baart me soms zorgen, ook omdat dit gevolgen kan hebben voor hoe wij ons werk kunnen doen.

Om in zo'n omgeving effectief toezicht te houden, werken wij vanuit een duidelijke toezichtaanpak. We kijken - met open ogen - naar de wereld om ons heen en houden doelgericht, datagedreven en risicogestuurd toezicht, gebaseerd op een systematische risicoanalyse. Dat betekent dat we onze inzet in 2025 bepaalden aan de hand van waar wij de grootste risico's zagen voor pluriform en betrouwbaar media-aanbod.

Vanuit die risicoanalyse hebben we in onze strategie 2025–2030 drie focusthema's gekozen, die leidend zijn in onze toezicht-activiteiten:

- Robuuste nieuwsvoorziening
- Goed functionerende publieke media
- Veilige online omgeving voor jongeren

Uiteraard is de ruimte in dit voorwoord te beperkt om alle activiteiten van het Commissariaat in het afgelopen jaar te benoemen. Toch pik ik er een paar projecten uit 2025 uit, omdat ze de reikwijdte laten zien van waar het Commissariaat zich allemaal mee bezighoudt.

Sinds juni 2025 valt een grotere groep influencers onder actief toezicht van het Commissariaat. Tot dan toe ging dat om video-uploaders/influencers met meer dan 500.000 volgers. Dit drempelcriterium lieten we in 2025 los, omdat we ook risico's zien in de groep met minder dan 500.000 volgers. Denk bijvoorbeeld aan de groeiende populariteit van zogeheten micro-influencers.

Eind 2024 heeft het Commissariaat voor de Media de ACM negatief geadviseerd over de gevolgen van de overname van RTL door DPG Media voor de pluriformiteit van het media-aanbod. Na onze reactie op 'het remedievoorstel' verbond de ACM een aantal aangescherpte maatregelen aan haar besluit om ervoor te zorgen dat het aanbod zoveel mogelijk onafhankelijk en pluriform blijft. In juni maakte de ACM bekend de overname van RTL Nederland door DPG Media goed te keuren.

Eind juni trad de Europese Toegankelijkheidsrichtlijn in werking. Deze richtlijn verplicht bedrijven en instellingen om producten en (online) diensten toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. In het kader van deze richtlijn houdt het Commissariaat toezicht op websites en apps van omroepen, televisieabbonementen, streamingdiensten voor films, series en games, nieuwswebsites en nieuwsapps die video's bevatten, e-boekdiensten en e-boeken.

In augustus trad het grootste deel van de bepalingen uit de Europese verordening mediavrijheid (de European Media Freedom Act, EMFA) in werking. Deze baanbrekende Europese verordening versterkt de vrijheid, onafhankelijkheid en pluriformiteit van de media in de EU. De EMFA biedt een stevig juridisch kader om democratische waarden te beschermen tegen toenemende druk, desinformatie en buitenlandse inmenging.

In september heeft de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties het Commissariaat met een ministerieel besluit aangewezen als (beoogd) toezichthouder op de naleving van de Europese Verordening 2024/900 over transparantie en gerichte politieke reclame. Deze nieuwe regels voor politieke reclame gelden sinds 10 oktober 2025 in de Europese Unie en gaan over de productie, publicatie en verspreiding van politieke reclame (en niet over de inhoud ervan).

Uiteraard gingen in 2025 ook onze reguliere werkzaamheden gewoon door. Van het nemen van aanwijzingsbesluiten tot het toezicht op de naleving van de Wet op de vaste boekenprijs. En van ons jaarlijkse onderzoek naar het aanbod van televisiepakketten tot het uitbrengen van onze Mediamonitor en het Digital News Report.

Tot slot benadruk ik het belang van samenwerking. Binnen het razendsnel veranderende medialandschap kun je het als toezichthouder niet alleen. Daarom werken we in Nederland onder andere samen met de ACM, de AFM, de AP en de RDI voor het toezicht op digitale diensten. Dit Samenwerkingsplatform Digitale Toezichthouders (SDT) organiseerde in september 2025 het symposium 'Hoe toezicht bijdraagt aan een eerlijke, veilige en open digitale samenleving'.

Ook internationaal werken we samen, onder meer binnen de European Media Board. Hierin zijn alle mediatoezichthouders uit de Europese Unie verenigd. In 2025 was ik de vicevoorzitter van de European Media Board, in 2026 ben ik de voorzitter. Door internationale samenwerking te bevorderen, dragen we bij aan toekomstbestendige en geharmoniseerde wet- en regelgeving vanuit de Europese Unie.

Ik wens u veel leesplezier.

Amma Asante
voorzitter



Met open ogen: democratie onder druk

Het is een van de wettelijke taken van het Commissariaat om doorlopend onderzoek te doen naar het medialandschap. Deze onderzoeken geven inzicht in de trends van de aankomende jaren en signaleren toekomstige risico's. Dit deden we ook in 2025.

De risico's die we signaleren, brengen we vaak onder de aandacht. Mensen in Nederland moeten weten wat er in de wereld gebeurt. Hiermee kunnen zij hun mening vormen, en dat is cruciaal voor een goed functionerende democratie. We maken ons zorgen over de toenemende macht van platformbedrijven, die met hun algoritmes bepalen welke informatie mensen wel en niet te zien krijgen. Hierdoor bereikt professionele journalistiek mensen steeds minder. Onafhankelijk, gevarieerd en betrouwbaar nieuws is steeds minder beschikbaar, vindbaar en zichtbaar. Dat is een existentieel risico voor de democratie, en vereist niet alleen open ogen voor de urgentie hiervan, maar ook effectieve maatregelen van beleidsmakers en toezichthouders, die zowel de economische als de maatschappelijke risico's verkleinen.



Digitale trends zetten robuuste nieuwsvoorziening onder druk

Denk aan het risico dat consumenten afdrijven van betrouwbaar en divers nieuws door aanbevelingssystemen van platformbedrijven. Of het risico dat platformbedrijven aandacht en inkomsten verdringen voor producerende mediabedrijven. Ook bestaat het risico op afhankelijkheid van Amerikaanse platformbedrijven die zich niet altijd verenigen met Europese wetten en waarden. Bovendien zien we risico's op vlakken als landelijke mediaconcentratie, redactionele onafhankelijkheid, en niet-traditionele nieuwskanalen op sociale media.

Publieke omroepen staan voor een aantal stevige uitdagingen

Publieke omroepen verliezen aandacht van mediagebruikers door

concurrentie met online platformbedrijven en streamingdiensten. Het vertrouwen in publieke instituties daalt, en minder overheids-geld en afnemende advertentie-inkomsten maken het media-aanbod minder gevarieerd. Verdere professionalisering is noodzakelijk.

Online risico's voor jongeren

Jongeren bewegen zich in een online omgeving vol kansen, maar ook vol risico's. Ze worden blootgesteld aan schadelijke content, sociale druk en onduidelijke sponsoring. Platforms en influencers beïnvloeden hun gedrag en opinies, terwijl bedrijven macht hebben over wat zichtbaar is, en regels vaak achterblijven. Daarnaast schiet de mediageletterdheid van jongeren zelf ook vaak tekort.

Ontwikkelingen in het medialandschap

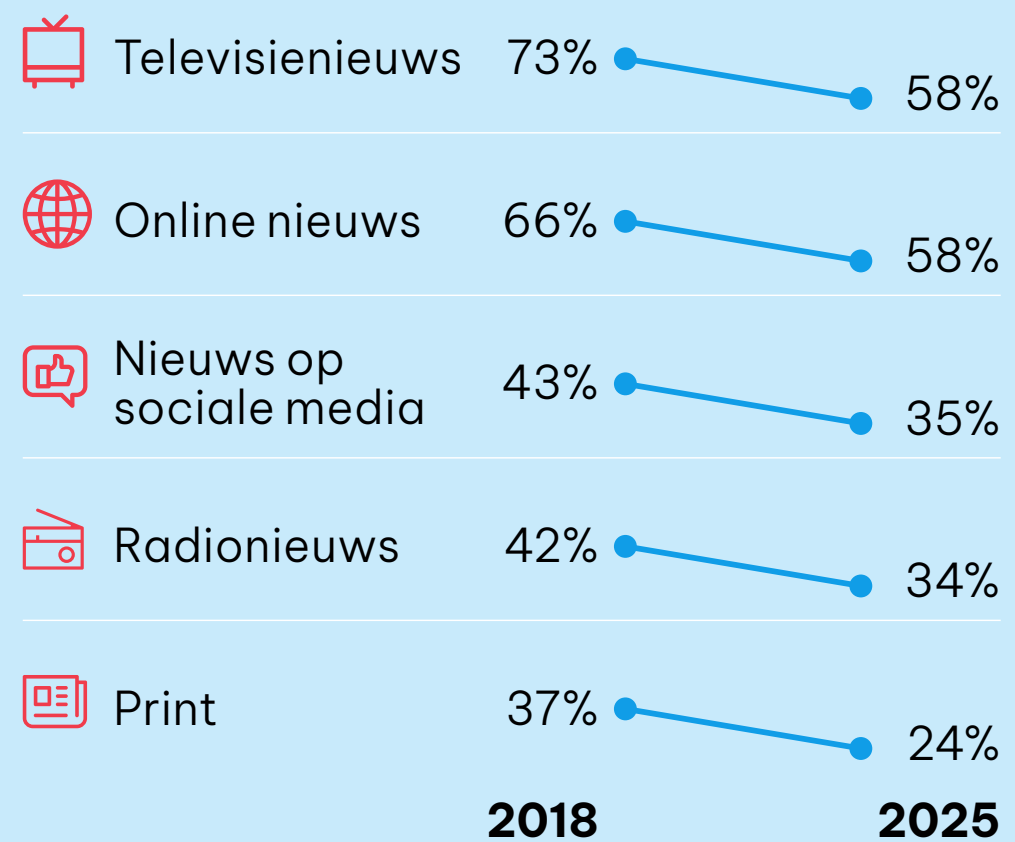
Het gebruik, interesse en vertrouwen in nieuws daalt

Het nieuwsgebruik door mensen in Nederland neemt af en sociale media zijn steeds vaker de enige of belangrijkste nieuwsbron. Tegelijk nemen ook de interesse en het vertrouwen in nieuws af. Dat bleek uit ons Digital News Report 2025 en uit de Mediamonitor 2025. Het verdienmodel van nieuwsmediabedrijven

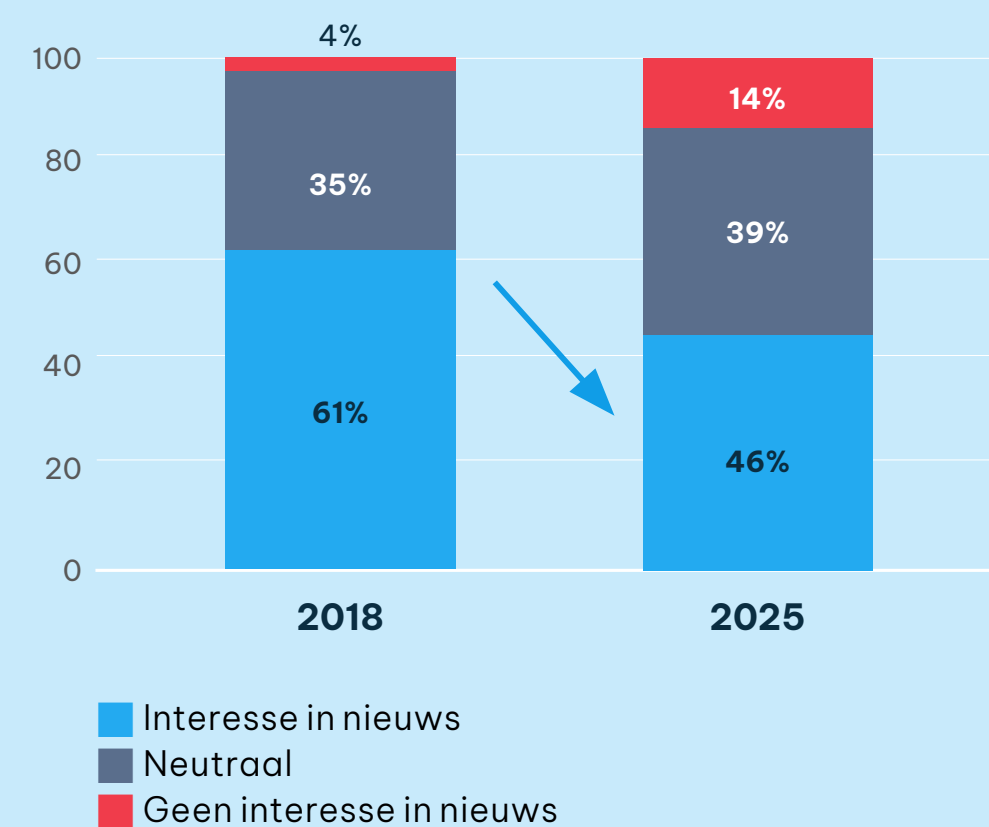
staat onder druk. De grote internationale platformbedrijven zijn poortwachters van het nieuws geworden, waarmee hun macht in het sturen van nieuwsgebruik toeneemt. Goede online vindbaarheid en zichtbaarheid van professioneel gemaakt nieuws is daarom essentieel voor een robuuste nieuwsvoorziening, zodat Nederlanders goed geïnformeerd kunnen blijven worden.

Nieuwsgebruik, interesse en vertrouwen daalt

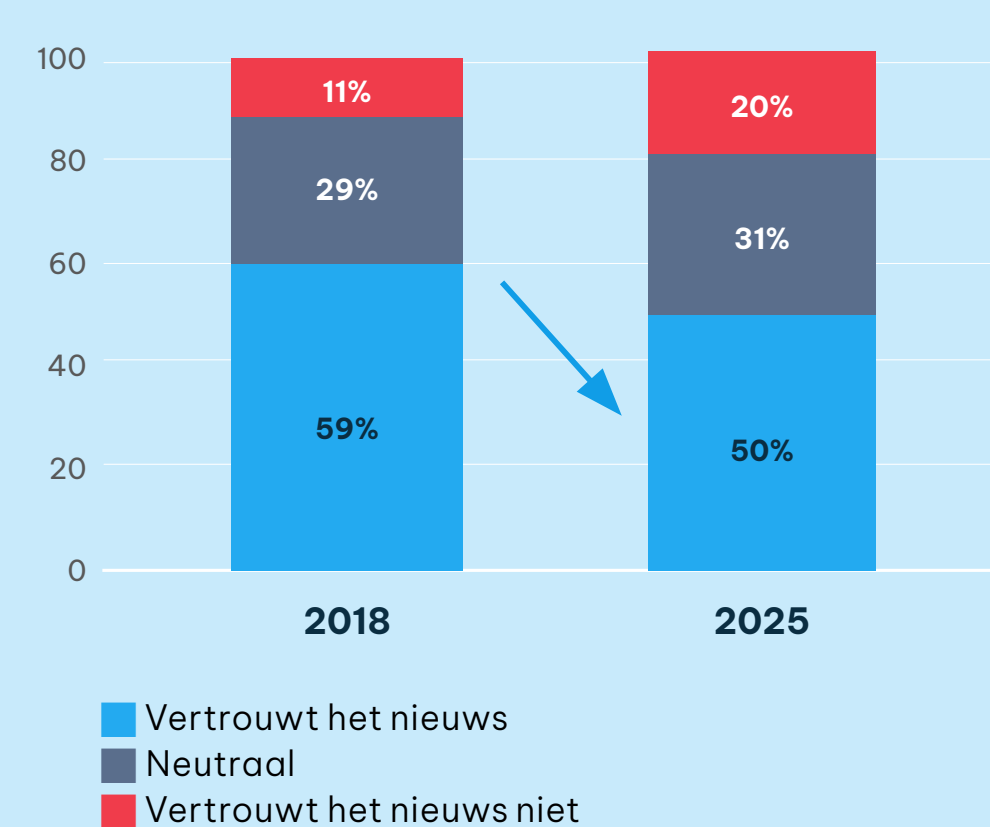
Nieuwsgebruik daalt



Interesse in nieuws daalt



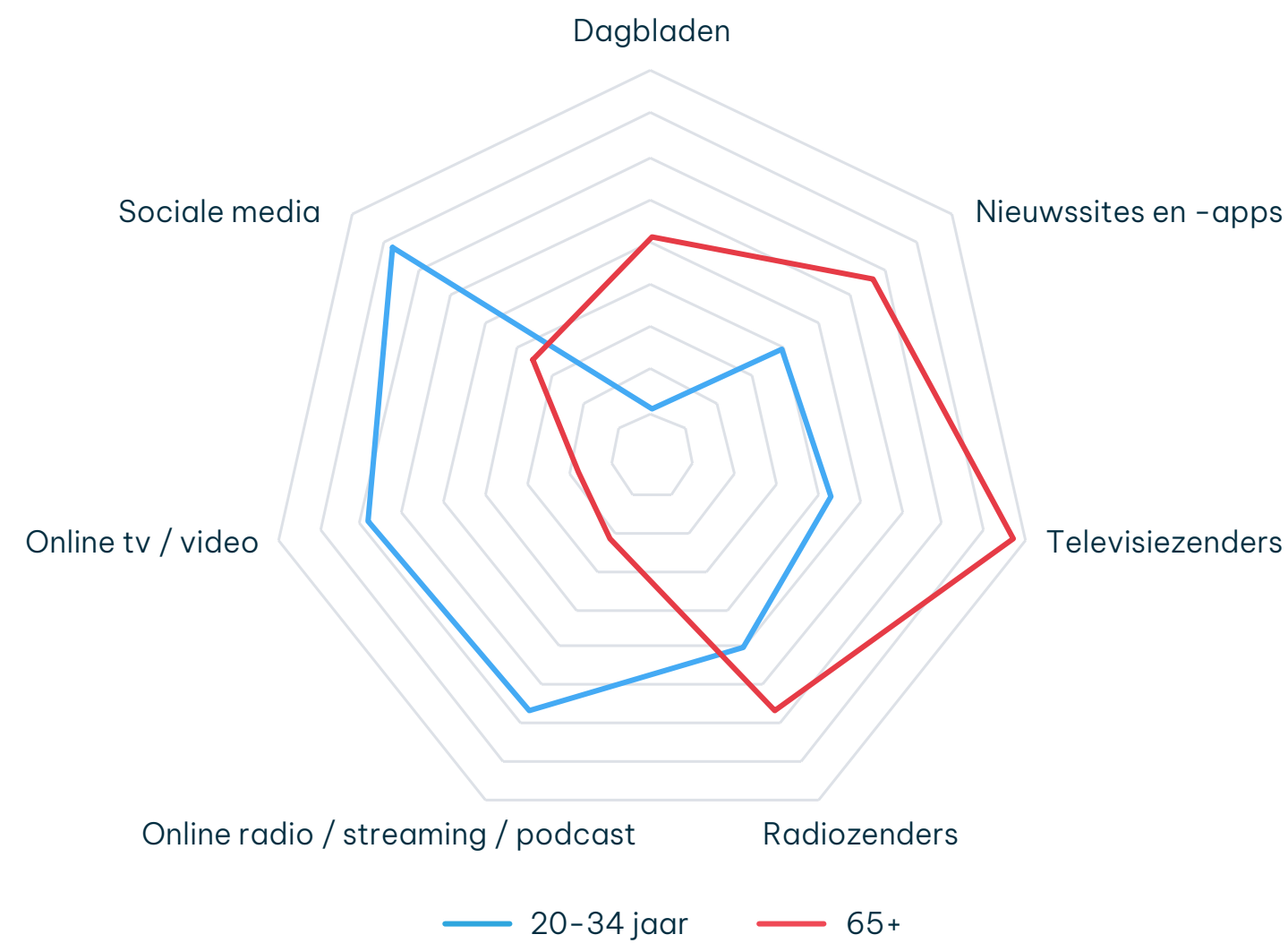
Vertrouwen in nieuws daalt



Macht van platformbedrijven

Door de poortwachtersfunctie van grote platformbedrijven op het nieuws kan journalistiek nieuws burgers steeds minder goed bereiken. Daarom bevelen we (inter)nationale beleidsmakers aan deze bedrijven te reguleren, zodat nieuws prominenter aanwezig wordt in het aanbod. Nieuwsmedia hebben daar zelf slechts in zeer beperkte mate invloed op. Met de komst van AI-tools zoals ChatGPT en de AI-overzichten van Google kan de macht die platformbedrijven hebben als poortwachter op het nieuws nog meer toenemen.

Gebruik van media in de leeftijdsgroep 20-34 jaar en 65+ (in procenten)



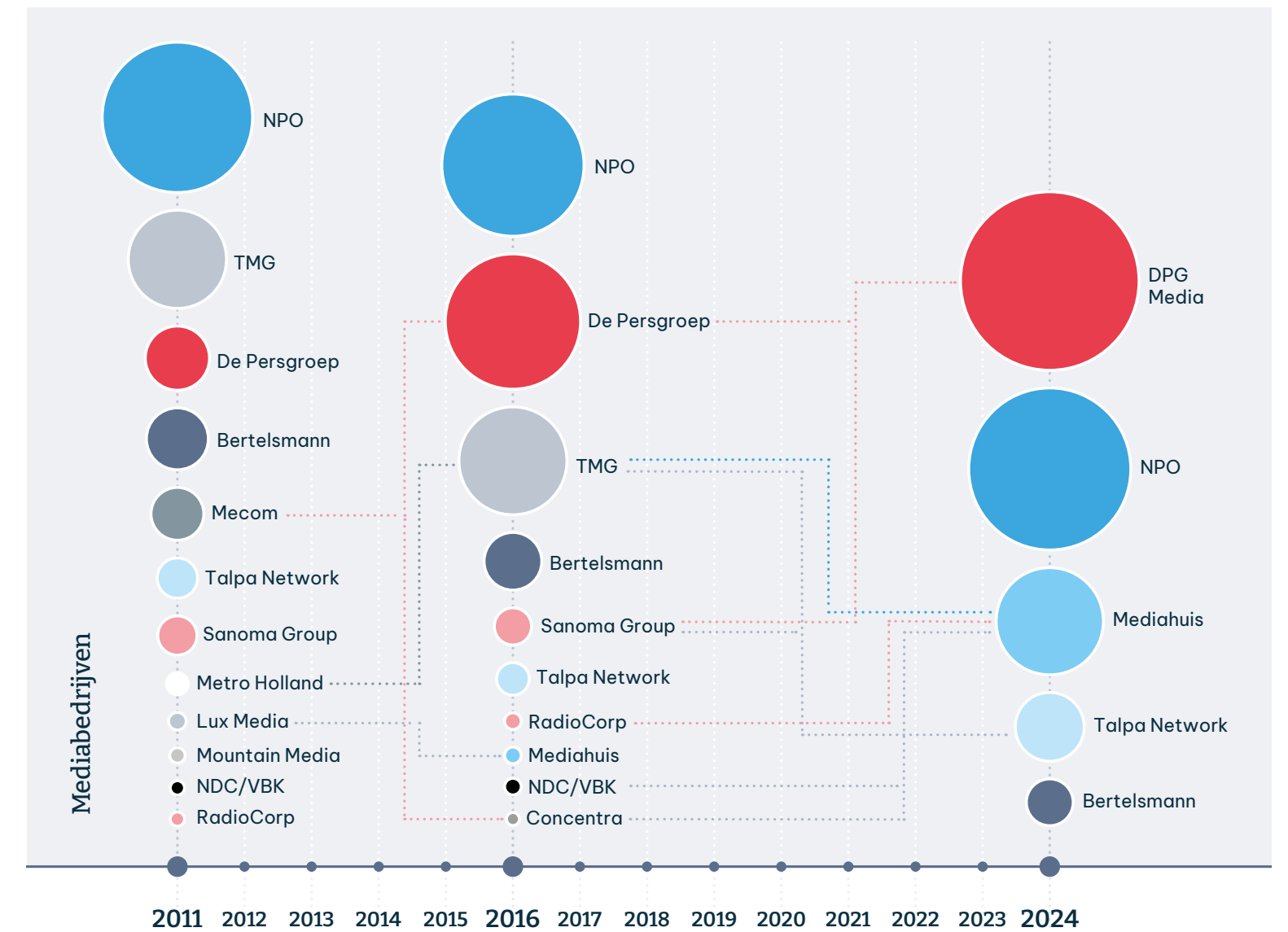
Bron: NMO Online, NMO Kijken, NMO Luisteren, NMO Lezen & NMO Mediatrends 2024

Het Digital News Report en de Mediamonitor 2025 laten zien dat vooral jongeren en jongvolwassenen veel gebruik maken van sociale media. Sociale media zijn voor deze groep ook vaak ook de voornaamste nieuwsbron. Zij komen hierdoor minder in contact met journalistiek nieuws. Nieuwsmerken zijn terughoudend om aanwezig te zijn op sociale media, omdat het aan een verdienmodel ontbreekt.

Nederlandse mediabedrijven

(Nieuws)mediabedrijven moeten zich verhouden tot de groeiende macht van grote internationale platformbedrijven, die zowel het bereik, de zichtbaarheid, de vindbaarheid als de verdienmodellen van nieuwsmedia bedreigen. Een belangrijke strategie van (nieuws)mediabedrijven om met deze concurrentie om te gaan is consolidatie. In 2025 keurde de ACM de overname van RTL Nederland door DPG Media goed.

Ondanks de uitdagingen voor de nieuwsmediasector blijft het voor het Commissariaat van belang toe te blijven zien op mediaconcentraties en de gevolgen daarvan voor pluriformiteit en onafhankelijkheid van het nieuwsmedia-aanbod. Op 8 augustus 2025 is nieuwe Europese wetgeving in werking getreden: de Europese verordening mediavrijheid (de European Media Freedom Act, EMFA). In artikel 22 van deze verordening staat dat lidstaten in hun nationale wetgeving regels moeten opnemen om concentraties op de mediamarkt te beoordelen die een aanzienlijke invloed hebben op de pluriformiteit en onafhankelijkheid van de media. Voor mogelijke toekomstige fusies of overnames onderschrijft het Commissariaat het belang van deze zogeheten pluriformiteitstoets.



2025 in cijfers

729
meldingen
en signalen

262
wettelijke
taken

88
medewerkers

3
boetes

19
Woo-
verzoeken

Financieel-
administratief
toezicht op **220**
entiteiten

3
norm-
overdragende
gesprekken

350+
video-uploaders/
influencers
onder toezicht

2
lasten onder
dwangsom

19
bestuurlijke
overleggen
met media-
instellingen

1
rapport over
sociale veiligheid
bij publieke
omroepen

22
bestuurlijke
overleggen met
stakeholders

23
accountgesprekken
met commerciële
media-instellingen

1.000+
registratieplichtige
video-uploaders
(influencers)

25
gesprekken over
sociale veiligheid
bij publieke
omroepen

16
afgehandelde
handhavings-
verzoeken

130+
accountgesprekken
met lokale
en regionale
omroepen

120+
gesprekken
met landelijke
omroepen
en NPO

5
beleids-
adviezen

7
waar-
schuwingen

5
position
papers

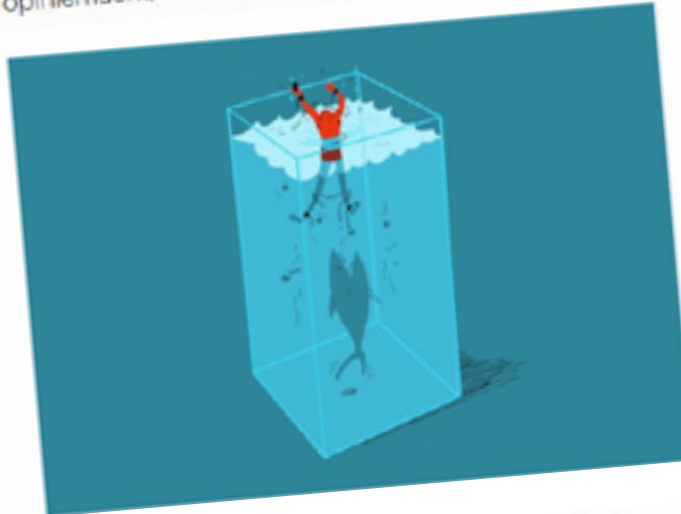


Commissariaat *in* de media

Trouw.nl →

Google, Facebook en andere big tech bepalen steeds meer hoe we denken en wat we doen

Grote Amerikaanse technologiebedrijven bepalen steeds meer welk nieuws wij zien. Zij krijgen daarmee opiniemacht, en dat is zorgelijk, zeggen experts.



De grafieken in het Digital News Report 2025 dat dinsdag is verschenen, wijzen eensgezind naar beneden. Zowel de interesse in nieuws als het vertrouwen in nieuwsmedia neemt af. Tussen alle dalende trends is een ontwikkeling te zien die wel stijgt; de toenemende invloed van big tech. Een ontwikkeling die zorgelijk is en nieuwe regelgeving vereist, vindt het Commissariaat voor de Media (CvdM).

Broadcastmagazine.nl →



Raad van Advies van Commissariaat voor de Media compleet met twee nieuwe leden

De Raad van Advies voor het College van het Commissariaat voor de Media is uitgebreid met twee nieuwe leden. Nina Tielgen is benoemd tot voorzitter van de Raad van Advies. Ahmed Hamdi is toegetreden als lid van de Raad. Daarmee bestaat de Raad van Advies nu uit vijf leden en is de Raad compleet. In november 2024 is de Raad van Advies van start gegaan met drie leden, met het streven om de Raad op termijn verder uit te breiden naar vijf leden.

De bestuurlijke besluitvorming van het Commissariaat is belegd bij het College van Commissarissen, met Amma Asante als voorzitter. De Raad van Advies adviseert het College gevraagd en ongevraagd over strategische beleidskerns en de ontwikkeling van de organisatie op lange termijn. Daarnaast vormt de Raad een klankbord voor het College. De Raad vergadert ten minste vier keer per jaar.

Spreekbuis.nl →

CvdM: houd sociale veiligheid hoog op de agenda bij omroepen

19 november 2025 Redactie Nieuws

Het Commissariaat voor de Media waarschuwt dat sociale veiligheid binnen de publieke omroep blijft onder druk staan door bezuinigingen en de voorgenomen stelselwijziging. In een nieuwe voortgangsrapportage over de evolutie van het OGCO-rapport benadrukt toezichthouder Amma Asante dat omroepen juist nu structurele aandacht moeten houden voor een veilige werkomgeving.

Lijt gesprekken met besturen en raden van toezicht blijkt volgens het Commissariaat dat de bewustwording is toegeslagen en dat meerdere maatregelen uit de plannen van aanpak inmiddels zijn gestart. Tegelijkertijd is er nog veel nodig om de noodzakelijke cultuurverandering te realiseren. Daarbij wijst de toezichthouder op het belang van sterk leiderschap, duidelijke meldprocedures en het aanpakken van harde knippen zoals de 'tamme cultuur'.

De geplande bezuinigingen en de cluster van omroepen tot zogenoemde 'omroephuizen' vormen volgens het Commissariaat een reëel risico: sommige omroepen geven aan minder tijd te hebben voor sociale veiligheid. De toezichthouder stelt dat deze ontwikkelingen geen excuus mogen zijn en verwacht dat omroepen sociale veiligheid 'nu en straks' prioriteit blijven geven.

Het toezicht op de voortgang blijft volgens het Commissariaat uitdagend, mede doordat extra capaciteit vanuit OCW is afgewezen. Meer middelen zijn volgens de organisatie noodzakelijk om scherp niet te houden op de felle situatie bij de omroepen, zeker nu de druk op het stelsel verder oploopt.

ToeZine →

Veilige cultuur begint bij sterk leiderschap



NU.nl →



Het Commissariaat voor de Media (CvdM) heeft omroep Ongehoord Nederland (ONI) een bestuurlijke boete opgelegd. Dat bevestigt een woordvoerder van het CvdM tegenover ANP, nadat de omroep de boete zelf al had aangekondigd in video's op X.

ONI-gezichten Pieter Viemmix, Raisa Blomverstijn en Tom de Nooier meidden maandag in de video's dat er een boete was opgelegd. Volgens de boegbeelden heeft de boete te maken met Tom de Nooier, die als presentator voor de omroep werkt.

Het CvdM zegt dat de boete is opgelegd vanwege meerdere overtreedingen. De redenen hiervoor zijn opgenomen in een sanctiebesluit dat nog gepubliceerd moet worden. Het is daarom nog niet duidelijk wat de precieze aanleiding voor de boete is.

Het commissariaat weerspreekt dat er sprake is van een "oorlog" of "strijd" tegen ONI of de presentatoren van de omroep. De mediwaakbond zegt dat binnen het publieke bestel ruimte is voor het gekild dat ONI vertegenwoordigt. "Maar daarbij gelden dezelfde regels voor ONI als voor alle andere omroepen."

Interview Amma Asante in Broadcast Magazine



Spotify →



DutchMedia Podcast met voorzitter van het Commissariaat voor de Media

David de Jong en Taco Jelgersma maken in samenwerking met Audioluys de tweewekelijkse DutchMedia Podcast. In deze podcast gaan zij in op actuele onderwerpen uit de wereld van media, marketing en telecom. Felten en een mening met een bijl.

In de 64e aflevering is Amma Asante te gast. Zij is sinds september 2022 voorzitter van het Commissariaat voor de Media.



Villamedia →

Commissariaat voor de Media publiceert voortgangsrapportage na rapport Van Rijn over sociale veiligheid publieke omroep



Het Commissariaat voor de Media (CvdM) heeft een nieuwe voortgangsrapportage gepubliceerd naar aanleiding van het rapport 'Niets gezien, niets gehoord en niets gedaan' van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen (OGCO), ook wel Commissie Van Rijn. In het rapport doet het CvdM vijf aanbevelingen voor meer sociale veiligheid binnen de publieke omroep.

NOS.nl →



Strengere reclameregels gaan ook gelden voor kleinere influencers

Een veel grotere groep influencers moet zich gaan houden aan strengere reclameregels. Tot nu toe vielen alleen influencers met 500.000 volgers of meer onder de Mediawet, maar dat criterium wordt losgelaten. Dat meldt het Commissariaat voor de Media (CvdM), dat actief toezicht houdt op de contentmakers.

EenVandaag →





Nieuwsberichten van het Commissariaat in 2025

- **8 januari:** Aanvraagperiode aanwijzing regionale publieke omroepen van start
- **20 januari:** VodafoneZiggo maakt uitzendingen UEFA-competities makkelijker toegankelijk na gesprek met Commissariaat
- **23 januari:** Meerjarenstrategie 2025 – 2030: ‘Toezicht met maatschappelijke impact’

- **4 februari:** Publicatie Regeling ontheffing investeringsverplichting commerciële mediadiensten op aanvraag 2025
- **11 februari:** Commissariaat-voorzitter Amma Asante benoemd tot vicevoorzitter van European Media Board
- **24 februari:** Reactie Commissariaat op berichtgeving over bestuur en raad van toezicht NPO

- **4 maart:** Commissariaat opent consultatie van Beleidsregel kwalificatie commerciële mediadiensten op aanvraag 2025
- **11 maart:** Reactie Commissariaat op berichtgeving door ON!
- **13 maart:** Wetgevingsbrief Commissariaat met reactie minister van OCW naar Tweede Kamer
- **31 maart:** Commissariaat ontwikkelt wetenschappelijke methode om de pluriformiteit in nieuwsberichten in Nederland te meten

- **9 april:** Reactie Commissariaat op hervormingsplannen landelijke publieke mediabestel
- **17 april:** Commissariaat publiceert jaarverslag 2024
- **14 mei:** Commissariaat publiceert toelichting bij beoordelingskader Regeling AGF
- **28 mei:** Meer influencers onder toezicht van het Commissariaat voor de Media

- **4 juni:** Voorlopige voorziening gevraagd rond informatievordering bij media-instelling
- **11 juni:** Lancering Digital News Report op dinsdag 17 juni
- **17 juni:** Digital News Report Nederland 2025: daling van nieuwsgebruik zet journalistiek onder druk
- **18 juni:** Commissariaat adviseert over nieuw aanbodkanaal NPO BLEND
- **27 juni:** Commissariaat houdt vanaf 28 juni toezicht op EU-Toegankelijkheidsrichtlijn
- **27 juni:** Advies Commissariaat aan ACM over overname RTL Nederland door DPG Media
- **30 juni:** Voorlopig geen nieuwe lokale publieke aanwijzingsprocedures

- **3 juli:** Aanbod in televisiepakketten is divers en stabiel
- **7 juli:** Evaluatie 2019–2023 Wet op de vaste boekenprijs afgerond
- **9 juli:** Commissariaat publiceert brief met toezicht NICAM
- **15 juli:** Toezicht op de Nederlandse investeringsverplichting
- **15 juli:** Symposium ‘Hoe toezicht bijdraagt aan een eerlijke, veilige en open online samenleving’
- **24 juli:** Raad van Advies van Commissariaat voor de Media compleet met twee nieuwe leden
- **29 juli:** Zes voorstellen aan politieke partijen om de risico’s van het snel veranderende medialandschap aan te pakken

- **8 augustus:** Europese Mediavrijheidswet van kracht: Nieuwe verplichtingen en taken voor media-aanbieders en toezichthouders

- **23 september:** Reactie Commissariaat op filmpjes ON! van 22 september
- **29 september:** Commissariaat aangewezen als toezichthouder transparantie politieke reclame

- **20 oktober:** Commissariaat maakt afspraken over toegankelijkheid van e-boeken
- **30 oktober:** Commissariaat legt boete op aan ON!

- **4 november:** Commissariaat opent meldpunt voor kinderen
- **6 november:** Aankondiging onderzoek naar herkenbaarheid reclame gericht op kinderen
- **17 november:** Internetconsultatie herziene toezichtskostenregeling van start
- **19 november:** Houd sociale veiligheid structureel op de agenda, juist bij bezuinigingen en stelselwijziging
- **20 november:** Mediamonitor 2025: Maatregelen nodig om betrouwbare en diverse nieuwsvoorziening te versterken

- **2 december:** Beslissing op bezwaar Sleutelstad Media B.V.
- **4 december:** Position paper wetgevingsoverleg mediabegroting
- **11 december:** Commissariaat-voorzitter Amma Asante verkozen tot voorzitter Media Board
- **16 december:** Toezichtbrief 2026: onze prioriteiten op een rij
- **17 december:** Commissariaat wijst dertien regionale publieke omroepen aan
- **18 december:** Toezicht op reclameboodschappen voor alcohol en kansspelen
- **19 december:** Commissariaat levert input voor evaluatie Europese richtlijn audiovisuele mediadiensten (AVMSD)
- **22 december:** Half jaar toezicht op EU-Toegankelijkheidsrichtlijn
- **24 december:** Commissariaat past Beleidsregel aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instellingen 2023 aan



Over het Commissariaat voor de Media

Toezicht met maatschappelijke impact

Voor een goed werkende democratie is het van groot belang dat iedereen zich breed en met onafhankelijke, betrouwbare informatie een mening kan vormen.

Voorop staat het publieke belang dat media hun democratische functies kunnen uitoefenen: media informeren, duiden en vertalen van complexe informatie om burgers te helpen bij het vormen van een mening. Media controleren de macht en bieden ruimte voor het maatschappelijke debat. Een voorwaarde hiervoor is dat het media-aanbod onafhankelijk, betrouwbaar en toegankelijk is. Als onafhankelijk toezichthouder op de mediasector hebben we hierin een belangrijke rol.



Missie

Het Commissariaat voor de Media bevordert betrouwbaar en pluriform media-aanbod voor iedereen.

Risicogestuurd en systeemgericht toezicht

Wij houden **probleemgericht** en **risicogestuurd** toezicht. Dat betekent dat wij ons als onafhankelijk toezichthouder richten op de onderwerpen die de grootste risico's met zich meebrengen voor de publieke belangen die de Mediawet beoogt te beschermen. We adresseren problemen, ook daar waar regels overtreden worden. Daarbij richten wij ons ook op kwesties waarvoor de wet nog geen oplossingen biedt, maar waardoor wel maatschappelijke problemen kunnen ontstaan.

Risicogestuurd toezicht

We kijken vooruit door trends en ontwikkelingen in kaart te brengen, soms samen met de sector. Onze risico-inventarisatie is een doorlopend proces. Door middel van ons signalenproces halen we relevante ontwikkelingen en (mogelijke) overtredingen van de Mediawet uit onze eigen organisatie, uit de mediasector en vanuit de samenleving. Door het in kaart brengen van deze signalen kunnen we ze vertalen naar risico's. We verwerken en prioriteren de risico's vervolgens, bedenken maatregelen en voeren de bijbehorende werkzaamheden uit. Vervolgens monitoren we het effect, en rapporteren erover.

De risico's die we in 2025 hebben geprioriteerd, vormen de basis van ons toezicht en zijn terug te vinden in de [toezichtbrief](#), onze jaarplannen en de begroting.

Systeemgericht toezicht

Media-instellingen zijn vanzelfsprekend zelf verantwoordelijk voor het voldoen aan wet- en regelgeving. Als we overtredingen of ander schadelijk gedrag constateren, onderzoeken we ook de oorzaken daarvan, onder meer in de interne beheerssystemen van media-instellingen.

In 2025 hebben we ons accounttoezicht verder ontwikkeld. Binnen deze vorm van toezicht hebben we intensief contact met de grootste media-instellingen onder ons toezicht, en sturen we op een adequate interne beheersing van risico's, waardoor media-instellingen steeds minder overtredingen van de Mediawet begaan. De nadruk ligt hierbij op de kwaliteit van het risicomanagement.

Hieraan gelieerd is ons toezicht op gedrag en cultuur. We zien toe op de voortgang en kwaliteit van de plannen van aanpak van de landelijke publieke omroepen en de NPO om sociale onveiligheid op de werkvloer aan te pakken. In het geval van incidenten richten we ons erop dat omroepen onderzoeken wat dieperliggende oorzaken zijn van ongewenst of grensoverschrijdend gedrag, en de juiste maatregelen treffen om te zorgen voor een sociaal veilige werkomgeving.

Blik van buiten

Angeline van Dijk

Inspecteur-Generaal
van de Rijksinspectie
Digitale Infrastructuur



Collegiaal en complementair. Die twee woorden kenschetsen wat mij betreft de wijze waarop het Commissariaat voor de Media en de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI) zich tot elkaar verhouden. We werken samen, als toezichthouders. Beide met een eigen wettelijke opdracht en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Maar aanvullend op elkaar; de samenhang tussen onze taken is groot en neemt allengs toe. Het Commissariaat ziet toe op een robuust en pluriform media-aanbod, en de RDI werkt aan de beschikbaarheid en veiligheid van de digitale infrastructuur.

In een wereld waarin verhoudingen veranderen, intensiveren we de samenwerking. Want digitalisering verbindt en technologische ontwikkelingen vragen om duidelijke spelregels. Met onze samenwerking in het digitale toezicht streven we naar een Nederland dat met vertrouwen en in veiligheid gebruik kan maken van mediadiensten en de digitale infrastructuur.

Ik waardeer de samenwerking met het Commissariaat in hoge mate. Onze collegiale samenwerking werkt en is effectief, en wordt nog eens verder versterkt in het Samenwerkingsplatform Digitale Toezichthouders (SDT). Daarin trekken we samen op en werken we met AP, AFM en ACM aan effectief toezicht op onder meer digitale dienstverlening en AI.

De uitdagingen van de huidige tijd zijn talrijk en complex. En daarmee groeit mijns inziens het belang van dialoog, samenwerking en coördinatie. Het Commissariaat kiest daarom – net als mijn organisatie – voor de positie van ‘maatschappelijk regisseur’. Daarin draait om de maatschappelijke opgave, eigenaarschap en verantwoordelijkheid voelen en pakken.

Ik geloof in die aanpak. Ik ben ervan overtuigd dat dat de juiste route is. En ik ben blij dat we daarin samen optrekken, en allebei deze weg bewandelen! Zo draagt ons toezicht bij aan een pluriform media-aanbod en een veilig verbonden Nederland.”

Van strategie naar werkzaamheden



Onze meerjarenstrategie 2025-2030

In januari 2025 publiceerden we onze nieuwe meerjarenstrategie 'Toezicht met maatschappelijke impact'.

Hierin staat ook dat we de komende jaren drie thema's centraal stellen:

1. Robuuste nieuwsvoorziening
2. Goed functionerende publieke media
3. Veilige online omgeving voor jongeren

Het afgelopen jaar hebben we deze strategie verder uitgewerkt in deelstrategieën voor deze focusthema's, en deze vertaald naar concrete projecten. Hierna gaan we dieper in op de werkzaamheden die horen bij de drie thema's, en wat we bereikt hebben.

Werkzaamheden binnen focusthema 1: Robuuste nieuwsvoorziening

Robuuste nieuwsvoorziening betekent dat iedereen toegang heeft tot betrouwbaar nieuws dat gemaakt is door professionele journalisten. Dit nieuws moet beschikbaar, zichtbaar en vindbaar zijn voor iedereen. Ook online, waar platformbedrijven met hun algoritmes steeds meer bepalen wat je te zien krijgt. Robuuste nieuwsvoorziening is noodzakelijk, zodat mensen in Nederland weten wat er in de wereld gebeurt.

Advies Commissariaat aan ACM over overname RTL Nederland door DPG Media

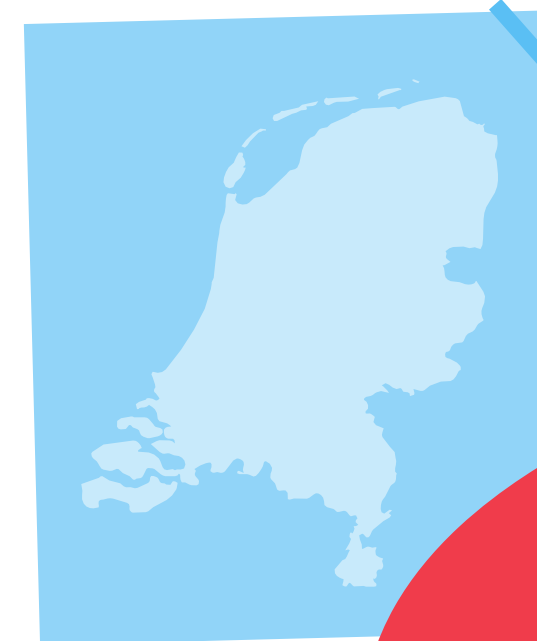
In juni 2025 maakte de ACM zijn besluit bekend over de overname van RTL Nederland door DPG Media. Het Commissariaat heeft de wettelijke taak onderzoek te doen naar de ontwikkelingen van mediaconcentraties in de mediasector als geheel, en naar de gevolgen daarvan voor de onafhankelijkheid en pluriformiteit van de informatievoorziening. Eind 2024 heeft het Commissariaat de ACM geadviseerd over de gevolgen van de beoogde overname voor de pluriformiteit van het media-aanbod. Het Commissariaat gaf daarin aan dat de markt- en opiniemacht van DPG Media al groot was en door de overname van RTL Nederland te groot zou worden. Ook gaven we aan dat er na de overname onvoldoende spreiding zal zijn van de opiniemacht. We kwamen daarom tot de conclusie dat de overname van RTL Nederland door DPG onwenselijk is.

Remedievoorstel

In mei 2025 ontving het Commissariaat van de ACM de voorlopige bevindingen, met daarbij een zogeheten remedievoorstel. Ook daarop mochten we reageren. In het besluit van de ACM is een aantal maatregelen opgenomen om ervoor te zorgen dat het aanbod onafhankelijk en pluriform blijft. Deze verbintenissen, die DPG en RTL hebben moeten aangaan bij de overname, verminderen de risico's die het Commissariaat ziet, maar nemen ze niet volledig weg. Het Commissariaat adviseerde de verbintenissen op bepaalde punten aan te scherpen en er twee aan toe te voegen.

Reguleer bigtech

Een van onze aanbevelingen vanuit het Digital News Report 2025 is om de bigtechbedrijven te reguleren, zodat nieuws prominenter aanwezig wordt in het aanbod en nieuwe verdienmodellen voor de professionele journalistiek kunnen ontstaan. Ook raden we aan om na te denken over andere manieren om bigtech bij te laten dragen aan interesse in en gebruik van nieuws, zoals investeringsverplichtingen of quota. In 2025 zijn we in het kader van deze aanbeveling gestart met een project naar de risico's en kansen van bigtechbedrijven en online platforms voor democratische waarden en mediafuncties, zoals betrouwbaarheid en de functie die media hebben in het controleren van de macht.



Digital News Report 2025: oproep om interesse in en gebruik van nieuws te stimuleren

Sinds 2018 werkt het Commissariaat voor de Media samen met The Reuters Institute for the Study of Journalism en brengt jaarlijks het Digital News Report Nederland uit. Het rapport laat ontwikkelingen zien in het gebruik van nieuws. Dit onderzoek wordt wereldwijd gedaan in 48 landen. De editie van 2025 liet zien dat de interesse in, het gebruik van en het vertrouwen in nieuws daalt. Daardoor ontstaat het risico dat burgers steeds minder goed geïnformeerd zijn. Het vertrouwen in het nieuws is nu op het laagste punt sinds de eerste meting in 2018. Ook gebruiken Nederlanders steeds minder nieuws. Met name het kijken naar televisienieuws is afgenomen. In 2018 keek 73 procent van de Nederlanders televisienieuws, in 2025 is dit nog maar 58 procent. Ook online en op sociale media wordt steeds minder nieuws gebruikt.

Met name onder jongeren tussen 18 tot 34 jaar neemt interesse in en gebruik van nieuws af. In 2025 geeft nog maar één op de drie jongeren aan erg of buitengewoon in nieuws geïnteresseerd te zijn. Het rapport toont aan dat als we online nieuws gebruiken, de rol van bigtech en AI toeneemt. Voor 60 procent van de jongeren zijn bigtechplatforms de belangrijkste toegang tot online nieuws. De verschuiving in mediagebruik naar internationale platforms vergroot de potentiële opiniemacht die bigtech heeft als poortwachter van het nieuws. De platforms bepalen met hun algoritmes wat en hoeveel gebruikers zien en horen. Nieuwsmedia kunnen daardoor burgers minder goed bereiken met journalistiek nieuws. Wat AI betreft: één op de twintig Nederlanders gebruikt AI-chatbots als ChatGPT voor nieuws. In de groep 18 tot 34 jaar gebruikt 11 procent een AI-chatbot voor nieuws.

Resultaten

In onderstaand overzicht staan de voor 2025 geplande werkzaamheden voor **focusthema 1**, en hoe we daar invulling aan hebben gegeven.

Onderwerp	Speerpunt in 2025	Opvolging & output
Pluriformiteitsmonitor	We ontwikkelen een pluriformiteitsmonitor voor de nieuwsvoorziening. De daarvoor ingezette pilots ronden we begin 2025 af. Daarna zal de monitoring van de pluriformiteit onderdeel worden van de Mediamonitor.	We hebben een <u>pluriformiteitsmonitor</u> ontwikkeld over diversiteit in nieuws. Deze pluriformiteitsmonitor wordt vanaf 2026 onderdeel van de Mediamonitor.
Standpuntbepaling Evaluatie AVMD-Richtlijn	-	We schreven een <u>position paper</u> ten behoeve van de herziening van AVMD-Richtlijn. Deze Europese richtlijn audiovisuele mediadiensten is onder meer gericht op vrij verkeer van omroepdiensten op de interne markt van de EU-lidstaten.
EMFA	We bereiden ons voor op het toezicht op de European Media Freedom Act (EMFA).	We bereidden ons voor op nieuwe toezichttaken uit de European Media Freedom Act (EMFA).
Digital News Report	-	We publiceerden het onderzoeksrapport <u>Digital News Report</u> . Het Digital News Report geeft inzicht in het nieuwsgebruik van Nederlanders en het vertrouwen in Nederlandse nieuwsmerken.
Mediamonitor	-	We brachten het onderzoeksrapport <u>Mediamonitor</u> uit. Jaarlijks brengen wij in dit rapport de ontwikkelingen in de Nederlandse mediasector in kaart.
Advies overname DPG door RTL	-	<u>Advies aan ACM over overname DPG door RTL</u> . Het Commissariaat heeft vanuit zijn wettelijke taak advies gegeven aan de ACM over de gevolgen van de overname voor de pluriformiteit van het media-aanbod.
Due prominence	We starten een project over de zichtbaarheid en vindbaarheid van informatie van algemeen belang ('due prominence') in de online omgeving. Daarbij werken we zoveel mogelijk samen met het ministerie van OCW en met onze Europese collega-toezichthouders.	Dit project is gestart in 2025 en wordt afgerond in 2026. In 2026 bepalen we onze standpunten wat betreft prominentiebeleid en voeren hierover gesprekken met het ministerie van OCW zodat prominentiebeleid onderdeel wordt van de Mediawet.
Inhoudsanalyse lokaal media-aanbod	We doen onderzoek naar de kwantiteit en kwaliteit van lokaal bestuurlijk nieuws in een representatief deel van de gemeenten in Nederland. Dit is een vervolg op de in 2024 uitgevoerde pilot. Nieuws over het functioneren van het gemeentebestuur is onontbeerlijk voor het functioneren van de lokale democratie. We doen dit onderzoek samen met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Dit onderzoek loopt door tot en met de eerste helft van 2026.	Dit onderzoek naar kwantiteit en kwaliteit van lokaal bestuurlijk nieuws in Nederland is in 2025 gestart en wordt in 2026 met uitloop naar 2027 opgeleverd.
De rol van bigtech- en online platforms in het mediasysteem	-	Dit project is in 2025 gestart en omvat een inventarisatie van risico's en kansen van bigtechbedrijven en online platforms voor democratische mediawaarden en mediafuncties. Denk aan risico's op vlakken als opiniemacht, aanbevelingsalgoritmen, monetarisatie van misinformatie, en AI-geregenereerd nieuws.

Werkzaamheden binnen focusthema 2: Goed functionerende publieke omroepen

Het publieke omroepstelsel staat onder druk. Publieke omroepen krijgen de laatste jaren minder geld van de overheid, terwijl ze daar juist van afhankelijk zijn. Ze hebben ook steeds meer moeite om zichtbaar te blijven, en om relevant te blijven moeten de omroepen inspelen op nieuwe technologieën zoals on demand kijken en AI. Het draagvlak voor publieke omroepen neemt af, politieke partijen leveren vaker kritiek en zetten vraagtekens bij de manier waarop belastinggeld wordt besteed. Ook zijn steeds minder mensen lid van een landelijke omroep en groeit het wantrouwen in publieke instituties.

Daarom focussen we ons de komende jaren ook op **goed functionerende publieke media**, op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Publieke omroepen zijn onafhankelijk en worden betaald uit publieke middelen om mensen te voorzien van tv, radio, podcasts en online media-aanbod zonder commerciële boodschap en zonder politieke inmenging. De publieke omroep is hiermee een belangrijke waarborg voor de nieuwsvoorziening die we nodig hebben in onze democratische samenleving. Bovendien kan de publieke omroep door die onafhankelijkheid de overheid en grote organisaties bekritisieren en zo de macht controleren.



Landelijke publieke omroepen

Het Commissariaat zag zich genoodzaakt in 2025 disproportioneel veel aandacht aan Ongehoord Nederland (ON!) te besteden. Sinds augustus 2024 staat ON! onder verscherpt, risicogestuurd toezicht en constateerden we meerdere ernstige risico's op het gebied van onder meer de governance en integriteit. Ook ontvingen we aanhoudende klachten en meldingen over de kwaliteit van het journalistieke aanbod van ON!.

Daarom voerden we onderzoeken uit naar onder andere de interne compliance en risicobeheersing (zoals belangenverstremeling) en financiële rechtmatigheid. In 2025 hebben de verschillende

onderzoeken geleid tot een boete, een officiële waarschuwing en een last onder dwangsom. Enkele onderzoeken lopen door in 2026.

ON! heeft diverse WOO-verzoeken ingediend bij het Commissariaat over het toezicht op ON!, verschillende juridische procedures tegen het Commissariaat gevoerd en in haar uitzendingen meermaals aandacht besteed aan het Commissariaat op een feitelijk onjuiste en insinuerende wijze. Het staat ON! vrij om zich kritisch uit te laten over het toezicht van het Commissariaat, en daarover met ons te corresponderen of te procederen. We benadrukken dat er in een pluriform bestel ruimte is voor het geluid dat ON! wil vertegenwoordigen, maar dat alle omroepen zich aan dezelfde regels moeten houden.

Sociale veiligheid bij de landelijke publieke omroepen

In 2024 publiceerde de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen het rapport 'Niets gezien, niets gehoord en niets gedaan' over grensoverschrijdend gedrag binnen de landelijke publieke omroepen. Naar aanleiding van dit rapport stelden alle omroepen en de NPO een plan van aanpak op om de sociale veiligheid binnen de landelijke publieke mediasector te versterken. Het Commissariaat houdt toezicht op deze plannen van aanpak.

In het kader van dit toezicht vroegen we aan AVROTROS inzicht in twee onderzoeksrapporten uit 2024 over sociale veiligheid en governance, die werden genoemd in het plan van aanpak. AVROTROS weigerde deze rapporten te verstrekken en vroeg een voorlopige voorziening aan bij de rechter om niet te hoeven voldoen aan ons informatieverzoek. In een voorlopige uitspraak gaf de rechter AVROTROS gelijk. De uitspraak in de bodemprocedure volgt in 2026.

Het jaar 2025 stond in het teken van terugkoppeling op de plannen van aanpak, en van gesprekken hierover met de besturen en raden van toezicht. In algemene zin lijkt er meer bewustwording te zijn van de impact van sociale (on)veiligheid op medewerkers en organisaties. Meerdere maatregelen uit de plannen van aanpak zijn inmiddels van de grond gekomen.

Tegelijkertijd concludeerden we dat er nog steeds veel werk aan de winkel is. Een cultuurverandering vraagt immers om een lange adem en een goed doordachte combinatie van interventies die samen de grondoorzaken van ongewenst gedrag wegnemen.

We publiceerden in november 2025 opnieuw een voortgangsrapportage over sociale veiligheid, met daarin vijf aanbevelingen aan de landelijke publieke omroepen en de NPO:

- Versterk leiderschap en voorbeeldgedrag
- Pak de risico's van een 'familiecultuur' aan
- Verbeter en verduidelijk meldregelingen
- Houd sociale veiligheid structureel op de agenda (juist ook bij bezuinigingen en de voorgenomen stelselwijziging)
- Zorg voor voldoende capaciteit bij de externe toezichthouder

Toezicht op naleving journalistieke kwaliteitseisen

Publieke omroepen hebben veel vrijheid in hoe zij invulling geven aan hun journalistieke rol. Deze vrijheid wordt beschermd door de grondwet en verdragsrechtelijke bepalingen en omvat het recht om, zonder inmenging van enig openbaar gezag, een mening te koesteren en het recht om inlichtingen of denkbeelden te verstrekken en te ontvangen, ook als deze door (een deel van) het publiek als beledigend, schokkend of verontrustend worden ervaren. Berichtgeving, duiding en andere programma's mogen daarom schuren, provoceren en ingaan tegen wat sommigen beschouwen als de heersende opvatting.

Deze hoge mate van bescherming die landelijke publieke omroepen genieten is echter niet absoluut en onbegrensd. De uitoefening van het journalistieke vak gaat hand in hand met de naleving van bepaalde plichten en moet in het licht daarvan op een zorgvuldige en verantwoorde wijze gebeuren.

In de Mediawet staat dat publieke mediadiensten met hun mediaaanbod moeten voldoen aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen, die binnen deze sector gehanteerd worden.

Het begrip 'journalistieke kwaliteitseisen' wordt met name ingevuld door de gedragsnormen die de journalistieke beroepsgroep, bij wijze van zelfregulering, heeft opgesteld.

Het Commissariaat houdt toezicht op de inachtneming van de (procesmatige en organisatorische) waarborgen voor journalistieke kwaliteit bij publieke omroepen. Daarbij gaat het om opzet, bestaan en werking van deze waarborgen. Dat wil zeggen om de vraag welke regels hiervoor zijn opgesteld, wat hier in de praktijk mee wordt gedaan, en of dit leidt tot naleving van de journalistieke kwaliteitseisen. We beoordelen geen redactionele keuzes of journalistieke inhoud op insteek, smaak of standpunt.

Aan deze toezichttaak gaven we eerder invulling door het uitvoeren van een verkennend onderzoek, waarin de nadruk lag op het in kaart brengen van de (organisatorische) waarborgen voor de naleving van journalistieke kwaliteitseisen. Als vervolg hierop zijn we in 2025 gestart met een onderzoek naar de naleving van deze eisen in de praktijk.

Hervorming landelijk publiek mediabestel

In april 2025 deelde de bewindspersoon media, minister Bruins, zijn plannen voor het hervormen van het landelijke publieke mediabestel met de Tweede Kamer. In reactie hierop deelden we onze kijk op deze plannen en waar we risico's zien. Na een debat over de plannen met de Tweede Kamer is het ministerie van OCW verder aan de slag gegaan met de uitwerking van de hervorming. In 2025 droegen we hieraan bij door het delen van onze kennis op deelonderwerpen en voerden we gesprekken met andere belanghebbenden. In 2026 zetten we deze samenwerking voort.

Risicomanagement

In april 2024 publiceerden we de Zelfscan Risicomanagement.

Met deze zelfscan bieden we een handreiking voor de invulling van het risicomanagementsysteem bij media-instellingen.

In 2025 gingen we op basis van de zelfscan het gesprek aan met landelijke publieke media-instellingen over de inrichting van hun risicomanagement. Op deze wijze willen we het belang van het in kaart brengen en mitigeren van risico's nog beter onder de aandacht brengen. We gebruiken de uitkomsten van de gesprekken om onze strategie op dit onderwerp te bepalen en het risicomanagement in de sector verder te versterken.

Regionale publieke omroepen

In 2025 voerden we in het kader van het accounttoezicht gesprekken met alle regionale publieke omroepen. Deze gesprekken bouwden voort op eerdere bezoeken. We lichtten ons accounttoezicht nader toe en hielden verdiepende dialoogsessies over de inrichting, werking en verantwoording van interne beheersing en risicomanagement van de regionale omroepen. De open en constructieve gesprekken boden waardevolle inzichten in de wijze waarop omroepen deze thema's in de praktijk vormgeven. De uitkomsten van de dialoogsessies vormen het

vertrekpunt voor het accounttoezicht in 2026, waarin een eerste inventarisatie (nulmeting) zal plaatsvinden van het risicobeleid en de risicostrategie, om een gezamenlijk uitgangspunt te creëren voor de verdere ontwikkeling van het accounttoezicht.

Omdat de vijfjarige aanwijzingen van alle dertien regionale publieke omroepen afliepen op 1 januari 2026, wezen we in 2025 – na het doorlopen van de aanwijzingsprocedures – (dezelfde) dertien regionale publieke omroepen aan voor de nieuwe vijfjarige periode van 1 januari 2026 tot 1 januari 2030. Dit is één omroep per provincie, behalve Zuid-Holland: die heeft er twee.

Accounttoezicht op landelijke en regionale publieke omroepen

In 2025 zette het Commissariaat verdere stappen richting pro-actief, probleemgericht, risicogestuurd en systeemgericht toezicht. Met de implementatie van accounttoezicht bouwden we dit jaar verder aan structurele contacten met de landelijke publieke omroepen. De accounttoezichthouders zijn aangesloten bij alle overleggen en communicatie tussen het Commissariaat en de omroepen, inclusief de NPO (Nederlandse Publieke Omroep) en de RPO (Regionale Publieke Omroep). Op deze wijze vormen we ons een integraal beeld van de omroepen, we gaan sneller in gesprek en zijn eenvoudiger te benaderen voor de omroepen.



BES-eilanden

Het Commissariaat houdt toezicht op media-instellingen op Bonaire, Sint Eustatius en Saba. Op deze BES-eilanden geldt een verkorte versie van de Nederlandse Mediawet, waarbij we ons toezicht mede uitvoeren via een vast aanspreekpunt op Bonaire.

Ons laatste werkbezoek vond plaats in februari 2024. Naar aanleiding van dit werkbezoek hebben veertien omroepdiensten zich bij ons gemeld en toestemming gekregen om, op grond van de Mediawet BES, media-aanbod uit te zenden.

Alle omroepen op de BES-eilanden zijn commercieel en hebben de naam omroepdienst; er zijn geen publieke omroepen. In 2025 ontvingen we vanuit ons aanspreekpunt enkele rapportages over de naleving van de Mediawet BES door de onder toezicht staande instellingen.

Het mediagebruik op de eilanden wijkt nog steeds sterk af van dat in Europees Nederland. Een groot deel van de bevolking haalt zijn informatie primair van sociale media, terwijl radio op Bonaire en Sint Eustatius bovendien een belangrijk kanaal blijft.



Lokale publieke omroepen

We namen in 2025 deel aan verschillende, door de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) georganiseerde bijeenkomsten. Tijdens deze informatiebijeenkomsten gaven we presentaties over de toepassing van de wettelijke bepalingen en het toezicht op de naleving daarvan. Onderwerpen die aan de orde kwamen waren de inrichting van het toezicht, de publieke media-opdracht, regelgeving en de rol van het bestuur van de omroepen. Deze kennisdeling stimuleert een uniforme interpretatie van de regels en bevordert de professionaliteit en robuustheid van de sector. Een sector die beschikt over actuele en uniforme kennis kan sneller inspelen op ontwikkelingen, veranderende

wetgeving en opkomende risico's. Dit versterkt de operationele weerbaarheid en voorkomt systeemrisico's.

In 2025 beoordeelden we de jaarstukken (de inhoudelijke en financiële verantwoording) van de lokale publieke media-instellingen over 2024. De trend van gestage kwaliteitsverbetering in de aangeleverde informatie heeft zich voortgezet. Tegelijkertijd constateerden we een toenemende kwetsbaarheid in de financiële positie van een groeiend deel van de instellingen, wat risico's oplevert voor de continuïteit van de uitvoering van de media-opdracht. We nemen de verkregen inzichten uit het toezicht op de financiële verantwoording mee in de driejaarlijkse evaluatie van de bekostiging van de instellingen.

Aanstaande wetswijzigingen

In 2025 was er wederom veel aandacht voor de aanstaande wetswijziging voor de versterking lokale publieke omroepen. Vanaf 2028 worden meer dan 200 lokale omroepen vervangen door (maximaal) 80 streekomroepen. Ook wordt de bekostiging overgeheveld van de decentrale naar de centrale overheid. Hierdoor zullen zowel de aanvraagprocedure voor de aanwijzing als publieke media-instelling, als de aanvraag voor de bekostigingsbijdrage wijzigen. Het Commissariaat krijgt meer toezichthoudende taken zoals het toetsen van de rechtmatigheid van bestedingen, governance, de administratieve organisatie en interne beheersing. Dit betreft de lokale publieke media-instellingen en de NLPO.

In de voorlichting aan de lokale publieke omroepen speelt deze aanstaande wijziging een steeds nadrukkelijker rol, en daarom hebben we ons overleg met de NLPO hierover geïntensiveerd.

We toetsten in 2025 op verzoek van de minister van OCW de uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid van het wijzigingsvoorstel voor de Mediawet. Eind 2025 kregen we een vergelijkbaar verzoek voor de Mediaregeling en het Mediabesluit. Met het voldoen aan deze verzoeken dragen we bij aan het ontwerpen van duidelijke, proportionele en handhaafbare regelgeving.

Ten slotte troffen we in 2025 voorbereidingen voor de aangekondigde wetswijziging, met aandacht voor de gevolgen voor de verschillende taken en interne procedures.



Resultaten

In onderstaand overzicht staan de voor 2025 geplande werkzaamheden voor **focusthema 2**, en hoe we daar invulling aan hebben gegeven.

Onderwerp	Speerpunt in 2025	Opvolging & output
Accounttoezicht gedrag en cultuur landelijke publieke media-instellingen	Toezicht op de publieke omroep: We focussen ons in ons toezicht bij de landelijke publieke omroepen op gedrag en cultuur bij de NPO en de landelijke publieke media-instellingen. Waar mogelijk bedden we dit in in het in 2024 gestarte accounttoezicht.	In 2025 stelden alle landelijke publieke omroepen en de NPO een plan van aanpak op om de sociale veiligheid binnen de publieke mediasector te versterken. Het Commissariaat hield in 2025 toezicht op deze plannen van aanpak en gaf een terugkoppeling aan de omroepen. Daarnaast publiceerden we in 2025 een <u>voortgangsrapportage</u> , met daarin vijf aanbevelingen voor de sector.
Wetswijziging versterking lokale publieke omroepen	We bereiden ons voor op de aankomende stelselwijziging van de lokale publieke omroepen.	Vorbereiding op en implementatie van de wetswijziging lokaal omroepbestel. Uitvoerings- en handhavingstoets van de wetswijziging voor versterking lokale publieke omroepen.
Herziening beleidsregels	We evalueren en herzien een aantal van onze <u>beleidsregels</u> voor de publieke omroepen.	<ul style="list-style-type: none"> • Herziene beleidsregel 2023 reclame publieke media-instellingen. • De herziening beleidsregel Governance en Interne Beheersing 2017 (wordt in 2026 opgeleverd). • Herziene beleidsregel aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instellingen 2023. • De herziene beleidsregel nevenactiviteiten 2027 (wordt in 2026 opgeleverd). • De herziene beleidsregel zelfpromotie is gedeprioriteerd.
Accounttoezicht risicomanagement landelijke publieke media-instellingen	Toezicht op de publieke omroep: We focussen ons in ons toezicht bij de landelijke publieke omroepen op interne beheersing en risicomanagement. Waar mogelijk bedden we dit in in het in 2024 gestarte accounttoezicht.	In 2025 hebben we gesprekken gevoerd met landelijke publieke omroepen over de inrichting van hun risicomanagement en interne beheersing. In 2026 bepalen we onze strategie op dit onderwerp om het risicomanagement in de sector te versterken.
Accounttoezicht risicomanagement regionale publieke media-instellingen	-	In 2025 hebben we gesprekken gevoerd met regionale publieke omroepen over de inrichting van hun risicomanagement en interne beheersing. De uitkomsten van de dialoogsessies vormen het vertrekpunt voor het accounttoezicht in 2026.
Hervorming landelijk publiek mediabestel	In vervolg op onze reflectie op het landelijke publieke bestel 'Kijk samen verder' denken we met het ministerie van OCW mee over de inmiddels ingezette herziening van het bestel.	In 2025 werkten we samen met het ministerie van OCW aan de herziening van het landelijke publieke mediabestel.
Toezicht naleving journalistieke kwaliteitseisen	Toezicht op de publieke omroep: We focussen ons in ons toezicht bij de landelijke publieke omroepen op naleving van journalistieke kwaliteitseisen. Waar mogelijk bedden we dit in in het in 2024 gestarte accounttoezicht.	In 2025 zijn we gestart met een onderzoek naar naleving van journalistieke kwaliteitseisen bij 6 landelijke publieke media-instellingen. In 2026 wordt de sectorrapportage opgeleverd en vanaf 2025 is het onderdeel van het reguliere accounttoezicht. Ook hebben we in 2025 onderzoek gedaan naar de naleving van journalistieke kwaliteitseisen bij een op basis van risico's geselecteerde omroep. Dit wordt begin 2026 afgerond.

Blik van buiten

Sarah Hijmans

Specialist Media
en Educatie
bij Netwerk
Mediawijsheid



De hele dag hebben we media om ons heen; soms zelfs óp je lichaam als je een smartwatch hebt. Daarom is het zo belangrijk om de competenties te leren om kritisch en bewust om te gaan met media. In een democratie is het namelijk belangrijk dat je goed geïnformeerd bent en goed je mening kunt vormen. Daar heb je mediawijsheid voor nodig. Vroeger waren vooral journalisten mediamakers, maar tegenwoordig kan iedereen op zijn telefoon of achter zijn computer video's maken, posten en reclame maken. Daarom is het zo belangrijk om te begrijpen wat de bedoeling is van een maker. Zeker omdat dit raakt aan de vraag: wat is echt waar en wat is niet waar? Maakt iemand een video om mijn mening te beïnvloeden of om mij bijvoorbeeld iets te laten kopen?

Tijdens de jaarlijkse Week van de Mediawijsheid in november zetten we ons samen met netwerkpartners, waaronder het Commissariaat voor de Media, in om burgers (van alle leeftijden) bewuster met media te leren omgaan. Bijvoorbeeld met de game MediaMasters, die in bijna 13.000 basisschoolklassen is gespeeld. De klachtenknop voor kinderen, die het Commissariaat in die week lanceerde, is daarbij een goede ontwikkeling. Kinderen hebben namelijk een sterk gevoel voor rechtvaardigheid. Voor kinderen is het daarom heel prettig om autonomie te voelen als het gaat over iets waarvan zij zien dat het niet goed gaat, zoals bij content creators. Alle initiatieven die hen het gevoel geven dat ze iets kunnen doen en het kunnen signaleren als iets niet goed gaat op het internet, helpen daarbij.”

Werkzaamheden binnen focusthema 3: Veilige online omgeving voor jongeren

Sociale media, streamingdiensten en online platforms laten jongeren creatief zijn, kennis opdoen en delen, en contact maken met de hele wereld. Ze kunnen zich uiten, leren en samenwerken op manieren die vroeger niet mogelijk waren. Ook krijgen jongeren via deze platforms meer invloed in het publieke debat. Maar deze online wereld kent ook risico's. We zetten ons daarom in voor een **veilige online omgeving voor jongeren**. Zodat jongeren online net zo goed zichzelf kunnen zijn en hun omgeving kunnen ontdekken als offline, namelijk op een veilige manier.

Video-uploaders (influencers)

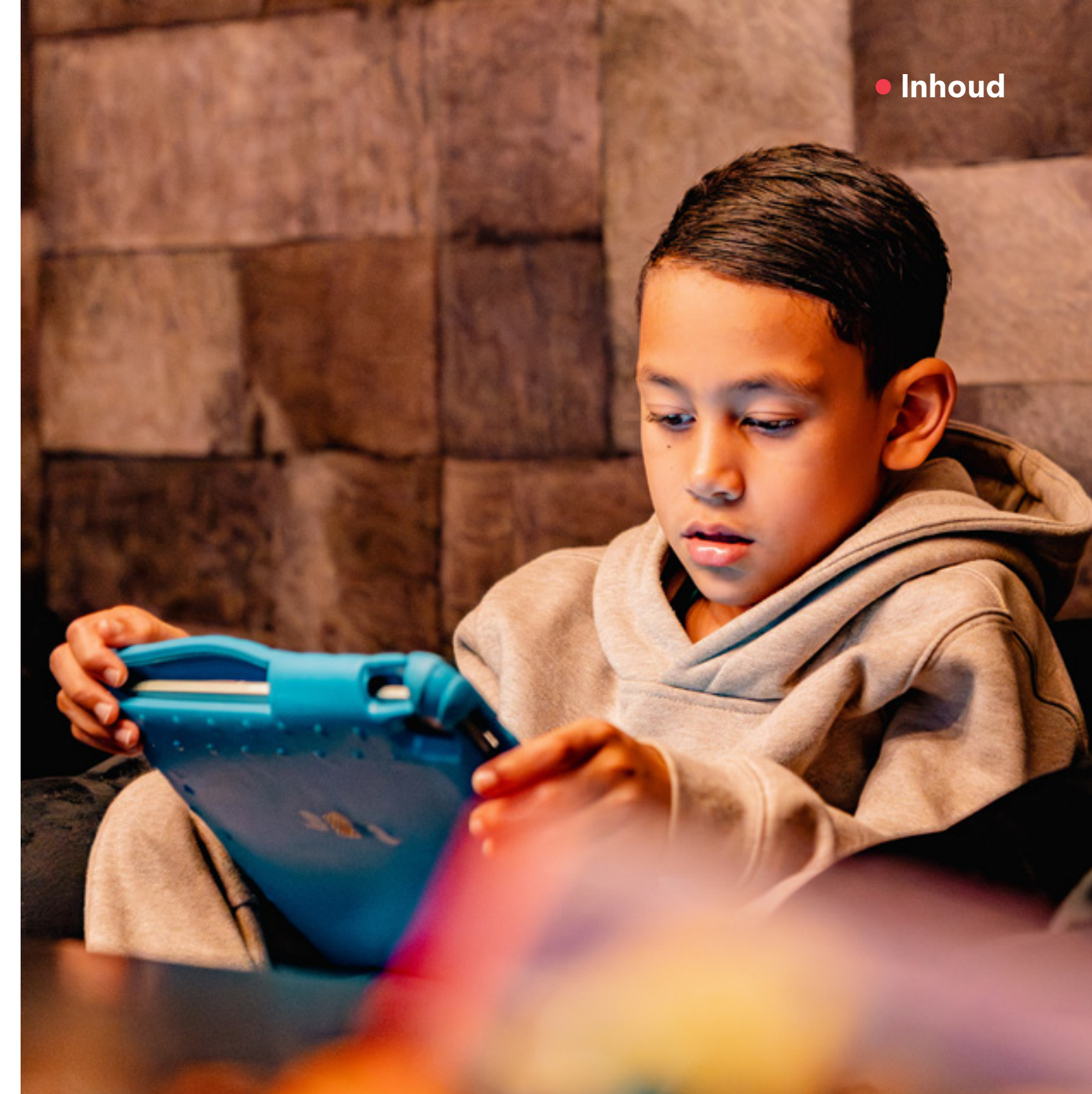
Het evalueren van de drempelcriteria rondom video-uploaders was één van onze prioriteiten in 2025. Deze video-uploaders staan beter bekend als content creators, vloggers of influencers. We richtten ons in het toezicht met name op de groep met meer dan 500.000 volgers. We constateerden risico's in de groep met minder dan 500.000 volgers, met name als het gaat om commerciële beïnvloeding en de bescherming van kinderen. Daarom heeft het Commissariaat de drempel van 500.000 volgers laten vervallen. Sinds 16 juni van 2025 valt een grotere groep video-uploaders/influencers onder ons actieve toezicht.

Eén belangrijke pijler van ons toezicht is het waarborgen van de veiligheid van het media-aanbod. Video-uploaders/influencers maken niet alleen redactionele content, maar verwerken ook commerciële beïnvloeding in hun video's. Dit is niet altijd even herkenbaar voor kijkers, met name voor minderjarigen. Daarom deden we een thematisch onderzoek naar de herkenbaarheid van reclame voor jonge kijkers. De publicatie van de conclusies volgt in 2026.

In 2025 richtten we ons ook op de verdere professionalisering van de onder toezicht staande video-uploaders/influencers én de sector waar zij onderdeel van zijn. Zo organiseerden we rond de inwerkingtreding van het nieuwe beleid een kennissessie voor managementbureaus die met influencers werken. Daarnaast leverden we opnieuw een bijdrage aan de e-learningmodule voor influencer-certificering.

Naast voorlichting aan de influencersector dragen we ook bij aan het verbeteren van mediawijsheid bij jonge kijkers. In 2025 betekende dat opnieuw een bijdrage aan de Week van de Mediawijsheid, door middel van quizvragen die gaan over het herkennen van reclame door influencers. Daarnaast openden we 'De Klachtenknop', een meldpunt speciaal voor kinderen.

Toezicht op video-uploaders/influencers is bij uitstek een onderwerp dat veel verschillende stakeholders raakt. Daarom is samenwerking en kennisuitwisseling essentieel. Ook in 2025 hadden we regelmatig contact met andere toezichthouders (zoals de Autoriteit Financiële Markten, de Arbeidsinspectie en de Vlaamse Regulator voor de Media). Influencerregulering staat ook buiten onze landsgrenzen hoog op de agenda. Zo droegen we



in 2025 bij aan verschillende Europese *expert missions*, zowel op locatie als online.

Boete voor een influencer

In de Mediawet staat dat influencers/video-uploaders die reclame in hun media-aanbod opnemen aangesloten moeten zijn bij de Nederlandse Reclame Code. Omdat influencer Dutchperformante zich na een gesprek en een waarschuwing nog steeds niet aanmeldde, besloot het Commissariaat om hiervoor een bestuurlijke boete op te leggen. Na het opleggen van de bestuurlijke boete beëindigde Dutchperformante de overtreding.

Videoplatformdiensten

In 2025 breidden we ons toezicht op videoplatformdiensten, ook wel video sharing platforms genoemd, verder uit. Na de vestiging van Snapchat in Nederland in 2024, vestigde Reddit zich in 2025 eveneens in Nederland en schreef het zich officieel in bij het Commissariaat. Binnen het Europese wettelijke kader voor videoplatformdiensten is het land waar het Europese hoofdkantoor van een platform gevestigd is, verantwoordelijk voor het toezicht op dat platform voor de gehele Europese Unie. Zo blijven TikTok, Meta (Facebook, Instagram) en Alphabet (YouTube) door hun vestiging in Ierland onder het Ierse toezicht vallen, terwijl Snap (Snapchat) en Reddit onder Nederlands toezicht vallen.

Videoplatformdiensten hebben de verplichting om passende maatregelen te nemen ter bescherming van het publiek, met speciale aandacht voor minderjarigen, tegen ongewenste inhoud. Deze beschermende maatregelen worden vastgelegd in een gedragscode. Het Commissariaat speelt een actieve rol bij het opstellen van deze gedragscodes, en houdt na vaststelling in de gaten of beoogde doelstellingen worden gehaald.

Sinds de vaststelling van de gedragscode met Snapchat houdt het Commissariaat toezicht op de inhoud en toepassing van deze code door het platform. We zorgen er samen voor dat de gedragscode up-to-date blijft, ook na eventuele technologische, maatschappelijke of andere relevante ontwikkelingen.

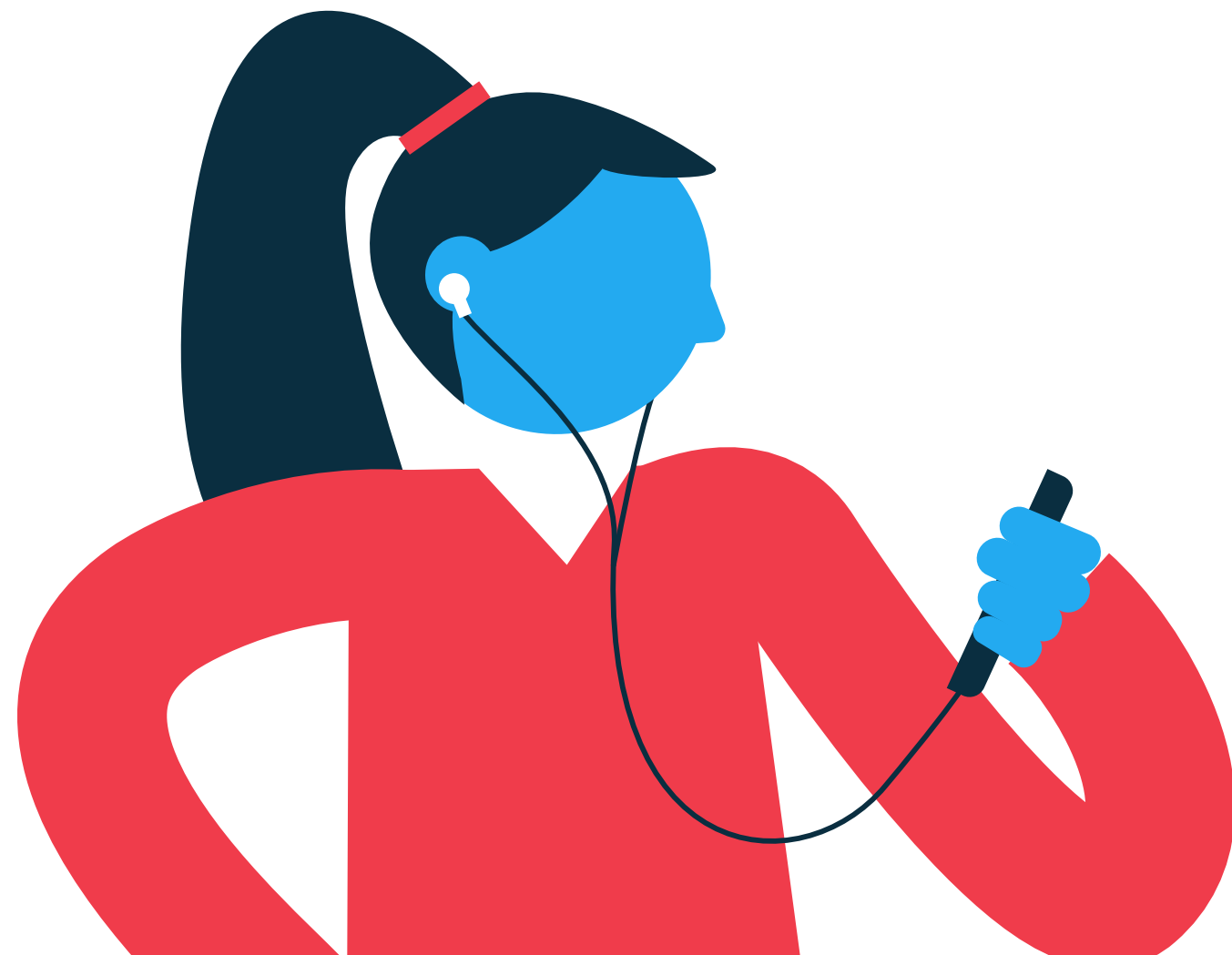
De inschrijving van Reddit vormt de basis voor het ontwikkelen van een nieuwe, platformspecifieke gedragscode. In 2025 legden we met Reddit de basis voor deze code. Bij de definitieve vaststelling in 2026 dient deze code als richtlijn voor ons toezicht op Reddit, om de veiligheid van de gebruikersomgeving te waarborgen.



Streamingdiensten

Een aantal grote streamingdiensten is in Nederland gevestigd, zoals Disney+ en Netflix. Andere populaire diensten, zoals Videoland en Amazon Prime, zijn in een ander EU-land gevestigd. Net als bij video sharing platforms geldt dat wij voor de streamingdiensten die in Nederland gevestigd zijn, toezicht houden voor de gehele Europese Unie.

Voor een beeld van het gebruik van videostreamingdiensten doen we onderzoek naar kijkgedrag. Uit de Mediamonitor 2025 blijkt dat 80 procent van de Nederlanders naar streamingdiensten kijkt, zoals Netflix, Videoland en NPO Start. In verhouding maakt de groep vijftigplussers iets minder gebruik van de verschillende diensten, maar nog steeds kijkt ruim twee derde naar streamingdiensten (73 procent). Ook kijken Nederlanders veel video via sociale media. 81 procent kijkt video's via platforms als YouTube, Instagram en TikTok. Onder jongeren tussen 13 en 34 jaar is dit 93 procent.



Op 1 januari 2024 ging de Nederlandse investeringsverplichting in. Deze verplichting verplicht grote streamingdiensten om minimaal 5% van hun jaaromzet te investeren in Nederlandse audiovisuele producties. Het doel van de investeringsverplichting is om de kwaliteit en het aanbod van het Nederlands cultureel audiovisueel product te versterken door meer middelen te genereren voor de productie en exploitatie ervan. Er is daarom ook een aantal regels verbonden aan de programma's. Het Commissariaat houdt toezicht op de naleving van deze verplichting.

In het kader van dit toezicht, deelden we in 2025 uitgebreide informatie met de markt, waaronder de rapportageverplichtingen voor media-instellingen. We hebben een document met veelgestelde vragen, de rapportageformulieren, een handboek en een controleprotocol ten behoeve van de accountantscontrole beschikbaar gesteld.

Media-instellingen leveren elk jaar vóór 1 juli hun verantwoording over het vorige boekjaar aan bij het Commissariaat. Voor het boekjaar 2024 is de termijn eenmalig verschoven naar 1 oktober 2025, waarna het Commissariaat de stukken beoordeelt.



Resultaten

In onderstaand overzicht staan de voor 2025 geplande werkzaamheden voor **focusthema 3**, en hoe we daar invulling aan hebben gegeven.

Onderwerp	Speerpunt in 2025	Opvolging & output
Toezicht op influencers/video-uploaders (drempelcriteria)	Video-uploaders/influencers: Omdat we toenemende risico's zien voor commerciële beïnvloeding en bescherming van kinderen in de groep video-uploaders/influencers met minder dan 500.000 volgers, wordt dit drempelcriterium losgelaten, en vallen alle uploaders die aan de criteria voldoen onder actief toezicht.	Drempelcriterium voor video-uploaders/influencers is komen te vervallen, toezichtveld is <u>vergroot</u> .
Herziening Beleidsregel kwalificatie CMOA's 2025	We evalueren en herzien een aantal van onze beleidsregels.	Herziene <u>beleidsregel</u> . Alle video-uploaders/influencers die kwalificeren als commerciële mediadienst op aanvraag (CMOA) vallen onder toezicht van het Commissariaat voor de Media.
Herziening convenant ministerie van OCW/NICAM	We evalueren en herzien indien nodig het convenant met het NICAM en het ministerie van OCW over het metatoezicht op Kijkwijzer.	Herzien convenant tussen ministerie van OCW/NICAM/Commissariaat voor de Media over het metatoezicht op Kijkwijzer.
Gedragscode Snapchat	Platforms: we starten met het toezicht op het video sharing platform Snapchat op basis van de gedragscode die in het kader van co-regulering is opgesteld, en geven input aan buitenlandse toezichthouders voor platforms die daar gevestigd zijn.	Opzet van toezicht op Snapchat aan de hand van de <u>gedragscode</u> .
Kennissessie regelgeving video-uploaders/influencers	-	Voor video-uploaders/influencers is een kennissessie georganiseerd over de geldende regelgeving.
Risicothema: thematisch onderzoek reclame voor speelgoed door video-uploaders/influencers	-	Thematisch onderzoek gestart in 2025, afronding in 2026.
Gedragscode Reddit	-	In 2025 is gestart met het opstellen van een gedragscode voor Reddit. De oplevering is gepland in 2026.

IMPACT

Meer influencers onder toezicht

Wat is er aan de hand?

Jongeren bewegen zich in een online omgeving vol kansen en risico's. Influencers (of: video-uploaders) kunnen hun gedrag beïnvloeden, soms zonder dat jongeren dat zelf doorhebben. Informatie, entertainment en reclame lopen door elkaar, waardoor vaak niet duidelijk is wie iets betaalt of op een andere manier sponsort. Hierdoor kan ongewenste commerciële beïnvloeding ontstaan.

Wat deed het Commissariaat?

Sinds juni 2025 valt een grotere groep influencers onder actief toezicht van het Commissariaat. Tot dan toe ging dat om influencers met meer dan 500.000 volgers. Dit drempelcriterium lieten we in 2025 los, omdat we ook risico's zien in de groep met minder dan 500.000 volgers.

Hierdoor vallen influencers onder toezicht die:

- een account hebben op YouTube, Instagram en/of TikTok;
- en de afgelopen 12 maanden ten minste 24 video's plaatsten;
- en geld verdienen, of een ander voordeel behalen, met hun video's;
- en ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel.



We organiseerden rond de inwerkingtreding van het nieuwe beleid een kennissessie voor managementbureaus die met influencers werken. Ook informeerden we influencers via een campagne op sociale media en leverden we opnieuw een bijdrage aan de e-learningmodule voor influencer-certificering.

Daarnaast werkten we er via ons toezicht aan om reclame en content beter uit elkaar te houden. En gaven we bijvoorbeeld beleidsadvies over herkenbaarheid van commerciële beïnvloeding van kinderen.

Wat was daarvan het effect?

Van de groep influencers onder toezicht verwacht het Commissariaat dat zij transparant zijn over reclame, rekening houden met minderjarigen, en dat ze kenbaar maken wie ze zijn. De regels en uitzonderingen voor video-uploaders/influencers, bijvoorbeeld over de meldplicht, staan op [de website van het Commissariaat](#). Daar is [ook een Q&A te vinden](#).

Wat heeft de mediagebruiker daaraan?

Het is duidelijker wanneer content reclame bevat of schadelijk kan zijn. Daardoor zijn mediagebruikers beter beschermd tegen ongewenste commerciële beïnvloeding en schadelijke content.

Blik van buiten

Patrick Selbach



Directeur stichting
#UseTheNews

Chayenne Kerkvliet



Redacteur #UseTheNews
en masterstudent
journalistiek aan de Vrije
Universiteit Amsterdam



Patrick: Het is goed dat het Commissariaat voor de Media met het Digital News Report opnieuw een vinger op de zere plek legt en concrete aanbevelingen doet richting de media. Jongeren moet je daar ook bij betrekken. Nieuwsmedia moeten jongeren omarmen: je moet naar ze luisteren, maar vooral met ze samenwerken. Als wij met jongeren praten, merken we bijvoorbeeld ook al dat zij hun nieuws in toenemende mate zoeken via ChatGPT en andere AI-chatbots. Dat vraagt om een brede en langetermijnvisie bij media.

Chayenne: Door influencers en online platforms krijgen jongeren in een dag tijd zoveel te zien, dat het bijna niet te doen is om daar als nieuwsplatform mee te concurreren. Je ziet zoveel op je feed voorbijkomen dat je ook niet meer actief op zoek gaat naar het nieuws. Ook word je door de hoeveelheid aan content sceptischer: wat is wel waar en niet waar? Iedereen kan wel wat zeggen op Instagram of TikTok. Het is belangrijk dat traditionele media worden behouden, maar dan moet er wel gezocht worden naar manieren om jongeren aan te trekken tot het lezen van nieuws.

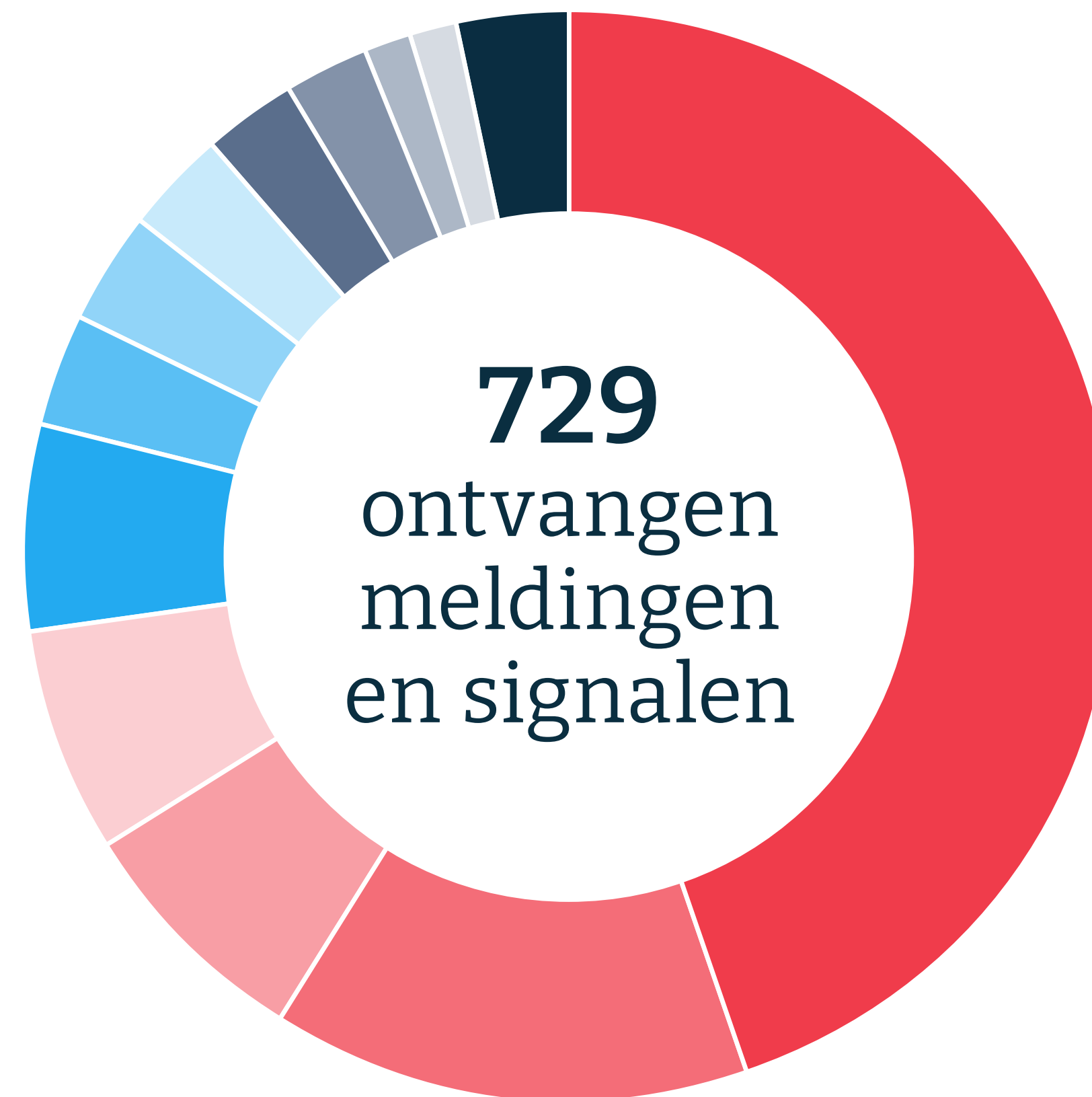
Patrick: Het is ook geen zaak die je in een paar weken tijd oplost, maar er zou wel meer snelheid in moeten komen. Alle ontwikkelingen gaan razendsnel en als je een doelgroep eenmaal kwijt bent, is het heel moeilijk om ze terug te halen. Zelf denk ik dat jongeren wel terug kunnen komen, maar dat zal van heel veel partijen een grotere urgentie vragen en ook het opnieuw uitvinden van de journalistiek. Het zal betekenen dat je een aantal vastgeroeste concepten moet loslaten. Het is geen hopeloze zaak, maar we moeten ook niet veel langer wachten.

Andere toezichtactiviteiten

Niet alle werkzaamheden die het Commissariaat uitvoert, passen binnen de strategische focusthema's. In dit hoofdstuk lichten we andere toezichtactiviteiten toe, die ook tot onze taak behoren en bijdragen aan een betrouwbaar en pluriform media-aanbod voor iedereen.

Signalen

We behandelden in 2025 veel meldingen en signalen. Op basis van prioritering gaven we hieraan opvolging in de vorm van onderzoek, norminformerende gesprekken of schriftelijke uitleg.



- Publiek Landelijk: **327**
- Video-uploader: **103**
- Publiek Lokaal: **53**
- Commercieel Streamingsdienst: **48**
- Commercieel TV: **46**
- Pakketaanbieders: **24**
- Boekverkoper of uitgeverij: **23**
- Politieke partij: **22**
(toezicht Naleving Verordening transparantie en gerichte politieke reclame gestart op 10 oktober)
- Video Sharing Platform: **21**
- Publiek Regionaal: **18**
- Commercieel overig: **11**
- Commercieel Radio: **10**
- Overig: **23**

Toegankelijkheid

Omdat het Commissariaat betrouwbaar en pluriform media-aanbod voor iedereen bevordert, is het noodzakelijk dat media voor iedereen toegankelijk zijn. Wij hielden al toezicht op en rapporteerden aan de Europese Commissie over de toegankelijkheid van audiovisueel media-aanbod. In 2025 kwam daar een taak bij. Vanaf 28 juni 2025 houden wij ook toezicht op de Europese Toegankelijkheidsrichtlijn (European Accessibility Act). Dat betreft onder meer websites en apps van omroepen, televisieabonnementen, streamingdiensten en nieuwswebsites/-apps met video, evenals e-boekdiensten en e-boeken.

We spraken hierover met individuele marktpartijen, belangenorganisaties, brancheverenigingen en organisaties met veel expertise op het gebied van toegankelijkheid. Dit leidde onder andere tot sectorbrede afspraken over hoe de toegankelijkheid van e-boeken wordt ingevuld. Zo blijft het aanbod voor iedereen zo groot mogelijk, worden veel e-boeken toegankelijk en weten uitgeverij wat we de komende periode van hen verwachten. We zullen de afspraken periodiek herzien om aan te blijven sluiten bij (technische) ontwikkelingen en daarmee het aanbod van toegankelijke e-boeken te vergroten.

Daarnaast richtten we een meldpunt op voor gebruikers die een klacht hebben over de toegankelijkheid van de diensten die onder deze richtlijn vallen, en een meldpunt voor ondernemingen die met hun diensten niet aan de Toegankelijkheidsrichtlijn voldoen.

“
**Omdat het
Commissariaat
betrouwbaar
en pluriform
media-aanbod
voor iedereen
bevordert, is het
noodzakelijk dat
media voor iedereen
toegankelijk zijn.**”



IMPACT Toegankelijkheid

Wat was er aan de hand?

Vanaf seizoen 2024/2025 heeft VodafoneZiggo de exclusieve uitzendrechten voor de UEFA-competities in Nederland. De Mediawet verplicht dat evenementen op de Evenementenlijst – zoals bepaalde Champions League- en Europa League wedstrijden – gratis en laagdrempelig toegankelijk zijn voor minstens 75% van de huishoudens. Deze evenementen hebben groot maatschappelijk belang en moeten daarom via een ‘open televisieprogrammakanal’ door een breed publiek te volgen zijn.

VodafoneZiggo bood de wedstrijden voor niet-klanten alleen aan via de Ziggo Go-app met een gratis Ziggo Sport Free account. Zij moesten zich voor zo’n account registreren en persoonsgegevens afgeven. **Deze registratie vormde een drempel, vooral voor digitaal minder vaardige groepen.**

Wat deed het Commissariaat?

Na de eerste persberichten en signalen die we ontvingen over de plannen van VodafoneZiggo om via een app de wedstrijden te gaan uitzenden, zijn we gaan kijken naar de raakvlakken ervan met ons beleid. We publiceerden een toelichting over de ‘open televisieprogrammakanal’-verplichting, en spraken met VodafoneZiggo over de drempels rond *Ziggo Sport Free*.



Ondertussen meldde KPN zich met een handhavingsverzoek en begon op te vallen dat het aantal signalen dat we over dit probleem kregen van kijkers en belangenorganisaties sterk toenam en piekten vlak na de start van het voetbalseizoen. Daarna kwamen er verspreid over het jaar nog enkele meldingen binnen. Dit liet zien dat het niet om eenmalige klachten ging, maar om een structureel ervaren probleem. We concludeerden dat het verplichte *Ziggo Sport Free*-account in strijd was met de Mediawet. We dwongen bij VodafoneZiggo af dat de UEFA-wedstrijden via de app ook zonder registratie toegankelijk zijn.

Wat was daarvan het effect?

VodafoneZiggo kondigde daarop aan dat de wedstrijden voortaan ook via een open weblink zonder registratie te bekijken zijn. Zonder formeel handhavend op te treden (dus geen boete of last onder dwangsom) bereikten we dit resultaat.

Wat heeft de mediagebruiker daaraan?

Deze evenementen hebben groot maatschappelijk belang en moeten daarom via open televisiekanalen door een breed publiek te volgen zijn. Het brede publiek heeft nu toegang tot de uitzendingen van de UEFA-voetbalcompetities, zoals de evenementenlijst voorschrijft.

Blik van buiten

Mariska Sturkenboom

Manager Klant,
bij stichting Dedicon



Wendelmoet van der Gugten

Toegankelijkheidsmanager,
bij stichting Dedicon



Onze samenleving digitaliseert in hoog tempo. Het is bijna ondenkbaar geworden om ons dagelijks leven voor te stellen zonder laptops, smartphones of online diensten. Toch profiteert niet iedereen even makkelijk van deze digitale vooruitgang. In Nederland leven zo'n 2,5 miljoen mensen met een fysieke, zintuiglijke of cognitieve beperking. Voor hen kan deelnemen aan de digitale wereld, zoals het lezen van digitale boeken of het opzoeken van informatie, een flinke opgave zijn.

Digitale toegankelijkheid en toegankelijk publiceren is daarom geen luxe, maar een basisvoorwaarde voor een samenleving waarin iedereen kan meedoen: een inclusieve maatschappij waarin gelijke kansen centraal staan. De European Accessibility Act (EAA) versterkt deze ontwikkeling door toegankelijkheid wettelijk te verankeren.

De feedback die het Commissariaat voor de Media krijgt van gebruikers over de toegankelijkheid van e-boeken is voor ons heel waardevol. Hierdoor krijgen wij meer inzicht in wat de ervaring is van de gebruiker van specifieke producten en wat zij nodig hebben om digitale boeken wel goed te kunnen gebruiken. Andersom deelt Dedicon signalen van uitgeverij en gebruikers over het proces en de status van toegankelijk publiceren om het beleid, toezicht en richtlijnen te verbeteren. Samen met het Commissariaat en andere brancheorganisaties en verenigingen hebben wij ook aanvullende richtlijnen opgesteld en afspraken gemaakt over de toegankelijkheid van e-boeken.

In een ideale toekomst is digitale toegankelijkheid een vast onderdeel bij het ontwikkelen van websites, online (leer)platformen, apps, e-boeken en andere digitale toepassingen. Daarmee profiteren niet alleen mensen met een beperking van toegankelijke digitale content – uiteindelijk wordt de digitale wereld door een verbeterde toegankelijkheid voor ons allemaal gebruiksvriendelijker.”

Rechtmatigheidstoetsen

Net als elk jaar heeft het Commissariaat de rechtmatigheid van de uitgaven van veertien regionale publieke media-instellingen en de Regionale Publieke Omroep (RPO) getoetst en daarover gerapporteerd aan het ministerie van OCW. Datzelfde geldt voor de rechtmatigheid van de uitgaven van tien landelijke publieke media-instellingen, de NPO en de STER.

Net als elk jaar heeft het Commissariaat de rechtmatigheid van de uitgaven van regionale publieke media-instellingen en de Regionale Publieke Omroep (RPO) getoetst. Datzelfde geldt voor de rechtmatigheid van de uitgaven van landelijke publieke media-instellingen, de NPO en de STER. De afsluitbrieven (tien) die voor jaareinde aan de landelijke publieke media-instellingen zijn verstuurd, kenden geen bevindingen uit hoofde van onrechtmatigheid. De bevindingen van de overige toetsingen landelijk (vier) en regionaal (veertien) worden met de media-instellingen afgestemd en in het eerste kwartaal van 2026 afgerond.



Evaluatie Wet op de vaste boekenprijs

De Wet op de vaste boekenprijs (Wvbp) heeft twee doelen:

- Een breed en divers aanbod van boeken.
- Een ruim, geografisch netwerk van boekhandels.

In de Wvbp staat dat het ministerie van OCW iedere vier jaar een verslag over de doeltreffendheid en de effecten van de wet in de praktijk aan het parlement moet sturen. Deze evaluatie van het ministerie is bedoeld om te onderzoeken of de wet de doelen nog steeds bereikt, en wordt vergezeld door een zelfevaluatie door het Commissariaat.

In 2025 verrichten we bij het Commissariaat deze zelfevaluatie over ons toezicht op de Wvbp in de periode 2019 tot en met 2023. Onze zelfevaluatie bestond uit de beschrijving van onze taakuitoefening en een onafhankelijk evaluatierapport uitgevoerd door onderzoeksbureau Dialogic.

We maakten inzichtelijk welke werkzaamheden we in de evaluatieperiode hebben verricht. Hieruit kwam naar voren dat ons werk zich niet kenmerkt door een veelheid aan formele procedures. We geven de voorkeur aan toezichtinterventies en informele handhavinginstrumenten om overtredingen te beëindigen en daarmee schade te beperken. Daarnaast willen we overtredingen zo veel mogelijk voorkomen door goede informatievoorziening en het geven van voorlichting.

Dialogic interviewde diverse vertegenwoordigers van uitgevers en boekverkopers en het Centraal Boekhuis en concludeerde dat de gesprekspartners het belang van het Commissariaat

onderschrijven en deze kwalificeren als een onafhankelijke organisatie die toeziet op correcte toepassing van de Wvbp. Dit doet het Commissariaat volgens de gesprekspartners met goede kennis van en ervaring met de boekenbranche. Het beeld is dat het Commissariaat zijn informatievoorziening over de Wvbp goed op orde heeft en bereikbaar is voor vragen over de Wvbp of aanverwante zaken. Het Commissariaat handelt vragen en klachten over het algemeen snel en duidelijk af.

Het ministerie van OCW ziet op basis van hun evaluatie en onze zelfevaluatie geen reden om de Wvbp aan te passen en concludeert dat het Commissariaat zijn werkzaamheden professioneel heeft ingericht en goed heeft uitgevoerd.

Doorlopend toezicht op naleving alcohol- en kansspelreclame

Het zien van reclameboodschappen voor alcohol en kansspelen door minderjarigen kan leiden tot meer acceptatie en het risico vergroten dat zij hier eerder mee beginnen en mogelijk verslaafd raken. Daarom bevat de Mediawet regels voor reclameboodschappen voor alcohol en kansspelen. Deze regels gelden voor het televisie- en radioprogramma-aanbod van zowel commerciële als publieke media-instellingen. Binnen bepaalde tijdvakken mogen geen reclameboodschappen voor alcohol en kansspelen worden uitgezonden.

In 2025 legden we een bestuurlijke boete op aan Talpa TV B.V. wegens het uitzenden van reclameboodschappen voor kansspelen op niet-toegestane tijdstippen.

Wetgevingsbrief

Begin 2025 stuurden we voor het eerst een wetgevingsbrief naar de minister van OCW. Hierin signaleerden we enkele knelpunten en risico's in de bestaande wetgeving en benoemden we gewenste aanpassingen. Het gaat hierbij bijvoorbeeld over het versterken van de onafhankelijkheid van het Commissariaat, maar ook over enkele beleidsmatige onderwerpen, zoals het toezicht op video-uploaders/influencers. Op deze manier willen we de effectiviteit van het toezicht verbeteren en de mediagebruiker beter beschermen.

Nieuwe Europese regels voor politieke reclame

Verkiezingen zijn cruciaal voor onze democratie. Kiezers moeten kunnen vertrouwen op eerlijke en betrouwbare informatie.

Daarom moeten zij weten wie achter een politieke boodschap zit, wie deze financiert, waarom de kiezer een bepaalde politieke reclame te zien krijgt en hoe persoonlijke gegevens eventueel zijn gebruikt om deze kiezer te bereiken. Op deze manier wil Europa informatieverstoring en buitenlandse inmenging tegengaan.

Daarom gelden vanaf 10 oktober 2025 in alle EU-lidstaten nieuwe regels over politieke reclame: de Europese Verordening 2024/900 betreffende transparantie en gerichte politieke reclame (Verordening Politieke Reclame of VPR). De regels gaan niet over de inhoud van de boodschap, maar over de productie, publicatie en verspreiding ervan, zowel offline als online.

Het Commissariaat is vanaf september 2025 aangewezen door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties als beoogd toezichthouder op de transparantieplichtingen uit de verordening. Hierdoor kon het Commissariaat zich voorbereiden op dit toekomstige toezicht. Voor daadwerkelijke toezichthoudende en handhavende taken is echter eerst een uitvoeringswet nodig vanuit het ministerie. Deze wet is in 2025 nog niet bij de Tweede Kamer ingediend. Dit betekent dat het Commissariaat rondom zowel de landelijke verkiezingen in oktober 2025 als de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026 (hoogstwaarschijnlijk) nog niet kan handhaven. Wel zullen we partijen bij grote omissies waar nodig wijzen op tekortkomingen in de naleving van de geldende regels.

In oktober van 2025 richtten we een meldpunt in om knelpunten aangaande politieke reclame te signaleren. Ook openden we een register voor vertegenwoordigers van niet-EU dienstverleners op dit gebied.



Ook werkten we in 2025 aan voorlichting voor de markt over de nieuwe regels. Dit deden wij via algemene voorlichting over de Europese transparantie-eisen via onze eigen communicatiekanalen, zoals nieuwsberichten, toelichtingen, Q&A's en updates over de inrichting van het toezicht op onze website. Daarnaast voerden we visievormende gesprekken met vrijwel alle brancheorganisaties uit de Nederlandse reclameketen en enkele andere marktpartijen. Ook stonden we in contact met de initiatiefnemers van politiekereclame.nl, waarin een zeer groot deel van de Nederlandse uitgevers is vertegenwoordigd. De inbreng en ervaringen van deze partijen nemen we mee bij de verdere implementatie van het toezicht.

We werken op dit onderwerp nauw samen met de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) en de Autoriteit Consument en Markt (ACM). Als nationaal contactpunt nemen we deel aan het door de Europese Commissie voorgezeten Europese netwerk van toezichthouders.

Metatoezicht NICAM

Het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM) heeft in 2024 zijn verantwoordelijkheden om de kwaliteit van het Kijkwijzerinstrument op peil te houden, naar behoren vervuld en de toepassing van het systeem adequaat uitgevoerd. Dat is de conclusie van het Commissariaat in zijn jaarlijkse rapportage over het functioneren van Kijkwijzer. De rapportage is verstuurd aan de minister van OCW.

Resultaten

In onderstaand overzicht staan de voor 2025 geplande werkzaamheden voor die niet binnen een focusthema vallen, en hoe we daar invulling aan hebben gegeven.

Overige activiteiten	Speerpunt 2025	Opvolging & output
Signalentoezicht	-	Geoptimaliseerd meldingen- en signalentoezicht (processen, systemen) gekoppeld aan risicogestuurd toezicht.
Deelstrategie focusthema's	-	In 2025 is de strategie uitgewerkt in drie deelstrategieën voor de <u>drie focusthema's</u> .
Wiki (handboek) toezichtonderzoeken/-formats	-	In 2025 is er voor intern gebruik een handboek ('wiki') ontwikkeld voor toezichtonderzoeken en -formats.
Investeringsverplichting	-	Beleid ontwikkeld voor toezicht op de <u>investeringsverplichting</u> die geldt voor media-instellingen met een omzet van meer dan 10 miljoen euro.
Hybride mediadiensten	-	Herziene beleidsregel
Onderzoeksrapporten	-	Implementatie van (standaard) formats voor onderzoeksrapporten.
Zelfevaluatie en opvolging toezicht en handhaving Wvbp	-	<u>Zelfevaluatie toezicht</u> en handhaving op de Wvbp (Wet op de vaste boekenprijs). In 2026 wordt het systeem geoptimaliseerd op basis van de aanbevelingen uit de evaluatie.
Versterken toegankelijkheid media in wetgeving	-	Advies aan het ministerie van OCW voor verbetering wetgeving over toegankelijkheid.
Toegankelijkheidsakte	-	Toezichtstrategie toegankelijkheidsakte. De strategie draagt bij aan een effectieve en proportionele handhaving en naleving van de toegankelijkheidseisen, pro-actief en op een systeemgerichte wijze.
Dichterbij Nieuws/Netwerk Mediawijsheid	We leveren ook in 2025 een bijdrage aan het succesvolle programma Dichterbij Nieuws van Netwerk Mediawijsheid.	In 2025 hebben we onder leiding van het ministerie van OCW bijgedragen aan initiatieven via events, games en lesprogramma's om kinderen bewust te maken van commerciële beïnvloeding en aanbevelingen uit het SDT-onderzoek op te volgen.
Voorzitterschap Media Board	Samenwerken met Europese toezicht-houders voor platforms buiten Nederland.	In 2026 vervult de voorzitter van het college van het Commissariaat de rol van voorzitter van de Media Board, een onafhankelijk advies-orgaan binnen de EU. De Media Board zorgt voor consistente toepassing van EU-mediawetgeving, het bevorderen van mediavrijheid, pluralisme en transparantie en het aanpakken van desinformatie. Ter voorbereiding heeft er in 2025 een implementatietraject gelopen.
Opdrachtgevers- en eigenaarsrol OCW-Commissariaat	-	In 2025 is er in samenwerking met het ministerie van OCW een relatiestatuuut opgesteld ter bevordering van de samenwerking. Dit relatiestatuuut wordt begin 2026 opgeleverd.
Beleidsregels	We evalueren en herzien een aantal van onze beleidsregels.	De herziene beleidsregel 'onthefing zelfpromotie' en de herziene beleidsregel boete worden naar verwachting in 2026 opgeleverd.
Europese Verordening transparantie en gerichte politieke reclame	-	We bereidden ons voor op het toezicht op de <u>Europese Verordening</u> betreffende transparantie en gerichte politieke reclame. In 2025 is er een uitvoerings- en handhavingstoets uitgevoerd en opgeleverd aan het ministerie van OCW.
Toezichtskostenregeling	-	We bereidden ons in 2025 intensief voor op de inwerkingtreding van een nieuwe toezichtskostenregeling. In 2025 is er een uitvoerings- en handhavingstoets uitgevoerd en opgeleverd aan het ministerie van OCW.
Herziening beleid evenementenzenders	-	In 2025 is er gestart met de voorbereidingen voor een beleidswijziging gericht op een efficiënter en effectiever proces. Dit wordt in 2026 vervolgd.

Blik van buiten

Otto van der Harst

Directeur Stichting
Reclame Code



“

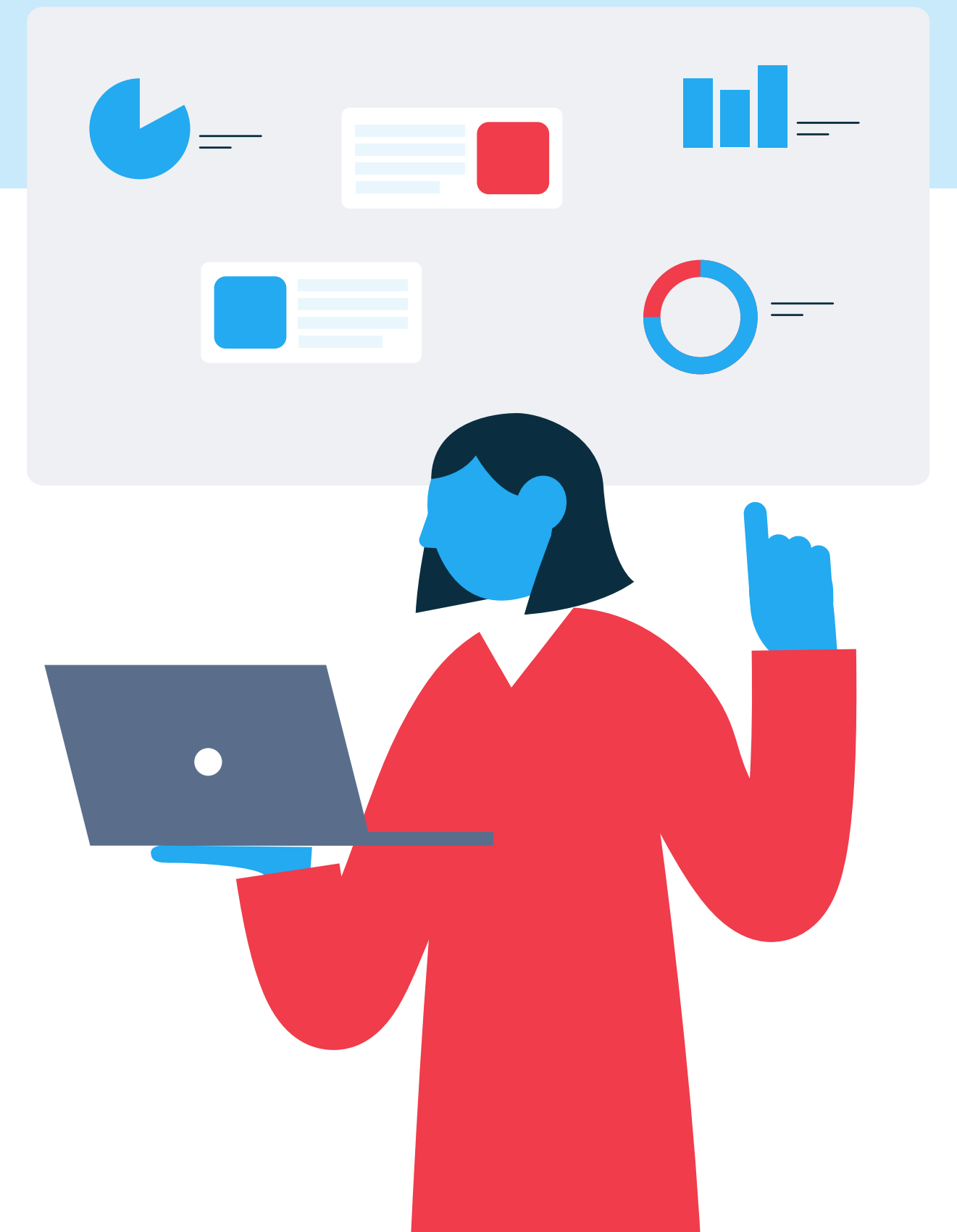
In Nederland moet je erop kunnen vertrouwen dat wat je in reclame ziet, volgens de regels gebeurt en niet misleidend, schokkend of nodeloos kwetsend is. In de wereld van video-uploaders zien we de laatste jaren een enorme groei van commercie. Daar maken wij ons druk om. Als iets groeit, wil je namelijk ook zeker weten dat het allemaal goed verloopt.

Het lastige aan deze nieuwe online wereld is dat het heel open is. Iedereen kan met een smartphone een filmpje maken en bereik realiseren. De algoritmes van sociale media zorgen er daarnaast voor dat ook iemand die relatief onbekend is, opeens duizenden mensen tegelijk kan bereiken. Iemand die kwaad wil en maar 5.000 volgers heeft, kan toch een grote impact hebben. Dat betekent dat we ook kleine influencers moeten leren omgaan met de regels en de omgangsvormen.

Uiteindelijk draait het allemaal om vertrouwen. Als je in Nederland naar een restaurant gaat, mag je er toch wel 99% zeker van zijn dat je niet met een voedselvergiftiging naar buiten loopt. Zo zou je eigenlijk ook willen kijken naar het ecosysteem van reclame en influencers: je moet erop kunnen vertrouwen dat wat je in hun reclames ziet, niet misleidend is. Samen met het Commissariaat en andere toezichthouders doen wij daar nu van alles aan: door certificeringen in opleidingen, door het monitoren en door veel data te bekijken. Dat is een mooie stap om samen uit te vinden hoe we kunnen zorgen voor een beter ecosysteem.”

Overzicht kritieke prestatie-indicatoren

In deze paragraaf worden de kerncijfers van het Commissariaat weergegeven in de vorm van het zogenoemde kwantitatief beleidsoverzicht (model III) conform de regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat heeft in het kader van de bekostiging een beleidsplan en begroting ingediend. De aan het Commissariaat verleende bekostiging is bestemd voor de activiteiten zoals vermeld in het beleidsplan en voorzien in de begroting. De wettelijke taakgebieden omvatten de afdelingen Markttoegang, Toezicht, Onderzoek en Beleidsadvies en Handhaving en Bezwaar. De op de kostenplaatsen verantwoorde personeelslasten van de medewerkers van Markttoegang, Toezicht, Onderzoek en Beleidsadvies en Handhaving en Bezwaar vormen de basis voor de toerekening van lasten aan de taakgebieden. De overige lasten van het apparaat, waaronder de lasten van de ondersteunende taken binnen Bestuurs- en Organisatiezaken en de lasten van de Collegetaken, worden aan de taakgebieden toegerekend op basis van het aantal uren zoals door de medewerkers per taakgebied over 2025 in de urenverantwoording is geregistreerd.



Afdeling Toezicht

Doelstelling per taakgebied	Realisatie KPI	2025	
Het Commissariaat houdt toezicht op de naleving van de Mediawet (NL en BES) voor wat betreft onder meer de publieke mediaopdracht en het (commerciële) media-aanbod.	Onderzoek m.b.t. naleving quota (tweejaarlijks)	Televisiekanalen	85
		Mediadiensten op aanvraag	306
	Televisiekanalen opgenomen geweest in het toezicht op de reclameregels ten behoeve van alcohol en kansspelreclame	40	
	Aantal afgeronde incidentele onderzoeken in het kader van het signaleren van risico's m.b.t. onafhankelijkheid, pluriformiteit en veiligheid van het media-aanbod	128	
	Aantal signalen behandeld	729	
De maatschappij kan terecht vertrouwen op de rechtmatigheid van de bestedingen van de landelijke en regionale publieke omroepen.	Aantal afgeronde beoordelingen van financiële verantwoordingen van de landelijke Publieke Media Instellingen (PMI's)	10	
	Aantal afgeronde beoordelingen van financiële verantwoordingen van de regionale PMI's	-	

Doelstelling per taakgebied	Begroot (* € 1.000)	Realisatie (* € 1.000)	Afwijking (* € 1.000)	Toelichting afwijking
Het Commissariaat houdt toezicht op de naleving van de Mediawet (NL en BES) voor wat betreft onder meer de publieke mediaopdracht en het (commerciële) media-aanbod.	€ 4.449	€ 5.725	€ 1.276	Het taakgebied mediatoezicht heeft in 2025 een grote bijdrage gehad aan een aantal belangrijke onderwerpen, die verder zijn toegelicht in het hoofdstuk "van strategie naar werkzaamheden". Veelal van deze werkzaamheden aldaar beschreven vallen onder het taakgebied toezicht, waardoor ook een groot gedeelte van het extra toegekende budget (en capaciteit van andere taakgebieden) aan mediatoezicht is toebedeeld. Wat de stijging in gerealiseerde kosten ten opzichte van de begroting verklaard.
De maatschappij kan terecht vertrouwen op de rechtmatigheid van de bestedingen van de landelijke en regionale publieke omroepen.	€ 967	€ 943	€ -24	De gerealiseerde kosten van het toezicht op de rechtmatigheid van de bestedingen is in lijn met de begrote kosten.

Afdeling Handhaving en Bezwaar

Doelstelling per taakgebied	Realisatie KPI	2025	
Het Commissariaat weegt overtredingen van de Mediawet (NL en BES) en legt indien nodig maatregelen op aan overtreders.	Telefonisch spreekuur	91	
	Handhavingsverzoeken	10	
	Woo-verzoeken	19	
	Afgehandelde bezwaarschriften	<i>Toezichtskosten</i>	8
		WOO	1
		<i>Overig</i>	8
		Totaal	17
	Aantal ambtshalve herzieningen toezichtskosten besluiten		4
	Afgehandelde beroepszaken		3
	Afgehandelde handhavingszaken	<i>Mediawet</i>	15
		<i>Wet op de vaste boekenprijs</i>	1
		Totaal	16
Aantal opgelegde boetes		3	
Aantal beleidsregels herzien / opgesteld		4	

Doelstelling per taakgebied	Begroot (* € 1.000)	Realisatie (* € 1.000)	Afwijking (* € 1.000)	Toelichting afwijking
Het Commissariaat weegt overtredingen van de Mediawet (NL en BES) en legt indien nodig maatregelen op aan overtreders.	€ 2.282	€ 2.080	€ -202	De gerealiseerde kosten voor het taakgebied Handhaving en Bezwaar zijn lager dan begroot, vanwege de betrokkenheid in de vorm van capaciteit aan het taakgebied toezicht.

Afdeling Markttoegang

Doelstelling per taakgebied	Realisatie KPI		2025
De toegang tot de markt van de media-instellingen functioneert eerlijk en transparant.	Aantal toestemmingen verleend aan commerciële mediadiensten	Nieuw	123
		Verlengingen	109
		Totaal	232
	Aantal toestemmingen ingetrokken op verzoek commerciële mediadiensten		71
	Aantal registraties verleend aan video-uploaders		167
	Aantal registraties verleend aan commerciële mediadiensten op aanvraag		4
	Aantal registraties verleend aan commerciële webradiokanalen		30
	Aantal registraties doorgehaald op eigen verzoek	Video-uploaders	12
		Commerciële media-diensten op aanvraag	2
		Commerciële webradiokanalen	20
		Totaal	34
	Aantal aanwijzingen verleend aan regionale mediadiensten		13
	Aantal aanwijzingen verleend aan lokale mediadiensten		38
	Aantal toestemmingen voor evenementenzenders		167
	Aantal verleende ontheffingen Europese producties en/of oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties		64
Aantal verleende ontheffingen percentage Europese producties		4	

Doelstelling per taakgebied	Begroot (* € 1.000)	Realisatie (* € 1.000)	Afwijking (* € 1.000)	Toelichting afwijking
De toegang tot de markt van de media-instellingen functioneert eerlijk en transparant.	€ 2.185	€ 1.714	€ -471	Voor het taakgebied markttoegang zijn de werkzaamheden afgenomen vanwege de aankomende streekomroepen, waardoor er minder lokale aanwijzingen worden gegeven. Met als gevolg dat de capaciteit van dit taakgebied is ingezet op andere taakgebieden, zoals Toezicht en Onderzoek en beleidsadvies.

Afdeling Onderzoek en Beleidsadvies

Doelstelling per taakgebied	Realisatie KPI	2025	
Onderzoek en Beleidsadvies: Het Commissariaat monitort en onderzoekt continu de ontwikkelingen in de mediasector en signaleert, agendeert en adviseert stakeholders.	Aantal uitgebrachte beleidsadviezen	5	
	Aantal uitvoeringstoetsen	8	
	Aantal position papers	5	
	Aantal onderzoeken	5	
	Aantal verzoeken om bijstand van andere Europese mediatoezichthouders op grond van de Memorandum of Understanding (MoU) van ERGA	<i>Informatieverzoeken</i>	17
		<i>Handhavingsverzoeken</i>	3
Totaal		20	

Doelstelling per taakgebied	Begroot (* € 1.000)	Realisatie (* € 1.000)	Afwijking (* € 1.000)	Toelichting afwijking
Onderzoek en Beleidsadvies: Het Commissariaat monitort en onderzoekt continu de ontwikkelingen in de mediasector en signaleert, agendeert en adviseert stakeholders.	€ 2.608	€ 3.125	€ 518	De gerealiseerde kosten voor het taakgebied Onderzoek en beleidsadvies zijn hoger dan begroot door een aantal oorzaken. De representatiemonitor is in opdracht van het ministerie van OCW toegevoegd aan de Mediamonitor. Daarnaast hebben we de aanvullende bekostiging gedeeltelijk toegekend aan de afdeling onderzoek en beleidsadvies, waardoor de personeelskosten hoger zijn uitgevallen dan opgenomen in de begroting.

Nationale en internationale samenwerking

Zonder goed functionerende publieke media komt de democratische functie van betrouwbare informatievoorziening en maatschappelijk debat in gevaar. Het vraagt inzet en samenwerking van allerlei partijen om publieke media toekomstbestendig te maken en vertrouwen in onafhankelijke, pluriforme journalistiek te versterken, en om te voorkomen dat de publieke omroepen nog meer bereik en relevantie verliezen, vooral onder jongeren.

Daarom werken we samen met bijvoorbeeld de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) en de Ombudsman voor de publieke omroepen aan de journalistieke kwaliteit en de onafhankelijkheid van de publieke omroepen.

Omdat onze bevoegdheden niet altijd toereikend zijn om problemen adequaat aan te pakken, zoeken we vaak samenwerking met andere toezichthouders.



Samenwerkingsverband Digitale Toezichthouders

We maken deel uit van het Samenwerkingsplatform Digitale Toezichthouders (SDT), dat in 2021 is opgericht door de Autoriteit Consument & Markt (ACM), de Autoriteit Financiële Markten (AFM), de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) en het Commissariaat voor de Media om ervoor te zorgen dat ieders toezichtactiviteiten op digitaal gebied goed op elkaar aansluiten. Het SDT onderzoekt kansen en risico's in de digitale samenleving en investeert in kennis en kunde om te zorgen voor efficiënt en effectief toezicht op (Europese) wet- en regelgeving. Naast de Kamer voor algemeen overleg tussen de vier leden van het SDT komt er ook een DSA-Kamer (die ziet op digitale diensten, zoals online platforms) en een Algoritme- & AI-kamer, waar ook andere toezichthouders bij worden betrokken. De toezichthouders zien elk vanuit hun eigen terrein toe op onderdelen van digitale regelgeving. Daarnaast bespreken de toezichthouders in het SDT waar onderwerpen overlappen en waar problemen in het toezicht kunnen ontstaan.

SDT-Symposium

Op donderdag 25 september 2025 hield het Samenwerkingsplatform Digitale Toezichthouders (SDT) het symposium 'Hoe toezicht bijdraagt aan een eerlijke, veilige en open online samenleving'.

Vragen die aan bod kwamen tijdens het symposium waren: Hoe geven we de jeugd een veilige digitale toekomst? Wat zijn de kansen van datadelen? Hoe gaan we om met de invloed van bigtech op onze democratie? Wat doet toezicht voor digitale autonomie en innovatie? Samen met bedrijven, politiek,

opiniemakers en maatschappelijke organisaties gingen we op zoek naar antwoorden. De deelsessies en het panelgesprek leverden prikkelende discussies op.

Europese Mediavrijheidswet

De inwerkingtreding van de European Media Freedom Act (EMFA) op 8 augustus 2025 markeerde een historisch moment voor de bescherming van mediavrijheid, onafhankelijkheid en pluriformiteit in de Europese Unie. De EMFA is een direct werkende verordening die lidstaten en mediatoezichthouders verplicht tot het waarborgen van een open, divers en veerkrachtig medialandschap. De wet is een reactie op toenemende druk op de journalistiek, politieke inmenging, mediaconcentratie en de opkomst van digitale platformen die de toegang tot nieuws en informatie beïnvloeden.

Oprichting van de Media Board

Onderdeel van de EMFA is de oprichting van een onafhankelijk netwerk van nationale mediatoezichthouders: de Media Board, in februari 2025. De Media Board heeft zelf geen toezichthoudende functie. Dit netwerk versterkt de samenwerking en kennisdeling tussen toezichthouders structureel en fungeert daarnaast als adviesorgaan van de Europese Commissie.

In 2025 was Amma Asante namens het Commissariaat vicevoorzitter van de Media Board. Het Commissariaat leidde de werkzaamheden over mediaconcentratie voor de uitvoering van de EMFA. Hiervoor brachten we toezichthouders uit verschillende lidstaten samen om goede praktijkvoorbeelden te delen en kennis uit te wisselen over de beoordeling van mediamarktconcentraties.



Amma Asante en Carlos Aguilar Paredes (voorzitter Media Board 2025)
Foto: ©Arduino Vannucchi

Ook bereidden we de nieuwe bevoegdheid van de Media Board om opinies uit te brengen over grensoverstijgende mediaconcentraties voor, met aandacht voor pluralisme, redactionele onafhankelijkheid en transparantie.

Vorbereiding voorzitterschap 2026

In 2026 neemt het Commissariaat het voorzitterschap van de Media Board op zich, een jaar dat cruciaal wordt vanwege de nieuwe taken en bevoegdheden uit de EMFA én de evaluatie van de AVMSD-Richtlijn (Audiovisual Media Services Directive). Ter voorbereiding op ons voorzitterjaar hebben we in 2025 het werkprogramma voor de Media Board opgesteld, de samenwerking met andere toezichthouders geïntensiveerd en de prioriteiten voor het voorzitterschap bepaald.

Nieuwe bevoegdheden voor toezichthouders

De EMFA kende nationale toezichthouders per augustus 2025 nieuwe taken toe, zoals het beoordelen van mediamarktconcentraties, het opzetten van databanken voor de transparantie van eigendom en financiering van mediabedrijven, en het ondersteunen bij geschillen tussen mediadiensten en zeer grote online platforms (VLOPs).

Ook biedt de EMFA bescherming tegen politieke inmenging. De wet bevat waarborgen voor de redactionele onafhankelijkheid van publieke en private media, onder meer door transparantie-eisen en het verbod op ongepaste overheidsbemoeienis.

Voor het Commissariaat betekent de EMFA een intensivering van de internationale samenwerking, het opzetten van nieuwe werkprocessen binnen de Media Board en het investeren in kennisopbouw over de nieuwe regels. In 2025 bereidden we ons voor op de uitvoering van de EMFA, onder meer door het leiden van de werkstroom over mediaconcentratie. Nationaal wachten we echter nog steeds op de uitvoeringswet van de EMFA.

Evaluatie van de Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn (AVMSD): toekomstbestendig mediabeleid

De AVMSD vormt sinds 2010 het fundament van het Europese audiovisuele mediabeleid. Deze richtlijn regelt onder meer de bescherming van minderjarigen, de promotie van Europese werken, reclameregels en de verantwoordelijkheden van videoplatforms. Door de snelle technologische ontwikkelingen en de opkomst van nieuwe spelers op de mediamarkt is de Europese Commissie in 2025 gestart met een grondige evaluatie van de AVMSD.

Het Commissariaat leverde voor deze evaluatie uitgebreide input aan de Europese Commissie, waarin zes hoofdthema's centraal staan: scope en definities, online regulering, bescherming van minderjarigen, promotie van Europese werken, toegankelijkheid en due prominence van mediadiensten in algemeen belang.

In onze input benadrukken we dat de huidige definities en reikwijdte van de AVMSD niet altijd aansluiten bij de realiteit van streamingdiensten, user generated content en AI-gedreven distributie. We pleiten voor heldere, toekomstbestendige definities, geharmoniseerde handhaving en een gelijk speelveld voor alle marktpartijen, ongeacht hun vestigingsland.

Voor de evaluatie werkten we samen met andere Europese toezichthouders, we namen deel aan expertgroepen en droegen bij aan gezamenlijke analyses van marktontwikkelingen en toezichtpraktijken.

De evaluatie van de AVMSD loopt tot eind 2026 en is bepalend voor de toekomst van het Europese mediabeleid. We blijven ons inzetten voor een sterke positie van publieke waarden, effectieve bescherming van gebruikers en een pluriform media-aanbod.

EPRA en internationale kennisuitwisseling

Naast de Media Board was het Commissariaat in 2025 actief binnen andere Europese netwerken, met name EPRA (European Platform of Regulatory Authorities). EPRA is hét platform voor kennisdeling, strategische discussie en samenwerking tussen mediatoezichthouders uit meer dan 50 landen.

We namen deel aan EPRA-bijeenkomsten in Chisinau (Moldavië) en Yerevan (Armenië), waar thema's als strategieontwikkeling, platformregulering en mediapluriformiteit centraal stonden. Tijdens deze bijeenkomsten deelden deelnemers goede praktijkvoorbeelden over evidence-based toezicht, de aanpak van desinformatie en de rol van toezichthouders in het digitale tijdperk.

Deelname aan EPRA en andere netwerken stelt het Commissariaat in staat om kennis en ervaringen uit te wisselen, bij te dragen aan Europese beleidsontwikkeling en de eigen strategie te toetsen aan internationale ontwikkelingen.

Blik van buiten

Lea Cengic

Head of Content
and Media Literacy,
Communications
Regulatory Agency
of Bosnia and
Herzegovina



Het uitwisselen van kennis tussen toezichthoudende autoriteiten is essentieel om te zorgen voor een consistente en coherente toepassing van Europese regels. Vooral bij nieuwe toezichtterreinen, zoals het toezicht op vloggers en videoplatformdiensten, moeten we leren van de praktische ervaring van meer ervaren toezichthouders. Hierdoor kan iedereen – binnen de nationale context – handhavingscapaciteit versterken en effectiever inspelen op snel veranderende online mediaomgevingen.

Wij vonden het werkbezoek van het Commissariaat voor de Media daarom zeer waardevol. We kregen duidelijke en praktische inzichten in hoe een ervaren Europese toezichthouder het toezicht op audiovisuele media organiseert. Ook zien we hoe belangrijk het is om een heldere en vaste aanpak te hebben voor het herkennen en in kaart brengen van audiovisuele mediadiensten op aanvraag en video-uploaders.

Samenwerking met verschillende stakeholders is onmisbaar, omdat goed online toezicht niet alleen kan steunen op regelgeving. Samenwerking met zelfregulerende organen, classificatie-instellingen, marketingverenigingen en maatschappelijke organisaties vergroot het vermogen van de toezichthouder om complexe problemen aan te pakken en jongeren te beschermen. Zo ontstaat meer bewustzijn, kennis en naleving bij contentmakers, waardoor toezicht op de digitale omgeving effectiever, proportioneel en duurzamer wordt.”

Onze plannen voor 2026

In dit hoofdstuk benoemen we de werkzaamheden die we in 2026 uit gaan voeren binnen de focusthema's.

Focusthema 1:

Robuuste nieuwsvoorziening

- Structurele monitoring van het nieuwslandschap via de Media-monitor, het Digital News Report, de Pluriformiteitsmonitor en de Monitor Representatie.
- Een inventarisatie van risico's en kansen van bigtechbedrijven en online platforms voor democratische mediawaarden en mediafuncties. Denk aan risico's op vlakken als opiniemacht, aanbevelingsalgoritmen, monetarisatie van misinformatie, en AI-geregenereerd nieuws.
- Beleidsadvies op vlakken als prominentiebeleid over online zichtbaarheid van inhoud van algemeen belang, een pluriformiteitstoets bij media-overnames, en de toekomst van het digitaliserende mediasysteem in bredere zin.
- Europese samenwerking ter uitwerking en implementatie van wetten zoals de DSA, EMFA en AVMSD, en voorzitterschap van de Media Board waarin de Europese mediatoezichthouders samenwerken.
- Kwantitatief onderzoek naar de omvang en kwaliteit van lokaal bestuurlijk nieuws in 170 gemeenten.

Focusthema 2:

Goed functionerende publieke media

- Bijdragen aan de stelselhervorming door advies over wetgeving en stelselwijziging van het landelijk publiek mediabestel.
- Voorbereiding op de Wet versterking lokale publieke omroepen door de inrichting van procedures voor aanwijzing en bekostiging, en aanpassing van relevante beleidsregels.
- Kennisdeling en netwerkversterking regionaal en lokaal, via voorlichtingsbijeenkomsten en kennissessies.
- Toezicht op gedrag en cultuur bij landelijke publieke omroepen.
- Een sectorrapportage met aanbevelingen over de waarborging van redactionele onafhankelijkheid door de landelijke publieke media-instellingen, ter ondersteuning van een effectieve toezichtaanpak om journalistieke kwaliteit te stimuleren.
- Toezicht op en meting van doelmatigheid van de landelijke publieke omroepen.
- Aanscherping risicobeheersing bij onder toezicht staande publieke instellingen door adequaat accountmanagement.
- Voortzetting van een in 2025 begonnen onderzoek naar de manier waarop omroepen de naleving van journalistieke kwaliteitsnormen hebben geborgd.

Focusthema 3:

Veilige online omgeving voor jongeren

- Betere bescherming tegen ongewenste commerciële beïnvloeding door risicogestuurd toezicht op een grotere groep video-uploader/influencers (vanwege de verlaagde drempelcriteria voor uploaders die zich aan de Mediawet moeten houden).
- Tegengaan van desinformatie, door platformbedrijven op DSA-verplichtingen te wijzen, en door samen met andere toezichthouders binnen de Media Board de Europese wetgever te adviseren over versterking van bijvoorbeeld de gedragscode tegen desinformatie.
- Bijdragen aan digitale mediawijsheid door deelname aan educatieve programma's en via beleidsadvies over bijvoorbeeld herkenbaarheid van commerciële beïnvloeding van kinderen.
- Bijdragen aan verminderde blootstelling aan schadelijke content door zowel nationaal als internationaal meldingen te delen met andere toezichthouders die een rol hebben bij videoplatformdiensten, en via stimulering van passende maatregelen door videoplatformdiensten.
- Nationale en internationale samenwerking om het (platform) toezicht effectief en gecoördineerd uit te voeren.

Interne organisatie

Interne focus 1: Efficiënte en effectieve organisatie en beheersing van bedrijfsprocessen

Het waardecreatiemodel

Bij het Commissariaat werken we met het waardecreatiemodel. Dit model laat zien hoe wij met onze middelen en activiteiten toewerken naar onze organisatiedoelen en daarmee maatschappelijke waarde en impact creëren. Het model helpt ons om focus aan te brengen in activiteiten en biedt en helpt ons om onze doelen te bereiken.

Aan de hand van het waardecreatiemodel beschrijven wij hoe wij onze beschikbare bronnen (**input**) inzetten om onze doelen te realiseren (**output** en **outcome**) en **impact** te creëren.

Input

Voor een goed werkende organisatie hebben we belangrijke middelen nodig: geld, onze mensen, hun vakmanschap en goede relaties met stakeholders. Deze zijn noodzakelijk om op basis van de Mediawet onze taak als toezichthouder uit te voeren.

Strategie

In het waardecreatiemodel staat onze (meerjaren)strategie centraal. Die bepaalt hoe we onze missie en middelen omzetten in resultaten die maatschappelijke waarde en impact opleveren. Dit doen we door activiteiten uit te voeren en duidelijke doelen op te stellen op basis van onze strategie.

Output

De output wordt gevormd door de kwalitatieve en kwantitatieve resultaten uit de drie focusthema's van onze meerjarenstrategie, het uitvoeren van onze wettelijke taken en een gezonde bedrijfsvoering met goed, divers en inclusief werkgeverschap.

Outcome

De outcome is het effect die de output (veelal op korte termijn) teweegbrengt bij onze stakeholders. Het gaat niet om onze resultaten, maar om de daadwerkelijke verbetering of verandering die daaruit volgt.

Impact

Ons handelen is altijd gericht op het publieke belang. De impact van wat we doen gaat verder dan directe resultaten en kortetermijneffect. Het gaat om duurzame verandering, die wel terug te voeren is op onze activiteiten, output en outcome.

Toezicht bestaat om maatschappelijk ongewenste situaties, problemen of schade te voorkomen, en om gewenste maatschappelijke ontwikkelingen te stimuleren. Daarbij beschermen we de kernwaarden van het mediabeleid, zoals die zijn vastgelegd in de Mediawet.

Professionalisering van de organisatie

Het jaar 2025 stond voor het Commissariaat in het teken van verdere professionalisering. We werkten aan het versterken van doelmatigheid en doeltreffendheid, zodat we onze maatschappelijke opdracht met kwaliteit en vertrouwen kunnen blijven uitvoeren.

We startten het jaar met het benoemen van de knelpunten die we wilden aanpakken. Onduidelijke mandaten, behoefte aan meer sturing, capaciteitskrapte, een gelaagde relatie met het ministerie van OCW en de behoefte aan uitgebreidere sturingsinformatie.

Om dit te verbeteren hebben we in 2025:

- Een definitief besluit genomen over onze topstructuur: we houden vast aan een college met één fulltime voorzitter en twee parttime collegeleden. Daarnaast is besloten om een operationeel directeur aan te stellen, deze functie heeft de functie van directeur strategie & ontwikkeling vervangen.
- Een nieuwe mandaatregeling vastgesteld: bevoegdheden zijn helder belegd, waardoor besluitvorming sneller en efficiënter verloopt.
- Een bestuursreglement opgesteld: dit geeft het college duidelijke kaders voor governance en transparantie.
- De overlegstructuur herzien: een logische indeling van strategisch, tactisch en operationeel overleg. Hierdoor zijn aansturing, samenwerking en afstemming beter geborgd.
- Betere sturingsinformatie ontwikkeld: meer inzicht in processen en prestaties, wat het inzicht in onze output en outcome verhoogt.

Deze professionaliseringsslag heeft merkbare effecten:

- Goede besluitvorming en meer transparantie over beslissingsbevoegdheden.
- Betere samenwerking met het ministerie van OCW en interne afdelingen onderling.
- Hogere kwaliteit van processen en output, om effectiever toezicht te kunnen houden.

Het waardecreatiemodel

Input

- Missie
- Kennis & Onderzoek
- Samenwerkingen
- Inkomsten
- Mensen & cultuur

Strategie

- Wij **focussen** ons op kernthema's
- Wij beschermen de kernwaarden van het **mediabeleid** en bevorderen **publieke belangen**
- Onze **toezichtaanpak** is risicogestuurd, probleemgericht, pro-actief en systeemgericht
- We zetten formele en informele **instrumenten** in
- Wij **beïnvloeden** beleid en bouwen op goede **relaties met stakeholders**
- Wij voeren een **gezonde bedrijfsvoering**
- Wij zorgen voor **onze mensen**

Output

Robuuste nieuwsvoorziening

- Risico's en kansen big tech en online platforms
- Media- en pluriformiteits-monitor
- Digital News Report
- Implementatie EMFA
- Position paper AVMSD

Goed functionerende publieke media

- Onderzoek naleving journalistieke kwaliteit
- Advies toekomstig mediabestel
- Accounttoezicht publieke media-instellingen: risicobeheersing, gedrag en cultuur, doelmatigheid
- Voorbereiding uitvoering wet lokaal publiek bestel
- Beleidsregel reclame publieke media-instellingen en aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instellingen

Veilige online omgeving voor jongeren

- Aangescherpt toezicht op video-uploaders/influencers
- Beleidsregel kwalificatie commerciële media-aanbieders op aanvraag
- Herzien convenant NICAM
- Gedragscode Snap
- Kennissessie video-uploaders/influencers

Output gericht op (overige) naleving van media-wetgeving

- Informatiemanagement
- Organisatieontwikkeling
- Datagedreven toezicht
- Sturingsinformatie/KPI's
- Waardecreatiemodel
- P&C-cyclus
- Output gericht op onze mensen en cultuur, DI&G

Outcome

We zetten ons in voor een robuuste nieuwsvoorziening

- Democratische mediawaarden en -functies
- Diversiteit aan geluiden in het medialandschap
- Pluriform mediagebruik
- Betrouwbaar nieuws
- Inzicht in ontwikkelingen Nederlandse mediasector
- Voldoen aan Europese regelgeving

We dragen bij aan goed functionerende publieke media

- Een toekomstbestendig publiek mediabestel
- Risicomanagement en interne beheersing publieke omroepen
- Bevorderen goed gedrag en cultuur
- Doelmatige besteding van middelen

Wij zetten ons in voor een veilige online omgeving voor jongeren

- Toezicht op vermenging van content en commercie
- Minder blootstelling aan schadelijke content
- Nationale en Europese samenwerking in toezicht op techplatforms
- Naleving (media)wetgeving

Gezonde bedrijfsvoering

- Efficiënte en effectieve organisatie en beheersing van bedrijfsprocessen
- Goed werkgeverschap, divers en inclusief

Impact

- We beschermen de democratische functies van de media, namelijk burgers informeren, de macht controleren en een plek bieden voor maatschappelijk debat
- We beschermen de belangen van alle media-gebruikers om toegang te hebben tot media-aanbod dat veilig is
- We bevorderen dat het speelveld voor commerciële en publieke media-instellingen eerlijk is
- We bevorderen dat publieke media-instellingen publieke middelen doelmatig besteden
- We bevorderen een integere en beheerste bedrijfsvoering door publieke media-instellingen

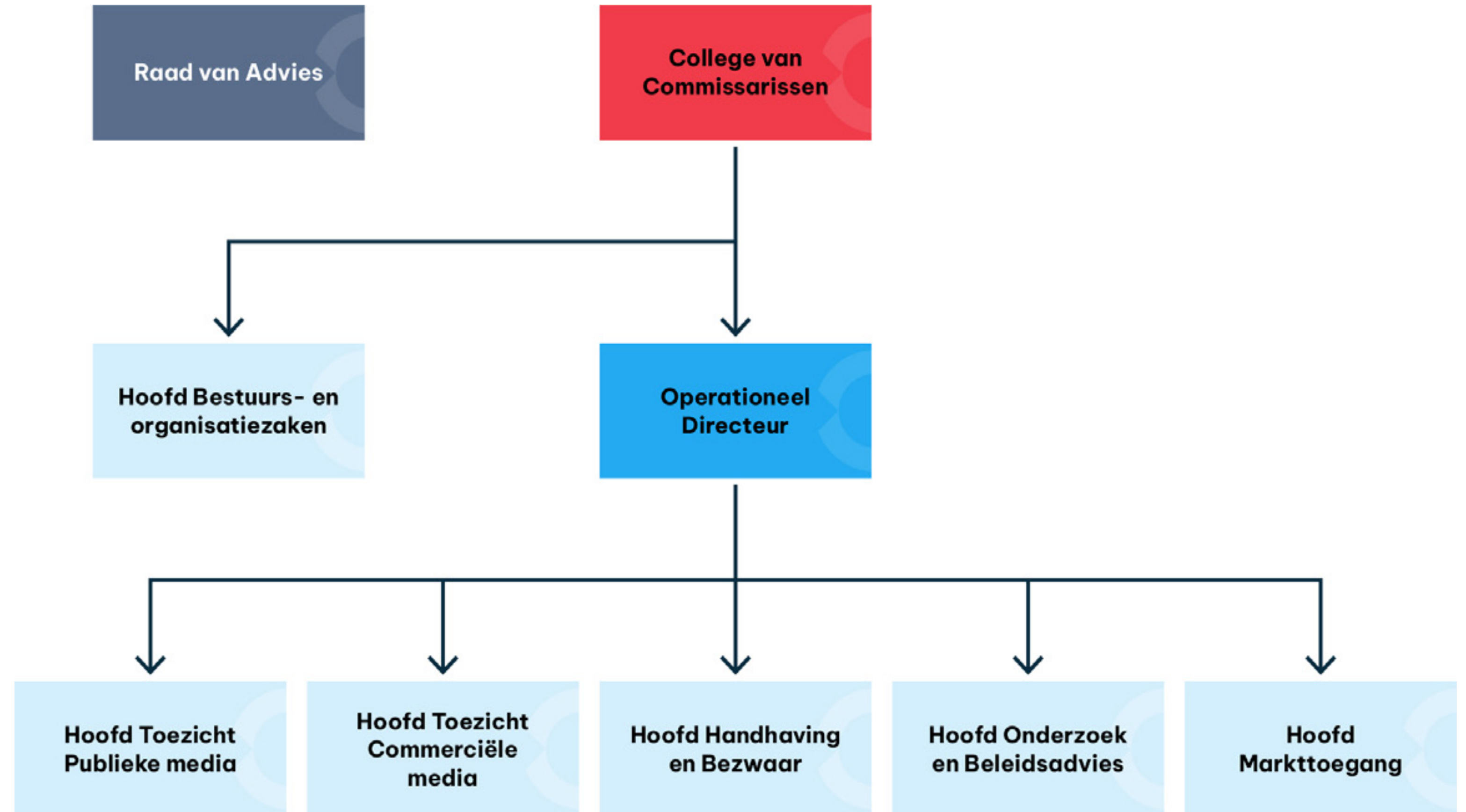
Governance

Het Commissariaat voor de Media staat onder leiding van een College van Commissarissen.

Het College bestaat uit de collegevoorzitter en twee parttime commissarissen, met respectievelijk juridische en financiële expertise. Het College is verantwoordelijk voor de formele (bestuursrechtelijke) besluitvorming, en geeft richting, bepaalt de te behalen resultaten, geeft de beleidskaders mee en borgt de productie en de kwaliteit van ons werk. Het College wordt benoemd door de minister voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en geleid door de collegevoorzitter, die ook eindverantwoordelijk is voor de aansturing van de organisatie.

Met ingang van 1 oktober 2025 is Johan de Groot benoemd tot operationeel directeur en in die hoedanigheid verantwoordelijk voor de realisatie van de strategische doelen binnen de primaire processen van het Commissariaat. In de twee jaar ervoor vervulde hij op interim-basis de rol van directeur Strategie & Ontwikkeling. Samen met Daniël Mogendorff als hoofd Bestuurs- en Organisatiezaken (verantwoordelijk voor de ondersteunende processen), en collegevoorzitter Amma Asante is dit het managementteam van het Commissariaat.

Alle afdelingshoofden (behalve hoofd Bestuurs- en Organisatiezaken) rapporteren aan de operationeel directeur. De afdelingshoofden zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit van de werkstromen binnen de eigen afdeling en gezamenlijk zorgen zij voor de borging van die zaken en projecten die de eigen afdeling overstijgen.



Het College van Commissarissen

Sinds 15 september 2022 is **Amma Asante** de voorzitter van het Commissariaat voor de Media. Zij heeft veel inhoudelijke kennis van het publieke domein en heeft ervaring in uiteenlopende rollen, waaronder voorzitter, manager, politicus, bestuurder en toezichthouder. In 2025 was zij – naast voorzitter van het Commissariaat – ook vicevoorzitter van de European Media Board, het samenwerkingsverband van alle media-toezichthouders in Europa. In 2026 wordt zij de voorzitter van de Media Board (naast het voorzitterschap van het Commissariaat). Amma is tevens lid van de Raad van Toezicht van het ABC Amsterdam, een Advies- en Begeleidingscentrum voor het Onderwijs.

Commissaris **Peter Eijsvoogel** is sinds 1 maart 2021 commissaris bij het Commissariaat voor de Media. Peter heeft de afgelopen decennia zijn sporen verdiend als onder andere advocaat en managing partner bij de Nederlandse vestiging van het internationale advocatenkantoor Allen & Overy (nu genaamd A&O Shearman). Peter heeft naast zijn uitgebreide kennis op het juridische vakgebied ruime ervaring met toezicht. Hij is ook actief als advocaat en raadsheer-plaatsvervanger in het Gerechtshof in 's-Hertogenbosch.

Commissaris **William de la Motte** is sinds 15 september 2024 commissaris bij het Commissariaat voor de Media. William heeft veel kennis en meer dan 30 jaar ervaring op het financiële vakgebied en in financieel management, zowel in Nederland als in het buitenland. Van 2001 tot 2009 was William Finance Director bij de Telegraaf Media Groep, waar hij nauw betrokken was bij onder andere de acquisitie van Sky Radio en desinvestering in SBS. Ook was William CFO bij Caiway van 2013 tot 2018. Hij werkt nu als CFO voor Investancia en Quadriz, bedrijven die zich richten op herbebossing, de productie van biobrandstof en CO₂-reductie in Zuid-Amerika.



Het College van Commissarissen, met van links naar rechts: commissaris William de la Motte, voorzitter Amma Asante en commissaris Peter Eijsvoogel.

Naam	Functie	Benoemd per	Einde eerste termijn	Einde (eventuele) tweede termijn
Amma Asante	Voorzitter	15-09-2022	14-09-2027	14-09-2032
Peter Eijsvoogel	Lid	01-03-2021	28-02-2026	N.v.t.
William de la Motte	Lid	15-09-2024	14-09-2029	14-09-2034

Bezoldiging commissarissen

Alle medewerkers van het Commissariaat vallen onder de CAO Rijk. Dit geldt ook voor de voorzitter en de leden van het College. Voor de bezoldiging van de voorzitter en de leden van het College wordt verwezen naar de Regeling rechtspositie Commissariaat voor de Media en Stimuleringsfonds voor de Journalistiek zoals gepubliceerd in de Staatscourant 2020 nr. 39172.

Verdere versterking van de governance in 2025

Uitbreiding Raad van Advies

De Raad van Advies is volledig ingericht en uitgebreid tot vijf leden, inclusief een definitieve voorzitter. Meer informatie over de Raad van Advies staat in [Namens de Raad van Advies](#).

Structuurwijziging afdeling Toezicht

De ontwikkelingen op mediagebied gaan razendsnel, en zorgen voor nieuwe risico's voor de onafhankelijkheid, pluriformiteit en toegankelijkheid van het media-aanbod. In de afgelopen jaren kreeg het Commissariaat mede daardoor steeds meer en meer diverse toezichttaken. Hierdoor groeide de afdeling Toezicht sterk (naar ruim 27 fte). Dit is een te groot team voor één leidinggevende om adequaat inhoudelijk en organisationeel te begeleiden.

Daarom hebben we in 2025 een aanpassing gedaan in de afdeling Toezicht: na een positief advies van de ondernemingsraad is deze afdeling per juni 2025 gesplitst in een team Toezicht Publieke media en een team Toezicht Commerciële media, met beide een eigen managementpositie.

ICT

Het Commissariaat richtte zich in 2025 sterk op het verbeteren van de cyberveiligheid. In voorbereiding van de cyberbeveiligingswet die naar verwachting in 2026 in werking treedt, pasten we processen en procedures aan. Daarnaast voerden we alle aanbevelingen door die volgden uit de NIS-2 beveiligingsscan uit 2024, om te voldoen aan de richtlijnen die in de Network and Information Security Directive 2 staan. In samenwerking met een externe Chief Information Security Officer (CISO) stelden we aan hand van een risicoanalyse een risicoregister op dat periodiek wordt geëvalueerd.

Ook kregen alle medewerkers bewustwordingstrainingen, is er een vernieuwd ICT-beveiligingsplan met (nood-)procedures opgesteld en is er een risico-inventarisatie uitgevoerd die opgenomen is in de planning- en controlcyclus.

We zetten ons in om te voldoen aan de Wet Modernisering Elektronisch Bestuurlijk Verkeer, en besteedden we veel aandacht aan datagedreven werken. Ook is er dit jaar een start gemaakt met het optimaliseren van het Enterprise Resource Planning (ERP)-pakket en de bouw van een Customer Relationship Management (CRM)-systeem.

De afdeling Informatiebeheer maakte een informatiebeheer-regeling, ruimde digitale en fysieke archieven op en begon met het maken van een sleutelfiguurbeleid. Hierin staat hoe we omgaan met het bewaren en archiveren van informatie van medewerkers die een sleutelrol vervullen, zoals de operationeel directeur en de commissarissen.



Compliance

De compliance- en integriteitsofficer van het Commissariaat (0,22 FTE) heeft een adviserende en faciliterende rol in het bevorderen en waarborgen van een integriteitsbewuste cultuur (bijvoorbeeld door interne informatiebijeenkomsten) en naleving van interne regels en externe wet- en regelgeving. Deze externe medewerker fungeert als vraagbaak voor medewerkers en het College bij vraagstukken ten aanzien van compliance en integriteit en adviseert bij het vertalen van wet- en regelgeving naar voorstellen voor intern beleid en procedures.

In 2025 richtten we de compliance- en integriteitsfunctie binnen het Commissariaat verder in:

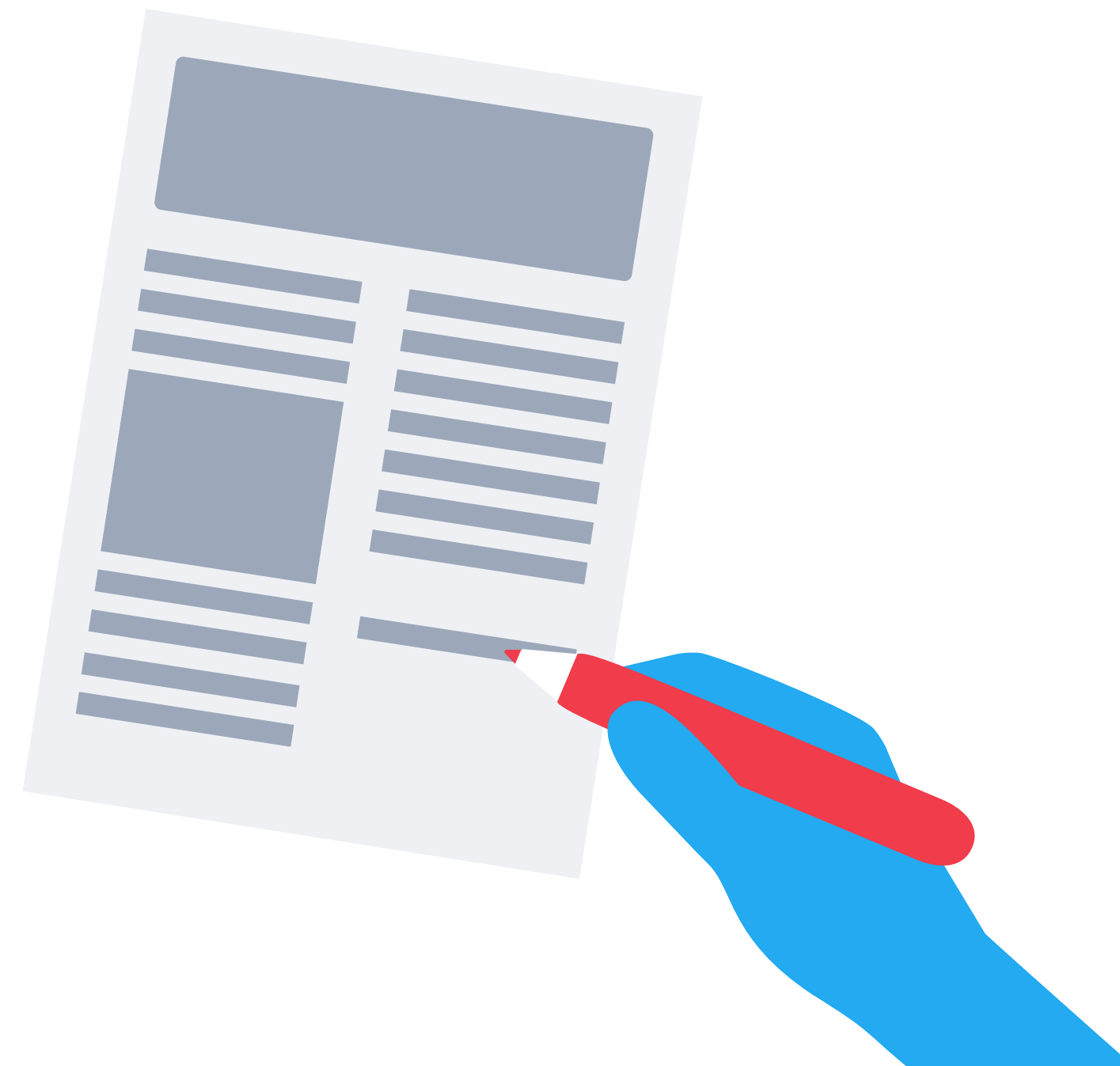
- We stelden een Compliance-charter vast: een beschrijving van de inrichting van de compliance- en integriteitsfunctie waaronder de reikwijdte, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de functie en de positionering binnen de organisatie.
- We maakten een Interne Meldregeling Integriteit (klokkenluidersregeling): deze zorgt voor een veilige manier om vermoedens van integriteitsschendingen en misstanden te melden.
- We stelden (concept)documenten op ter versterking van HR Compliance/integriteit: zoals pre- en inemployment-screeningsbeleid en de klachtenprocedure ongewenste omgangsvormen.
- We hebben een compliance monitoring uitgevoerd op het interne inkoopproces.

Hiermee behouden en versterken we de integere bedrijfsvoering en de integriteitsbewuste cultuur van het Commissariaat.

Inkoop- en contractbeheer

We zorgen er doorlopend voor dat ons inkoopproces transparant, rechtmatig en doelmatig is, en voldoet aan onze inkoopwaarden én de Europese aanbestedingswetgeving. Dit doen we door onze inkooptrajecten professioneel te begeleiden. Soms alleen bij het aangaan of beëindigen van een contract, en soms ook bij het gehele inkoopproces. Ook aanbestedingen krijgen deze professionele begeleiding. Van enkelvoudig of meervoudig onderhandse aanbestedingen tot Europese aanbestedingen.

In 2025 onderzochten we manieren om onze uitgaven te verlagen. Bijvoorbeeld door overeenkomsten die onterecht doorliepen te beëindigen en te onderhandelen over indexeringen.



We controleerden of de juiste contracten zijn afgesloten. Door te zorgen voor rechtmatigheid van overeenkomsten, het goed naleven ervan en het op de juiste manier bewaren van relevante documenten, droegen we bij aan rechtmatige en transparante bestedingen van het Commissariaat. Dit alles volgens het in 2025 vastgestelde Inkoopbeleid 2025-2029.

Privacy

De functionaris voor gegevensbescherming (FG) is de onafhankelijke toezichthouder bij het Commissariaat. De FG ziet onder andere toe op de bescherming van persoonsgegevens die door of namens het Commissariaat voor de Media worden verwerkt. Dit doet de FG door gevraagd en ongevraagd advies te geven over onder andere de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en door monitoringsonderzoeken uit te voeren. Twee van onze juristen ondersteunen de FG hierbij.

In 2025 was de FG betrokken bij verschillende privacyvraagstukken en gaf advies op de uitgevoerde (pre) Data Protection Impact Assessments (DPIA's). Ook bij verzoeken over rechten van betrokkenen, zoals bijvoorbeeld inzageverzoeken, gaf de FG advies. De [privacyverklaring](#) en [cookieverklaring](#) van het Commissariaat zijn in 2025 bijgesteld.

We voerden verschillende acties uit om het bewustzijn van alle medewerkers te verhogen en te groeien in volwassenheid op het gebied van privacy. Bijvoorbeeld door aandacht te besteden aan privacy en door **privacy by design & default** in een zo vroeg mogelijk stadium toe te passen bij (nieuwe) wet- en regelgeving, (beleids)ontwikkelingen, projecten en inkoop van verwerkingsmiddelen waarbij we persoonsgegevens verwerken.

Huisvesting

Tijdens het herzien van het Meerjaren Onderhouds Plan was gebleken dat het dak van het pand van het Commissariaat en de klimaatinstallaties niet meer voldeden aan de huidige kwaliteitseisen. Daarom hebben we, na een aanbesteding, een groot bouwkundig project uit laten voeren. Hierbij zijn de dakisolatie en de dakbedekking vervangen. Ook werden nieuwe klimaatinstallaties geïnstalleerd. Door zuinige ketels te plaatsen en gebruik te maken van vrije koeling, kozen we voor een duurzame, toekomstbestendige oplossing. Het project is afgerond in 2025.

Opvolging van de aanbevelingen uit de zbo-evaluatie 2024

In opdracht van het ministerie van OCW voerde KWINK groep in 2023-2024 een vijfjaarlijkse evaluatie van zelfstandige bestuursorganen (zbo-evaluatie) uit bij het Commissariaat. KWINK groep onderzocht de doeltreffendheid en doelmatigheid van het Commissariaat over de periode 2018-2022. Het rapport met daarin een aantal aanbevelingen, ontvingen we in 2024. In 2024 en 2025 werkten we aan de opvolging van deze aanbevelingen:

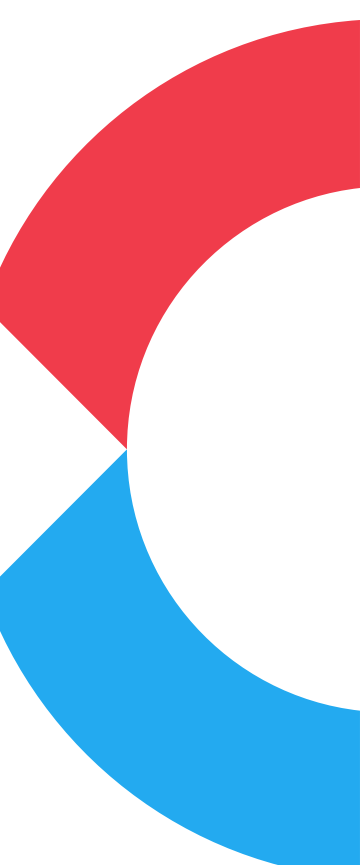
- Na de actualisering van onze toezichtaanpak in 2024, zetten we in 2025 een duidelijke strategische koers uit. We maakten de strategie voor 2025-2030 definitief.
- Daarnaast is er voor ieder focusthema een deelstrategie ontwikkeld die gericht is op het concretiseren van strategische doelen en het aanscherpen van de meerjarenkoers.
- In 2025 scherpten we ons risicogestuurd toezicht aan door het in kaart brengen en periodiek analyseren van externe risico's.
- Op basis van een risico-inventarisatie benoemden en lichtten we de belangrijkste risico's toe in de Toezichtbrief, die richting geeft aan de prioriteiten.

- Ons accountmanagement is verder versterkt door het meldingen- en signalenproces, zodat toezichtintensiteit en prioriteiten beter aansluiten bij actuele ontwikkelingen.
- We optimaliseerden in 2025 het programma- en projectmanagement waarvoor de meerjarenstrategie de basis vormt.
- In 2025 maakten we onze prestaties en de effecten van ons toezicht systematisch inzichtelijker op basis van het waardecreatiemodel. We ontwikkelden daartoe kwantitatieve en kwalitatieve kritieke prestatie-indicatoren (KPI's), voor zowel output als outcome. We monitoren en sturen vanaf 2025 periodiek op het realiseren van onze (strategische) doelen als onderdeel van de planning- en controlcyclus. We gebruiken ze als sturingsinformatie en als basis voor de jaarplannen, zodat we ons handelen continu kunnen bijsturen.
- We deelden actief input met het ministerie van OCW bij strategische trajecten, zoals de stelselherziening van het mediabestel en Europese regelgeving (EMFA).
- Om de positie van het Commissariaat in het veranderende mediabestel te versterken, werkten we ook in 2025 actief aan onze relatie met stakeholders. We maakten onze toezichtaanpak openbaar en bespraken deze met media-instellingen, onder andere via de Commissie Dialoog Toezicht. We intensiveerden de voorlichting over wet- en regelgeving, met speciale aandacht voor de nieuwe groep onder toezicht staande video-uploaders/influencers en via de nieuwsbrief van het Commissariaat.
- In 2025 is een definitieve keuze gemaakt voor de topstructuur van het Commissariaat. Deze keuze is vooraf gedeeld met het ministerie van OCW en heeft geleid tot het aanstellen van een operationeel directeur. De mandaatregeling is hiertoe aangepast.

- De Raad van Advies is volledig ingericht en uitgebreid tot vijf leden, inclusief een definitieve voorzitter. De organisatie-inrichting is hiermee verder verduidelijkt, met heldere verantwoordelijkheden en bevoegdheden.
- De samenwerking tussen het Commissariaat en het ministerie van OCW is in 2025 versterkt door intensiever contact, met regelmatige strategische en bestuurlijke overleggen. Ook is er een (concept) relatiestatuuut opgesteld, met concrete werkafspraken over rollen, overlegstructuren, escalatie en evaluatie.

Klachten

Als er klachten zijn tegen het Commissariaat voor de Media of zijn medewerkers, worden deze door het Commissariaat behandeld volgens de Algemene wet bestuursrecht (Awb) en de Regeling klachtbehandeling. In 2025 ontving het Commissariaat drie klachten, waarvan er twee in eerste instantie binnenkwamen als bezwaar. Deze zijn toen niet-ontvankelijk verklaard en doorgezet als klacht.



Interne focus 2: Goed werkgeverschap, divers en inclusief

Medewerkers

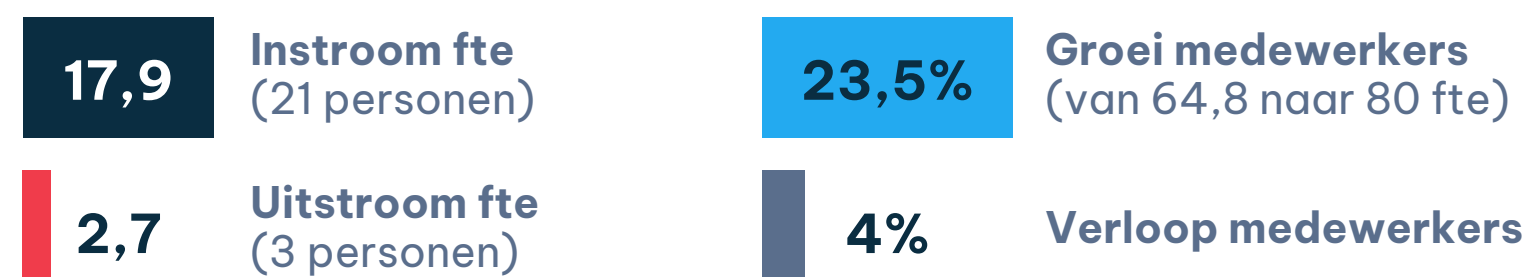
In 2025 groeide ons personeelsbestand met 23,5% van 64,8 fte (69 medewerkers) naar 80 fte (87 medewerkers). We verwelkomden 21 nieuwe medewerkers en 3 collega's gingen uit dienst.

In de afgelopen jaren speelden er diverse ontwikkelingen in de sector en in onze organisatie die specifieke externe inhuur van kennis noodzakelijk maakten. Zo hadden we experts nodig op het gebied van journalistieke kwaliteit, gedrag en cultuur, en er was kennis nodig over de internationalisering en digitalisering van de mediasector. Het ging hierbij eind december 2025 om 7,9 fte, vertaald in 16 externe medewerkers.

In dienst op 31 december 2025



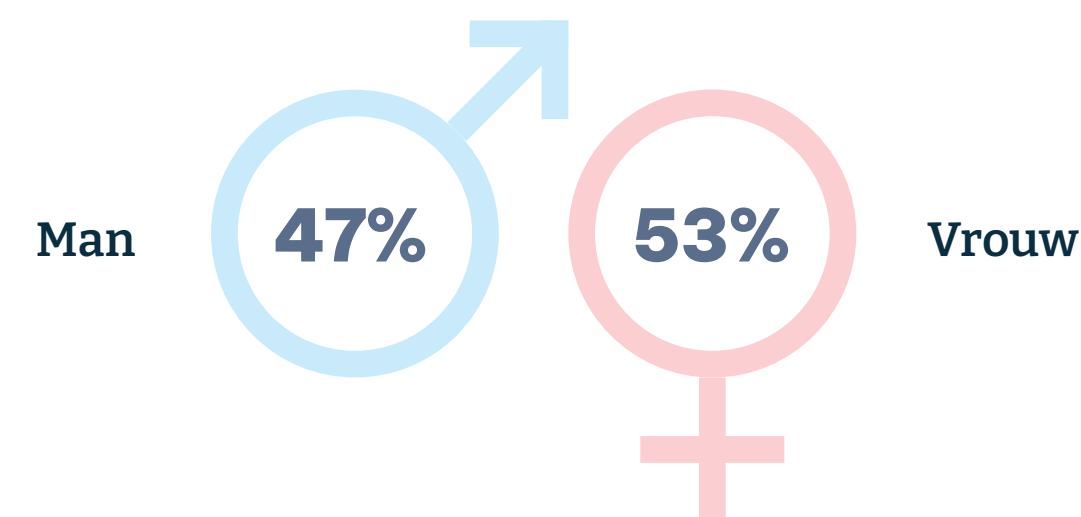
In- en uitstroom



Het verzuimpercentage in 2025 was 4,82%. Dit was hoger dan de 4,27% in 2024, en lager dan het landelijke ziekteverzuim van 5,8%, 5,2% en 5,1% (in het eerste, tweede en derde kwartaal van 2025). Landelijk gezien is er sprake van relatief hoog langdurig verzuim door bijvoorbeeld burnout-klachten, en kortdurend verzuim door bijvoorbeeld griep. Het Commissariaat heeft hier ook mee te maken en kijkt daarin niet af van andere organisaties. Tegelijkertijd werken we aan een cultuur waar mensen zich prettig voelen en de ruimte voelen en krijgen om met hun leidinggevende of met HR te praten over persoonlijke ontwikkeling en over zaken die zouden kunnen leiden tot ziekteverzuim.

Man-vrouwverhouding

De man-vrouwverhouding is als volgt: 53% vrouw en 47% man. In 2025 steeg het aantal mannen sterker dan het aantal vrouwen, waardoor de verhouding gelijkwaardiger was dan in 2024.



Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DIG)

In 2025 hebben we uitgebreid aandacht besteed aan diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Met name op het gebied van werving en selectie stimuleren we actief verschillende vormen van diversiteit. In 2025 zagen we hiervan al de resultaten. Voor 2026 zullen we dit verder uitbreiden om naast diversiteit meer aandacht te besteden aan inclusie.

Aantrekkelijke werkgever

Het Commissariaat werkt er hard aan om een aantrekkelijke werkgever te blijven waarbij het personeel de kennis en vaardigheden van de toekomst aan boord heeft en waar een hoge medewerkerstevredenheid is. We volgen de CAO Rijk met goede voorwaarden, maar ook in de organisatie willen we onze medewerkers continu laten weten hoe belangrijk ze voor ons zijn. Op HR-gebied doen we dit door ontwikkelmogelijkheden aan te bieden, door met medewerkers te kijken welke stappen ze in de organisatie kunnen zetten, door de mogelijkheid van hybride werken aan te bieden en door met elkaar te zorgen voor een goede en positieve werksfeer.

Namens de ondernemingsraad

Samenstelling van de ondernemingsraad

In maart 2025 eindigde de zittingstermijn van de ondernemingsraad (OR). Na de verkiezingen ging in april 2025 een nieuwe ondernemingsraad van start. In deze nieuwe ondernemingsraad zitten de volgende medewerkers: Mervin Huang (afdeling Handhaving en Bezwaar), Ted van Osch (afdeling Markttoegang), Dyon Ramselaar (afdeling Bestuurs- en Organisatiezaken), Sofie Smink (afdeling Markttoegang) en Jurre Tersteeg (afdeling Toezicht).

Onderwerpen van de overlegvergaderingen

In 2025 had de OR zes formele overlegvergaderingen met de collegevoorzitter, Amma Asante en de senior HR-adviseur, Hanny Geerts.

In deze overleggen kwamen diverse onderwerpen aan de orde, waaronder de aanpassing van het functiehuis, wijzigingen in de organisatiestructuur, werving- en selectiebeleid, opleidingsbeleid, strategische personeelsplanning, cultuuronderzoek, diversiteit en inclusie, en een nieuwe Meldregeling Integriteit.

Communicatie met de achterban

De OR plaatste periodiek een nieuwsbericht op het intranet van het Commissariaat om de medewerkers op de hoogte te brengen van de besproken punten. Daarnaast schuift de OR regelmatig aan bij de verschillende afdelingsoverleggen om specifieke input te verzamelen voor advies- en/of instemmingsaanvragen.

Eigen vergaderingen

Naast de overlegvergaderingen met de collegevoorzitter, voerde de OR iedere twee weken intern overleg. In deze bijeenkomsten werden lopende zaken en signalen besproken. Daarnaast werd de agenda voor de overlegvergaderingen voorbereid. Ook werden ingekomen stukken gezamenlijk besproken en werd hierover een standpunt ingenomen. Tot slot kwamen alle overige relevante onderwerpen aan bod.

In 2025 heeft de OR kennis gemaakt met de vertrouwenspersoon Integriteit, waarbij onder meer werd gesproken over het onderwerp integriteit en de rol van de vertrouwenspersoon binnen de organisatie.

Vooruitblik naar 2026

In 2026 verwacht de OR meerdere advies- en/of instemmingsverzoeken, onder meer op het gebied van diversiteit en inclusie, screeningbeleid en een klachtenregeling over ongewenst gedrag. Andere onderwerpen die volgend jaar aan bod komen zijn de evaluatie van de gesprekscyclus tussen medewerker en leidinggevende en een intern cultuuronderzoek.



Namens de Raad van Advies

De Raad van Advies van het College van het Commissariaat voor de Media is gestart in het najaar van 2024 met drie leden, en in juli 2025 uitgebreid met twee nieuwe leden. Hiermee is de Raad compleet. De Raad van Advies adviseert het College gevraagd en ongevraagd over strategische beleidsthema's en de ontwikkeling van de organisatie op lange termijn. Daarnaast vormt de Raad een klankbord voor het College.

De Raad van Advies vergaderde in 2025 drie keer. In de vergaderingen met het College werden uiteenlopende strategische en organisatorische onderwerpen besproken. Aan bod kwamen onder meer de meerjarenstrategie 2025-2030, de integrale risico-inventarisatie, -analyse, en -aanpak en de samenwerking met onze externe stakeholders.

Verder besprak de Raad van Advies de herziening van het landelijke mediabestel en de mogelijke gevolgen daarvan voor het Commissariaat, evenals de impact van digitalisering, het veranderende mediagebruik en de rol van internationale platforms. De ontwikkeling van het waardecreatiemodel binnen het Commissariaat en de uitwerking van doelstellingen, output en maatschappelijke impact werden gepresenteerd en besproken. Daarnaast was er aandacht voor de governance van het Commissariaat. De Raad van Advies heeft hiermee invulling gegeven aan zijn rol als onafhankelijk klankbord voor het College, zoals vastgelegd in het reglement.



Leden van de Raad van Advies van het College van het Commissariaat voor de Media, van links naar rechts: Alexander Klöpping, Cateautje Hijmans van den Bergh, Nina Tellegen (voorzitter), Mieke de Vos en Ahmed Hamdi.

Hoofd- en nevenfuncties van de leden van de Raad van Advies

Nina Tellegen – voorzitter Raad van Advies



Nina is de voorzitter van de Raad van Advies. Zij heeft ruime ervaring als bestuurder, adviseur en toezichthouder. Nina is bedenker en ontwikkelaar van het Nieuw Amsterdams Verbond, een onafhankelijke vereniging die bedrijven,

betrokken Amsterdammers, gemeente en fondsen koppelt aan lokale maatschappelijke initiatieven. Eerder was Nina directeur-bestuurder van onder andere Stichting DOEN en de Amsterdam Economic Board. Ze is momenteel voorzitter van de Raad van Toezicht van De Kleine Komodie en lid van de Raad van Toezicht van Esprit Scholen in Amsterdam.

Cateautje Hijmans van den Bergh – lid Raad van Advies



Cateautje was tot 1 september 2024 bestuurslid bij de Autoriteit Consument & Markt, waar ze onder andere consumentenbescherming, gedragswetenschappelijk onderzoek en digitale economie in haar portefeuille

had. Ze bekleedt diverse advies- en toezichtfuncties, onder andere is zij lid van het domeinbestuur Sociale- en Geesteswetenschappen bij de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO), voorzitter van de raad van commissarissen van Nederlands Vastgoed (NLV) en lid van de Raad van Toezicht van het Rijksmuseum van Oudheden. Tot de komst van Nina Tellegen was Cateautje waarnemend voorzitter van de Raad van Advies.

Alexander Klöpping – lid Raad van Advies



Alexander is tech ondernemer, journalist en media innovator en medeoprichter van Blendle. Hij werd bekend als vaste tech expert in talkshows zoals De Wereld Draait Door en maakt nu items over kunstmatige intelligentie in de

talkshow Eva. Alexander geeft met AI Report de podcast en Substack-nieuwsbrief wekelijks duiding bij de razendsnelle ontwikkelingen op het gebied van AI. Sinds 2021 is hij actief als uitgever bij POM.press en host hij samen met Ernst-Jan Pfauth POM, de podcast over media en technologie.

Ahmed Hamdi – lid Raad van Advies



Ahmed is senior onderzoeker en MT-lid bij het Verwey-Jonker Instituut. Hij doet onderzoek naar uiteenlopende maatschappelijke vraagstukken en is programmaleider van het Kennisplatform Inclusief Samenleven (KIS). Door

het bij elkaar brengen van partijen, het ontwikkelen en helpen toepassen van kennis in de praktijk ondersteunt KIS beleidsmakers, uitvoerende professionals en vrijwilligers bij de uitdagingen en kansen van etnisch-culturele diversiteit.

Mieke de Vos – lid Raad van Advies



Mieke is hoofd strategie & organisatie bij Stichting Democratie & Media. Daarnaast is zij zelfstandig adviseur en interim-manager. Tot 1 mei 2023 was zij directeur Bestuurs- en Organisatie-zaken bij het Commissariaat. Daarvoor

was zij werkzaam in de zakelijke dienstverlening, onder andere op het vlak van management development, accountancy en de internationale advocatuur. Ze heeft veel ervaring met bedrijfsvoering, stakeholdermanagement, organisatieontwikkeling en verandermanagement.



Risicomanagement

Risicomanagement is een belangrijk onderdeel van onze planning- en controlcyclus. Het College van Commissarissen is verantwoordelijk voor het mitigeren van de voornaamste risico's. In 2024 hebben we het extern risicomanagement (dit zijn toezichtrisico's) onderdeel gemaakt van onze planning- en controlcyclus. In 2025 hebben we volgens deze methodiek de (externe) risico's doorlopend beoordeeld en waar nodig onze strategie en toezichtaanpak aangepast op nieuwe of herijkte externe toezichtrisico's.

Kwaliteitsborging

Wij beoordelen deze risico's binnen de scope van onze meerjarenstrategie 2025 - 2030. Onder risicomanagement verstaan we het identificeren, analyseren en beheersen van risico's om de negatieve impact op de meerjarendoelen van het Commissariaat te minimaliseren en kansen effectief te benutten.

Risicomanagement vereist een pro-actieve en gestructureerde aanpak en is onderdeel van onze planning- en controlcyclus. Volgens de 'Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023' moet het Commissariaat inzicht geven in toezicht- en bedrijfsvoeringsrisico's. Dat doen we in dit hoofdstuk. Daarnaast geven we inzicht in strategische risico's.

Strategische risico's

Onze risicobereidheid bepalen we door zaken tegen elkaar af te wegen in een risicomatrix. We hanteren een lage risicobereidheid. Het risico dat het Commissariaat bereid is te accepteren gaat daarmee niet verder dan het risico dat nodig is om de strategische doelstellingen te behalen en onze verplichtingen op een zorgvuldige en doelmatige manier na te komen. De kans is ingeschat als de mate van waarschijnlijkheid vóór het nemen van beheersmaatregelen.

Verantwoordelijke	Strategisch risico	Impact	Kans
College	1. Onvoldoende geëquipeerd zijn om in te spelen op de snelle ontwikkelingen in het medialandschap en op de toenemende wettelijke taken	Midden	Groot
	2. Het Commissariaat voor de Media heeft onvoldoende autoriteit als toezichthouder	Midden	Groot
	3. Wetgeving is onduidelijk of ontbreekt om met toezicht in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen	Groot	Midden
	4. De positie van het Commissariaat voor de media wordt minder onafhankelijk	Groot	Klein



1. Onvoldoende geëquipeerd zijn om in te spelen op de snelle ontwikkelingen in het medialandschap en op de toenemende wettelijke taken

Al geruime tijd vindt een transformatie van een nationaal naar een internationaal mediaspeelveld plaats. Ons toezichtveld breidt zich uit en we zien een sterke toename van media-aanbod en nieuwe technologische ontwikkelingen en trends. In 2025 is met het oog op risicobeheersing voortgebouwd op de (beheers)maatregelen die in 2024 zijn geïmplementeerd om in te spelen op de snelle ontwikkelingen in het medialandschap en op de toenemende wettelijke taken:

- De nieuwe toezichtaanpak (probleemgericht, risicogestuurd, systeemgericht, pro-actief) passen we toe in de praktijk.
- De nieuwe meerjarenstrategie 2025-2030 'Toezicht met maatschappelijke impact' is vastgesteld.
- Er zijn deelstrategieën opgesteld voor de drie focusthema's uit de strategie.
- Het accounttoezicht op instellingen is operationeel voor zowel publieke als commerciële mediainstellingen.
- Het meldingen- en signalenproces wordt ondersteund door een pilot met een datagedreven aanpak.
- Het proces van extern risicomanagement is onderdeel geworden van het doorlopende toezicht.
- De planning- en controlcyclus is verder geprofessionaliseerd, onder meer door aansluiting van de jaarplannen op de nieuwe strategische focusthema's.
- In samenwerking met het ministerie van OCW is een proces-beschrijving 'nieuwe taken' overeengekomen, waarmee wordt beoogd tijdig een adequate financiering te regelen voor nieuwe toezichtstaken.

- De samenwerking met andere toezichthouders is geïntensiveerd, onder meer in het SDT (Samenwerkende Digitale Toezichthouders).
- Internationaal is in 2025 een grotere rol opgepakt door het vice-voorzitterschap van de Media Board, en in 2026 is de voorzitter van het College de voorzitter van de Media Board.

2. Het Commissariaat voor de Media heeft onvoldoende autoriteit als toezichthouder op landelijke publieke media-instellingen

Met de landelijke publieke media-instellingen zijn in 2024 uitgangspunten en afspraken overeengekomen om de samenwerking te verbeteren in het kader van de Commissie Dialoog Toezicht. In de praktijk zijn de ervaringen hiermee wisselend. Soms verloopt de samenwerking goed, in andere gevallen wordt de bevoegdheid van het Commissariaat aangevochten of wordt gevraagde informatie niet geleverd. Het Commissariaat acteert hierop al naar gelang de specifieke situatie.

3. Wetgeving is onduidelijk of ontbreekt om met toezicht in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen

Het Commissariaat heeft een onderzoekende, agenderende en adviserende rol in deze, en spreekt hierover met het ministerie van OCW en andere ministeries en levert daarnaast inbreng in Europees verband. De Mediawet is het uitgangspunt van ons toezicht. Daarnaast kijken we niet alleen naar de letter van de wet, maar ook naar de geest van de wet. Het is een gegeven dat wetgeving doorgaans achterloopt en dat is in dit decennium door technologische ontwikkelingen en een snel veranderend

medialandschap zeker van toepassing op mediadiensten. Knelpunten brengen wij onder de aandacht van de minister van OCW door middel van de Wetgevingsbrief.

We herijken en actualiseren beleidsregels om de regelgeving blijvend aan te laten sluiten bij de tijd. Daarnaast zien we een sterke toename van maatschappelijke verwachtingen van onze rol als toezichthouder in het algemeen en onze rol als toezichthouder op de toekomstbestendigheid van het publieke bestel in het bijzonder. In lijn met onze toezichtaanpak geven we hier waar mogelijk invulling aan met diverse interventies (niet alleen nalevingstoezicht).

4. De positie van het Commissariaat voor de media wordt minder onafhankelijk

Toezicht wordt bemoeilijkt door een onduidelijke rolverdeling tussen verschillende stakeholders. In samenwerking met het ministerie van OCW is in 2025 een relatiestatuut opgesteld. Daarbij gaat ook aandacht uit naar borging van de onafhankelijke positie van het Commissariaat. Verder heeft de minister van OCW de intentie uitgesproken om bij de herziening van de Mediawet de bepaling te schrappen die de minister de bevoegdheid geeft om besluiten van het Commissariaat te herroepen. Zorgelijk is dat diverse Kamervragen blijken geven van onvoldoende begrip van de noodzakelijke scheiding van verantwoordelijkheden tussen Kamer, minister en toezichthouder. De minister van OCW heeft in zijn antwoorden deze verantwoordelijkheidsverdeling steeds benoemd.

Toezichtrisico's

In navolging van de 'Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023' geeft het Commissariaat inzicht in toezichtrisico's. Hierin staat dat het Commissariaat op hoofdlijnen inzicht moet geven in de belangrijkste risico's per taakgebied en een kwantitatieve inschatting moet maken van de omvang van deze risico's (in termen van kans en impact).

We inventariseren en analyseren doorlopend risico's voor de publieke belangen die we beschermen en bevorderen. Zo nodig passen we onze planning en prioriteiten hierop aan. Door risico-

gericht te werken zetten we ons toezicht efficiënt en effectief in. De belangrijkste beheersmaatregel voor deze risico's is de uitvoering van onze toezichtaanpak.

Op basis van de risicoscores op kans en impact classificeren we een risico als groot, midden of klein. In onderstaand overzicht richten we ons op de grote risico's. Voor de mitigerende maatregelen en acties van de risico's binnen de focusthema's verwijzen we naar de toezichtaanpak en de toelichting op de speerpunten, activiteiten en behaalde resultaten in 2025.

Binnen onze drie focusthema's benoemen we de volgende grote toezichtrisico's:

Focusthema	Toezichtrisico
Robuuste nieuwsvoorziening	Het publiek weet minder goed welke informatie betrouwbaar is door vervaging van de grens tussen journalistieke en niet-journalistieke uitingen
	Media verspreiden journalistiek media-aanbod dat niet betrouwbaar is
Goed functionerende publieke media	Onvoldoende naleving van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep door de NPO en landelijke publieke omroepen door onvoldoende leiderschap en voorbeeldgedrag
	Sociale onveiligheid van medewerkers bij publieke omroepen door grensoverschrijdend gedrag
Veilige online omgeving voor jongeren	Minderjarigen worden op online platforms blootgesteld aan content die schade kan toebrengen aan hun (lichamelijke, geestelijke of morele) ontwikkeling
	Minderjarigen worden blootgesteld aan online seksuele uitbuiting
	Media-instellingen nemen onvoldoende passende maatregelen om te voorkomen dat het media-aanbod aanzet tot geweld of haat, het plegen van terroristische misdrijven uitlokt, of ander ongewenst gedrag
	Video-uploaders/influencers zijn onvoldoende transparant tegen jongeren over commerciële samenwerkingen



Bedrijfsvoeringsrisico's

De belangrijkste bedrijfsvoeringsrisico's:

Afdeling	Bedrijfsvoeringsrisico	Impact	Kans
Finance & Control	Ontoereikende bekostiging voor adequate taakuitoefening als toezichthouder	Midden	Midden
	Doelmatigheid en rechtmatigheid niet op orde	Groot	Klein
	Risico op discontinuïteit (onvoldoende financiële reserves)	Groot	Klein
HR	Onvoldoende gekwalificeerd personeel	Midden	Midden
ICT	IT-systemen/digitalisering/processen sluiten niet aan op uitvoering van de toezichttaken	Midden	Midden
	IT-beveiliging biedt onvoldoende bescherming	Midden	Klein
Compliance	Fouten bij naleving in- en externe wet- en regelgeving en procedures	Groot	Midden
	Risico op fraude	Groot	Klein

In de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen staan de volgende specifieke aandachtspunten die betrekking hebben op de bedrijfsvoering:

- Het bestendigen van de interne organisatie, het doelmatig, rechtmatig en professioneel uitvoeren van de taken en opdrachten, de bedrijfsvoering en het financieel & materieel beheer (art. 19, 23 en 32).
- De uitkomsten van de vijfjaarlijkse evaluatie ten behoeve van de doelmatigheid en doeltreffendheid van het functioneren van het Commissariaat (art. 30, eerste lid).

Finance & Control

Een belangrijk risico voor de organisatie is dat de bekostiging ontoereikend is voor de uitvoering van de aan ons opgedragen taken. In 2025 is voor een aantal reeds toegekende taken aanvullende bekostiging toegezegd; deze middelen zijn echter nog onder voorbehoud en liggen ter besluitvorming voor in de Voorjaarsnota. Om het risico op toekomstige onvoldoende structurele dekking te beperken, hebben we samen met het ministerie van OCW in 2025 een nieuw proces ingericht voor de toekenning en borging van bekostiging bij nieuwe taken, waarin de financiële consequenties expliciet en vroegtijdig kenbaar worden gemaakt bij het ministerie van OCW. Bekostiging staat daarbij in direct verband met de personele inzet, aangezien de organisatie grotendeels draait op menselijk kapitaal. Hoewel de structurele

bekostiging lager is dan noodzakelijk voor een adequate invulling, maakt de toegekende incidentele aanvullende bekostiging het mogelijk om gerichte projecten te starten die bijdragen aan efficiëntieverbetering en verdere digitalisering van processen. Hiermee willen we de kwetsbaarheid op de langere termijn verkleinen en de uitvoerbaarheid van taken versterken.

De doelmatige én rechtmatige besteding van onze uitgaven is een voortdurende prioriteit van het Commissariaat. We hebben interne controles ingericht om ervoor te zorgen dat we onze bekostiging rechtmatig besteden, waaronder belangrijke functiescheiding bij het aangaan van verplichtingen en in de betalingsorganisatie. Daarnaast hebben we in 2025 de planning- en controlcyclus verder geprofessionaliseerd, zodat doelmatige besteding van middelen continu onderdeel van gesprek blijft. Een voorbeeld hiervan is een strenger beleid op het aannemen en verlengen van extern personeel, met als gevolg dat we het percentage externe inhuur significant hebben laten dalen ten opzichte van de afgelopen twee jaar, met als uiteindelijke doel om onder de 10% Roemer-norm te komen.

Volgens de 'Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023' stelt het ministerie van OCW jaarlijks aan de hand van de kostenbegroting door het Commissariaat een instellingsspecifieke signaleringsnorm vast voor de benodigde hoogte van de algemene reserve in relatie tot de risico's en het verloop ervan. De algemene reserve is in 2025 toegenomen en op basis van de (externe en interne) risico's is de huidige stand van de algemene reserve toereikend voor de continuïteit van de bedrijfsactiviteiten van het Commissariaat.

HR

Het risico op onvoldoende kennis in de eigen organisatie blijft bestaan door verloop of nieuwe ontwikkelingen in de sector. Belangrijke waarborgen zijn het verder ontwikkelen van ons personeel, behoud van hoge medewerkerstevredenheid en een marktconform functiehuis. In 2025 hebben we kennis die we nodig achten, duurzaam in dienst genomen en gepoogd het zittende personeel te behouden. Daarnaast deden we in 2025 een beroep op externe inhuur, om specifieke expertises (tijdelijk) te kunnen benutten en in te spelen op de krapte op de arbeidsmarkt.

De overige werkzaamheden van de afdeling HR zijn te lezen in [het hoofdstuk Goed werkgeverschap, divers en inclusief](#).

IT

We versnellen de digitale agenda (Werk aan Uitvoering (WaU)-programma's 2 en 3) om onze IT-systemen naar een hoger niveau te tillen en processen beter te laten aansluiten op onze toezichttaken. Dit betekent technologische vernieuwing en slimme procesinnovaties. Door het in dienst nemen van een AI-adviseur/data scientist verkennen we volop hoe kunstmatige intelligentie (AI) en datagedreven werken ons toezicht kunnen versterken en ons in staat kunnen stellen sneller tot waardevolle inzichten te komen. Voor de overige werkzaamheden van de ICT-afdeling verwijzen we naar [het hoofdstuk Efficiënte en effectieve organisatie en beheersing van bedrijfsprocessen](#).

Compliance & fraude

Naleving van wet- en regelgeving en het versterken van de integriteit van de organisatie, onze onder toezicht staande instellingen, medewerkers, de sector en onze data is een prioriteit. Als toezichthouder hebben we een voorbeeldfunctie, waardoor het gevolg van het niet naleven van relevante wet- en regelgeving onze geloofwaardigheid en het vertrouwen aantast. Daarnaast is er een risico dat het niet naleven van relevante wet- en regelgeving kan leiden tot geschillen, claims en/of maatregelen vanuit het ministerie van OCW.

In het verslagjaar is één administratieve onrechtmatigheid geconstateerd ten aanzien van de Aanbestedingswet. De verlenging van het onrechtmatige contract was wettelijk toegestaan, maar bij de verlenging is dit niet als zodanig beargumenteerd én vastgelegd. Naar aanleiding hiervan zijn maatregelen getroffen om herhaling in de toekomst te voorkomen.

Integriteitsrisico's waaronder frauderisico wordt erkend als een risico binnen onze organisatie, met mogelijke impact op financiële rapportages, processen en reputatie. Om dit risico te mitigeren, hebben we beheersmaatregelen ingericht waaronder interne controlemechanismen en een integriteitsbeleid (waar de gedragscode onderdeel van is).



Financiën



Exploitatieresultaat

(Bedragen x € 1.000)

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Som der baten	13.725	11.423	12.393
Som der lasten	13.589	12.490	12.758
Bedrijfsresultaat	136	-1.067	-365
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	126	-	276
Exploitatieresultaat	262	-1.067	-89
<i>Exploitatieresultaat Werk aan Uitvoering</i>	<i>-717</i>	<i>-1.067</i>	<i>554</i>
<i>Exploitatieresultaat Apparaat</i>	<i>979</i>	<i>-</i>	<i>-643</i>
Solvabiliteitsratio	49%		50%
Liquiditeitsratio	6,0		8,5

In 2025 heeft het Commissariaat een positief resultaat gerealiseerd van € 262, bestaande uit een positief resultaat op reguliere activiteiten van € 979 en een negatief resultaat van € 717 op de begroting van de Werk aan uitvoering.

Na enkele jaren een negatief resultaat op reguliere activiteiten, realiseerden we in 2025 een positief resultaat. Dit is te verklaren door een evenwichtiger beleid rondom de besteding van middelen én vanwege een aantal financiële meevallers. Zowel de solvabiliteits- als de liquiditeitsratio is op een gezond niveau, wat duidt op een stabiele financiële basis en voldoende middelen om aan onze verplichtingen te voldoen.

Het negatieve exploitatieresultaat op het Werk aan Uitvoering-programma is het gevolg van een (begrote) kasschuif vanwege de opgebouwde reserves in de eerdere jaren. Door deze kasschuif matchen de bestedingen beter met het subsidieritme.

Het jaarverslag 2024 en de daarbij behorende jaarrekening voor apparaatskosten van het Commissariaat, is op 4 april 2025 door het ministerie van OCW goedgekeurd.

Ontwikkelingen in 2025

Gerealiseerde kosten

(Bedragen x € 1.000)

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Vershil met Begroting	Realisatie 2024
Personeelskosten	10.262	8.750	1.512	9.773
Accountantskosten	149	125	24	116
Huisvestingslasten	242	391	-149	316
ICT-kosten	575	576	-1	506
Onderzoeks-/advieslasten	963	460	503	785
Afschrijvingskosten vaste activa	440	526	-86	448
Overige lasten	241	595	-354	514
Werk aan Uitvoering	717	1.067	-350	300
Totaal lasten	13.589	12.490	1.099	12.758

In 2025 hebben wij, ondanks een steeds complexer toezichtveld, belangrijke stappen gezet in de verdere ontwikkeling van onze organisatie. Nieuwe toetreders, uiteenlopende ontwikkelingen binnen de (landelijke publieke) sector, veranderende wet- en regelgeving en een beperkte bekostiging voor nieuwe taken vroegen om scherpe keuzes. Tegelijkertijd hadden we te maken met stijgende lonen en prijzen. Binnen deze context is het ons toch gelukt om met de middelen die ons ter beschikking stonden en op de manier waarop we onze financiële middelen steeds gericht hebben weten in te zetten.

Dankzij een incidentele bijdrage van € 1.000 van het ministerie van OCW is in 2025 een gewenste personele groei gerealiseerd. Deze groei bestond zowel uit het behoud van medewerkers via ons retentiebeleid als uit de werving van nieuwe vaste medewerkers. Hiermee hebben we bewust ingezet op het versterken van continuïteit, kennis en stabiliteit binnen onze organisatie.

De inzet van externe medewerkers is in 2025 verder teruggebracht: het aandeel externe inhuur is gedaald van 27% naar 17%. Dit is het directe gevolg van een aangescherpt beleid op het aannemen van extern personeel en het verlengen van hun contracten, in combinatie met een gerichte focus op het aantrekken van vaste medewerkers.

Daarnaast ontvingen we in 2025 nieuwe bekostiging van het ministerie van Binnenlandse zaken voor de implementatie van de Europese Verordening 2024/900 betreffende transparantie en gerichte politieke reclame (hierna: Verordening Politieke Reclame). De implementatie hiervan is gestart met eigen medewerkers, wat een positief effect had op de financiële resultaten binnen onze reguliere activiteiten. In 2025 zijn wij daarnaast gestart met het aantrekken van nieuwe medewerkers voor de duurzame inzet op het toezicht op deze verordening. Om deze ontwikkeling voortvarend te laten verlopen, is tijdelijk een projectleider aangesteld die verantwoordelijk is voor de verdere inrichting en versnelling van deze nieuwe taak.

Tot slot vielen de advieskosten hoger uit dan oorspronkelijk begroot. Dit wordt met name verklaard door de inzet van externe juridische ondersteuning bij enkele belangrijke dossiers binnen de publieke sector. Ook maakten we extra onderzoekskosten door de uitbreiding van de representatiemonitor; deze kosten zijn gecompenseerd door het ministerie van OCW. In 2025 is bovendien gestart met een omvangrijk renovatieproject van het pand, gericht op de verduurzaming van de klimaatinstallaties en de renovatie van het dak. Dit heeft geleid tot aangepaste afschrijvingskosten, die uiteindelijk lager zijn uitgekomen dan begroot vanwege een latere opleveringsdatum dan gepland.

Beschikbare bekostiging

Bekostiging door het ministerie van OCW

(Bedragen x € 1.000)

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Vershil met Begroting	Realisatie 2024
Bekostiging regulier	8.687	8.143	544	7.907
Bekostiging Vaste Boekenprijs	280	280	-	280
Bekostiging Werken aan Uitvoering	-	-	-	854
Bekostiging incidenteel	1.250	-	1.250	385
Totaal bijdrage OCW	10.217	8.423	1.794	9.426

In 2025 kregen we van het ministerie van OCW aanvullende reguliere en incidentele bekostiging. Via een wijzigingsbeschikking is een extra budget van € 795 toegekend, bestaande uit de reguliere CPI-correctie, een vergoeding voor de representatie-monitor en een aanvullende compensatie voor gedeelde toezichtskosten.

Ten aanzien van de WaU-trajecten en de implementatie van de Verordening Politieke Reclame kregen we aanvullende financiering. Na een toegepaste kasschuif in 2025 voor het programma Werk aan Uitvoering, waarbij eerder toegekende middelen zijn doorgeschoven, wordt de bekostiging in 2026 weer opgestart.

Daarnaast kende het ministerie van Binnenlandse Zaken in totaal € 824 aan incidenteel budget toe voor de implementatiefase van het toezicht op de Verordening Politieke Reclame. In 2025 besteden we € 381; het resterende budget wendden we in 2026 aan. Voor deze taak verwachten we bovendien een structurele bekostiging van circa € 1.580, die via de voorjaarsnota 2026 zal worden beschikt en nog niet is opgenomen in de begroting voor 2026.

Toezichtskostenregeling

De facturering van de toezichtskosten aan de commerciële media-instellingen is jaarlijks achteraf. Doordat de bestaande toezichtskostenregeling in 2025 is gecontinueerd, is de opbrengst € 3.116, bestaande uit de geschatte toezichtskosten 2025 ad € 3.068 en hogere facturatie toezichtskosten ad € 48 over 2024. De gerealiseerde toezichtskosten zijn hoger dan initieel begroot, omdat de compensatie lager is uitgevallen dan initieel berekend én door een stijging van het aantal toetreders. Dit droeg bij aan het positieve resultaat in 2025.

Voor een selecte groep onder toezicht staande instellingen hebben we de toezichtskosten bijgesteld vanwege het feit dat het daadwerkelijke bereik veel lager was dan het theoretische bereik. Het ministerie van OCW heeft ons gecompenseerd voor deze verstrekte bijstelling.

Naast de bijdrage van het ministerie van OCW uit de media-begroting, ontvangt het Commissariaat jaarlijks van commerciële media-instellingen een bijdrage in de toezichtskosten. De huidige toezichtskostenregeling dateert van 1 januari 2013. Ontwikkelingen in de mediasector hebben er sindsdien toe geleid dat de huidige toezichtskostenregeling niet meer passend is. Het Commissariaat en het ministerie van OCW werken daarom samen aan een nieuwe toezichtskostenregeling die aansluit bij de actuele situatie in de mediasector. Inmiddels ligt er een conceptregeling, heeft er een marktconsultatie plaatsgevonden én hebben wij de uitvoeringstoets gedaan en gedeeld met het ministerie van OCW. Het ministerie van OCW is momenteel in overleg met ons om de uitkomsten van de marktconsultatie een plek te geven in de nieuwe regeling.

Onze (financiële) plannen voor 2026 en verder

Begroting 2026

(Bedragen x € 1.000)

	Begroting 2026	Realistie 2025	Vershil
BATEN			
Bekostiging door het ministerie OCW	11.326	10.217	1.109
Opbrengst commerciële media-instellingen	3.053	3.116	-63
Overige baten	585	392	
Som der baten	14.964	13.725	1.239
LASTEN			
Personeelskosten	10.734	10.262	472
Accountantskosten	133	149	-16
Huisvestingslasten	341	242	99
ICT-kosten	833	575	258
Onderzoeks-/advieslasten	998	963	35
Afschrijvingskosten vaste activa	570	440	130
Overige lasten	471	241	230
Werk aan Uitvoering	884	717	167
Totaal lasten	14.964	13.589	1.375
Bedrijfsresultaat	-	136	-136
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	-	126	-126
Exploitatieresultaat	-	262	-262

Op pagina 47 hebben we inzicht gegeven in onze plannen voor 2026. We willen inzetten op een robuuste nieuwsvoorziening, goed functionerende publieke media en een veilige online omgeving voor jongeren. Afgelopen jaren hebben we investeringen gedaan in onze organisatie, door ons toezicht verder te ontwikkelen en daar de juiste kennis en kunde bij te zoeken of intern op te leiden. Deze investeringen vormen een goede basis om verder te bouwen aan onze organisatie.

Om te kunnen acteren als een slagvaardige toezichthouder die in staat is zijn wettelijke taken uit te voeren, voeren we met het ministerie van OCW constructieve gesprekken over de bekostiging van onze nieuwe taken en onvoorziene ontwikkelingen. Voor het boekjaar 2026 heeft het ministerie van OCW wederom incidenteel € 1.000 beschikbaar gesteld. Dankzij de incidentele bekostiging en het positieve resultaat van 2025 kunnen wij ons toezicht op nieuwe taken verder inrichten en toezichtactiviteiten met een laag risico verantwoord afbouwen. Daarnaast wordt er in de voorjaarsnota een verzoek gedaan om onze bekostiging structureel met € 1,0 miljoen aan te vullen. Deze bekostiging is nodig om in het verleden toegewezen extra taken op een adequate manier uit te voeren. Inmiddels zijn er met het ministerie van OCW afspraken gemaakt om toekomstige nieuwe taken op een verantwoorde manier bij ons te beleggen.

De nieuwe vaste taak 'de Verordening Politieke Reclame' (zie pagina 35) heeft organisatorisch een grote impact op de organisatie, omdat dit voor een groei van 6 á 7 FTE zal zorgen. De structurele bekostiging voor deze nieuwe taak vanuit het ministerie van BZK wordt ter goedkeuring aangeboden in de voorjaarsnota van 2026 en zal er naar verwachting voor

zorgen dat we voldoende middelen hebben om deze taak adequaat te kunnen gaan inrichten (naast het reeds toegekende implementatiebudget).

De toekomst van de toezichtskostenregeling is op dit moment nog niet vastgesteld, waardoor eventuele effecten op onze organisatie nog niet kunnen worden overzien. Zowel de hoogte van de inkomsten als de werkwijze zal namelijk veranderen. Een daling van inkomsten zal (tot een maximum) worden gecompenseerd door het ministerie van OCW.

Activiteitenverslag

Werken aan Uitvoering Over 2025 is een bedrag van € 1.000 besteed aan de volgende deelprojecten:

- Toekomstbestendige dienstverlening
- Versnellen digitale agenda
- Vergroten statuur en aantrekkelijkheid uitvoering

Toekomstbestendige dienstverlening

In 2025 heeft het Commissariaat voor de Media verder gewerkt aan het vormgeven van toekomstbestendige dienstverlening. Daarbij staan laagdrempelige toegankelijkheid, het vergroten van de zelfredzaamheid van burgers en (media-)instellingen en het actief informeren en gericht voorlichten centraal. Om deze ambities te realiseren, is ingezet op zowel fysieke als digitale dienstverlening. De inzet van de contactadviseur voor toegankelijke dienstverlening en de online contentmanager voor proactieve voorlichting is in 2025 voortgezet.

Daarnaast is een project gestart voor de vernieuwing van de website, met als doel een beter toegankelijke en gebruiksvriendelijke omgeving te creëren die burgers en (media) instellingen ondersteunt bij het vinden van informatie en het naleven van regelgeving.

Versnellen van de digitale agenda

Met de toegekende middelen uit het programma Werk aan Uitvoering is in 2025 tevens een belangrijke impuls gegeven aan de digitale agenda van het Commissariaat. Deze middelen stellen ons in staat de bedrijfsvoering verder te professionaliseren en gericht te investeren in informatiehuishouding en digitalisering. Zo is gewerkt aan het verbeteren van de data governance, onder meer om beter aan te sluiten op het selectie- en archiveringsbeleid, de Archiefwet, de AVG, de Woo en geldende normen voor informatieveiligheid, waaronder de NIS2-richtlijn.

Daarnaast is gestart met de verkenning en daaropvolgende implementatie van een nieuw CRM-systeem. Na een zorgvuldige analyse van de gewenste functionaliteiten en toepassingen is eind 2025 begonnen met de ontwikkeling en implementatie van een basis-CRM. Ook is gestart met de ontwikkeling van een digitaal portaal waarmee communicatie met influencers wordt gefaciliteerd en waarin zij zich kunnen registreren.

Vergroten statuur en aantrekkelijkheid uitvoering

Binnen het programma gericht op het vergroten van de statuur en aantrekkelijkheid van de uitvoering is in 2025 ingezet op de digitalisering van werkprocessen en toezichtinstrumenten. Hiermee wordt beoogd het toezicht efficiënter en effectiever in te richten. Tegelijkertijd is nadrukkelijk aandacht besteed aan digitale veiligheid en bewustwording rondom de risico's van AI, onder meer door het trainen van medewerkers. De ontwikkeling van kennis en vaardigheden van medewerkers in beleid, uitvoering en toezicht blijft daarbij een belangrijk speerpunt.

In 2025 zijn trainingen in projectmatig werken en 'werken vanuit de bedoeling' voortgezet. Deze trainingen dragen bij aan de professionele en persoonlijke ontwikkeling van toezichthouders. Daarnaast is blijvend geïnvesteerd in samenwerking en kennisdeling met andere toezichthouders, onder meer door deelname aan inspectiewissels.

Lasten - Werk aan Uitvoering

(Bedragen x € 1.000)

	Toekomstbestendige dienstverlening	Versnellen digitale media	Vergroten Statuur en aantrekkelijkheid Uitvoering
Vaste formatie	126	12	-
Externe inhuur	-	232	162
Opleidingskosten	-	-	14
Personeelskosten	126	244	176
ICT-kosten	50	47	74
Onderzoeks-/advieslasten	-	-	-
Overige lasten	-	-	-
Totaal Werk aan Uitvoering	176	291	250

Jaarrekening



1 Balans per 31 december 2025

(Na resultaatbestemming x € 1.000)

ACTIEF	2025		2024	
VASTE ACTIVA				
MATERIËLE VASTE ACTIVA (7.1)				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	4.260		3.850	
Installaties	436		91	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	343		407	
		5.039		4.348
VLOTTENDE ACTIVA				
VORDERINGEN (7.2)				
Debiteuren	272		192	
Overige vorderingen	13		393	
Overlopende activa	3.295		3.089	
		3.580		3.674
LIQUIDE MIDDELEN (7.3)		5.445		5.294
TOTAAL		14.064		13.316

PASSIEF	2025		2024	
EIGEN VERMOGEN (7.4)				
Algemene Reserve	4.190		3.978	
Bestemmingsreserve	1.116		1.191	
Bestemmingsfonds OCW	842		0	
Bestemmingsfonds OCW WaU	750		1.467	
		6.898		6.636
VOORZIENINGEN (7.5)				
Voorziening frictiekosten	13		35	
Overige voorzieningen	457		370	
		470		405
LANGLOPENDE SCHULDEN (7.6)		5.191		5.222
KORTLOPENDE SCHULDEN (7.7)				
Crediteuren	349		402	
Belastingen en (sociale) premies	14		2	
Overige schulden	380		326	
Overlopende passiva	762		323	
		1.505		1.053
TOTAAL		14.064		13.316

2 Exploitatierkening over 2025

(Bedragen x € 1.000)

	2025	Begroting	2024
BATEN			
Bekostiging door het ministerie van OCW (8.1)	10.217	8.423	9.426
Opbrengst commerciële media-instellingen (8.2)	3.116	3.000	2.967
Overige baten (8.3)	392	-	0
Som der baten	13.725	11.423	12.393
LASTEN			
Personeelskosten (8.4)	10.262	8.750	9.773
Accountantskosten (8.5)	149	125	116
Huisvestingslasten (8.6)	242	391	316
ICT-kosten (8.7)	575	576	506
Onderzoeks-/advieslasten (8.8)	963	460	785
Afschrijvingskosten vaste activa (8.9)	440	526	448
Overige lasten (8.10)	241	595	514
Werk aan Uitvoering (8.11)	717	1.067	300
Som der lasten	13.589	12.490	12.758
BEDRIJFSRESULTAAT	136	-1.067	-365
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten (8.12)	126	-	276
EXPLOITATIERESULTAAT	262	-1.067	-89

	2025	Begroting	2024
Bestemming van het resultaat:			
Toevoeging algemene reserve	212	-	-568
Onttrekking bestemmingsreserve	-75	-	-75
Toevoeging bestemmingsfonds OCW	842	-	0
Onttrekking bestemmingsfonds WaU	-717	-1.067	554
	262	-1.067	-89

3 Kasstroomoverzicht over 2025

(Bedragen x € 1.000)

Volgens de indirecte methode	2025	2024
KASSTROOM		
Exploitatieresultaat	262	-89
Aanpassingen voor:		
• afschrijving op materiele vaste activa	440	448
• mutaties voorzieningen	65	61
	505	509
Vordering werkkapitaal		
• vorderingen	94	-380
• kortlopende schulden	452	-788
	546	-1.168
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
• investeringen in materiele vaste activa	-1.131	-227
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
• ontvangen investeringssubsidie	0	24
• aflossing langlopende schuld	-31	-27
	-31	-3
MUTATIES LIQUIDE MIDDELEN	151	-978
Stand liquide middelen 1 januari	5.294	6.272
Stand liquide middelen 31 december	5.445	5.294
	151	-978



4 Toelichting op de jaarrekening

4.1 Algemene toelichting

Activiteiten

Het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) is ingesteld in de Mediawet van 21 april 1987 en is in zijn hoedanigheid van zelfstandig bestuursorgaan (ZBO) een administratief orgaan in de zin van de Algemene wet bestuursrecht. Het Commissariaat is belast met taken die hem krachtens de Mediawet en de Wet op de vaste boekenprijs zijn opgelegd. Als ZBO neemt het Commissariaat zijn besluiten onafhankelijk van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (hierna: OCW), maar legt daarover verantwoording af aan de minister.

Het Commissariaat staat onder leiding van een College van Commissarissen (een voorzitter en twee andere leden) die door de minister worden benoemd. De commissarissen worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Daarna is eenmaal een herbenoeming voor aansluitende periode mogelijk. De commissarissen dienen een grote mate van onafhankelijkheid te hebben. Om dit te waarborgen wordt in de Mediawet uitdrukkelijk beschreven met welke betrekkingen, lidmaatschappen en functies het lidmaatschap van het Commissariaat onverenigbaar is.

Vestigingsplaats en inschrijfnummer handelsregister

Het College wordt ondersteund door een team van medewerkers. Het Commissariaat is gevestigd in Hilversum en ingeschreven bij de Kamer van koophandel onder nummer 50203517.

Continuïteit

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van het Commissariaat.

Valuta

De opgenomen bedragen zijn in een veelvoud van € 1.000 tenzij anders is vermeld.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het College zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 3:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

4.2 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording Commissariaat 2023. Het opstellen van de jaarrekening volgens deze regeling houdt in dat de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving zoals uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving worden toegepast, in het bijzonder RJ 640 Organisaties zonder winststreven. Voor zover

specifieke wet en regelgeving of bekostigingsvoorschriften afwijken van deze richtlijnen, hebben deze voorrang (RJ 640.104).

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de exploitatierekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Separate verantwoording beheer

Zoals vermeld in de Regeling financiële verantwoording Commissariaat 2023 is het verslag over het beheer van de Algemene Mediareserve niet in deze jaarrekening opgenomen. Deze verantwoording wordt voor 1 september 2025 aan het ministerie van OCW aangeboden.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen, langlopende schulden en kortlopende schulden. Het Commissariaat kent geen afgeleide financiële instrumenten. Voor de grondslagen van primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost van de 'Grondslagen voor de waardering van activa en passiva'.

5 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. Aanschaffingen boven € 2.500 worden geactiveerd. Aanschaffingen tot en met € 2.500 komen direct ten laste van de exploitatierekening.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verwachte toekomstige gebruiksduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Het kantoorpand wordt in 40 jaar afgeschreven. Met ingang van 2018 wordt over de resterende looptijd lineair afgeschreven. Aanvullende investeringen en installaties in het gebouw worden afhankelijk van de levensduur in een periode van 5 tot 30 jaar lineair afgeschreven. Hard- en software worden in 2 tot 4 jaar afgeschreven.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde, inclusief transactiekosten, van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering. Bij de bepaling van de nog te factureren toezichtkosten aan commerciële media-instellingen is uitgegaan van de informatie die bij het vaststellen van de jaarrekening bekend is.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien de middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Het Commissariaat is een zelfstandig bestuursorgaan met wettelijke taken. Voor de uitoefening van deze taken ontvangt het Commissariaat voor de Media geld van het Rijk. Door deze status is het Commissariaat voor de Media verplicht om aan het geïntegreerde middelenbeheer (schatkistbankieren) deel te nemen. Geïntegreerd middelenbeheer houdt in dat instellingen gelden aanhouden op een rekening-courant bij het ministerie van Financiën. De wettelijke basis voor het schatkistbankieren is verankerd in de Comptabiliteitswet 2001. Dit zogenoemde geïntegreerd middelenbeheer houdt in dat de huisbankier van het Commissariaat voor de Media het banksaldo dagelijks op nul stelt ten laste of ten gunste van een rekening-courant bij het ministerie van Financiën. Deze rekening-courant verhouding is gegeven het karakter ervan en om beter inzicht te geven in de liquiditeit op basis van artikel 2:362 lid 4 BW gepresenteerd onder de liquide middelen.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen van het Commissariaat is ingedeeld in verschillende reserves en fondsen.

Algemene reserve

De algemene reserve is het gedeelte van het eigen vermogen waarover zonder belemmering uit hoofde van wettelijke bepalingen kan worden beschikt voor het doel waarvoor het Commissariaat is opgericht. Deze reserve wordt aangehouden om de continuïteit van het Commissariaat op langere termijn te waarborgen. Het positieve exploitatieresultaat loopt alleen nog via de algemene reserve indien het rente of overige opbrengsten betreft. Het overige resultaat loopt via het bestemmingsfonds OCW.

Bestemmingsreserve

De van het ministerie van OCW ontvangen investeringssubsidie ten zake van het kantoorgebouw wordt gerubriceerd onder bestemmingsreserve. Vanaf boekjaar 2020 worden nieuwe investeringssubsidies verantwoord onder de langlopende schulden.

Bestemmingsfonds OCW

In de Regeling financiële verantwoording Commissariaat 2023 is opgenomen dat het saldo van niet bestede OCW-bekostiging en het niet bestede deel van de opbrengst toezichtkosten media-instellingen wordt toegevoegd aan het bestemmingsfonds OCW. Het ministerie van OCW zal bij de vaststelling van de jaarlijkse bekostiging een beslissing nemen over de bestemming van het resultaat.

Bestemmingsfonds OCW WaU

Conform de Regeling financiële verantwoording Commissariaat 2023 wordt het saldo van de niet-bestede OCW-bekostiging toegevoegd aan het bestemmingsfonds OCW. Het deel dat betrekking heeft op het programma Werk aan Uitvoering (WaU) wordt afzonderlijk geormerkt.

Vorzieningen

Vorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is, en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is in te schatten.

Vorzieningen worden gewaardeerd tegen de contante waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de betreffende verplichtingen af te wikkelen. Indien het effect van de tijds waarde van geld niet materieel is, worden de voorzieningen gewaardeerd tegen de nominale waarde van de uitgaven.

Wanneer de verwachting is dat een derde de verplichting vergoedt, en wanneer het waarschijnlijk is dat deze vergoeding zal worden ontvangen bij de afwikkeling van de verplichting, wordt deze vergoeding als actief in de balans opgenomen.

Voorziening frictiekosten

Door het Commissariaat is in 2013 een reorganisatie uitgevoerd in het kader van de door het Kabinet in 2012 opgelegde ZBO-korting.

In het kader van deze reorganisatie is een aantal medewerkers aangemerkt als Van Werk naar Werk (hierna: VWNW)-kandidaat en is een voorziening in de jaarrekening opgenomen. Deze voorziening wordt gewaardeerd tegen nominale waarde. De omvang van deze voorziening is berekend

op basis van thans bekende informatie. Jaarlijks wordt de verplichting geactualiseerd. Voor de bekostiging van het VWNW traject van het Commissariaat is een frictiekostenregeling van het ministerie van OCW van toepassing op grond waarvan een vordering op het ministerie is opgenomen in relatie tot de omvang van de voorziening.

De mutatie in de reorganisatievoorziening alsmede de mutatie in de vordering op het ministerie van OCW is via de exploitatierekening verwerkt.

Voorziening WW

De voorziening WW wordt gevormd voor toekomstige en al ingegane WW-verplichtingen voor personeelsleden. De voorziening wordt gewaardeerd op nominale waarde, waarbij wordt geschat in welke mate het betreffende personeelslid gebruik zal maken van de WW-aanspraak.

Voorziening jubileumuitkering

De voorziening is gewaardeerd tegen nominale waarde en betreft de verplichting van toekomstige jubileumuitkeringen, gebaseerd op de arbeidsvoorwaarden. Bij de berekening van de voorziening is rekening gehouden met de kans dat medewerkers de organisatie vroegtijdig verlaten.

Voorziening groot onderhoud

Voor uitgaven voor groot onderhoud van gebouwen wordt een voorziening gevormd om deze lasten gelijkmatig te verdelen over een aantal boekjaren. De toevoegingen aan de voorziening worden bepaald op basis van het geschatte bedrag van het groot onderhoud en de periode die telkens tussen de werkzaamheden voor groot onderhoud verloopt. Voor uitgaven voor groot onderhoud van gebouwen wordt een voorziening gevormd om deze lasten gelijkmatig te verdelen over een aantal boekjaren. Deze

voorziening wordt gewaardeerd tegen nominale waarde. Het meerjaren-onderhoudsplan (MJOP) is in 2025 geactualiseerd. Het plan is de basis voor de voorziening groot onderhoud.

Pensioenen

De medewerkers van het Commissariaat hebben een pensioenregeling die is ondergebracht bij het ABP. Deze pensioenregeling betreft een toegezegd pensioen en de opbouw is op basis van middelloonregeling. De premies worden verantwoord in de exploitatie zodra deze verschuldigd zijn. Nog te betalen premies per balansdatum worden als te betalen premies ABP opgenomen. De dekkingsgraad van het ABP is per 31 december 2025 123,5% (2024: 111,9%).

Langlopende en kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Kortlopende schulden betreffen de schulden die binnen 12 maanden na balansdatum kunnen worden opgeëist, terwijl langlopende schulden niet binnen 12 maanden na balansdatum kunnen worden opgeëist.

Investeringssubsidie

Ontvangen investeringssubsidies worden bij de eerst everwerking gewaardeerd tegen reële waarde.

De investeringssubsidie valt vrij via de exploitatierekening gelijklopend met de afschrijvingstermijn van de bijhorende investering.

6 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het exploitatieresultaat wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. Voorzienbare verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden meegenomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarden voor het opnemen van voorzieningen.

Bekostiging van het ministerie OCW

De bekostiging van het ministerie OCW wordt als bate verantwoord in de exploitatierekening in het jaar waar de bate betrekking op heeft.

Opbrengst commerciële media-instellingen

De opbrengsten van commerciële media-instellingen worden conform de richtlijnen van OCW toegerekend aan de periode waarop de toezichtkosten betrekking hebben en uitgesplitst naar de categorieën commerciële media-instellingen op aanvraag en commerciële media-instellingen.

Personeelslasten

Salarissen, sociale lasten, pensioenpremie en overige personeelskosten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in het exploitatieresultaat voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers respectievelijk de belastingautoriteit.

Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Rentebaten en -lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.



7 Toelichting op de balans

(Bedragen x € 1.000)

7.1 Materiële vaste activa

	Bedrijfsgebouwen en terreinen	Installaties	Andere vaste bedrijfsmiddelen	Totaal
SALDO PER 1 JANUARI				
Aanschafwaarden	6.532	271	1.663	8.466
Cumulatieve afschrijvingen	-2.682	-180	-1.256	-4.118
Boekwaarde	3.850	91	407	4.348
MUTATIES IN HET BOEKJAAR				
Investeringen	688	357	86	1.131
Desinvesteringen	0	0	0	0
Verwerking buiten gebruikstellingen	0	0	0	0
Verwerking cum. Afschrijving buiten gebruikstellingen	0	0	0	0
Afschrijvingen	-278	-12	-150	-440
Saldo	410	345	-64	691
SALDO PER 31 DECEMBER				
Aanschafwaarden	7.220	628	1.749	9.597
Cumulatieve afschrijvingen	-2.960	-192	-1.406	-4.558
Boekwaarde	4.260	436	343	5.039

Het kantoorpand wordt lineair afgeschreven. Aanvullende investeringen en installaties in het gebouw worden afhankelijk van de levensduur in een periode van 5 tot 20 jaar lineair afgeschreven. Hard- en software worden in 2 tot 4 jaar afgeschreven. Over de waarde van de grond van € 476 wordt niet afgeschreven.

De belangrijkste investering voor 2025 is een grootschalige renovatie van het dak en de klimaatinstallaties. De investeringen in andere bedrijfsmiddelen betreffen voornamelijk reguliere vervangingsinvesteringen én enkele vernieuwingen in het pand.

7.2 Vorderingen

Debiteuren	2025	2024
Debiteuren	438	325
Af: voorziening dubieuze debiteuren	-166	-133
	272	192

Het debiteurensaldo bestaat uit nog te vorderen toezichtkosten over 2024, waarbij rekening is gehouden met een voorziening voor oninbaarheid. De stijging van het debiteurensaldo is veroorzaakt doordat bepaalde onder toezicht staande instellingen later in het jaar zijn gefactureerd.

Overige vorderingen	2025	2024
Vordering subsidies frictiekosten OCW 2015 e.v. jaren	13	7
Nog te ontvangen bekostiging uit AMr	0	386
	13	393

Voor de bekostiging van het Van Werk Naar Werk (VWNW) traject van het Commissariaat is een frictiekosten-regeling van het ministerie van OCW van toepassing. Hiervoor is een vordering op het ministerie opgenomen in relatie tot de omvang van de voorziening. De overige vorderingen hebben een looptijd van korter dan 1 jaar.

De vordering van eind 2024 had betrekking op extra bekostiging van het ministerie van OCW die pas in het begin van 2025 is uitgekeerd aan het Commissariaat.

Overlopende activa	2025	2024
Te ontvangen opbrengsten inzake toezichtkosten	3.068	2.901
Nog te ontvangen boetes	53	0
Vooruitbetaalde kosten en overige nog te ontvangen bedragen	174	188
	3.295	3.089

De overlopende vorderingen en activa hebben een looptijd van korter dan 1 jaar.

De facturering van de toezichtkosten aan de commerciële media-instellingen is jaarlijks achteraf.

De stijging ten opzichte van vorig jaar is grotendeels te verklaren door de indexatie van de toezichtskosten.

7.3 Liquide middelen

Debiteuren	2025	2024
Ministerie van Financiën	5.443	5.292
ING Bank	2	2
	5.445	5.294

In het kader van het Schatkistbankieren is een rekening bij het ministerie van Financiën in gebruik. De liquide middelen zijn vrij opvraagbaar met uitzondering van de door het ministerie van OCW beschikbaar gestelde middelen voor de financiering van frictiekosten die voortkomen uit de reorganisatie in 2013 (7.5).

Daarnaast is er nog een ING-rekening voor kleine aanschaffingen.

7.4 Eigen vermogen

	Algemene Reserve	Bestemmings-reserve nieuwbouw	Bestemmings-fonds OCW	Bestemmings-fonds OCW WaU	Totaal
Saldo per 1 januari	3.978	1.191	0	1.467	6.636
Resultaatbestemming	212	-75	842	-717	262
Saldo per 31 december	4.190	1.116	842	750	6.898

Op de programma-begroting van Werk aan Uitvoering is een negatief resultaat van € 717 gerealiseerd die ten laste is gegaan van het bestemmingsfonds OCW WaU.. Dit is het gevolg van de afgesproken kasschuif, waarbij toegezegde WaU-middelen op een later moment alsnog aan ons worden bekostigd met een aangepast kasritme.

Over 2025 is er sprake van een positief exploitatieresultaat van € 979 uit hoofde van apparaatskosten van het Commissariaat. Conform de grondslagen voor de waardering wordt de niet bestede OCW-bekostiging toegevoegd aan het bestemmingsfonds OCW en de overige baten en rente baten toegevoegd aan de algemene reserve. Jaarlijks valt € 75 vrij uit de bestemmingsreserve nieuwbouw, in het verleden gevormd uit de éénmalige bijdrage (van € 2.269) van het ministerie van OCW ten behoeve van de financiering van het kantoorpand.

7.5 Voorzieningen

Voorziening frictiekosten	2025	2024
Stand per 1 januari	35	62
Dotatie reorganisatie	9	1
Vrijval reorganisatie	0	0
Onttrekkingen	-31	-28
Stand per 31 december	13	35

Van de voorziening ultimo 2025 heeft een bedrag van € 13 betrekking op 2025.
Zie volgende pagina voor een specificatie van de uitgekeerde reorganisatiekosten.

Overige voorzieningen	2025	2024
Voorziening WW	180	114
Voorziening jubileumuitkeringen	31	33
Voorziening groot onderhoud	246	223
	457	370

Het verloop van de voorzieningen in 2025 is als volgt weer te geven:

Voorziening WW	2025	2024
Saldo per 1 januari	114	30
Dotaties	146	161
Vrijval	0	-47
Onttrekkingen	-80	-30
Saldo per 31 december	180	114

Het Commissariaat is risicodragend voor WW-uitkeringen. Per ultimo 2025 is een voorziening getroffen voor de resterende looptijd van de WW-uitkering voor 3 medewerkers. Van de totale verplichting heeft een bedrag van € 98 betrekking op een looptijd korter dan 1 jaar.

Voorziening jubileumuitkeringen	2025	2024
Stand per 1 januari	33	30
Dotatie	0	3
Vrijval	-2	0
Onttrekkingen	0	0
Stand per 31 december	31	33

De voorziening jubileumuitkeringen is getroffen voor toekomstige jubileumuitkeringen aan het personeel. Van de totale voorziening heeft een bedrag van € 0 betrekking op een looptijd korter dan 1 jaar.

Voorziening groot onderhoud	2025	2024
Stand per 1 januari	223	222
Dotatie	131	6
Vrijval	-107	0
Onttrekkingen	-1	-5
Stand per 31 december	246	223

Met de voorziening voor groot onderhoud worden de uitgaven voor onderhoud aan het pand geleidelijk ten laste van het resultaat gebracht. Van de totale voorziening heeft een bedrag van € 88 betrekking op een looptijd korter dan 1 jaar.

Opgave van de gerealiseerde frictiekosten

Categorie	Kostensoort	Frictiekosten volgens oorspronkelijke aanvraag (bedragen in €)	Frictiekosten volgens verzoek tot uitbetaling (bedragen in €)	Gerealiseerde frictiekosten (bedragen in €)	Toelichting en onderbouwing: vermelden in deze kolom of verwijzen naar bijgesloten stukken
Personeelskosten	Salariskosten Kosten van de dienstbetrekking van medewerkers van het Commissariaat die in het kader van de reorganisatie van 2013 zijn aangewezen als 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten gedurende de periode waarin zij nog geen dienstbetrekking bij een andere werkgever hebben gevonden en zij in dienst zijn van het Commissariaat.	€ 335.782	€ 24.476	€ 30.612	Er is nog één oorspronkelijke VwNW-kandidaat die een bovenwettelijke uitkering ontvangt.
	Ontslagvergoeding Kosten van de ontslagvergoeding van maximaal tweemaal een jaarsalaris, wanneer de 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten ervoor kiezen om vrijwillig ontslag te nemen en daarbij contractueel afzien van een toekomstig beroep op een werkloosheids- of bovenwettelijke werkloosheidsuitkering. Voor topfunctionarissen geldt dat de ontslagvergoeding dient te voldoen aan het bepaalde in de Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke Sector (hierna: WNT). Verder geldt dat de ontslagvergoeding niet meer kan bedragen dan het resterende bedrag aan salaris dat de 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten kunnen ontvangen over de resterende periode tussen het moment van vrijwillig ontslag bij het Commissariaat en hun pensioendatum.	€ -	€ -	€ -	
	Kosten van het aanbieden van een tijdelijk contract met een looptijd van maximaal twee jaar bij een arbeidsbemiddelingsbureau, wanneer de 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten ervoor kiezen om vrijwillig ontslag te nemen en daarbij contractueel afzien van een toekomstig beroep op een werkloosheids- of bovenwettelijke werkloosheidsuitkering.	€ -	€ -	€ -	
	Bemiddelingskosten Kosten van actieve bemiddeling bij en begeleiding en ondersteuning van de 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten die erop zien dat de 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten ander werk vinden dat voldoet aan het criterium van 'passende arbeid'.	€ 41.987	€ -	€ -	Er is geen sprake meer van actieve bemiddeling.
	Kosten van actieve bemiddeling die erop ziet dat de 'Van Werk Naar Werk'-kandidaten gedurende de periode waarin zij nog in dienst zijn van het Commissariaat en nog geen andere dienstbetrekking hebben gevonden, zoveel mogelijk werkzaam blijven buiten het Commissariaat. Hierbij is het criterium van 'passende arbeid' niet van toepassing.	€ -	€ -	€ -	
Advieskosten	Met reorganisatie verbonden advieskosten : <ul style="list-style-type: none"> juridische advieskosten; en/of personele advieskosten. 	€ -	€ -	€ -	
Accountantskosten	Kosten in verband met assurancekosten voor: <ul style="list-style-type: none"> de aanvraag van een bijdrage in de frictiekosten; en/of de jaarlijkse verzoeken voor uitbetaling. 	€ -	€ -	€ -	
	Kosten in verband met de controleverklaring voor: <ul style="list-style-type: none"> de jaarlijkse verantwoording van de besteding van de financiële middelen die jaarlijks op verzoek van het Commissariaat zijn uitbetaald. 	€ 1.500	€ -	€ -	Geen separate verantwoording frictiekosten en bijbehorende verklaring meer benodigd.
TOTAAL		€ 379.269	€ 24.476	€ 30.612	

7.6 Langlopende schulden

	2025	2024
Fricatiekosten reorganisatie	5.167	5.198
Investeringssubsidie	24	24
	5.191	5.222

Fricatiekosten reorganisatie	2025	2024
Stand per 1 januari	5.198	5.225
Toevoeging	0	0
Onttrekkingen	-31	-27
Stand 31 december	5.167	5.198

Het betreft hier door het ministerie van OCW beschikbaar gestelde middelen voor de financiering van frictiekosten die voortkomen uit de reorganisatie in 2013. Jaarlijks valt een gedeelte van deze schuld vrij bij uitkering van frictiekosten aan de resterende deelnemers. Per ultimo 2025 is een bedrag van € 5.167 vooruit ontvangen.

7.7 Kortlopende schulden

Crediteuren	2025	2024
	349	402

Belastingen en (sociale) premies	2025	2024
Loonbelasting	14	2
Sociale premies	0	0
Pensioenpremie	0	0
	14	2

De afdrachten loonbelasting, pensioenen en sociale premies voor de maand december zijn in december al 2025 betaald, daarmee is er geen openstaande schuld.

Overige Schulden	2025	2024
Nog te betalen nettolonen	16	5
Reservering vakantiegeld en vakantiedagen	364	321
	380	326

Overlopende passiva	2025	2024
Nog te betalen kosten	331	225
Voorschotten	278	0
Nog af te dragen boetes aan OCW	153	98
	762	323

De nog te betalen kosten in 2025 zijn hoger door hogere verplichtingen aan ex-medewerkers én door nog te ontvangen facturen van crediteuren.

In 2025 hebben we van ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) bekostiging toegezegd gekregen voor een bedrag van € 823 voor de implementatie van de Europese Verordening 2024/900 betreffende transparantie en gerichte politieke reclame. 80% van dit bedrag hebben we reeds in voorschot ontvangen en in 2025 hebben we € 381 reeds besteed. Het resterende bedrag is beschikbaar voor besteding in 2026 en de resterende 20% wordt uitgekeerd na verantwoording aan het ministerie van BZK.

De schuld inzake nog te betalen boetes aan OCW is het gevolg van een incasso, die moet worden afgedragen aan OCW.

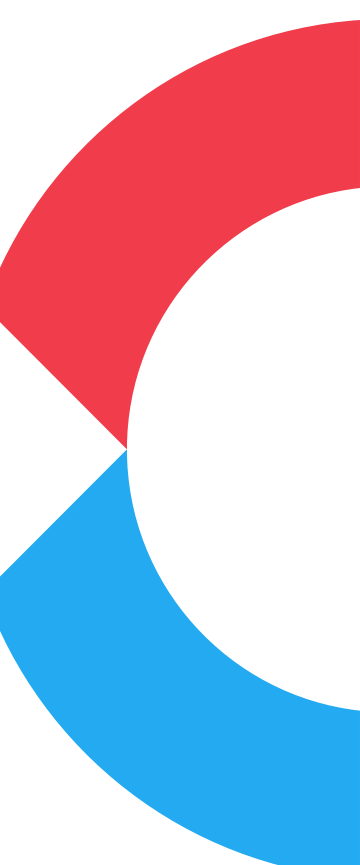
Nog af te dragen boetes aan OCW	2025
Stand per 1 januari 2025	98
Opgelegde bestuurslijke boetes aan:	
• I.K. Business Invest B.V.	2
• Talpa TV B.V.	13
• Ongehoord Nederland	40
Totaal opgelegde bestuurlijke boetes	55
Totaal geïncasseerde boetes, afgedragen aan OCW	0
Stand per 31 december 2025	153

De opgelegde boete voor Ongehoord Nederland valt nog in de bezwaarperiode en is om deze reden nog niet gefactureerd.

7.8 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

	Verplichting 1 jaar	Verplichting 1-5 jaar	Totaal
Toezicht	84	65	149
ICT	216	52	268
Bedrijfsvoering/facilitair	769	453	1.222
	1.069	570	1.639

De Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen betreffen kosten voor ICT-diensten, bedrijfsvoering- en facilitaire diensten en toezichtmiddelen.



8 Toelichting op de exploitatierekening

(Bedragen x € 1.000)

Baten

8.1 Bekostiging door het ministerie OCW

	2025	Begroting	2024
Bekostiging regulier	8.687	8.143	7.907
Bekostiging Vaste Boekenprijs	280	280	280
Bekostiging Werken aan Uitvoering	0	0	854
Bekostiging incidenteel	1.250	0	385
	10.217	8.423	9.426

De ontvangen bekostiging door het ministerie van OCW is hoger dan de begroting, dit heeft de volgende oorzaken:

- De jaarlijkse bijdrage is verhoogd met € 67 voor de bekostiging van de representatiemonitor die sinds 2025 onderdeel is van de Mediamonitor.
- De CPI-correctie bedroeg in 2025 bedroeg 3,2%, daarmee is de bekostiging in 2025 geïndexeerd met € 294.
- In 2025 hebben we een incidentele bijdrage ontvangen van € 1.000 voor nieuwe taken en onvoorziene ontwikkelingen.
- Daarnaast hebben we incidenteel € 250 ontvangen bestemd voor de incidentele compensatie van de huidige regeling om de toezichtkosten van (private radio-)instellingen te verminderen. Deze compensatie ontvangen we ook in 2026.

Begin 2022 heeft het Commissariaat drie bestedingsaanvragen ingediend voor het programma Werk aan Uitvoering (WaU). De acties die in deze bestedingsaanvragen zijn beschreven, leveren een belangrijke bijdrage aan de verbetering van de dienstverlening en professionalisering van onze bedrijfsvoering en daarmee aan de maatschappelijke meerwaarde van het Commissariaat. In 2025 hebben we in overleg met het ministerie van OCW een kasschuif toegepast, voor de bestedingen in 2025 maken we gebruik van de opgebouwde bestemmingsreserve.

8.2 Opbrengst commerciële media-instellingen

	2025	Begroting	2024
Commerciële media-instellingen	3.100	2.984	2.952
Commerciële media-instellingen op aanvraag	16	16	15
	3.116	3.000	2.967

De opbrengst commerciële media-instellingen bestaat enerzijds uit de geschatte toezichtkosten per jaareinde 2025 ad € 3.068 (zie 7.2). Anderzijds uit de hogere facturatie in 2025 over 2024 aan commerciële media-instellingen ad € 48 gedurende 2025.

8.3 Overige baten

	2025	Begroting	2024
Incidentele bekostiging ministerie van BZK	381	0	0
Overige baten	11	0	0
	392	0	0

In 2025 heeft het ministerie van BZK een subsidie van € 823 toegezegd ten behoeve van de implementatie van het toezicht op de Verordening Politieke Reclame. In datzelfde jaar is gestart met de inrichting en uitvoering van dit toezicht, waarbij € 381 aan kosten is gemaakt.

Lasten

8.4 Personeelskosten

	2025	Begroting	2024
Bruto lonen	5.371	5.019	4.404
Sociale lasten	783	718	666
Pensioenpremies	931	908	729
Vakantietoelagen	37	0	22
Individueel keuzebudget	857	713	721
Dotatie reservering vakantiedagen	43	0	-24
Dotatie voorziening WW-regeling	147	0	127
Dotatie voorziening jubileumuitkering	-2	0	3
Inhuur tijdelijk personeel	1.736	538	2.600
Overige personeelskosten	359	504	525
<i>Niet toegewezen budget</i>		350	
	10.262	8.750	9.773

	2025	Begroting	2024
Gemiddelde bezetting (in fte)	71,3	69,6	62,6
Gemiddelde bezetting inclusief externe inhuur (in fte)	79,3	74,0	68,8
Bezetting per ultimo boekjaar (in fte)	80		64,3
% Externe inhuur van de totale personeelskosten	17%	10%	27%

De gemiddelde bezetting betreft de gemiddelde omvang van de formatie van het Commissariaat en het College, rekening houdend met externe inhuur.

De bruto salarissen, sociale lasten en pensioenpremies zijn hoger dan de begroting vanwege de extra bekostiging die we hebben ontvangen in 2025. Deze extra bekostiging is grotendeels geïnvesteerd in onze vaste formatie. Dit is in lijn met de stijging in FTE. Een belangrijke ontwikkeling in 2025 ten opzichte van 2024 is de daling in het percentage externe inhuur.

De overige personeelskosten zijn lager dan begroot door onder andere lagere wervingskosten en opleidingskosten.

8.5 Accountantskosten

	2025	Begroting	2024
Accountantskosten organisatie Commissariaat	121	97	89
Accountantskosten beheer AMr	28	28	27
	149	125	116

De hogere kosten in 2025 zien op de meerwerknota voor de jaarrekeningcontrole van het boekjaar 2024.

8.6 Huisvestingslasten

	2025	Begroting	2024
Vrijval voorziening groot onderhoud	24	30	6
Onderhoudskosten	72	108	95
Schoonmaakkosten, groenvoorziening, beveiliging	83	118	77
Gas, water, electra	42	90	69
Overige Huisvestingskosten	21	45	69
	242	391	316

De huisvestingslasten zijn lager door minder onderhoud aan het pand, de belangrijkste oorzaak de grote investering (dakrenovatie en de klimaatinstallaties). Daarnaast waren de kosten voor schoonmaak, groenvoorziening én beveiliging lager dan begroot, vanwege een te ruime begrotingspost.

8.7 ICT-kosten

	2025	Begroting	2024
Beheer infrastructuur	205	236	207
Digitale informatievoorziening (zaaksysteem)	140	146	127
Overige hard- en software	213	166	181
Beheer en onderhoud website	17	28	-9
	575	576	506

De ICT-kosten zijn in lijn met de begroting. Ten opzichte van 2024 zijn de kosten gestegen door extra medewerkers en investeringen in nieuwe softwareprogramma's ondersteunend aan onze toezichttaken.

8.8 Onderzoeks-/advieslasten

	2025	Begroting*	2024
Bedrijfsvoering	510	260	436
Toezicht	453	200	349
	963	460	785

Rekening houdend met de verschuiving van begrote kosten zijn de onderzoeks- en advieslasten hoger dan begroot, met als belangrijkste reden extra onderzoekskosten voor de representatiemonitor (€ 67) én extra juridische ondersteuning bij belangrijke handhavingstrajecten (inclusief bezwaar en hoger beroep).

** In de begroting 2025 zijn er voor € 254 onderzoek- en advieslasten begroot onder de overige kosten.*

8.9 Afschrijvingskosten vaste activa

	2025	Begroting	2024
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	278	333	277
Installaties	12	11	12
Andere vaste bedrijfsmiddelen	150	182	159
	440	526	448

Afschrijvingslasten van andere vaste bedrijfsmiddelen zijn lager dan begroot, omdat de oplevering van de dakrenovatie en de klimaatinstallaties pas eind 2025 is afgerond.

8.10 Overige lasten

	2025	Begroting*	2024
Algemeen	241	407	514
Organisatieontwikkeling	0	188	0
	241	595	514

De kosten van 2025 zijn lager dan 2024, omdat we in 2024 het internationale mediacongres hebben georganiseerd (€ 143). In 2025 vallen de overige lasten ook lager uit dan de begroting door lagere communicatiekosten én door minder afboeking van debiteuren dan initieel begroot.

** In de begroting 2025 zijn er voor € 254 onderzoek- en advieslasten begroot onder de overige kosten.*

8.11 Werk aan Uitvoering

	2025	Begroting	2024
Toekomstbestendige Dienstverlening	176	285	58
Versnellen digitale agenda	291	600	185
Vergroten statuur en aantrekkelijkheid uitvoering	250	182	57
	717	1.067	300

In 2025 hebben we geen bekostiging ontvangen voor de WaU-programma's, met als belangrijkste reden dat we de bestemmingsreserve hiervoor hebben moeten aanwenden. In 2025 hebben we belangrijke stappen gerealiseerd zoals ook toegelicht in het activiteitenplan in het bestuursverslag. Zie [pagina 67](#) voor de verantwoording van deze kosten.

8.12 Rentebaten en soortgelijke opbrengsten

	2025	Begroting	2024
Rentebaten	126	0	276

Dit betreft rente uit hoofde van schatkistbankieren.

9 Toerekening lasten en fte's naar taakgebieden

De wettelijke taakgebieden omvatten de afdelingen Markttoegang (inclusief toezicht op de BES-eilanden), Toezicht (inclusief toezicht op de Wet vaste boekenprijs), Onderzoek en Beleidsadvies en Handhaving en Bezwaar. Daarnaast zijn er de ondersteunende taken binnen Bestuurs- en Organisatiezaken en de Collegetaken. De op de kostenplaatsen verantwoorde personeelslasten van de medewerkers en overige lasten vormen de basis voor de toerekening van lasten naar de taakgebieden.

De overige apparaatskosten worden naar de taakgebieden toegerekend op basis van het aantal uren zoals door de medewerkers per taakgebied over 2025 in de urenverantwoording is geregistreerd.

(Bedragen x € 1.000)

Taakgebieden	Realisatie		Begroting		Verschil realisatie t.o.v. begroting	
	Aandeel %	Bedrag	Aandeel %	Bedrag	Aandeel %	Bedrag
Markttoegang	9%	1.211	10%	1.169	-1%	42
Toezicht	35%	4.790	23%	2.644	12%	2.146
Onderzoek en Beleidsadvies	15%	2.106	12%	1.381	5%	725
Handhaving en Bezwaar	10%	1.424	9%	1.068	0%	356
Bestuurs- en Organisatiezaken	26%	3.539	37%	4.328	-11%	-789
College	4%	495	6%	675	-2%	-180
Vaste boekenprijs	0%	24	3%	299	-2%	-275
		13.589		11.564		2.025

In 2025 zijn de gerealiseerde kosten hoger dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het extra budget dat beschikbaar is gesteld door het ministerie van OCW (zie 8.1) en het ministerie van BZK in het kader van de implementatie van de verordening politieke reclame. Deze middelen zijn grotendeels ingezet voor personeelskosten en voor advies- en onderzoekskosten binnen de afdelingen Toezicht, Onderzoek en Beleidsadvies en Handhaving en Bezwaar. De kosten van de afdeling Bestuurs- en Organisatiezaken zijn lager uitgevallen, doordat ondersteunend personeel werkzaamheden heeft verricht ten behoeve van de overige taakgebieden.

(Bedragen x € 1.000)

Taakgebieden	Exclusief inhuur (in fte's)		Inclusief inhuur (in fte's)	
	Boekjaar 2025	Begroting 2025	Boekjaar 2025	Begroting 2025
Markttoegang	9,2	9,5	9,4	9,5
Toezicht	24,3	22,1	26,8	22,4
Onderzoek en Beleidsadvies	9,4	10,3	10,2	10,5
Handhaving en Bezwaar	10,1	10,1	10,2	10,5
Bestuurs- en Organisatiezaken	16,6	15,7	21	19,3
College	1,8	1,8	1,8	1,8
	71,3	69,6	77,3	74,0

Het aantal gerealiseerde fte in 2025, zowel inclusief als exclusief inhuur, is hoger dan begroot. Dit is het gevolg van de inzet van extra bekostiging voor zowel vast als flexibel personeel, om de aanvullende taken en werkzaamheden binnen de verschillende taakgebieden uit te voeren.

10 Overige informatie

(Bedragen x € 1)

10.1 Wet Normering Topinkomens (WNT)

De WNT is van toepassing op het Commissariaat voor de Media. Het voor het Commissariaat voor de Media toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2025 € 246.000.

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling

Gegevens 2025	A.A. Asante	P.V. Eijsvoogel	W. de la Motte
Functiegegevens	Collegevoorzitter	Collegelid	Collegelid
Aanvang en einde functievervulling in 2025	1/1 – 31/12	1/1 – 31/12	1/1 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,000	0,250	0,250
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja
Bezoldiging			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 171.789	€ 45.116	€ 39.798
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 23.143	€ 1.241	€ 5.770
<i>Subtotaal</i>	€ 194.932	€ 46.357	€ 45.568
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 246.000	€ 61.500	€ 61.500
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Bezoldiging	€ 194.932	€ 46.357	€ 45.568
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

Gegevens 2024	A.A. Asante	P.V. Eijsvoogel	W. de la Motte	A. de Vos*
Functiegegevens	Collegevoorzitter	Collegelid	Collegelid	Senior adviseur Bestuurszaken
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1/1 – 31/12	1/1 – 31/12	15/9 – 31/12	1/1 – 29/2
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,000	0,338	0,250	0,250
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja	ja
Bezoldiging				
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 170.020	€ 53.348	€ 11.761	€ 10.653
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 23.264	€ 7.852	€ 1.712	€ 962
<i>Subtotaal</i>	€ 193.284	€ 61.200	€ 13.474	€ 11.615
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 233.000	€ 78.781	€ 17.189	€ 9.549
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Bezoldiging	€ 193.284	€ 61.200	€ 13.474	€ 11.615
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	Bedrag € 2.066. Overschrijding ontstaat door de afkoop van niet opgenomen vakantiedagen bij beëindiging van het dienstverband. Delen van de afkoopsom zijn overeenkomstig artikel 3, tweede lid, Uitvoeringsregeling WNT toegerekend aan de bezoldiging van eerdere kalenderjaren. Met de toerekening aan eerdere kalenderjaren valt de bezoldiging van de betreffende kalenderjaren binnen de van toepassing zijnde bezoldigingsmaxima.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

* Functionaris wordt aangemerkt als topfunctionaris in verband met eerdere functie als directeur Bestuurs- en organisatiezaken.

10.2 Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2025 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

10.3 Resultaatbestemming

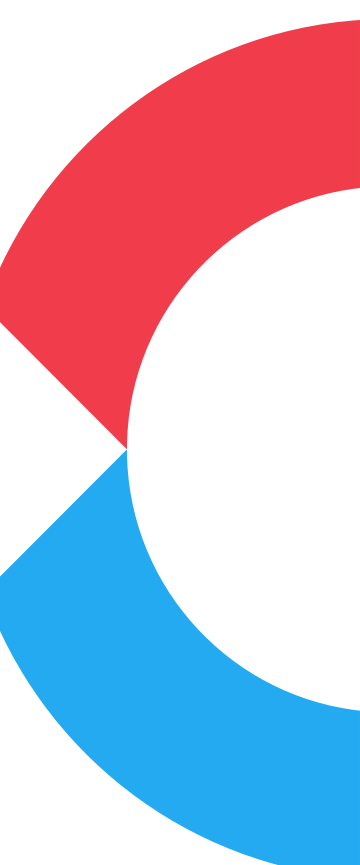
Conform artikel 34 van de Kaderwet ZBO keurt de minister van OCW de jaarrekening goed. Volgens de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023 wordt het exploitatieresultaat onder het bestemmingsfonds OCW in plaats van de algemene reserve verantwoord, behalve de rentebaten en de overige baten. Over 2025 is er sprake van een positief exploitatieresultaat uit hoofde van apparaatskosten van het Commissariaat. Het ministerie van OCW neemt bij de vaststelling van de jaarlijkse bekostiging een beslissing over de bestemming van het resultaat.

10.4 Ondertekening van de jaarrekening

Het College van Commissarissen heeft de jaarrekening vastgesteld in zijn vergadering van 10 maart 2026.

Mevrouw A. Asante MA
Collegevoorzitter

De heer W. de la Motte
Commissaris



Overige gegevens



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Aan het college van commissarissen van het Commissariaat voor de Media

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag op pagina 69 tot en met 91 opgenomen jaarrekening 2025 van het Commissariaat voor de Media te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van het Commissariaat voor de Media op 31 december 2025 en van het exploitatieresultaat over 2025 in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de bekostigingsbeschikking en de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de exploitatierekening over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen, het Accountantsprotocol financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023 en de Regeling Controleprotocol WNT 2025. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van het Commissariaat van de Media zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Informatie ter ondersteuning van ons oordeel

Wij hebben onze controlewerkzaamheden bepaald in het kader van de controle van de jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover. Onderstaande informatie ter ondersteuning van ons oordeel moet in dat kader worden gezien en niet als afzonderlijke oordelen of conclusies.

Controle-aanpak frauderisico's en niet naleving van wet- en regelgeving

Onze frauderisico-analyse

Wij verwijzen naar het hoofdstuk Risicomanagement en compliance van het bestuursverslag, waarin het college van commissarissen zijn frauderisicoanalyse heeft opgenomen.

Als onderdeel van ons proces voor het identificeren van risico's op een afwijking van materieel belang in de jaarrekening die het gevolg is van fraude, hebben wij frauderisicofactoren overwogen met betrekking tot frauduleuze financiële verslaggeving, oneigenlijke toe-eigening van activa en corruptie. Wij hebben geëvalueerd of deze factoren een indicatie vormden voor de aanwezigheid van het risico op afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude.

Wij hebben de volgende frauderisico's geïdentificeerd:

1. verschuivingsgevaar in de bestedingen tussen de WaU-bekostiging en de reguliere bekostiging van het ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap (OCW);

2. het doorbreken van de interne beheersing door het college van commissarissen;
3. niet-naleving van de Europese aanbestedingswetgeving bij het aangaan van verplichtingen.

Onze specifieke controle-aanpak voor de frauderisico's

Wij hebben ten aanzien van de hiervoor vermelde en door ons geïdentificeerde frauderisico's onderstaande specifieke werkzaamheden verricht.

Frauderisico op verschuivingsgevaar in de bestedingen tussen de WaU-bekostiging en de reguliere bekostiging van het ministerie van OCW

De grondslagen voor opbrengstverantwoording zijn toegelicht in de jaarrekening. De bekostiging van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) wordt verantwoord in het jaar waarop de bekostiging betrekking heeft. Omdat naast de reguliere bekostiging ook een aanvullende bekostiging wordt ontvangen voor het programma Werk aan Uitvoering (WaU) onderkennen wij een frauderisico op verschuivingsgevaar in de bestedingen tussen de WaU-bekostiging en de reguliere bekostiging van het ministerie van OCW. Dit risico ontstaat omdat reguliere bestedingen kunnen worden verantwoord als WaU-bestedingen om zodoende de aanvullende bekostiging volledig uit te nutten.

Onze specifieke controle-aanpak

In het kader van de controle van de jaarrekening hebben wij de opzet en het bestaan geëvalueerd van interne beheersmaatregelen gericht op het mitigeren van frauderisico's, zoals het proces met betrekking tot het verantwoorden van de bekostiging van het ministerie van OCW en het inkoopproces.

Wij hebben vastgesteld dat verantwoorde bijdrage van het ministerie van OCW inzake de WaU-bekostiging aansluit op de bestedingsaanvragen en de beschikkingsbrief van het ministerie van OCW.

Wij hebben op basis van een deelwaarneming de verantwoorde bestedingen voor het WaU-programma beoordeeld aan de hand van onderliggende documentatie. Daarbij hebben wij getoetst of de bestedingen betrekking hebben op het WaU-programma en geen bestedingen zijn die gefinancierd moeten worden vanuit de reguliere bekostiging van het ministerie van OCW. Daarnaast hebben wij getoetst of de prestaties zijn geleverd door middel van aansluiting met prestatiebewijzen.

Wij hebben vastgesteld dat de niet bestede WaU-middelen in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023 via de resultaatbestemming zijn toegevoegd aan het bestemmingsfonds WaU.

Wij hebben vastgesteld dat de verschillende bekostigingssoorten van het ministerie van OCW afzonderlijk zijn verantwoord in de jaarrekening, in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023.

<p>Frauderisico op doorbreking van de interne beheersing door het college van commissarissen</p>	<p>Onze specifieke controle-aanpak</p>
<p>Wij hebben aandacht gehad voor het frauderisico van het doorbreken van interne beheersing door het college van commissarissen. Wij hebben bijzondere aandacht gehad voor dit risico op het gebied van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • het vastleggen van journaalboekingen en andere aanpassingen gedurende het jaar en in het kader van het opstellen van de jaarrekening; en • belangrijke schattingen van het college van commissarissen, zoals de voorzieningen en opbrengsten commerciële media-instellingen. 	<p>In het kader van de controle van de jaarrekening hebben wij de opzet en het bestaan geëvalueerd van interne beheersmaatregelen gericht op het mitigeren van frauderisico's, zoals het proces met betrekking tot het verwerken en vastleggen van journaalboekingen en het opstellen van de jaarrekening.</p> <p>Wij hebben getoetst of de in het grootboek handmatige en automatische vastgelegde journaalposten en andere aanpassingen die gedurende het boekjaar en tijdens het opstellen van de jaarrekening zijn aangebracht aanvaardbaar zijn. Voor bovengenoemde journaalboekingen en andere aanpassingen hebben wij de onderliggende controledocumentatie beoordeeld. Wij hebben data-analyse toegepast om hoog-risico-journaalposten te identificeren en we hebben deze geselecteerd voor nadere inspectie.</p> <p>Met betrekking tot de voorzieningen en opbrengsten commerciële media-instellingen, hebben wij de oordeelsvormingen en beslissingen van het college van commissarissen beoordeeld, waaronder een retrospectieve beoordeling van de oordeelsvormingen en veronderstellingen van het college van commissarissen met betrekking tot significante schattingen van het voorgaande boekjaar.</p>
<p>Frauderisico op niet-naleving van Europese aanbestedingswetgeving bij het aangaan van verplichtingen</p>	<p>Onze specifieke controle-aanpak</p>
<p>Wij hebben aandacht gehad voor het frauderisico van niet-naleving van de Europese aanbestedingswetgeving bij het aangaan van verplichtingen. Wij hebben bijzondere aandacht gehad voor dit risico bij de beoordeling van het inkoop- en aanbestedingsproces.</p> <p>Wij onderkennen daarbij onderstaande risico's:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dat het Commissariaat een te hoge prijs betaald; of • dat collegeleden en/of medewerkers van het Commissariaat verplichtingen zijn aangegaan tegen onzakelijke condities in ruil voor wederdiensten (o.a. omkoping). 	<p>In het kader van de controle van de jaarrekening hebben wij de opzet en het bestaan geëvalueerd van interne beheersmaatregelen gericht op het mitigeren van frauderisico's, zoals de procedures met betrekking tot het aangaan van verplichtingen.</p> <p>Wij hebben kennisgenomen van het inkoop- en aanbestedingsbeleid van het Commissariaat voor de selectie van leveranciers en andere partijen.</p> <p>Wij hebben met behulp van data-analyse inkoopstromen in kaart gebracht voor het onderkennen van mogelijk afwijkende inkoopstromen.</p> <p>Wij hebben op basis van een deelwaarneming de aangegane verplichtingen beoordeeld aan de hand van onderliggende documentatie.</p> <p>Wij hebben notulen van vergaderingen van het college van commissarissen doorgenomen.</p>

Aanvullend daarop hebben wij de volgende algemene controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- wij hebben de gedragscode integriteit doorgenomen en vastgesteld dat deze beschikbaar is gesteld aan medewerkers en te raadplegen is via de website van het Commissariaat;
- wij hebben inzicht verkregen in de nevenfuncties van de collegeleden waarbij speciale aandacht is besteed aan de procedures voor het voorkomen van mogelijk conflicterende belangen;
- wij hebben geëvalueerd of de keuze en toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving door het Commissariaat mogelijk wijzen op frauduleuze financiële verslaggeving;
- wij hebben een element van onvoorspelbaarheid ingebouwd bij het kiezen van de aard, timing en omvang van de controlewerkzaamheden;
- wij hebben de uitkomst van andere controlewerkzaamheden beoordeeld en overwogen of er bevindingen zijn die aanwijzing geven voor fraude of het niet-naleven van wet- en regelgeving.

Niet-naleving van wet- en regelgeving

Wij hebben inzicht verworven in de relevante wet- en regelgeving voor het Commissariaat. Wij hebben de volgende wet- en regelgeving geïdentificeerd die gedeeltelijk een indirecte impact heeft op de jaarrekening, zoals de Kaderwet Zelfstandige Bestuursorganen en de Mediawet 2008.

Wij hebben gesprekken gevoerd met het college van commissarissen en de business controller om inzicht te verkrijgen of is voldaan aan wet- en regelgeving die direct of indirect van materiële invloed kan zijn op de jaarrekening. Ook hebben wij communicatie gelezen met het ministerie van OCW. Wij hebben ook inlichtingen verkregen van de afdeling handhaving en bezwaar over rechtszaken en mogelijke claims. Daarnaast hebben wij

een schriftelijke bevestiging verkregen van het college met de mededeling dat er geen aangelegenheden of vermoedens zijn van niet-naleving van wet- en regelgeving.

Onze bevindingen

De hiervoor vermelde werkzaamheden zijn uitgevoerd in het kader van de controle van de jaarrekening. Ze zijn daarom niet gepland en uitgevoerd als een specifiek onderzoek gericht op fraude. Deze werkzaamheden hebben niet geleid tot bevindingen.

Controleaanpak continuïteit

Wij hebben werkzaamheden verricht om de risico's met betrekking tot continuïteit te identificeren en in te schatten. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de door het college van commissarissen gehanteerde continuïteitsveronderstelling beoordeeld.

Het college van commissarissen heeft een begroting ingediend die uitgaat van het handhaven van zijn continuïteit. Uit deze begroting blijkt dat een structurele uitbreiding van zijn capaciteit noodzakelijk is om ook in de toekomst adequaat toezicht te kunnen houden op een sterk groeiende en steeds internationaler wordende sector. Het Commissariaat en het ministerie van OCW zijn in gesprek over de structurele bekostiging hiervan. Wij hebben deze begroting met het college van commissarissen besproken en professioneel-kritisch beoordeeld, met de nadruk op de vraag of het Commissariaat voldoende liquiditeit zal hebben om aan al zijn verplichtingen te kunnen voldoen en de activiteiten voort te zetten voor ten minste de komende twaalf maanden.

Gebaseerd op onze werkzaamheden hebben wij geen gebeurtenissen of omstandigheden geïdentificeerd die gereede twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van het Commissariaat om zijn continuïteit te handhaven en achten wij de continuïteitsveronderstelling zoals door het college van commissarissen gehanteerd aanvaardbaar.

Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van deze controleverklaring.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, onderdelen n en o, Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Beperking in gebruik en verspreidingskring

De jaarrekening is opgesteld voor het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap met als doel het Commissariaat voor de Media in staat te stellen te voldoen aan de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023.

Hierdoor is de jaarrekening mogelijk niet geschikt voor andere doeleinden. Onze controleverklaring is derhalve uitsluitend bestemd voor het Commissariaat voor de Media en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt door anderen.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens;
- de bijlage bij het jaarverslag 2025.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in het Accountantsprotocol financiële verantwoording Commissariaat voor de Media, in het bijzonder paragraaf 2.2.2, en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het college van commissarissen is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens, in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het college van commissarissen van het commissariaat voor de media voor de jaarrekening

Het college van commissarissen is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023 en de bepalingen van en krachtens de WNT.

Het college van commissarissen is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en de Regeling financiële verantwoording Commissariaat voor de Media 2023.

In dit kader is het college van commissarissen verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het college noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het college van commissarissen afwegen of het Commissariaat voor de Media in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het college van commissarissen de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het college

van commissarissen het voornemen heeft om het Commissariaat voor de Media te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het college van commissarissen moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of het Commissariaat voor de Media haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het college van commissarissen is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van het Commissariaat voor de Media.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge, maar geen absolute, mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Accountantsprotocol financiële verantwoording Commissariaat voor de Media, Controleprotocol WNT 2025, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het vaststellen dat de door het college van commissarissen gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controle-

verklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheids-criteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het college van commissarissen en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

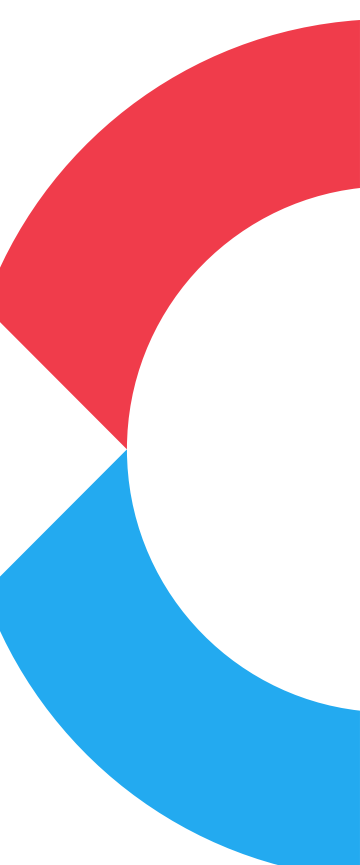
Wij communiceren met het college van commissarissen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Utrecht, 20 maart 2026

Forvis Mazars Accountants N.V.

H. Visser RA

Partner



Colofon

Jaarverslag 2025 is een uitgave van het Commissariaat voor de Media
Het Commissariaat bevordert betrouwbaar en pluriform media-aanbod voor iedereen.

Vormgeving

Osage, Utrecht

Fotografie

Paco Núñez, Studio-MBK

Commissariaat voor de Media

Hoge Naarderweg 78
1217 AH Hilversum

Postbus 1426
1200 BK Hilversum

035 773 77 00
cvdm@cvdm.nl
www.cvdm.nl