



Dataverordening: Commissie komt met maatregelen voor een eerlijke en innovatieve data-economie

Brussel, 23 februari 2022

Vandaag stelt de Commissie nieuwe regels voor over het gebruik van en de toegang tot data die in alle economische sectoren van de EU gegenereerd worden. De dataverordening zal een eerlijke digitale omgeving creëren, een concurrerende datamarkt stimuleren, datagestuurde innovatie mogelijk maken en data toegankelijker maken voor iedereen. Zij zal leiden tot nieuwe, innovatieve diensten en scherpere prijzen voor aftermarketsdiensten en de reparatie van verbonden voorwerpen. Deze laatste horizontale bouwsteen van de [datastrategie](#) van de Commissie zal een sleutelrol spelen in de digitale transformatie, overeenkomstig de digitale doelstellingen voor 2030.

Margrethe **Vestager**, uitvoerend vicevoorzitter voor een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk: „*We willen consumenten en bedrijven nog meer controle geven over wat er met hun data kan worden gedaan, door te verduidelijken wie er toegang toe heeft en onder welke voorwaarden. Dit is een belangrijk digitaal beginsel dat zal bijdragen tot de totstandbrenging van een solide en eerlijke data-economie en dat richting zal geven aan de digitale transformatie tegen 2030.*”

Thierry **Breton**, commissaris voor de Interne Markt: „*Vandaag zetten we een belangrijke stap naar de ontsluiting van een schat aan industriële data in Europa, waar bedrijven, consumenten, overheidsdiensten en de samenleving als geheel baat bij hebben. Tot dusver wordt slechts een klein deel van de industriële data gebruikt, terwijl het potentieel voor groei en innovatie enorm is. De dataverordening zorgt ervoor dat industriële data worden gedeeld, opgeslagen en verwerkt met volledige inachtneming van de Europese regels. Zij zal de hoeksteen vormen van een sterke, innovatieve en soevereine Europese digitale economie.*”

Data zijn een niet-concurrerend goed, net zoals muziekopnamen, straatverlichting of een mooi uitzicht: veel mensen kunnen er tegelijkertijd toegang toe krijgen en ze kunnen steeds opnieuw worden gebruikt zonder dat ze inboeten aan kwaliteit of dat het aanbod uitgeput raakt. Het datavolume neemt voortdurend toe, van 33 zettabytes in 2018 tot naar verwachting 175 zettabytes in 2025. Het is een grotendeels onbenut potentieel, want 80% van de industriële data wordt nooit gebruikt. De dataverordening pakt de juridische, economische en technische kwesties aan die ertoe leiden dat data onderbenut blijven. Door de nieuwe regels zullen meer data beschikbaar zijn voor hergebruik. Zij zullen tegen 2028 naar verwachting 270 miljard euro extra bbp opleveren.

Het voorstel voor de dataverordening omvat:

- Maatregelen om gebruikers van verbonden apparaten toegang te geven tot de door hen gegenereerde data, die vaak uitsluitend door fabrikanten worden verzameld, en om dergelijke data te delen met derden om aftermarketsdiensten of andere datagestuurde innovatieve diensten te verlenen. Zij handhaaft stimulansen voor fabrikanten om te blijven investeren in het genereren van hoogwaardige data, door de overdrachtskosten te dekken en het gebruik van gedeelde data in rechtstreekse concurrentie met hun product uit te sluiten.
- Maatregelen om de **onderhandelingspositie van kleine en middelgrote ondernemingen weer in evenwicht te brengen door misbruik van contractuele onevenwichtigheden in overeenkomsten voor het delen van data te voorkomen**. De gegevensverordening beschermt hen tegen oneerlijke contractuele voorwaarden die worden opgelegd door een partij met een aanzienlijk sterkere onderhandelingspositie. De Commissie zal ook modelcontractvoorwaarden ontwikkelen om deze bedrijven te helpen bij het opstellen van en onderhandelen over eerlijke overeenkomsten voor het delen van data.
- Middelen voor **overheidsinstanties om toegang te krijgen tot data** die in het bezit zijn van de particuliere sector en die noodzakelijk zijn voor specifieke doeleinden van algemeen belang, met name in het geval van algemene noodsituaties, zoals overstromingen en bosbranden, of om een wettelijk mandaat uit te voeren indien data niet op andere wijze beschikbaar zijn. Deze data zijn nodig om snel en veilig te kunnen reageren en tegelijkertijd de lasten voor het bedrijfsleven tot een minimum te beperken.

- Nieuwe regels die klanten in staat stellen soepel over te stappen tussen verschillende aanbieders van clouddataverwerkingsdiensten en **voorzien in waarborgen tegen onrechtmatige dataoverdracht**.

Daarnaast worden in de dataverordening bepaalde aspecten van de [databankrichtlijn](#) herzien. Deze richtlijn is in de jaren 1990 ingevoerd om investeringen in de gestructureerde weergave van data te beschermen. Met name wordt verduidelijkt dat voor databanken die data bevatten van apparaten en voorwerpen die behoren tot het internet der dingen (IoT), geen afzonderlijke rechtsbescherming mag gelden. Dit zal ervoor zorgen dat zij toegankelijk zijn en kunnen worden gebruikt.

Consumenten en bedrijven zullen toegang krijgen tot de data van hun apparaat en deze kunnen gebruiken voor aftermarketediensten en diensten met toegevoegde waarde, zoals voorspellend onderhoud. Doordat zij over meer informatie beschikken, zullen consumenten en gebruikers, zoals landbouwers, luchtvaartmaatschappijen en bouwbedrijven in staat zijn betere beslissingen te nemen, zoals het kopen van kwalitatief hoogwaardigere of duurzamere producten en diensten, wat bijdraagt aan de doelstellingen van de Green Deal.

Zakelijke en industriële spelers zullen meer data beschikbaar hebben en profiteren van een concurrerende datamarkt. Aanbieders van aftermarketediensten zullen meer gepersonaliseerde diensten kunnen aanbieden en op gelijke voet kunnen concurreren met vergelijkbare diensten die door fabrikanten worden aangeboden, terwijl data kunnen worden gecombineerd om daarnaast ook volledig nieuwe digitale diensten te ontwikkelen.

Om de Europese datastrategie te ondersteunen, heeft de Commissie vandaag ook een [overzicht van de gemeenschappelijke Europese dataruimten](#) gepubliceerd, die in verschillende sectoren en domeinen worden ontwikkeld.

Achtergrond

Na de [datagovernanceverordening](#) is het voorstel van vandaag het tweede belangrijke wetgevingsinitiatief dat voortvloeit uit de [Europese datastrategie](#) van februari 2020, die tot doel heeft van de EU een leider te maken in onze datagestuurde samenleving.

Samen zullen deze initiatieven het economische en maatschappelijke potentieel van data en technologieën ontsluiten, overeenkomstig de EU-regels en -waarden. Zij zullen een eengemaakte datamarkt tot stand brengen zodat data vrij kunnen circuleren binnen de EU en tussen sectoren, ten behoeve van bedrijven, onderzoekers, overheidsdiensten en de samenleving in het algemeen.

De datagovernanceverordening, die in [november 2020 is gepresenteerd](#) en door de medewetgevers in november 2021 is [goedgekeurd](#), creëert de processen en structuren om het delen van gegevens door bedrijven, particulieren en de publieke sector te vergemakkelijken. De dataverordening verduidelijkt wie waarde mag creëren uit data en onder welke voorwaarden.

Tussen 3 juni en 3 september 2021 is een openbare raadpleging over de dataverordening gehouden en werden standpunten ingewonnen over maatregelen voor het eerlijk delen van gegevens en waarde voor consumenten en bedrijven. De [resultaten](#) zijn op 6 december 2021 gepubliceerd.

Meer informatie

[Dataverordening — vragen en antwoorden](#)

[Dataverordening — factsheet](#)

[Dataverordening — wettekst](#)

[Factsheet over de Europese datastrategie](#)

Voorstel voor een [verordening betreffende datagovernance](#)

[Deskundigengroep](#) inzake [B2G-datadelen en cloudcontracten](#)

IP/22/1113

Contactpersoon voor de pers:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Charles MANOURY](#) (+32 2 291 33 91)

Voor het publiek: [Europe Direct](#) per telefoon [00 800 67 89 10 11](#) of [e-mail](#)

Related media

 [Digital growth](#)