



Het concurrentievermogen van de EU na 2030: vooruitblik ter gelegenheid van de 30e verjaardag van de eengemaakte markt

Brussels, 16 maart 2023

Vandaag heeft de Commissie twee mededelingen gepubliceerd ter gelegenheid van de **30e verjaardag van de eengemaakte markt**. Daarin wordt uiteengezet hoe we het **concurrentievermogen van de EU op lange termijn** kunnen veiligstellen.

De interne markt is ongetwijfeld de motor van de Europese samenleving en economie. Een verdere vermindering van belemmeringen en een verdere integratie, met name voor diensten, zijn van essentieel belang om ervoor te zorgen dat de eengemaakte markt de belangrijkste motor voor het concurrentievermogen van de EU blijft. In de huidige geopolitieke context is nu of nooit voor de EU om te slagen in de groene en digitale transitie en een aantrekkelijke plek voor bedrijven te blijven.

De langetermijnvisie op het concurrentievermogen schetst hoe **de EU kan voortbouwen op haar sterke punten** en meer kan bereiken dan alleen het dichtn van de groei- en innovatiekloof. **Een toekomstgericht, welomschreven en gecoördineerd EU-kader** zal bevorderlijk zijn voor bloeiende bedrijven die op de wereldmarkt kunnen concurreren, aantrekkelijke banen bieden en wereldwijd toonaangevend zijn.

Ursula von der **Leyen**, voorzitter van de Europese Commissie: *"Met een oorlog die zich voor onze deur afspeelt, met schommelende energieprijzen en massale investeringen in schone technologie wereldwijd, moet Europa een tandje hoger schakelen. De eengemaakte markt is onze belangrijkste troef geweest om onze burgers en bedrijven welvaart te bieden, maar ook om ons te helpen het hoofd te bieden aan crises zoals de pandemie, de klimaatverandering of de economische gevolgen van de Russische oorlog tegen Oekraïne. Daar kunnen we trots op zijn, en we moeten ons uiterste best doen om de kracht ervan te behouden en te versterken. We moeten er ook voor zorgen dat de regelgevende en administratieve kaders inspelen op de behoeften van het bedrijfsleven. In de toekomst zullen we ons laten leiden door een reeks kritieke prestatie-indicatoren, die ons kunnen tonen of de Europese economie echt productiever en concurrerender wordt. Want wat gemeten wordt, wordt ook gerealiseerd."*

30 JAAR EENGEMAakte MARKT

Onze eengemaakte markt is veel meer dan een wettelijk kader of gewoon een markt: het is een ruimte van vrijheid, vooruitgang, kansen, groei, gedeelde welvaart, veerkracht en geopolitieke profilering. Met 440 miljoen burgers, 23 miljoen bedrijven en 15 % van het mondiale bbp is het de grootste geïntegreerde eengemaakte markt ter wereld en blijft het een van de meest naar buiten gerichte markten.

De eengemaakte markt is de **belangrijkste troef en drijvende kracht van het concurrentievermogen** van de EU. Al meer dan 30 jaar heeft zij het leven van de burgers helpen te verbeteren, de handel vergemakkelijkt en voor aanzienlijke economische voordelen gezorgd door het Europese bbp met 9 % te verhogen. De eengemaakte markt is ook het instrument om de groene en digitale transitie van Europa te begeleiden en te waarborgen. Zij is de bron van integratie in de regelgeving, de financiële sector en de toeleveringsketens van de EU, en dat heeft geholpen om schaalvoordelen te creëren en het heeft de groei van bedrijven vergemakkelijkt. De eengemaakte markt is een belangrijke factor voor de economische veerkracht van Europa tijdens crises en biedt een cruciale geopolitieke hefboom die de positie en invloed van de EU in de wereld versterkt.

De eengemaakte markt moet zich echter blijven aanpassen aan de realiteit en rekening houden met de veranderende geopolitieke omgeving, technologische ontwikkelingen, de groene en de digitale transitie en de noodzaak om het concurrentievermogen en de productiviteit van de EU op lange termijn te stimuleren.

Er is een **collectieve inspanning** nodig, gebaseerd op gedeelde verantwoordelijkheid voor de eengemaakte markt op EU- en nationaal niveau, om de eengemaakte markt in stand te houden en te verdiepen en het potentieel ervan ten volle te benutten.

Met het oog op de toekomst moet in de eerste plaats **opnieuw de nadruk** worden gelegd op:

- de **handhaving van de bestaande regels van de eengemaakte markt**, ondersteund door benchmarks om de tekortkomingen in verband met de omzetting en uitvoering van EU-regels aan te pakken;
- het **wegnemen van belemmeringen op lidstaatsniveau**, met name belemmeringen voor grensoverschrijdende dienstverlening en belemmeringen in de industriële ecosystemen met het grootste potentieel voor economische integratie (detailhandel, bouw, toerisme, zakelijke diensten en hernieuwbare energie).

Daartoe zal de Commissie essentiële samenwerking met de lidstaten voortzetten in het kader van de **taskforce voor de handhaving van de eengemaakte markt (SMET)** en in andere fora voor gestructureerde samenwerking met belanghebbenden uit het bedrijfsleven. De Commissie stelt ook voor een benchmark vast te stellen waarbij minimaal 90 % van de zaken die bij de nationale Solvit-centra worden ingediend, binnen 12 maanden moeten zijn opgelost. Een van de geplande maatregelen om belemmeringen op de eengemaakte markt te verminderen en te voorkomen, is dat de Commissie er naar streeft de verplichtingen voor de lidstaten om nationale regels mee te delen en **nationale bureaus voor de eengemaakte markt** op te zetten, te vereenvoudigen.

Voorts moeten we de **groene en digitale dimensies van de eengemaakte markt blijven bevorderen** als bron van innovatie, groei en concurrentievermogen. Dankzij de eengemaakte markt zal de EU bijvoorbeeld haar leiderschap op het gebied van schone technologieën en een concurrentievoordeel op het gebied van decarbonisatie kunnen behouden. Daartoe voert de Commissie gemeenschappelijke EU-regels in om bedrijven te helpen de circulaire economie te omarmen (bv. regels inzake ecologisch ontwerp voor duurzame producten, het productpaspoortinitiatief), hernieuwbare energie beter in het energiesysteem te integreren (bv. nieuwe regels inzake opzet voor de elektriciteitsmarkt) en optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden voor digitalisering (bv. voortbouwen op de verordening digitale diensten en de verordening digitale markten, en nieuwe dataruimten voor gezondheid en overheidsopdrachten creëren).

De Commissie zal de voortgang van de eengemaakte markt blijven volgen met instrumenten zoals het [scorebord van de eengemaakte markt en het concurrentievermogen](#) en het [jaarverslag over de eengemaakte markt](#). Een voortdurende discussie en reflectie met en tussen de lidstaten en relevante belanghebbenden zal waarborgen dat de eengemaakte markt resultaten blijft opleveren en het leven van de burgers blijft verbeteren.

VERSTERKING VAN HET CONCURRENTIEVERMOGEN OP LANGE TERMIJN

Het Europese model van economische groei, dat gebaseerd is op duurzaam concurrentievermogen, economische zekerheid, open strategische autonomie en eerlijke concurrentie, is de afgelopen decennia een bron van welvaart geweest. Krachtige gemeenschappelijke actie op EU-niveau heeft de economische activiteit en de productiviteit in het verleden opgevoerd en kan het concurrentievermogen en de welvaart op langere termijn opnieuw stimuleren.

Om het concurrentievermogen te bevorderen, stelt de Commissie voor om samen te werken op basis van **negen elkaar versterkende aanjagers** om te zorgen voor:

- **een goed functionerende eengemaakte markt** door ze uit te breiden en te verdiepen en de integratie van diensten te bevorderen;
- **toegang tot particulier kapitaal en particuliere investeringen** door de kapitaalmarktenunie te verdiepen en de bankenunie te voltooien, en de ontwikkeling van EU-regelgevingskaders op het gebied van belastingen en financiële diensten die de bedrijven ondersteunen;
- **overheidsinvesteringen en infrastructuur** door het Europees kader voor economische governance te hervormen;
- **onderzoek en innovatie** door middel van fiscale stimulansen, publiek-private partnerschappen en grootschalige projecten om de risico's van investeringen in innovatie terug te dringen, met name op belangrijke gebieden zoals schone technologie, digitale technologie en biotechnologie;
- **energie** door de snelle uitrol van hernieuwbare energie, de digitalisering van energiesystemen en energieopslagfaciliteiten;
- **circulariteit** door de overgang naar een meer circulaire economie in de EU te bevorderen;
- **digitalisering** door een brede toepassing van digitale instrumenten in de hele economie en meer steun voor leiderschap op het gebied van belangrijke digitale technologieën zoals

kunstmatige intelligentie, kwantumcomputing, micro-elektronica, web 4.0, virtuele realiteit en digitale tweelingen, en cyberbeveiliging;

- **onderwijs en vaardigheden** door het ontwikkelen en erkennen van vaardigheden als de sleutel tot aantrekkelijke, hoogwaardige banen, het vergroten van de participatie van vrouwen, jongeren en onderdanen van derde landen op de arbeidsmarkt, en het bevorderen van beroepsonderwijs en -opleiding;
- **handel en open strategische autonomie** door voort te gaan met het openstellen van markten voor EU-bedrijven door de banden met bondgenoten en handelspartners te verdiepen, eerlijke handelsbeginselen in stand te houden en risico's doelgericht aan te pakken.

Een reeks kritieke prestatie-indicatoren zal de vooruitgang naar de doelstellingen volgen en zorgen voor de nodige aandacht en reactie op politiek vlak.

Een regelgevingskader dat de groei stimuleert

Naast de uitvoering van deze negen aanjagers zal de Commissie zich ook actief inzetten voor een **regelgevingskader dat geschikter is voor het concurrentievermogen en de groei**. Dat zal een aanvulling vormen op de "one in, one out"-aanpak en de concurrentievermogenstoets en zal een methode omvatten voor de beoordeling van het cumulatieve effect van beleid en een innovatievriendelijkere regelgevingsaanpak. Er zal met name een nieuwe impuls worden gegeven aan de rationalisering van de rapportagevereisten in de groene, digitale en economische wetgeving van de EU, waarbij de eerste voorstellen tegen het najaar worden verwacht met als doel de lasten met 25 % te verminderen. De Commissie zal de EU-wetgeving ook regelmatig blijven beoordelen om ervoor te zorgen dat deze toekomstbestendig en geschikt blijft voor het beoogde doel, en zij zal de lidstaten blijven bijstaan bij de tijdige en correcte omzetting van het EU-recht.

Achtergrond

In december 2022 heeft de Europese Raad de Commissie verzocht begin 2023 voorstellen in te dienen om de veerkracht en het concurrentievermogen van de EU te waarborgen door alle relevante nationale en EU-instrumenten in te zetten en de randvoorwaarden voor investeringen te verbeteren.

Het Green Deal-plan voor de industrie van de EU, dat de Commissie op 1 februari heeft gepresenteerd, was het eerste antwoord op dat verzoek. De voorstellen van vandaag zijn gericht op het scheppen van een gunstiger klimaat voor de opschaling van de productiecapaciteit van de EU voor nettonultechnologieën en -producten en kritieke grondstoffen, wat van cruciaal belang zal zijn om het concurrentievermogen van Europa tijdens de transitie naar een klimaatneutrale economie te versterken.

Deze mededeling vormt een aanvulling op het Green Deal-plan voor de industrie met een alomvattende langetermijnbenadering van het concurrentievermogen van de EU, op een belangrijk moment waarop een gezamenlijke impuls van bedrijven en beleidsmakers nodig is om Europa op de juiste weg te zetten naar het komende decennium en daarna.

Meer informatie

[Mededeling over 30 jaar eengemaakte markt](#)

[Langetermijnvisie op concurrentievermogen](#)

[Vragen en antwoorden](#)

[Informatieblad](#) over de 30e verjaardag van de eengemaakte markt.

[Informatieblad](#) over de langetermijnstrategie voor het concurrentievermogen van de EU

IP/23/1668

Quotes:

Met een oorlog die zich voor onze deur afspeelt, met schommelende energieprijzen en massale investeringen in schone technologie wereldwijd, moet Europa een tandje hoger schakelen. De eengemaakte markt is onze belangrijkste troef geweest om onze burgers en bedrijven welvaart te bieden, maar ook om ons te helpen het hoofd te bieden aan crises zoals de pandemie, de klimaatverandering of de economische gevolgen van de Russische oorlog tegen Oekraïne. Daar kunnen we trots op zijn, en we moeten ons uiterste best doen om de kracht ervan te behouden en te versterken. We moeten er ook voor zorgen dat de regelgevende en administratieve kaders inspelen op de behoeften van het bedrijfsleven. In de toekomst zullen we ons laten leiden door een reeks kritieke prestatie-indicatoren, die ons kunnen tonen of de Europese economie echt productiever en concurrerender wordt. Want wat gemeten wordt, wordt ook gerealiseerd.
Voorzitter Ursula von der Leyen - 16/03/2023

De eengemaakte markt is de ruggengraat van de Europese economie en een bron van onze welvaart en rijkdom. Het is een onontbeerlijke bron. Maar alleen een hechtere, naadloze, sterke en goed functionerende eengemaakte markt kan zorgen voor duurzame groei en productiviteit op lange termijn. Dit is van cruciaal belang voor ons toekomstige concurrentievermogen. Margrethe Vestager, uitvoerend vicevoorzitter voor een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk - 16/03/2023

Europa heeft grote schokken doorstaan. Nu moeten we nagaan wat we moeten veranderen om ons concurrentievoordeel op langere termijn — na 2030 — te behouden. Dat betekent dat we het hoofd moeten bieden aan reeds lang bestaande uitdagingen op het gebied van productiviteit en concurrentievermogen. We hebben belangrijke gebieden vastgesteld waarop we ons moeten concentreren: van investeringen en financiering tot open handel en vaardigheden, samen met slimmere regelgeving. Dit is niet alleen belangrijk om in de toekomst hoogwaardige banen en groei te creëren, maar ook om het potentieel van de groene en de digitale transitie optimaal te benutten. Het komt erop neer dat wij een voortrekkersrol willen spelen in de groene industrieën van de toekomst.

Valdis Dombrovskis, uitvoerend vicevoorzitter voor een economie die werkt voor de mensen - 16/03/2023

De eengemaakte markt is meer dan alleen een vrijhandelszone: het is een ruimte van vrijheid, welvaart en veerkracht voor iedereen. En we doen er alles aan om ervoor te zorgen dat het ten minste nog eens 30 jaar zo blijft!

Thierry Breton, commissaris voor de Interne Markt - 16/03/2023

Contactpersoon voor de pers:

[Sonya GOSPODINOVA](#) (+32 2 296 69 53)

[Federica MICCOLI](#) (+32 2 295 83 00)

Voor het publiek: [Europe Direct](#) per telefoon [00 800 67 89 10 11](#) of [e-mail](#)