

Curriculum Vitae Mariëlle Paul



Profiel

Ruim dertig jaar werkzaam in het bedrijfsleven, in uiteenlopende sectoren en functies. Maakte in 2021 de overstap naar de landelijke politiek om vandaaruit een bijdrage te kunnen leveren met nog grotere maatschappelijke relevantie. Gewend te opereren in een complexe context met verschillende culturen en werkwijzen. Diplomatieke bruggenbouwer die uitstekend in staat is tegenstrijdige belangen met elkaar in overeenstemming te brengen om zo de gewenste doelen te bereiken. Sterke communicator en ervaren peoplemanager die het voortouw durft te nemen, maar altijd gaat voor het teamresultaat en daarbij anderen helpt het beste uit zichzelf te halen.

Werkervaring

2023 (jul)-	Minister voor Primair en Voortgezet Onderwijs in het demissionaire Kabinet Rutte IV.
2021 (mrt)-2023 (jun)	Tweede Kamerlid namens de VVD. Woordvoerder primair en voortgezet onderwijs, woordvoerder hersteloperatie kinderopvangtoeslag, voorzitter van de vaste Kamercommissie voor Koninkrijksrelaties en van de Tijdelijke Commissie Corona.
2017 (apr)-2021 (mrt)	Global Director Communications, Koninklijke BAM Groep.
2016 (okt)-2017 (mrt)	Sabbatical – reizen, trainingen, campagne Amsterdamse VVD voor Tweede Kamerverkiezingen 2017 en consultancy klussen voor bevriende ondernemers.
2015 (mei)-2016 (sep)	Global Director of Communications a.i., Porticus (filantropische organisatie van de familie Brenninkmeijer).
2013 (mei)-2015 (apr)	Director Corporate & Sales Communications, Sanoma Media.
2004-2013	Diverse management functies bij ABN AMRO:
2012 (jun)-2013 (apr)	Manager HR & Corporate Communications, ABN AMRO.
2011 (okt)-2012 (jun)	Manager Human Resources, ABN AMRO Hypotheken Groep.
2009 (jun)-2011 (sep)	Manager Corporate Communications, ABN AMRO Hypotheken Groep
2008 (okt)-2009 (mei)	Hoofd Diversity & Inclusion, ABN AMRO.
2004 (aug)-2008 (sep)	Manager Corporate Communications, Bouwfonds Hypotheken (onderdeel van ABN AMRO).
2000 (mrt)-2004 (aug):	Mede-eigenaar en consultant, Principal Communications.
1999 (nov)-2000 (mrt):	Directeur Marketing & Communicatie, Hogeschool van Amsterdam.
1997 (mrt)-1999 (nov):	Group Director Corporate Communications, communicatie adviesbureau Hill & Knowlton.
1991 (mei)-1997 (mrt):	Diverse (management) functies bij de oliemaatschappij BP.

Opleiding & Training

1985-1991	:	Internationaal Recht, Rijksuniversiteit Leiden.
1979-1985	:	Gymnasium-A, Scholengemeenschap Augustinianum te Eindhoven.

Een veelheid aan trainingen en workshops gevolgd op het vlak van crisis management, leiderschapsontwikkeling, organisatie- en cultuurverandering, marketing, sales en communicatie. Binnen de VVD uiteenlopende trainingen en de VVD Masterclass gevolgd (winnaar van de Amsterdamse Masterclass 2017). In 2020 de VVD Kadertraining doorlopen en in 2021 de Topkadertraining afgerond.

Talenkennis

Uitstekende beheersing van het Nederlands en Engels ('native speaker'); goede beheersing van het Frans en Duits; enige kennis van het Spaans.

Nevenactiviteiten

2020-2023	:	Lid Raad van Toezicht van de Oude Kerk, Amsterdam.
2017-2021	:	Vice-voorzitter van de Amsterdamse VVD, met ook de portefeuille ledenbehoud en ledenwerving.
2016-2018	:	Lid Permanente Campagne Commissie Amsterdamse VVD. Medeverantwortelijk voor organisatie campagne activiteiten rond Tweede Kamerverkiezingen 2017 en zelf actief campagne gevoerd.
2010-2013	:	Divers vrijwilligerswerk vanuit ABN AMRO Foundation.
2009-2010	:	Leergang Vereniging van Toezichthouders in Woningcorporaties voor aspirant-toezichthouders, inclusief stage van een jaar bij Raad van Commissarissen Elan Wonen in Haarlem.
2007-2016	:	Mede-oprichter alumnivereniging Hill & Knowlton ('Stay Connected'), lid organiserend comité.
2004-2008	:	Lid van de Communicatie Strategie Commissie, Stichting Erkenningsregeling Hypotheekadviseurs.
1991-1996	:	Lid Raad van Advies en Toezicht Volkenrechtelijk Dispuut 'Professor mr B.M. Telders'.
1990 (aug-dec)	:	Internationale Marketing stage bij ABN Zweden (Stockholm).
1990 (jul)	:	Unilever Nederland Business Course.
1989-1990	:	Praeses Volkenrechtelijk Dispuut 'Professor mr B.M. Telders'.
1989 (aug)	:	Procter & Gamble Benelux Marketing Summer Course.
1988-1990	:	Redacteur Leiden Journal of International Law.
1988-1989	:	Philip Jessup International Moot Court Competition (prijs voor 'Beste Pleiter' gewonnen).
1987-1988	:	Bestuurslid Vereniging voor Juridische Studenten te Leiden.
1985-1991	:	Lid L.S.V. Minerva.
1985-1991	:	Verkoopster bij Boekhandel Kooyker in Leiden.

Hobby's

Activiteiten met vrienden en familie, concert-/opera-/museumbezoek, lange wandelingen, voetbal kijken, reizen.