



Aan de Minister voor Rechtsbescherming

**Directie Wetgeving en
Juridische Zaken**
Sector Staats- en
Bestuursrecht

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv

nota

Besluit inperking wervings- en reclameactiviteiten voor
risicovolle kansspelen

Datum
27 juni 2022

Ons kenmerk
4079753

1. Aanleiding

In een tweetal aangenomen moties van Van Nispen c.s. is gevraagd een verbod in te stellen op ongerichte reclames voor risicovolle kansspelen. Het gewenste verbod kan worden bereikt door een aanpassing van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen. Hiertoe is een ontwerpbesluit opgesteld dat nu in procedure moet worden gebracht.

2. Geadviseerd besluit

Toestemming geven voor het in consultatie brengen van bijgevoegd ontwerp voor het *Besluit tot wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen in verband met de inperking van wervings- en reclameactiviteiten voor risicovolle kansspelen* en tegelijkertijd de op grond van artikel 4a van de Wet op de kansspelen verplichte voorhang van dit ontwerp bij de Staten-Generaal te starten.

U wordt daarom gevraagd:

- Akkoord te gaan met de (internet)consultatie van bijgevoegd ontwerpbesluit;
- In te stemmen met het ondertekenen van de consultatiebrieven door de directeur DWJZ;
- Akkoord te gaan met agendering van het ontwerpbesluit in de MR voor toestemming voor de voorhangprocedure, en;
- Hiertoe bijgevoegd ministerraadformulier te tekenen.

De laatste reële mogelijkheid om voor de zomer toestemming te krijgen voor de start van de voorhangprocedure is in de ministerraad van 8 juli a.s.. Dat betekent dat de stukken **uiterlijk 29 juni** akkoord moeten zijn.

3. Kernpunten

Er is door de Tweede Kamer in een tweetal moties gevraagd om een verbod in te stellen op ongerichte reclames voor risicovolle kansspelen. Het gewenste verbod kan op het niveau van een AMvB – te weten het bestaande Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen – worden geregeld. Voor deze AMvB geldt wel een voorhangprocedure. In de Kamer staat op 15 september a.s. een commissiedebat over kansspelen gepland.

Om er voor te zorgen dat de voorhang op tijd is gestart voor dit commissiedebat moet het besluit in de MR van 8 juli a.s. worden behandeld voor toestemming start voorhang.

Tegelijk met de voorhangprocedure zal het besluit ter consultatie worden voorgelegd aan betrokken partijen.

**Directie Wetgeving en
Juridische Zaken**
Sector Staats- en
bestuursrecht

Datum
27 juni 2022

Ons kenmerk
4079753

4. Toelichting

4.1 Politieke context

Bij de Tweede Kamer leeft een sterke wens om op zo kort mogelijke termijn te komen tot een inperking van reclames voor risicovolle kansspelen. Het stoort de Kamer dat de opening van de onlinekansspelmarkt heeft geresulteerd in een grote hoeveelheid ongerichte reclames voor kansspelen op afstand.

Er is daarom door de Kamer in een tweetal moties gevraagd om een verbod in te stellen op ongerichte reclames voor risicovolle kansspelen.¹

4.2 Juridisch kader en planning

In de Wet op de kansspelen is de bevoegdheid opgenomen om bij algemene maatregel van bestuur regels te stellen over - onder meer - de wijze waarop en de plaats waar wervings- en reclame-uitingen voor kansspelen (in het algemeen) worden gedaan. Dit geeft de bevoegdheid om het gewenste verbod op het niveau van een AMvB - te weten het bestaande Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen - te regelen. Een wetstraject is daarmee niet nodig. Voor deze wijzigings-AMvB geldt op grond van artikel 4a, zevende lid, van de Wet op de kansspelen wel een zogenaamde voorhangprocedure, hetgeen de Tweede (en Eerste) Kamer de gelegenheid geeft op de inhoud van het besluit te reageren en u wellicht wensen tot aanpassing ervan mee te geven.

In de bespreking met DGSenB d.d. 24 juni 2022 naar aanleiding van de aan u voorgelegde notitie met beslispunten over de wijze waarop de moties kunnen worden uitgevoerd, heeft u aangegeven het verbod op ongerichte reclames volgens de volgende uitgangspunten vorm willen te geven:

- a. het verbod richt zich tot vergunninghouders voor kansspelen op afstand.
- b. ongerichte reclame is in ieder geval reclame via televisie en radio en in de publieke ruimte.
- c. reclame via internet is alleen toegestaan als deze zodanig gericht is dat is verzekerd dat het personen uit kwetsbare groepen niet bereikt.
- d. sponsoring is ook een vorm van reclame en wordt dus ook verboden maar met een zekere overgangstermijn met name voor de sport.

Deze lijn is uitgewerkt in bijgevoegd ontwerpbesluit en toegelicht in de nota van toelichting bij het besluit.

Tegelijk met de voorhangprocedure bij de Staten-Generaal zal het besluit ter consultatie worden voorgelegd aan betrokken partijen en op www.internetconsultatie.nl worden geplaatst. Dat heeft een nadeel.

Over het algemeen heeft het de voorkeur de consultatie van een voorstel af te ronden voor een formele voorhang wordt gestart, omdat dan een zo afgewogen mogelijk besluit aan het parlement kan worden voorgelegd. Echter gezien het door de Kamer gewenste tempo en het feit dat begin september ook een

¹ Kamerstukken II 2021/22, 24557, nr. 186 en Kamerstukken II 2021/22, 36029, nr. 1.

commissiedebat over kansspelen staat gepland is het raadzaam beide trajecten z.s.m. - en daarmee gelijktijdig - te starten.

Directie Wetgeving en Juridische Zaken
Sector Staats- en bestuursrecht

Een concept AMvB waarvoor een voorhangprocedure verplicht is moet eerst worden behandeld in de ministerraad. De laatste reële mogelijkheid daarvoor is de MR van 8 juli a.s..

Datum
27 juni 2022

Daarbij wordt de ministerraad gevraagd om in één keer in te stemmen met zowel toezending aan het parlement als (latere) toezending aan de Afdeling advisering van de Raad van State, mits na de voorhangprocedure geen ingrijpende wijzigingen worden aangebracht.

Ons kenmerk
4079753

Dit zal begin september duidelijk zijn na het commissiedebat in de Tweede Kamer, als de consultatietermijn ook is afgerond en het parlement voldoende tijd is gegund om op het voorstel te reageren².

In het meest gunstige geval kan het besluit dus na afronding van de voorhang vrij snel voor advies aan de Raad van State worden voorgelegd. Als de consultatie of de voorhang tot ingrijpende aanpassingen van het concept leiden, moet het besluit opnieuw aan de ministerraad worden voorgelegd en is inwerkingtreding per 1 januari 2023 hoogstwaarschijnlijk niet meer haalbaar.

4.3 Financiële gevolgen

Het ontwerpbesluit heeft beperkte financiële gevolgen. Naar verwachting zijn de uitvoeringslasten bij de kansspelautoriteit van de handhaving van het verbod beperkt en voor zover die er toch zijn worden deze kosten op grond van de Wet op de kansspelen door de sector zelf gedragen. De risico's voor een geslaagde aansprakelijkheidsstelling wegens gederfde inkomsten door het verbod op reclame worden minimaal geacht en hoeven niet te worden gedekt.

Wel is het zo dat de online kansspelaanbieders op dit moment lucratieve sponsorcontracten afsluiten. Vooral met voetbalclubs. Voor VWS is dit een belangrijk punt maar het raakt waarschijnlijk niet direct de begroting van VWS.

Bijlagen

- ontwerp voor het Besluit tot wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen in verband met de inperking van wervings- en reclameactiviteiten voor risicovolle kansspelen + nota van toelichting
- lijst van de te consulteren partijen
- MR-formulier toestemming start voorhang
- Samenvatting van het ontwerpbesluit t.b.v. behandeling ministerraad

5. Informatie die zich niet leent voor openbaarmaking

Niet van toepassing, alles uit de nota leent zich voor openbaarmaking.

² Op grond van aanwijzing 2.38 van de Aanwijzingen voor de regelgeving wordt het tijdstip van de voorhang zodanig gekozen dat ten minste drievierde deel van de geldende termijn van vier weken buiten een reces van de Kamers valt. Nu dat niet lukt is het redelijk de Kamers na afloop van het reces een termijn van ten minste drie weken te gunnen om te reageren.