



Brussel, 21 mei 2015  
(OR. en)

8993/15

**DATAPROTECT 83**  
**ECO 63**  
**IND 81**  
**COMPET 231**  
**DIGIT 39**  
**MI 322**  
**PI 34**

**NOTA**

---

van:	het Comité van permanente vertegenwoordigers (1e deel)
aan:	Raad
nr. vorig doc.:	8566/15 DATAPROTECT 68 ECO 56 IND 68 COMPET 181 DIGIT 31 MI 287 PI 31
Betreft:	Beleid inzake digitale eengemaakte markt a) Ontwerpconclusies van de Raad over de digitale transformatie van het Europese bedrijfsleven - <i>Aanneming</i>

---

1. Gezien het belang van de digitale transformatie van het bedrijfsleven voor nieuwe werkgelegenheid, hogere productiviteit en concurrentiekrachtiger Europese bedrijven heeft het Letse voorzitterschap, mede naar aanleiding van de nieuwe strategie van de Commissie voor de digitale eengemaakte markt, besloten om conclusies van de Raad over de digitale transformatie van het Europese bedrijfsleven op te stellen. Die conclusies en de geplande gedachtewisseling over de digitale eengemaakte markt in de Raad (Concurrentievermogen) op 28 mei zullen beide bijdragen aan de input van het Letse voorzitterschap aan de besprekingen van de Europese Raad in juni 2015.
2. De Groep concurrentievermogen en groei (industrie) heeft de ontwerpconclusies op 21 april, 29 april en 4 mei 2015 bestudeerd.

3. Het Comité van permanente vertegenwoordigers heeft het ontwerp in zijn vergadering van 20 mei 2015 besproken, de voornaamste hangpunten opgelost, en besloten de ontwerpconclusies op 28 en 29 mei 2015 ter aanneming aan de Raad Concurrentievermogen voor te leggen. Het UK maakt een algemeen studievoorbehoud bij de tekst, naar aanleiding van de recente nationale verkiezingen.
4. De Raad (Concurrentievermogen) wordt derhalve verzocht de conclusies aan te nemen als vervat in de bijlage bij deze nota en met de aangegeven wijzigingen die het resultaat zijn van de vergadering van het Comité van permanente vertegenwoordigers.

Toevoegingen aan de vorige versie in het Engels (doc. 8566/15) zijn **vetgedrukt en onderstreept** en schrappingen zijn aangegeven met [...].

---

**DRAFT COUNCIL CONCLUSIONS  
ON THE DIGITAL TRANSFORMATION OF EUROPEAN INDUSTRY<sup>1</sup>**

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

HERINNEREND aan de **conclusies van de Europese Raad van oktober 2013**<sup>2</sup>, waarin gewezen wordt op het belang van een sterke digitale economie voor de economische groei en het Europees concurrentievermogen in deze gemondialiseerde wereld, en waarin verklaard wordt dat alles in het werk moet worden gesteld om het Europese bedrijfsleven qua digitale producten en diensten weer vaart te geven;

HERINNEREND aan de **mededeling van de Commissie getiteld "Een digitale agenda voor Europa"**<sup>3</sup>, waarin een kader wordt voorgesteld voor een betere benutting van het potentieel van informatie- en communicatietechnologie (ICT), teneinde innovatie, economische groei en productiviteit te bevorderen;

HERINNEREND aan de **mededeling van de Commissie getiteld "Voor een heropleving van de Europese industrie"**<sup>4</sup>, waarin verklaard wordt dat de EU, de lidstaten, de regio's en het bedrijfsleven allen op hun manier moeten helpen de digitalisering van bedrijfsprocessen te bevorderen en de industriële dimensie van de digitale agenda te ontwikkelen;

HERINNEREND aan de **Jaarlijkse groeianalyse 2015**<sup>5</sup>, waarin enerzijds verklaard wordt dat ICT niet alleen een sector is, maar vooral ook het fundament onder een moderne innovatieve economie, en anderzijds dat een connectieve digitale eengemaakte markt structurele hervormingen vergt en dat die eengemaakte markt op haar beurt cruciaal is voor een concurrentiekrachtiger Europese economie;

---

<sup>1</sup> UK: algemeen studievoorbehoud.

<sup>2</sup> Doc. 169/13.

<sup>3</sup> Doc. 9981/1/10 REV 1.

<sup>4</sup> Doc. 5489/14.

<sup>5</sup> Doc. 15985/14.

HERINNEREND aan de **conclusies over het beleid voor de eengemaakte markt**<sup>6</sup>, waarin gewezen wordt op de voordelen van een sterkere eengemaakte markt en van een sterkere digitale eengemaakte markt alsmede op de mogelijkheden om er grotere groei en nieuwe banen mee te scheppen en het wereldwijde concurrentievermogen van de EU te versterken.

1. ONDERKENT dat de digitale transformatie van het bedrijfsleven in de EU van groot belang is voor nieuwe werkgelegenheid, een hogere productiviteit en concurrentiekrachtiger Europese bedrijven. Bij deze transformatie gaat het niet alleen om het bedrijfsleven als *leverancier* van digitale goederen en diensten, maar ook als *gebruiker* daarvan; ook heeft de digitale transformatie verstrekkende gevolgen voor de hele waardeketen, onder meer gezien de ontwikkeling van nieuwe, hulpbronnefficiënte en innovatieve producten, technologieën, diensten en bedrijfsmodellen. Is tegen deze achtergrond **INGENOMEN** met de Commissie-mededeling getiteld "Strategie voor een digitale eengemaakte markt voor Europa"<sup>7</sup>, [...] en **PLEIT** voor een actieplan voor de digitalisering van het bedrijfsleven;
2. **BENADRUKT** dat een volledig connectieve digitale eengemaakte markt Europa tegen 2020 dankzij efficiëntiewinsten naar schatting een extra groei van zo'n 260 miljard euro<sup>8</sup> kan opleveren; **CONSTATEERT** met bezorgdheid dat slechts 14% van het midden- en kleinbedrijf het internet als verkoopkanaal gebruikt<sup>9</sup>, dat minder dan 2% van alle ondernemingen ten volle gebruik maakt van geavanceerde digitale technologieën en dat 40% überhaupt nog geen enkele digitale technologie gebruikt<sup>10</sup>;

---

<sup>6</sup> Doc. 6197/15.

<sup>7</sup> Doc. 8672/15.

<sup>8</sup> "Mapping the Cost of Non-Europe 2014-19", studie van het Europees Parlement van juli 2014 (aangehaald in doc. 15985/14).

<sup>9</sup> Scorebord voor de digitale agenda 2014.

<sup>10</sup> IDC European Vertical Markets Survey 2012.

3. BENADRUKT de noodzaak van eenvoudige en voorspelbare regelgeving die de innovatie in de bedrijfsdigitalisering een sterke impuls geeft, alsmede de noodzaak van slechting van alle ongerechtvaardigde of onevenredige obstakels - al dan niet van regelgevende aard - voor een volledige benutting van het potentieel van de digitale transformatie van het bedrijfsleven en de grensoverschrijdende e-handel; HERHAALT tegen deze achtergrond zijn oproep aan de Commissie om haar effectbeoordelingen van een digitale dimensie te voorzien; DRINGT er tevens bij de Commissie op aan deze digitale dimensie uit te breiden tot bestaande EU-wetgeving om die aldus klaar te maken voor het digitale tijdperk en nieuwe bedrijfsmodellen, bijvoorbeeld middels haar REFIT-programma en de bijbehorende geschiktheidscontroles, alsook om de Raad voor eind 2016 in te lichten over de stand van zaken; **NEEMT NOTA van het voornemen van de Commissie een alomvattende beoordeling uit te voeren van de rol van platforms;**
4. VERZOEKT de Commissie om vóór het einde van 2016 een Europese blauwdruk te ontwikkelen voor het in kaart brengen van de beste praktijken bij de digitale transformatie van het bedrijfsleven in de lidstaten; deze praktijken moeten betrekking hebben op beleid en stimuleringsmaatregelen voor de digitale transformatie van het Europese bedrijfsleven, zoals DEMO-centra ter verhoging van de bekendheid met hulpmiddelen efficiënte en innovatieve technologieën alsmede ter ondersteuning van het gebruik daarvan - vooral in het midden- en kleinbedrijf - of anderszins modellen voor het delen en overdragen van intellectuele-eigendomsrechten van grote ondernemingen en door de EU gefinancierde onderzoeksprojecten met en naar kleine en middelgrote bedrijven, methodes voor de vergaring van informatie over grensoverschrijdende investeringen en kenniscentra voor digitale transformatie, of clusterbeleid voor nieuwe industriële waardeketens waarbij ICT wordt ingezet;

5. ONDERKENT dat voor een succesvolle transitie van het bedrijfsleven naar slim en duurzaam ondernemen er interoperabele digitale technologieën, diensten en systemen nodig zijn - in de hele waardeketen, zowel in de EU als wereldwijd - waarvoor een goede breedbandinfrastructuur beschikbaar moet zijn, omdat alleen zo hoogkwalitatieve, veilige en betrouwbare digitale producten en diensten kunnen worden voortgebracht;

IS INGENOMEN MET het voornemen van de Commissie om samen met het bedrijfsleven, andere belanghebbenden en normaliseringsinstanties, de belangrijkste normen voor de digitalisering van het bedrijfsleven te omschrijven en in de eerste helft van 2016 een plan voor te leggen aan de Raad waardoor bedrijfsleven en samenleving deze normen op coherente wijze zullen kunnen toepassen. Men denke aan normen voor draadloze 5G-technologie, het internet der dingen, big data, interoperabele data en cloudcomputing. Dergelijke normen bevorderen het industrieel concurrentievermogen op het vlak van onder meer geavanceerde fabricage, intelligente vervoerssystemen, slimme netwerken, cyberbeveiliging in bedrijven en e-gezondheid;

6. ONDERSTREEPT het belang van afstemming van nieuwe Europese ICT-normen op internationale normen en wereldwijd erkende technische specificaties, en van - waar mogelijk - het promoten van deze normen als internationale normen. Dit geldt in het bijzonder voor zaken als gegevensformaat, digitale documenten en handtekeningen, pan-Europese e-aanbestedingen, boekhouden in een digitale omgeving en grensoverschrijdende gegevensuitwisseling, alsook voor andere middelen voor elektronische identificatie en vertrouwensdiensten. Hiermee kunnen Europese bedrijven eenvoudiger en veiliger buiten de EU-grenzen opereren en tot wereldspelers uitgroeien; ONDERKENT dat Europese normen moeten worden voorzien van goede gegevensbeschermings- en IT-beveiligingselementen;

7. MERKT OP dat digitale hulpmiddelen vergaand kunnen helpen het potentieel van meertaligheid bij het zaken doen in de eengemaakte markt ten volle te ontsluiten, zeker in het midden- en kleinbedrijf waar de capaciteiten op administratief, financieel en bestuurlijk vlak relatief beperkt zijn; VERZOEKT de Commissie de ontwikkeling van interoperabele digitale hulpmiddelen, bijvoorbeeld op het vlak van machinevertaling, aan te moedigen;
8. ONDERKENT dat de EU een sterke staat van dienst heeft wat betreft innovatieve bedrijven, kleine en middelgrote in het bijzonder, én digitale starters, maar dat er meer nodig is dan voltooiing van de digitale eengemaakte markt alleen om bedrijven in staat te stellen hun activiteiten zowel binnen de EU als elders in de wereld vlot uit te breiden; ACHT HET NOODZAKELIJK dat de Commissie en de lidstaten de toegang tot financiering verbeteren, vooral die voor het midden- en kleinbedrijf, onder meer door niet-bancaire financieringsbronnen en nieuwe financiële bronnen van groei beschikbaar te maken, opdat veelbelovende startende ondernemingen en reeds bestaande kleine en middelgrote ondernemingen die bereid zijn in digitale technologie te investeren om hun bedrijfsvoering te verbeteren en bedrijfsactiviteiten uit te breiden, de benodigde steun krijgen; SPOORT de Commissie en de lidstaten aan een gunstig klimaat te scheppen voor het aantrekken van meer aandelenkapitaal, alternatief kapitaal en durfkapitaal, vooral voor de pre-zaai-, zaai-, aanloop- en opschalingsinvesteringsfases; IS VAN MENING dat het toekomstige Europees fonds voor strategische investeringen (EFSI) daarbij een nuttige rol zou kunnen spelen.

9. STELT VAST dat Europa in 2020 wellicht een tekort heeft van zo'n 825.000 ICT'ers, wat ten koste kan gaan van het Europees concurrentievermogen en groeipotentieel<sup>11</sup>; ONDERSTREEPT dat de digitale transformatie van het Europese bedrijfsleven gevolgen zal hebben voor talloze traditionele banen en leiden zal tot een almaar stijgende vraag naar digitaal vaardige werknemers voor onder meer toeleveringsketenbeheer, fabricage, gegevensanalyse, marketing, inkoop en klantenservice; VERZOEKT de lidstaten om onderricht in de benodigde digitale vaardigheden op te nemen in onderwijscurricula voor onder meer permanente educatie, scholing en omscholing voor alle burgers en het bedrijfsleven, vooral in niet-ICT-sectoren; VERZOEKT de Commissie te zorgen voor wederzijdse erkenning van professionele ICT-kwalificaties in heel de EU en zo de grensoverschrijdende mobiliteit van ICT'ers te bevorderen; BENADRUKT dat voor een succesvolle aanpak van al deze uitdagingen nauw moet worden samengewerkt met het bedrijfsleven en andere belanghebbenden, en PLEIT voor voortzetting van de Grote Coalitie voor ICT-banen;
10. ONDERSTREEPT het grote belang van onderzoek, ontwikkeling en innovatie voor de digitale transformatie van het bedrijfsleven en het gebruik van nieuwe, hulpmiddelen- efficiënte en innovatieve technologieën; PLEIT daarom voor concentratie van de onderzoeks-, ontwikkelings- en innovatie-inspanningen op proef-, demonstratie- en marktrijpe projecten die de digitale transformatie van het bedrijfsleven met behulp van digitale innovatie bevorderen omdat ze het potentieel in zich bergen om traditionele bedrijfstakken om te vormen tot slimme en duurzame bedrijfstakken (bijv. slim vervoer, slimme energie, slimme landbouw, slimme huizen, slimme gezondheidszorg, slimme detailhandel, enz.); DRINGT er bij de Commissie, de lidstaten en het bedrijfsleven OP AAN de coördinatie binnen de EU van onderzoek, technologische ontwikkeling en innovatie in digitale technologie op te voeren, aangezien deze in vergelijking met de belangrijkste concurrenten van Europa nog altijd te lijden heeft van fragmentatie waardoor het potentiële totale effect van digitale technologie op het concurrentievermogen van het Europese bedrijfsleven achterblijft;

---

<sup>11</sup> "E-skills and e-leadership skills 2020: Trends and forecasts for the European ICT professional and digital leadership labour market" (2015), te vinden op <http://leadership2015.eu/documents/> en <http://eskills-lead.eu/documents/>.



11. ONDERKENT het belang van een gegevensgestuurde economie; ADVISEERT de Commissie en de lidstaten zich nog meer in te spannen om het vertrouwen in digitale technologieën onder zowel producenten als consumenten te vergroten, alsmede om te zorgen voor een hoogstaande beveiliging van netwerken en digitale informatie; WIJST OP de voordelen van veilige gedigitaliseerde grensoverschrijdende transacties, gebleken uit grensoverschrijdende beste praktijken en voortvloeiend uit de potentiële verlaging van administratiekosten voor bedrijven die binnen en tussen deelnemende landen opereren, dit dankzij de mogelijkheid tot digitaal ondertekenen van documenten; ACHT VAN GROOT BELANG dat het commercieel gebruik van digitale commerciële gegevens (zowel in de maak- als in de dienstensector) voldoet aan de wetgeving voor de bescherming van bedrijfs- en persoonsgegevens en de persoonlijke levenssfeer;
12. VRAAGT de Commissie de uitvoering van de beginselen van het Opendatahandvest<sup>12</sup> (Open Data Charter) van de G8 voort te zetten en medio 2016 af te ronden en VERZOEKT de lidstaten van de EU dit eveneens te doen, aangezien het bedrijfsleven - startende bedrijven in het bijzonder - hiermee extra mogelijkheden krijgen om te innoveren en nieuwe commerciële oplossingen te creëren; VERZOEKT de Commissie om uiterlijk eind 2016 beste praktijken op het vlak van opendata-initiatieven in de lidstaten in kaart te brengen;
13. ONDERSTREEPT dat de Raad Concurrentievermogen nauwlettend oog moet houden op de voortgang op het gebied van de digitale transformatie in het bedrijfsleven, van digitaal ondernemerschap en van de uitvoering van de strategie voor de digitale eengemaakte markt; VERZOEKT de Commissie hiertoe om de Raad Concurrentievermogen jaarlijks, te beginnen in mei 2016, verslag uit te brengen over de stand van zaken met betrekking tot deze doelstellingen.

---

<sup>12</sup> <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/eu-implementation-g8-open-data-charter>