



TER BESLUITVORMING

Nota actief openbaar
Ja

Onze referentie
2025-0000522252

Datum
19 september 2025

Opgesteld door



Samengewerkt met
CZW, CvdM, AP, ACM, OCW,
EZ, J&V, BZ, PV-EU

Bijlage(n)
2

Aan
Van

mBZK
Afdeling Democratie

nota

Nota Kamerbrief betreffende de uitvoering van de
Europese verordening inzake transparantie en gerichte
politieke reclame

Aanleiding

- De Europese verordening inzake transparantie en gerichte politieke reclame (hierna: de verordening) wordt op 10 oktober a.s. van toepassing.
- Nederland kan niet tijdig via uitvoeringswetgeving uitvoering geven aan de verordening.
- Er is een tijdelijk besluit opgesteld zodat vanaf 10 oktober gestart kan worden met uitvoering van meerdere onderdelen uit de verordening.
- Voorgesteld wordt om de Tweede Kamer hierover te informeren.

Geadviseerd besluit

- In te stemmen met de verzending van de bijgevoegde Kamerbrief;
- Het aanwijzingsbesluit en de toelichting daarbij te ondertekenen.

Kern

- Met bijgevoegde Kamerbrief informeert u de Kamer over het van toepassing worden van de verordening, wat deze inhoudt en over de stand van zaken omtrent de uitvoering van de verordening in Nederland.
- U gaat in de brief in op het feit, dat tijdige inwerkingtreding van de uitvoeringswet in Nederland niet haalbaar is op 10 oktober 2025, ondanks dat de verordening vanaf dan wel van toepassing is.
- U licht dit in de brief toe en geeft aan dat u een tijdelijk aanwijzingsbesluit zult nemen. Hierin wordt het Commissariaat voor de Media aangewezen als bevoegde autoriteit en krijgen de andere betrokken instanties de Autoriteit Persoonsgegevens en de Autoriteit Consument en Markt enkele noodzakelijke taken toegewezen die zij ook hebben onder de uitvoeringswet.
- Tot slot benoemt u in de brief ook dat het ministerie van BZK in gesprek is met de Europese Commissie over onderdelen van de verordening. Hierover is contact met de Permanente Vertegenwoordiging van Nederland bij de EU. AZ, BZ en EZ zijn daarbij betrokken.

Toelichting

- De Europese verordening inzake transparantie en gerichte politieke reclame is in het voorjaar van 2024 aangenomen. De verordening is rechtstreeks van toepassing in de EU-lidstaten vanaf 10 oktober 2025.

- De verordening regelt dat politieke reclame voorzien moet worden van een label met informatie en dat inzicht moet worden gegeven in het gebruik van targetingtechnieken. Zo wordt voor kiezers inzichtelijk wie de opdrachtgever van de reclame is, op welke verkiezing die betrekking heeft en op basis van welke informatie de reclame gericht is aangeboden.
- De Raad van State heeft op 8 september haar advies over de Uitvoeringswet verordening transparantie en gerichte politieke reclame uitgebracht. De Afdeling advisering heeft een aantal opmerkingen bij het voorstel en adviseert daarmee rekening te houden voordat het voorstel wordt ingediend bij de Tweede Kamer.
- Om ervoor te zorgen dat de betrokken instanties, te weten het Commissariaat voor de Media, de Autoriteit Consument en Markt en de Autoriteit Persoonsgegevens alvast kunnen beginnen met de uitvoering van onderdelen uit de verordening, is een tijdelijk besluit opgesteld. In dit besluit worden de volgende zaken geregeld:
 - o het Commissariaat wordt aangewezen als bevoegde autoriteit en krijgt tevens als taak het register wettelijke vertegenwoordigers te beheren en te fungeren als nationaal contactpunt.
 - o De ACM wordt belast met de coördinatie op nationaal niveau met betrekking tot aanbieders van tussenhandeldiensten, bedoeld in artikel 22, derde lid, van de verordening.
 - o Het Commissariaat, de ACM en de AP dienen samenwerkingsprotocollen op te stellen voor een effectieve uitvoering van de verordening.
- Omdat dit een besluit betreft en geen wet in formele zin, kunnen in dit besluit geen toezichts- en handhavingstaken uit de verordening worden belegd bij de autoriteiten. Toezicht en handhaving behelst de uitoefening van openbaar gezag en het toekennen van deze taken dient bij wet in formele zin te gebeuren. Het Commissariaat – de primaire toezichthouder – heeft dus op grond van dit besluit wel de status van bevoegde autoriteit in de zin van de verordening, maar kan nog niet handhavend optreden ten behoeve van de naleving ervan. Dit is pas mogelijk wanneer de uitvoeringswet in werking is getreden.

Onze referentie

2025-0000522252

Datum

19 september 2025

Pers en politieke context

- Deze zomer is er aandacht geweest in de pers voor de beleidswijzigingen van o.a. Alphabet (Youtube, Google) en Meta (Facebook, Instagram). Zij zullen per dit najaar stoppen met het tonen van politieke advertenties. Dit kan tot nadere aandacht leiden in media en politiek

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Informatie
1	Kamerbrief	
2	Tijdelijk aanwijzingsbesluit	