Ministerie van Buitenlandse Zaken

TER BESLISSING

Datum
16-01-2024

Onze Referentie
TZ202310-083

Opgesteld door
Bescherming persoonlijke levenssfeer

Uiterlijk bij

Plandatum/Deadline Kamer
6 februari 2024 verzending brief

Binnengekomen op
11-10-2023

Aan M via R
Van Bescherming persoonlijke levenssfeer
Via
Kopie aan
Afgestemd met

nota

Toezegging M om voor de begrotingsbehandeling BZ 2024 nadere informatie sturen over wat er is gedaan met het additionele geld dat is vrijgemaakt in de begroting 2023 voor informatiecampagnes over migratie in Marokko, West-Afrika en de Sahel

Aanleiding

Naar aanleiding van het op 24 november 2022 ingediende amendement[1] door Lid Brekelmans is een additioneel budget van € 500.000 vrijgemaakt voor het opzetten en uitbreiden van informatiecampagnes over migratie. Tijdens het Commissiedebat consulaire zaken op 11 oktober jl. heeft u toegezegd voor de behandeling van de begroting van het ministerie van Buitenlandse Zaken te informeren over de besteding van dit additionele budget.[2]

Geadviseerd besluit

Uw akkoord op de Kamerbrief 'Additioneel budget informatiecampagnes over migratie'.

Kernpunten

- Om meer inzicht te verkrijgen in de effectiviteit van door Nederland gefinancierde informatiecampagnes liet het Ministerie van Buitenlandse Zaken in 2021-2022 een onafhankelijke evaluatie uitvoeren[3].
- Bij het vormgeven van een nieuw project met het additionele budget van € 500.000 is voortgebouwd op de geleerde lessen uit deze evaluatie.
- Dit project is per 1 december 2023 van start gegaan. Het beoogt weloverwogen besluitvorming over irreguliere migratie naar Europa onder 13 tot 18 jarigen in Noord-Afrika te verbeteren door informatie te verschaffen over de onveiligheid van irreguliere migratie, over lokale opleidings- en arbeidsmogelijkheden en over legale migratieroutes.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

N.v.t.

[1] Tweede Kamer, vergaderjaar 2022–2023, 36 200 V, nr. 24
[2] TZ202310-083
[3] https://www.government.nl/documents/reports/2023/01/19/evaluation-of-awareness-raising-campaigns-for-potential-migrants