

**36 600 VIII Vaststelling van de begrotingsstaten van het
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (VIII)
voor het jaar 2025**

Nr. 172 Verslag van een schriftelijk overleg
Vastgesteld 24 april 2025

De vaste commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft een aantal vragen en opmerkingen voorgelegd over de brief van de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 20 februari 2025 inzake het Sponsorconvenant 2025-2029 (Kamerstuk 36 600 VIII, nr. 163).

De vragen en opmerkingen zijn op 25 maart 2025 aan de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voorgelegd. Bij brief van 24 april 2025 zijn de vragen en antwoorden beantwoord.

De voorzitter van de commissie
Bromet

Adjunct-griffier van de commissie
Arends

Inhoud

I Vragen en opmerkingen uit de fracties

- ☐ **Inbreng van de leden van de GroenLinks-PvdA-fractie**
- ☐ **Inbreng van de leden van de VVD-fractie**
- ☐ **Inbreng van de leden van de D66-fractie**

**II Reactie van de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap**

I Vragen en opmerkingen uit de fracties

Inbreng van de leden van de GroenLinks-PvdA-fractie

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie hebben met zorg kennisgenomen van de onderhavige brief en het sponsorconvenant. Deze leden vrezen dat sponsoring te vaak afbreuk doet aan de kansengelijkheid voor leerlingen en de tegenprestaties die sponsors van scholen verlangen, het onderwijs zal inkleuren op een manier dat geen recht doet aan de pedagogische autonomie van scholen en docenten. In hoeverre vloeien uit de bepaling in het convenant dat de onderwijsinhoud niet mag worden beïnvloed (artikel 3) specifieke eisen voort die gelden voor lesmateriaal van de sponsor waarvan scholen gebruikmaken?

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie constateren dat de afspraken in het convenant niet kunnen worden getoetst door de rechter. Zoiets komt pas aan de orde als er een duidelijke overtreding is van onderwijswetgeving, privacyregels of wetten rond reclame. Dit betekent volgens deze leden dat de medezeggenschap en het bevoegd gezag er in eerste instantie samen uit moeten komen of het sponsorconvenant inderdaad zo werkt als het is bedoeld. In hoeverre richt de scholing voor medezeggenschapsraden zich ook op de kritische beoordeling van sponsoring op school?

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie vragen verder in hoeverre tevens de Inspectie van het Onderwijs (hierna: de inspectie) er zicht op heeft dat de continuïteit van het onderwijs niet in gevaar mag komen als sponsormiddelen wegvallen en de uitvoering van activiteiten die de school wettelijk zijn opgedragen niet afhankelijk mag worden van sponsormiddelen, zoals artikel 4 van het convenant bepaalt. Deze leden vragen of hieraan ook aandacht wordt besteed in het eerstvolgende onderwijsverslag van de inspectie, de Staat van het Onderwijs.

Vanzelfsprekend zien de leden van de GroenLinks-PvdA-fractie met lede ogen aan dat honderdduizenden kinderen in ons land het lastig hebben op school, niet omdat ze moeilijk leren, kampen met een lastige thuissituatie of ziek zijn, maar omdat ze opgroeien in armoede. De scholen die het meeste profiteren van sponsoring zijn echter niet per se de scholen waar de meeste kinderen in armoede opgroeien. Kan de staatssecretaris ook in beeld laten brengen in hoeverre sponsoring leidt tot een grotere tweedeling tussen rijke en arme scholen, met alle gevolgen van dien voor de mate waarin arme scholen hun leerlingen kunnen ondersteunen?

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie hebben in 2020 met volle overtuiging gestemd vóór de motie van het lid Van Raan over

aanscherping van het sponsorconvenant om kindermarketing te weren¹. Een ruime Kamermeerderheid was het hiermee eens en heeft de motie dan ook aangenomen. Kan de staatssecretaris uitleggen hoe dit nieuwe sponsorconvenant erop toeziet dat kindermarketing ook via actief toezicht bij de aanbieders van de lespakketten buiten de schoolpoorten wordt gehouden?

Met instemming lezen de leden van de GroenLinks-PvdA-fractie in het convenant de voetnoot die scholen oproept om bijlessen “bereikbaar te laten zijn voor alle leerlingen binnen de school” en terughoudend te zijn met commerciële partijen “die, in financieel opzicht, niet voor alle leerlingen bereikbaar is”. Misschien kunnen de convenantpartners ten opzichte van de scholen voorsnog niet veel meer doen dan deze oproep, maar de stelselverantwoordelijkheid van de staatssecretaris reikt verder. Hoe wil de staatssecretaris naast dit convenant ongewenste samenwerking tussen scholen en commercieel schaduwonderwijs tegengaan?

De looptijd van het nieuwe sponsorconvenant werd verhoogd naar vijf jaar. Kan de staatssecretaris toelichten waarom dit is gebeurd, waarom eerdere sponsorconvenanten telkens een looptijd hadden van drie jaar en waarom voortaan evaluatie ervan afhankelijk wordt gesteld of één der convenantpartijen daar aanleiding toe ziet?

Inbreng van de leden van de VVD-fractie

De leden van de VVD-fractie hebben met interesse kennisgenomen van het sponsorconvenant en de uitvoering van de motie van het lid Rudmer Heerema² en hebben daarover geen vragen.

Inbreng van de leden van de D66-fractie

De leden van de D66-fractie hebben met interesse kennisgenomen van het convenant. Zij hebben op dit moment geen vragen.

II Reactie van de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

De leden van de Groenlinks-PvdA-fractie delen hun zorgen over sponsoring in relatie tot kansengelijkheid, en in hoeverre uit de bepaling in het sponsorconvenant dat de onderwijsinhoud niet beïnvloed mag worden, specifieke eisen vloeien die gelden voor lesmateriaal van de sponsor waarvan scholen gebruikmaken.

¹ Kamerstuk 35 570 VIII, nr. 80

² Kamerstuk 35300 VIII, nr. 230

Het sponsorconvenant heeft het doel om sponsoring in goede banen te leiden, zonder dat het afbreuk doet aan de pedagogische autonomie van scholen en docenten. Scholen blijven verantwoordelijk voor de kwaliteit van het onderwijs en de afstemming op de ontwikkeling van hun leerlingen. Leraren en schoolleiders kunnen vanuit hun expertise beoordelen of een methode geschikt is voor hun leerlingen. In het geval van lesmateriaal waar commercieel belang bij zit kan de Reclame Code Commissie waar nodig uitspraken doen, en heeft in voorkomende gevallen uitspraken gedaan, over misleidende en onjuiste informatie in lesmateriaal.

De leden van de Groenlinks-PvdA-fractie vragen in hoeverre de scholing voor medezeggenschapsraden zich ook richt op de kritische beoordeling van sponsoring op school.

De medezeggenschapsraad heeft instemmingsrecht op het aangaan van een sponsorovereenkomst en op het sponsorbeleid van de school, aangezien dit in het schoolplan moet staan. De medezeggenschapsraad kan kiezen uit veel verschillende trainingen en opleidingen van meerdere aanbieders in het onderwijsveld. Deze opleidingen en trainingen bieden leden van de medezeggenschapsraad kennis en kunde aan over alle taken die de medezeggenschapsraad moet uitvoeren. Indien deze opleidingen en/of trainingen onvoldoende toezien op het kritisch beoordelen van sponsoring van de school heeft de medezeggenschapsraad ook nog de mogelijkheid om op kosten van het bevoegd gezag een expert te bevragen. Er zijn voor nu geen signalen vanuit onderzoeken, zoals het breed gesprek (mede)zeggenschap en governance of vanuit het veld dat er onvoldoende mogelijkheden zijn om sponsoring van de school kritisch te beoordelen, of dat hier behoefte aan is.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie vragen in hoeverre de inspectie er zicht op heeft dat de continuïteit van het onderwijs en de wettelijke activiteiten van een school niet in gevaar komen als sponsormiddelen wegvallen. Deze leden vragen of hieraan ook aandacht wordt besteed in het eerstvolgende onderwijsverslag van de inspectie, de Staat van het Onderwijs.

De inspectie houdt op basis van de Wet op het onderwijstoezicht toezicht onder meer op de continuïteit van het onderwijs, dat wil zeggen of de financiële positie van onderwijsinstellingen voldoende is om goed onderwijs te blijven verzorgen. De inspectie bepaalt binnen de kaders van de wet zelf waaraan zij in de Staat van het Onderwijs aandacht besteedt.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie delen hun zorgen over de mogelijke verdeeldheid in scholen die profiteren van sponsoring. De leden vragen de staatssecretaris of zij in beeld kan laten brengen in hoeverre sponsoring leidt tot een grotere tweedeling tussen rijke en arme scholen, met alle gevolgen van dien voor de mate waarin arme scholen hun leerlingen kunnen ondersteunen.

Uit de evaluatie van het sponsorconvenant zijn geen signalen gekomen dat sponsoring leidt tot een tweedeling tussen rijke en arme scholen. We zien daarom geen aanleiding om hier nadere analyses voor uit te voeren. Voor geen enkele school mag het aanbod en ondersteuning voor leerlingen afhankelijk zijn van sponsoring. Daarom voorziet de inrichting van de bekostiging er dan ook in dat alle scholen over voldoende middelen beschikken, en is er aanvullende bekostiging voor scholen waar de populatie daartoe aanleiding geeft.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie vragen hoe dit nieuwe sponsorconvenant tegemoet komt aan de motie van het lid Van Raan en erop toeziet dat kindermarketing ook via actief toezicht bij de aanbieders van de lespakketten buiten de schoolpoorten wordt gehouden.

Vanuit artikel 23 van de Grondwet volgt dat er vanuit de overheid geen toezicht gehouden kan worden op de inhoud en aanbieders van lespakketten. De convenantpartijen, met name de MEVW als branchevereniging, zien er wel op toe dat hun achterban zich aan de bepalingen van het convenant houden. Zo draagt het convenant bij om geen ruimte te laten voor kindermarketing op scholen, al dan niet via lespakketten.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie vragen hoe de staatssecretaris naast dit convenant ongewenste samenwerking tussen scholen en commercieel schaduwonderwijs tegengaet.

Naast het opstellen van dit convenant is vanuit OCW, de PO-Raad en VO-raad in 2023 de oproep gedaan om niet samen te werken met commerciële bijlesbureaus en tevens geen reclame te maken voor commerciële aanbieders. De Monitor Aanvullend Onderwijs 2025 zal het effect van de richtlijnen voor het eerst meten. Met deze monitor onderzoeken we ook oorzaken van het mogelijk niet volgen van de richtlijnen.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie vragen waarom de looptijd van het nieuwe sponsorconvenant is verhoogd naar 5 jaar en waarom voortaan evaluatie ervan afhankelijk wordt gesteld of één der convenantpartijen daar aanleiding toe ziet.

In gesprek met de convenantpartijen kwam naar voren dat de vernieuwingen van het convenant elkaar te snel opvolgden. Het evalueren en vernieuwen van het convenant kostte veel tijd zonder dat er veel maatschappelijke veranderingen op dit thema hadden plaatsgevonden. Om deze reden verzochten de convenantpartijen de looptijd te verlengen.