

Aan het Ministerie van Justitie en Veiligheid  
Directie Wetgeving en Juridische Zaken

per e-mail:

Den Haag, 29 november 2017

**Betreft: Vragenlijst tussenstand Wet auteurscontractenrecht**

Geachte mevrouw Van Dijk,

De Federatie Auteursrechtbelangen, het samenwerkingsverband tussen Platform Makers, Platform Creatieve Media Industrie en VOI©E, wil graag ingaan op vraag 8 ten behoeve van uw tussenstand Wet auteurscontractenrecht inzake de promotie van en stand van zaken bij de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht. Voor de antwoorden op de overige vragen verwijzen wij graag naar de reacties van de diverse organisaties in onze achterban die hun eigen ervaringen in hun sector hebben met de bepalingen van de Wet auteurscontractenrecht.

**De Geschillencommissie Auteurscontractenrecht**

Platform Makers en Platform Creatieve Media Industrie hebben in goed gezamenlijk overleg vorm gegeven aan opzet en reglementering en samenstelling van deze geschillencommissie. Via de leden van VOI©E, de collectieve beheersorganisaties, is voorzien in een financieringsbasis voor deze commissie, daar de overheid alleen de aanloopkosten voor haar rekening heeft genomen. Bij deze aanloopkosten hoorde ook een door de ministeries van OCW en V&J gefinancierd en namens de Federatie uitgevoerd communicatieplan.

**De promotiecampagne**

De campagne is er op gericht de geschillencommissie een positief imago ten opzichte van de gang naar de rechter geven. Benadrukt wordt dat de geschillencommissie er is om partijen te helpen de samenwerking op een goede manier te continueren, primair is gericht op bemiddeling, met de zekerheid van ervaren praktijkmensen die kunnen bemiddelen of een uitspraak doen waardoor partijen met elkaar verder kunnen. Exploitanten (en verenigingen van exploitanten) kunnen zich positief profileren door de makers de mogelijkheid te bieden eventuele geschillen aan de geschillencommissie voor te leggen. Zij kunnen zich er op laten voorstaan met redelijke contracten te werken en voor zover daar twijfel of onduidelijkheid over mocht ontstaan, kan de geschillencommissie uitkomst bieden.

Makers worden erop gewezen dat ze erop moeten letten of de exploitant de mogelijkheid van deze procedure openstelt door middel van registratie en/of dat deze mogelijkheid ook expliciet in de exploitatieovereenkomst wordt opgenomen.

Voor deze profilering is een 'label' ontworpen, waarmee de exploitant kan laten zien aangesloten te zijn bij de geschillencommissie, als een soort keurmerk. Een branchevereniging kan het label gebruiken om te laten zien dat alle leden zijn aangesloten.

Voor de verspreiding van de campagne onder rechthebbenden is gebruik gemaakt van de bij Platform Makers en Platform Creatieve Media Industrie aangesloten organisaties en van de adresbestanden van rechthebbenden bij de collectieve beheersorganisaties die lid zijn van VOI@E. Tevens is de campagne onder de aandacht gebracht van een grote groep in auteursrecht geïnteresseerde juristen via de door deze doelgroep veel bekeken websites IE-Forum.nl en Boek9.nl.

Er is een toolkit gemaakt met communicatiemiddelen waarvan betrokken organisaties gebruik kunnen maken om de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht onder de aandacht te brengen:

- Advertorials: te gebruiken op websites of in print;
- De film "Samen weer door één deur";
- Flyer: het beknopte verhaal over deze geschillencommissie;
- Infographic: de relevante informatie in vogelvlucht;
- Label 'aangesloten bij de geschillencommissie': door publicatie van dit label op hun website en bij hun contract(informatie) kunnen exploitanten laten zien dat zij zijn aangesloten bij de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht; ook een brancheorganisatie van exploitanten kan indien van toepassing dit label gebruiken om te laten zien dat hun leden zijn aangesloten bij deze geschillencommissie;
- Richmails: van beeldmateriaal voorziene e-mail berichten voor de achterban.

Al het promotiemateriaal verwijst voor meer informatie naar de 'landingspagina' [www.auteursrecht.nl/auteurscontractenrecht](http://www.auteursrecht.nl/auteurscontractenrecht). Daar is ook het filmpje "Samen weer door één deur" te zien. Vervolgens wordt men doorverwezen naar de website van de geschillencommissie, waar registratie door exploitanten kan plaatsvinden en een geschil kan worden aangebracht en alle formele voorwaarden en het reglement kunnen worden ingezien ([www.degeschillencommissie.nl/over-ons/commissies/auteurscontractenrecht/](http://www.degeschillencommissie.nl/over-ons/commissies/auteurscontractenrecht/)).

Op [www.auteursrecht.nl/auteurscontractenrecht](http://www.auteursrecht.nl/auteurscontractenrecht) is ook een voorbeeldbepaling te vinden die kan worden opgenomen in huilscontracten, algemene inkoopvoorwaarden en in voorbeeld- en modelcontracten op grond waarvan partijen overeenkomen dat daarvoor in aanmerking komende geschillen aan de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht kunnen worden voorgelegd, door zowel maker als exploitant.

Op 16 juni 2017 heeft de Federatie Auteursrechtbelangen een seminar georganiseerd over het auteurscontractenrecht en de geschillencommissie voor rechthebbenden in het COBRA Museum te Amstelveen.

### **Stand van zaken registratie**

Via een collectieve registratie van de NMUV (Nederlandse Muziek Uitgevers Vereniging) en van de Vereniging van Muziekhandelaren en -uitgevers (VMN), zijn inmiddels nagenoeg alle muziekuitgevers geregistreerd. Andere brancheorganisaties laten een registratie vooralsnog over aan hun leden.

Zoals verwacht zijn de exploitanten nogal aarzelend om zich te registreren omdat zij er aanvankelijk vanuit waren gegaan dat alle exploitanten zich verplicht zouden moeten aansluiten. Er zijn ook exploitanten die hebben aangegeven bereid te zijn tot registratie op het moment dat zich een geschil aandient. Zo is langs deze weg recentelijk een geschil tegen een filmproducent in behandeling genomen.

De Federatie blijft registratie bij de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht, bij voorkeur collectief, aanbevelen.

Met vriendelijke groet,

voorzitter

