

Programmeringsstatuut van de NPO

Overwegende:

- *dat NPO tijdens de parlementaire behandeling van de wijziging van de Mediawet 2008 in verband met het toekomstbestendig maken van de publieke mediadienst heeft toegezegd zich te zullen inspannen om programmamedewerkers en redacties goed te informeren over de achtergronden bij de programmatische keuzes van NPO;*
- *dat daarbij aan de orde is gekomen dat een programmastatuut helpt om meer duidelijkheid te scheppen in de werkpraktijk;*
- *dat NPO hier in overleg met de NVJ uitvoering aan wenst te geven.*

1. Doel van het statuut

In dit programmeringsstatuut wordt vastgelegd hoe NPO de programmamedewerkers van de landelijke publieke media-instellingen informeert over de achtergronden van het programmeringsbeleid, de wijze waarop de programmering van de NPO in de dagelijkse praktijk tot stand komt en hoe de rollen, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van NPO en de landelijke publieke media-instellingen zijn verdeeld bij of krachtens de Mediawet 2008.

2. Uitgangspunten van het programmeringsbeleid

2.1

NPO legt de hoofdlijnen van het programmeringsbeleid iedere vijf jaar vast in het concessiebeleidsplan. Het concessiebeleidsplan bevat:

- een beschrijving van de wijze waarop in de volgende periode van vijf jaar de publieke mediaopdracht op landelijk niveau wordt uitgevoerd, tevens uitgewerkt in kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik van de landelijke publieke Mediadienst;
- aard en aantal van de programmakanalen en de daarvoor gewenste frequentieruimte;
- aard en aantal van de overige aanbodkanalen, alsmede voor de aanbodkanalen die zijn bestemd of mede zijn bestemd voor het verzorgen van een mediadienst op aanvraag, de technische kwaliteit van beeld of geluid en de periode waarin het media-aanbod beschikbaar is voor afname;
- een onderbouwd overzicht van de naar verwachting benodigde organisatorische, personele, materiële en financiële middelen;
- een beschrijving van de samenwerking met regionale en lokale publieke media-instellingen en anderen.

2.2

NPO publiceert het concessiebeleidsplan op de corporate website van NPO. NPO publiceert daarnaast een samenvatting van het concessiebeleidsplan, gericht op de programmamedewerkers van de landelijke publieke media-instellingen, op de corporate website van NPO.

3. Omschrijving rollen, bevoegdheden, verantwoordelijkheden en het besluitvormingsproces over de programmering

3.1

De taken en bevoegdheden van NPO en de landelijke publieke media-instellingen ten aanzien van de programmering van de aanbodkanalen vinden hun grondslag in de Mediawet 2008 en zijn onder andere nader uitgewerkt in het coördinatierglement van de NPO.

3.2

Het coördinatierglement beschrijft het programmeringsproces en de wijze waarop besluitvorming over de programmering tot stand komt.

3.3

NPO publiceert het coördinatierglement op de corporate website van NPO. NPO publiceert daarnaast een samenvatting van het coördinatierglement, gericht op de programmamedewerkers van de landelijke publieke media-instellingen, op de corporate website van NPO.

4. Beschrijving van de programmatische onafhankelijkheid en eindverantwoordelijkheid van de landelijke publieke media-instellingen

4.1

De landelijke publieke media-instellingen bepalen, onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008, vorm en inhoud van het door hen verzorgde media-aanbod en zijn daar verantwoordelijk voor.

4.2

NPO toetst (de voorstellen voor) het media-aanbod bij de intekening en na uitzending aan de inhoudelijke kaders die voortvloeien uit het concessiebeleidsplan, de profielen van de aanbodkanalen, de jaarplannen, de daarmee samenhangende doelstellingen en de daaruit afgeleide schema's, het toetsingskader voor amusement en de begroting.

5. Informeren van programmamedewerkers over de achterliggende keuzes bij de programmering van NPO

5.1

Om de programmamedewerkers van de landelijke publieke media-instellingen nader te informeren over het vastgelegde programmeringsbeleid organiseert NPO jaarlijks, na de vaststelling van de jaarplannen Televisie en Radio, een bijeenkomst, waarin iedere net- en zendermanager een presentatie geeft van het jaarplan van het betreffende net of zender. Daarop volgend organiseert NPO circa een half jaar later een tweede bijeenkomst waarin de net- en zendermanagers een toelichting en evaluatie geven van het verloop van de intekening en de genomen plaatsingsbesluiten.

5.2

In aanvulling op lid 1 dragen de netmanager van NPO 2 en zendermanager van NPO Radio 1 zorg voor het openstellen van een maandelijks inloop-uur waarin de individuele programmamedewerkers van de journalistieke programma's van de landelijke publieke media-instellingen vragen over een plaatsingsbesluit aan de betreffende net- of zendermanager kunnen stellen. De bespreking is gericht op het geven van inzicht in de specifieke programmatische keuzes die aan de besluitvorming ten grondslag ligt en betreft uitdrukkelijk niet de inhoud van media-aanbod.

6. Evaluatie en slotbepaling

6.1

Indien hiertoe aanleiding bestaat, en in ieder geval een jaar na inwerkingtreding, wordt artikel 5 van dit statuut geëvalueerd door NPO en NVJ. Deze evaluatie kan aanleiding zijn het artikel in overleg aan te passen.

6.2

Dit statuut treedt in werking op 21-03-2017 en verloopt van rechtswege per 1 januari 2021, tenzij de Raad van Bestuur van NPO voor de volgende concessie- en erkenningsperiode besloten heeft het statuut, al dan niet in gewijzigde vorm, te continueren.