Regionale Publieke Omroep

Begroting RPO 2018

ALS BEDOELD IN MW ARTIKEL 2.169A

HILVERSUM, 11 SEPTEMBER 2017

Inhoud

3 Inleiding
5 Inhoudelijk activiteitenplan
6 1. Wij het publiek van de regionale publieke omroep
13 2. De belofte van de regionale publieke omroepen
25 3. Het versterken van de identiteit van de regio
30 4. Interactieve regionale publieke omroep
36 5. Kansen voor samenwerking
40 6. Goed bestuur en toezicht/verantwoording
41 7. Aanvulling op de bijlage Aanbodkanalen
42 Financiën en budgetaanvraag
- **42** Bekostiging uit de Rijksmediabijdrage
- **43** Reclame-inkomsten en overige inkomsten
- **44** Totaal inkomsten regionale publieke media-instellingen
- **44** Kosten RPO
- **46** Budgetaanvraag 2018
- **46** Personeel
- **47** Handboek
- **47** Regeling Frictiekosten

49 Bijlage: Aanbodkanalen

Inleiding

Op 1 juni is het eerste concessie-beleidsplan (CBP) ‘Liefde voor de regio’ [1] van de regionale omroep door de Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) aan staatssecretaris Dekker aangeboden.

In dit CBP hebben de regionale omroepen hun inhoudelijke ambities voor de uitvoering van de regionale media-opdracht opgetekend en is een financieel meerjarenkader geschetst. De regionale samenleving is in het CBP centraal gesteld en beschreven wordt waar de regionale omroep voor staat: een professionele journalistieke media-organisatie die met korte lijnen voor een basisnieuwsvoorziening in de regio zorgt. De ambities reiken echter verder: diepgeworteld in de samenleving willen de regionale omroepen er ook bij zijn als er bijzondere gebeurtenissen plaatsvinden.

De formele advisering over het CBP door de Raad voor Cultuur en het Commissariaat voor de Media wordt in het vroege najaar verwacht. Daarna zal de staatssecretaris zijn beleidsreactie geven en zal de RPO de concessie ontvangen die naar verwachting 1 januari 2018 in zal gaan. We zien uit naar de adviezen en beleidsreactie en zijn er nieuwsgierig naar. We wachten het papierwerk echter niet af en zijn alvast van start gegaan met het voorbereiden en uitwerken van de ambities en doelstellingen die we geformuleerd hebben waarbij we, ondanks dat deze begroting kort verschijnt na het indienen van het CBP, we toch aan veel ambities al een nadere uitwerking hebben kunnen geven. Daarbij is het goed om te herhalen wat we in het CBP al hebben verwoord. De eerste planperiode (2017 tot en met 2020) binnen de concessieperiode wordt er één van ingroeien van de nieuwe structuur van de regionale omroep waarin het juiste samenspel gevonden moet worden tussen de belangrijkste partijen: de RPO, de regionale omroepen, het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media. De RPO zal zeker actief verder werken aan de invulling van de haar wettelijk opgedragen taken. De geheel nieuwe situatie van de RPO en de regionale publieke omroepen zal niet vanaf dag 1 optimaal werken. Daar is niet alleen tijd voor nodig maar ook de aan het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media gevraagde flexibiliteit als het gaat om (richtinggevend) beleid en toezicht. Zoals we in het concessiebeleidsplan al aangaven zullen de RPO en de regionale omroepen zich actief inzetten om de gestelde ambities te realiseren. De eerste planperiode wordt afgesloten met een evaluatie. Daarnaast geldt natuurlijk dat we in deze begroting nog geen rekening hebben kunnen houden met de adviezen van het Commissariaat voor de Media en de Raad voor Cultuur en beleidsreactie van de staatssecretaris van OCW.

Voor een evenwichtig beeld van wat er daadwerkelijk in de regionale samenleving leeft, maakt de regionale omroep content die uniek, aansprekend en/of urgent is, en kent deze content een grote diversiteit aan onderwerpen en mensen. Het maken van dat kwalitatief hoogwaardige media-aanbod is echter vrijwel zinloos als er geen goede distributie van dat aanbod plaatsvindt. Alhoewel veel mensen het aanbod van de regionale omroep al zien, horen of lezen, is een belangrijke doelstelling in het CBP dat het bereik van de regionale omroep de komende jaren verder toeneemt. De hoofdvraag voor de komende jaren is - kort gezegd - dan ook hoe de regionale omroep relevante content maakt en hoe daarmee het beste het publiek kan worden bereikt. Dit alles in een tijd waarin individueel wordt bepaald hoe in de eigen mediabehoefte wordt voorzien. Die vraag staat feitelijk centraal in het CBP en daarop zullen we ons in 2018 verder gaan richten. Sterker nog: daar willen we ons maximaal op concentreren.

De afgelopen jaren is veel van de regionale omroepen gevraagd; zowel in organisatorische, als in financiële zin. Dat heeft te veel afgeleid van de primaire taakopdracht van de regionale omroep. In 2017 zijn de bezuinigingen door de omroepen verwerkt. Met de fusie van ROOS en de RPO en het indienen van het CBP zijn de afspraken ingevuld die we eind 2016 maakten met de staatssecretaris van OCW. Afspraken die door de Tweede Kamer met instemming zijn ontvangen. Daarmee is een goede basis gelegd voor een hoogwaardige, herkenbare en moderne publieke regionale mediavoorziening. Wel een voorziening waarvan de financiering, door almaar teruglopende reclame-inkomsten en kosten die harder stijgen dan de inflatiecompensatie, onder druk zal blijven staan. Verdere verschraling is onverantwoord. Eigenlijk heeft de regionale journalistiek zelfs een stevige financiële impuls nodig en daar is de onderhandelaars van het nieuwe Kabinet dan ook om gevraagd. De journalistieke basisvoorziening willen we op orde houden en de samenwerking met de lokale omroepen zouden we steviger willen aangaan dan nu mogelijk is. Voor de realisatie van regionale nieuwsvensters rond de NOS-Journaals, waarvan we willen dat deze nu echt in 2018 worden gerealiseerd, is ook extra bekostiging nodig. Aan het nieuwe Kabinet vragen we vooral om organisatorische en bestuurlijke rust. Dit om - zoals aangegeven - ons weer volledig te kunnen richten op de uitvoering van de taakopdracht: het maken en verspreiden van op de eigen regio gericht media-aanbod.

Op basis van deze begroting voor de regionale publieke mediadienst stelt de minister het totaalbudget voor de bekostiging van de regionale publieke mediasector vast [2]. De begrotingen van de regionale omroepen zijn daarom financieel en inhoudelijk op de begroting van de RPO afgestemd en worden door de regionale omroep zelf, nog meer in detail, aan het Commissariaat voor de Media ter beoordeling aangeboden. Deze begroting bestaat uit een inhoudelijk activiteitenplan en een financieel gedeelte. In het activiteitenplan laat de sector zien op welke manier de voornemens uit het CBP opgepakt worden. Voor de helderheid en inzichtelijkheid is de indeling van het CBP aangehouden en worden de activiteiten beschreven op basis van de doelstellingen die zijn verwoord in dit CBP.

Voetnoten

[1] Concessiebeleidsplan 2017-2025, Liefde voor de regio, RPO mei 2017.

[2] Mediawet artikel 2.170 lid 1 Onze Minister stelt jaarlijks vóór 1 december het totaalbudget vast dat voor het volgend jaar beschikbaar is voor de bekostiging van de regionale publieke mediadiensten. Onze Minister stelt het totaalbudget ter beschikking aan het Commissariaat.

Inhoudelijk activiteitenplan

De mediawereld is al vele jaren volop in beweging. Technologische ontwikkelingen maken het verkrijgen van informatie steeds toegankelijker voor iedereen.

Dat heeft tot gevolg dat de professionele journalistieke organisaties hun meerwaarde scherp in de gaten moeten houden en duidelijk moeten maken aan het publiek. Dat vraagt om een klantgerichte, flexibel ingerichte organisatie, een open houding ten opzichte van nieuwe mogelijkheden, platformen en daaruit voortvloeiende verandering van bestaande werkwijzen.

Regionale omroepen zijn er voor het publiek en ze dienen de regionale samenleving. Dat doen ze met onafhankelijke, kritische en betrouwbare journalistiek; met culturele en educatieve programma's waarin de kijkers en luisteraars hun omgeving herkennen; ze doen het met live-verslagen van evenementen voor de mensen thuis, onderweg of op vakantie via radio en, tv, de computer, tablet of mobiele telefoon.

In het Concessiebeleidsplan 2017-2025 (CBP) hebben de regionale omroepen de ambities beschreven. In deze begroting wordt beschreven hoe de sector de ambities in en vanaf 2018 wil realiseren. De regionale omroepen zijn gevraagd hun begroting aan te laten sluiten op de ambities van het CBP. In deze RPO-begroting is de rode draad opgenomen hoe de omroepen de doelstellingen, zelf of gezamenlijk, uitvoeren en zijn vele concrete voorbeelden van omroepen opgenomen over hoe invulling gegeven wordt aan de ambities. De regionale omroepen gaan in de eigen begrotingen nog in meer detail in op de wijze waarop uitvoering gegeven wordt aan de regionale mediadienst in de eigen regio.

De volgorde van het CBP en de daarin vermelde doelstellingen zijn aangehouden in dit inhoudelijke activiteitenplan.

1

Wij het publiek van de regionale publieke omroep

Ambitie: De regionale omroepen brengen onderscheidende en verbindende regionale journalistiek, zien wat er in de regionale samenleving gebeurt, brengen nieuws, controleren en zorgen voor een sterkere verbondenheid in de regio. Het publiek staat centraal voor regionale omroepen.

"Wij - het publiek - zijn allemaal verbonden met de plek waar we wonen, leven en werken." (CBP, Liefde voor de regio) [3]. De regionale omroep dient - ons - met betrouwbare nieuwsberichten en informatie, geeft - ons - mogelijkheden om deel te nemen, luistert naar - ons -, en maakt programma's waarin - wij - onszelf herkennen. Om deze ambitie te realiseren hebben de regionale omroepen doelen geformuleerd die ze het komende jaar en de daaropvolgende jaren zullen uitvoeren.

Garantie op hoogwaardige journalistiek in iedere regio, met eigen nieuwsproductie en een eigen nieuwsagenda

De journalistieke taak heeft een hoge prioriteit voor regionale omroepen. De regionale omroepen zetten zich in voor eigen en spraakmakende nieuwsverhalen. Ze brengen die via alle beschikbare platforms bij het publiek. Regionale journalistiek wordt steeds belangrijker, "mede door het decentraliseren van overheidstaken, het steeds meer verdwijnen van zelf-producerende media, de toename van halve waarheden en feitelijke onjuistheden op sociale media, het verdwijnen van natuurlijke samenhang in de samenleving en het vervagen van maatschappelijke domeinen." (CBP, Liefde voor de regio) [4] In een medialandschap waar mondiale technologische spelers een grote rol hebben, waarin mensen overspoeld worden met informatie die ver van hun leefomgeving afstaat, is het van steeds groter belang dat de regionale omroep mensen juist nieuws en informatie biedt over hun eigen omgeving en cultuur.



De regionale omroepen hebben vanuit de Mediawet een publieke mediaopdracht. [5] Zij bieden publieke mediadiensten aan die in overeenstemming zijn met publieke waarden, “waarbij zij voorzien in democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving.” [6]

Voor een goede democratie is het belangrijk dat er een ‘waakhond’ is in de regio die relevant verslag doet in de provincie op ieder niveau. De regionale omroepen doen dat en trekken daarvoor diep de regio in. Om enkele voorbeelden te noemen: bij RTV Noord werken 19 multimediale verslaggevers met ieder een eigen aandachtsgebied, waardoor alle gemeenten, de provincie, de waterschappen, relevante organisaties en werkvelden (zoals economie, cultuur, geschiedenis, veiligheid, onderwijs en sport) journalistiek worden bediend. De redactie van Omroep Zeeland kent gespecialiseerde kernteams die zorgen voor eigen nieuws, verdieping en de achtergronden bij thema’s, zoals politiek, gezondheid, sport, lifestyle, veiligheid, economie en onderwijs. Een ander voorbeeld is het onderzoek van Omroep Brabant naar onveilige situaties in de tbs kliniek De Woenselse Poort in Eindhoven. Een ‘waakhond’ gaat op onderzoek uit, signaleert misstanden en legt ze bloot.

Garantie op onafhankelijke journalistiek in iedere regio, met een eigen redactieraad, eigen redactiestatuut en een eigen regionale mediaraad

De publieke taak van de regionale omroepen vereist dat de journalistiek voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen. Onafhankelijkheid is een eis die publieke omroepen hoog in het vaandel hebben staan. Het bewaken van

1

de onafhankelijkheid is van groot belang in de provincie waar de lijnen kort zijn en journalistiek, politiek en (maatschappelijke) organisaties dicht bij elkaar opereren. De regionale omroepen hebben actieve redactieraden. Verder hebben regionale omroepen een functionaris, vaak een hoofdredacteur die een redactioneel beleid borgt dat op basis van de Mediawet onafhankelijk is van commerciële invloeden en overheidsinvloeden.

Verantwoording in iedere regio over maatschappelijke relevantie, urgentie en diversiteit van het regionale media-aanbod

De regionale omroepen dienen het publiek en de samenleving en voorzien in de democratische, culturele en sociale behoeften van hun regio.

Democratisch: regionale omroepen ondersteunen maatschappelijk leven en debat door betrouwbaar en onpartijdig nieuws en informatie te brengen die burgers helpt de wereld te begrijpen en daarin volwaardig partij te zijn.

Cultureel: regionale omroepen verrijken het culturele leven in de provincie door talent en publiek bij elkaar te brengen. Door publieksgericht naar nieuwe wegen te zoeken voor culturele uitingen en het culturele erfgoed te koesteren, verdiepen de omroepen de discussie over cultuur in hun regio.

Sociaal: regionale omroepen verbinden mensen in de regio en brengen een aanbod waarin veel mensen zich kunnen herkennen. Door de verschillende gemeenschappen in regio's te laten zien wat ze gezamenlijk hebben, maar ook waarin ze van elkaar verschillen, dragen regionale omroepen bij aan de sociale cohesie en tolerantie in hun provincie, zowel binnen bevolkingsgroepen als daartussen.

De regionale omroepen willen het meest relevante informatieplatform zijn voor hun regio. Ze brengen op hun verschillende kanalen nieuws dat relevant is voor mensen, zodat ze weten wat er in hun omgeving gebeurt. Alerts op de mobiele telefoon attenderen het publiek op urgente gebeurtenissen. Online zijn er steeds nieuwe nieuwsverhalen te volgen. Op radio wordt de luisteraar overdag bijgepraat en de televisie brengt het nieuwsverhaal in beeld en geluid met de achtergrond, duiding en analyses.

De regionale omroepen leggen verantwoording af in iedere regio over de maatschappelijke relevantie, urgentie en diversiteit van het regionale media-aanbod. Een representatieve regionale mediaraad heeft hier een belangrijke rol in en bewaakt de uitvoering van het beleid. In de komende jaren zullen regionale omroepen werken aan een vorm om de verantwoording verder te versterken.

Publiek een stem geven met kwantitatief en kwalitatief data- en publieksonderzoek in iedere regio

De regionale omroepen verrichten al enkele jaren twee keer per jaar een meting naar het bereik en de waardering van hun aanbodkanalen. In het voor- en najaar zijn in alle regio's in totaal 20.000 mensen ondervraagd door onderzoeksbureau Motivaction [7]. Op deze manier hebben de omroepen betrouwbare cijfers over het bereik en de waardering van hun kanalen in het eigen verzorgingsgebied.

De regionale kanalen bereiken 8 op de 10 Nederlanders. Zij beoordelen de regionale omroepen vooral als betrouwbaar (84%), actueel (82%), informatief (81%), betrokken (80%), dé nieuwsbron van regionaal nieuws (78%) en herkenbaar (78%).

1

De hoge betrouwbaarheid van de omroepen is een groot goed in een tijd waarin op globale schaal de geloofwaardigheid van het nieuws op het spel staat. Uit een onderzoek van Reuters [8] in 26 landen bleek in 2017 dat het vertrouwen in het nieuws hoog is in Nederland. 51% van de Nederlanders heeft vertrouwen in het nieuws in het algemeen. Vertrouwen in het nieuws wordt in belangrijke mate bepaald door het vertrouwen in de nieuwsorganisaties en de journalisten (Reuters 2016). Ruim de helft van de Nederlanders (56%) heeft vertrouwen in nieuwsorganisaties en 49% vertrouwt journalisten. Het vertrouwen in de regionale omroepen is hoog in vergelijking met de Reuters-cijfers. Als de beoordeling van de gebruikers en niet-gebruikers van regionale omroepen gewogen worden blijkt dat 77% van de Nederlanders de regionale omroep betrouwbaar vindt. De hoge betrouwbaarheid van de regionale omroepen is een belangrijke factor als het gaat om het vertrouwen dat mensen in het regionale nieuws hebben en is daarmee ook belangrijk voor de taak van de regionale omroep voor de democratie.

Naast het Motivaction onderzoek gebruiken de omroepen de marktonderzoeken van de Stichting Kijkonderzoek en de luistercijfers van NLO/GfK. Omroepen verrichten ook eigen onderzoek en hebben eigen publiekspanels die geconsulteerd worden. Omroep Flevoland, bijvoorbeeld, heeft een eigen panel met 2500 respondenten dat ingezet wordt om op maat ad hoc onderzoeken te kunnen houden, zowel kwalitatief als kwantitatief. In het komende jaar zal het onderzoek onder de loep worden genomen en worden bezien op welke manieren de stem van het publiek blijvend tot zijn recht komt met kwantitatief en kwalitatief data- en publieksonderzoek.

Experimenten met nieuwe journalistieke werkwijzen en innovatieve distributiemethoden om aan te blijven sluiten bij de veranderende behoeften van het publiek

Experimenteren hoort bij innovatie. De mediawereld verandert snel. De regionale omroep zal niet altijd vooroplopen bij veranderingen. Maar om mee te gaan met de vernieuwingen moet er wel ruimte zijn voor experimenten, om ervaring en kennis op te doen. Een experiment heeft ook het risico in zich dat het niet lukt. Er hoort een zekere ‘freedom to fail’ bij. Experimenteren gebeurt daarom op kleinere schaal. Een experiment wordt soms door één of een beperkt aantal omroepen gedaan, waarna de kennis en ervaringen gedeeld worden.

Regionale omroepen zetten vernieuwing van journalistieke werkwijzen en innovatieve distributievormen in om hun publieke taken te versterken. Camjo en mojo (waarbij de journalist zelf een handzame camera of mobiele telefoon gebruikt) zijn manieren om de productie van materiaal eenvoudiger te maken, de journalist meer controle en zeggenschap over het materiaal te geven en de logistiek te vergemakkelijken. De handzame camera of de telefoon is wat de pen voor de schrijvende journalist is. Deze nieuwe werkwijzen vergroten de journalistieke slagkracht van de regionale omroepen. Ze maken het ook makkelijker voor de journalist om materiaal online te plaatsen en door te spelen voor radio en televisie.

Camjo is vele jaren geleden gestart bij enkele regionale omroepen die als voorlopers gezien kunnen worden, zoals RTV Oost en RTV Utrecht. Inmiddels is er ruime ervaring opgedaan en is de kennis met andere omroepen gedeeld en de werkwijze ook door andere omroepen overgenomen. Mojo wordt ook steeds meer gemeengoed en kent voorlopers, onder meer Omrop Fryslân die de kennis inmiddels met de andere omroepen deelt.



Digitale data zijn steeds breder voorhanden. Dat helpt de journalist bij zijn controlerende en informerende taak. Ook de overheid stelt steeds meer data beschikbaar om openheid van zaken te geven en transparant te zijn, zo geeft het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) aan in het actieplan Open Overheid [9]. Omroep Zeeland heeft een datajournalist in dienst genomen om beschikbare data te gebruiken voor de journalistiek. De omroep deelt de ervaringen met de andere omroepen. Omrop Fryslân stelt het komende jaar een datajournalist aan voor het analyseren van data en om de redactie te ondersteunen bij het maken van eigen, onderscheidende verhalen. Open data helpen regionale omroepen bij hun taak als regionale waakhond.

Met name online gaan de ontwikkelingen snel. Nieuwe distributievormen worden ingezet door de regionale omroep om het nieuws te brengen op de kanalen waar mensen nieuws afnemen. Nieuws wordt niet meer alleen via de traditionele kanalen verspreid, maar natuurlijk ook via Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube en Whatsapp. Verschillende omroepen, met Omroep Brabant als eén van de koplopers, experimenteren met nieuwe platforms en delen de ervaringen met de collega's.

Visual radio is een manier voor omroepen om op de dag zelf snel 'breaking news' te brengen op televisie. Verschillende regionale omroepen, waaronder Omroep Flevoland, experimenteren hiermee. Ook zijn de manieren voor live verbindingen en het live verslaan van nieuws en evenementen uitgebreid (onder meer via Facebook Live en via 4G verbindingen). Hierdoor kunnen regionale omroepen meer nieuws en evenementen (live) verslaan.

1 Actieve betrokkenheid van het publiek in het journalistieke proces

Zoals eerder is vastgesteld scoort de regionale omroep hoog op herkenbaarheid. Voor regionale omroepen die dicht bij het publiek staan luistert dit nauw. Zij brengen met grote kennis van zaken hun aanbod. Hun publiek bestaat vaak uit direct betrokkenen die met een kritische blik de regionale omroep volgen.

Sociale media bieden nieuwe mogelijkheden om het aanbod nog herkenbaarder te maken en om nog meer gebruik te maken van de deskundigheid van het publiek voor het maken van nieuws. Via sociale media kunnen de inwoners een stem krijgen, hun kennis inbrengen en betrokken worden bij het media-aanbod van regionale omroepen. De redacties van Omroep West en RTV Noord gaan op Facebook live in gesprek met kijkers, luisteraars en volgers. Die kunnen zo nieuwstips geven, ideeën voor journalistiek onderzoek doen en vragen stellen over het nieuws.
Bij Omroep West worden de mogelijkheden voor publieksparticipatie bij het nieuws verder onderzocht met steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en in samenwerking met een aantal lokale omroepen **[10]**. Op deze manier kan Omroep West een experiment doen met het zogeheten Hearkenmodel, een manier om het publiek structureel te betrekken bij de selectie en productie van regionaal en lokaal nieuws. De journalistiek wordt hiermee meer 'vraaggestuurd' (het streven is zo'n 20% van het nieuws) dan 'aanbodgericht' vanuit de redactie. Omroep West is met dit experiment in Europa één van de koplopers op dit gebied. Inmiddels experimenteert de BBC ook met dit model.

RTV Noord heeft een programma dat geheel door het publiek wordt bepaald. Het weekendprogramma Expeditie Grunnen is qua productie nagenoeg geheel afgestemd op de input van het publiek via sociale kanalen.

Ook andere media worden ingezet om de betrokkenheid van het publiek te vergroten. Radio is daar altijd al voor gebruikt. De regionale omroepen blijven dat doen met diverse inbelprogramma's.

Via de mobiele apps van regionale omroepen kan het publiek rechtstreeks met omroepen communiceren. De inbreng van het publiek is er ook via de websites en van oudsher via de telefoon. De mogelijkheden om rechtstreeks te communiceren met de achterban wordt steeds groter en regionale omroepen zullen daar in toenemende mate gebruik van maken.

1

Voetnoten

[3] Concessiebeleidsplan 2017-2025, Liefde voor de regio, RPO, Hilversum, mei 2017.

[4] Uit onderzoek van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek uit 2014 blijkt dat inwoners van kleinere gemeenten, met minder dan 50.000 inwoners, nauwelijks nog feitelijk betrouwbaar en relevant nieuws van enig maatschappelijk belang over hun eigen leefomgeving krijgen. Bron: Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, Nieuwsvoorziening in de regio, 2014.

[5] MW, artikel 2.1 lid 1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:

a. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod dat tot doel heeft een breed en divers publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie, via alle beschikbare aanbodkanalen;

a1. het kunnen inzetten van amusement als middel om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht;

b. het verzorgen van publieke mediadiensten waarvan het media-aanbod bestemd is voor Nederlanders die buiten de landsgrenzen verblijven; en

c. het stimuleren van innovatie ten aanzien van media-aanbod, het volgen en stimuleren van technologische ontwikkelingen en het benutten van de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken.

[6] 2 Publieke mediadiensten zijn in overeenstemming met publieke waarden, waarbij zij voorzien in democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving. Zij verzorgen daartoe media-aanbod dat:

a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;

b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;

c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;

d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;

e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en

f. voor iedereen toegankelijk is.

[7] Motivaction: Onderzoek naar bereik en waardering van regionale omroepen.

[8] Reuters: Digital Newsreport 2017 en 2016.

[9] Ministerie BZK: Open Overheid in Actie, Actieplan 2016-2017.

[10] Subsidie Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor samenwerking in regio Haaglanden.

2

De belofte van de regionale publieke omroepen

Ambitie: De regionale omroepen zijn voor het publiek de journalistieke partner die actieve ondersteuning biedt bij keuzes, verschillen en problemen.

De regionale omroep belooft het publiek:

- Een betrouwbare journalistieke basisvoorziening te leveren in iedere regio en daarbij ook open te staan voor samenwerking met anderen, zoals lokale omroepen;
- Nieuws te brengen dat relevant is, betrouwbaar, begrijpelijk en toegankelijk;
- Het publiek te helpen door te luisteren en te informeren;
- Een spilfunctie te vervullen in het cultuurdragerschap in de regio;
- Talent kansen te bieden om dat talent actief te ontwikkelen.

Om de beloftes waar te maken, stellen de regionale omroepen zichzelf de volgende doelen.

Kwaliteits- en onderzoeksjournalistiek bedrijven en regio's versterken door bij te dragen aan de regionale identiteit

Regionale omroepen zetten zich ervoor in om de verzorgingsgebieden in hun regio te (ver)binden met eigen unieke (journalistieke) verhalen, met eigen nieuwsgaring en eigen onderzoek; onafhankelijk en verteld vanuit een regionaal perspectief.

De regionale identiteit en daarmee ook de herkenbaarheid van het (nieuws) aanbod zijn belangrijke waarden voor de regionale omroepen. Of zoals RTV Noord het verwoordt: "RTV Noord is net zo Gronings als de Groningers, we praten op ooghoogte met ons publiek, maar zijn helder in onze journalistiek onafhankelijke positie. Onze informatie dient betrouwbaar en belangrijk te zijn voor ons publiek."

2 Verschillende doelgroepen bereiken, bijdragen aan de pluriformiteit van het media-aanbod en de regionale diversiteit versterken

De regionale omroep richt zich met een breed en pluriform aanbod op iedereen met interesse in de eigen omgeving en provincie. Er wordt veel aandacht besteed aan de thema's die er regionaal toe doen en die mensen verbinden, zoals natuur, cultuur, evenementen, sport, stadsbuurten en plattelandscultuur.

De eigen taal en de eigen muziek zijn belangrijke dragers van de regionale identiteit. Bij Omrop Fryslân wordt vrijwel uitsluitend Fries gesproken op alle kanalen. Een groot aantal tv-en radioprogramma's van de regionale omroepen gaan over de streektaal, streekmuziek, bands en popmuziek uit de eigen provincie. De aandacht voor de eigen taal en muziek wordt vergroot door het aanbieden van aparte aanbodkanalen. Voorbeelden zijn onder meer: Klipklar TV (videostream met Friese popmuziek van Omrop Fryslân), Zeeuwse Top 40 Live radio (audiostream met Zeeuwse popmuziek van Omroep Zeeland), Plat-eweg (internetplatform met dialectmuziek van L1) en allesplat.nl (internetplatform in en over Nedersaksische dialecten van RTV Noord, RTV Drenthe, RTV Oost en Omroep Gelderland).

Regionaal en lokaal samenwerken en de regionale en lokale nieuwsvoorziening in stand houden

Regionale omroepen hebben het initiatief genomen om samen te werken met de lokale omroepen in hun regio. Dat gebeurt op basis van gelijkwaardigheid, waarbij iedere partij zijn kracht inbrengt en de regionale en lokale omroepen elkaar versterken. Ze staan ervoor open om de samenwerking met lokale omroepen in de komende jaren uit te breiden.

Samenwerking regionaal en lokaal

RTV Drenthe organiseert jaarlijks de lokale omroepdag met diverse workshops voor medewerkers van lokale omroepen. RTV Drenthe is in gesprek met de Vereniging Drentse Gemeenten (VDG) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) om een samenwerking op allerlei terreinen tot stand te brengen tussen de regionale omroep en lokale omroepen in de provincie Drenthe. RTV Drenthe heeft al een programmatische samenwerking met de lokale omroep RTV Meppel, voor het businessprogramma Ondernemend. Met de lokale omroep in Emmen maakt RTV Drenthe op vrijdagavond een gezamenlijk sportprogramma met een live verslag van de wedstrijden van betaald voetbalclub FC Emmen.

Ter versterking van de lokale journalistiek werkt **Omroep Gelderland** samen met steeds meer lokale omroepen in de provincie. Op dit moment wordt nieuws uitgewisseld met 15 omroepen. Over en weer kan gebruik worden gemaakt van elkaars research, netwerk, berichten en andere content. De kracht van deze samenwerking zit in het bundelen van de kennis van de lokale samenlevingen bij de verschillende omroepen en de journalistieke kennis en het grote bereik van Omroep Gelderland. De samenwerking is heel zichtbaar op de wederzijdse online kanalen. In de nieuwsfeed van Omroep Gelderland staat dagelijks een substantieel aantal berichten afkomstig en met het logo van de lokale omroepen. Ook zal in 2018 worden samengewerkt bij het verslaan van de gemeenteraadsverkiezingen.

2

Omrop Fryslân heeft een samenwerkingsovereenkomst met RTV NOF (RTV Noordoost Fryslân) en RTV Kanaal 30.

RTV Noord werkt samen met verschillende lokale omroepen.

RTV Utrecht is gefuseerd met de lokale omroep van de stad Utrecht en stelt verder alle content beschikbaar voor lokale omroepen in de provincie.

Omroep Flevoland werkt samen met 2 van 4 lokale omroepen in de provincie en staat ervoor open om de samenwerking ook naar de resterende twee uit te breiden.

NH in Noord-Holland heeft samen met 27 lokale omroepen het NH Nieuwsnetwerk gebouwd. De samenwerking is op basis van gelijkwaardigheid en combineert ambachtelijke professionaliteit met lokale kennis. Content wordt uitgewisseld. NH legt de focus op de ontwikkeling van lokale talenten en biedt hun de kans om door te stromen naar een betaalde baan in de journalistiek. Ook werkt NH nauw samen met de lokale omroep van Amsterdam: AT5.

Omroep West werkt in het Regionaal Nieuws Netwerk (RNN) samen met lokale omroepen als Den Haag FM, WOS Media (Westland), Unity FM (Leiden) en Studio Alphen. Uitbreiding van RNN is in de maak, o.a. met lokale omroepen in Gouda en de Bollenstreek.

RTV Rijnmond werkt samen met diverse lokale omroepen waaronder Exxact Barendrecht, RTV Dordrecht en OPEN Rotterdam. Daarnaast wordt continue gestreefd naar samenwerking met overige lokale omroepen in het uitzendgebied. OPEN Rotterdam woont sinds begin 2017 bij RTV Rijnmond in. De omroepen wisselen content uit, maken onder andere gezamenlijke uitzendingen en houden duo presentaties bij evenementen.

Omroep Zeeland onderzoekt met de lokale omroepen in Zeeuws-Vlaanderen de vorming van een streekomroep en vraagt daartoe samen met de NLPO de landelijke pilotstatus aan.

L1 wisselt op zeer regelmatige basis items uit met Omroep Venlo, waar L1 tevens eind 2017 een eigen werkruimte in gebruik neemt. RTV Parkstad zendt nieuwsbulletins uit - als pilot - op basis van nieuwsberichten van L1.

In iedere regio 24/7 een actuele site en app met het laatste nieuws en achtergronden

Nieuws (van) dichtbij brengen op het moment dat het actueel is. Dat is een belangrijk streven van regionale omroepen. Het nieuws heeft een hoge prioriteit en de bezoekersaantallen van de regionale online kanalen laten zien dat de smartphone naast de sites steeds meer gebruikt wordt voor nieuws. Dit wordt ook bevestigd door nationaal [11] en internationaal onderzoek [12]. Daarom richten regionale omroepen hun redacties erop in dat het nieuws bij voorrang op de app en de website geplaatst kan worden. Alerts worden gebruikt om het publiek te informeren over urgente nieuwsgebeurtenissen.

Online wordt het nieuws continu aangeboden. Daarvoor is een 24/7 beschikbaarheid van de redactie nodig. Dat kan een zwaar financieel offer zijn voor regionale omroepen. Daarom wordt er mede gekozen voor handzame oplossingen waarbij medewerkers vanaf iedere locatie kunnen publiceren. Omroep Flevoland heeft



hiervoor bijvoorbeeld een speciale app voor de medewerkers ontwikkeld, zodat zij ook vanuit huis of andere locaties nieuws kunnen plaatsen.

De website en de mobiele app's vragen om voortdurende innovatie en door-ontwikkeling om aan te blijven sluiten bij de behoefte van het publiek. Een aantal omroepen maakt gebruik van de gezamenlijk ontwikkelde responsive website (het 'Regiogrid'-project). Dat zijn RTV Noord, RTV Drenthe, Omroep Gelderland, RTV Rijnmond, RTV West, Omroep Zeeland, NH (en AT5) en RTV Utrecht. De site wordt door deze omroepen voortdurend in gezamenlijkheid doorontwikkeld. RTV Oost gaat eveneens proefdraaien om daarna een beslissing te nemen over aansluiting bij Regiogrid. Andere regionale omroepen kunnen ook aansluiten.

Het merendeel van de regionale omroepen heeft in gezamenlijkheid nieuws- en programma-apps ontwikkeld voor de mobiele telefoons en tablets. RTV Utrecht neemt nu het voortouw voor de gezamenlijke doorontwikkeling van die apps.

In iedere regio 24/7 radio, met overdag zoveel mogelijk live radio met nieuws, achtergrond, cultuur, educatie en muziek

Radio is en blijft een belangrijk medium in het multimediale aanbod van de regionale omroepen. Het zijn goed beluisterde zenders die de bewoners van de regio informeren en verbinden. Het zijn de zenders waarop de Groningers, Friezen, Limburgers, Zeeuwen en andere Nederlanders dagelijks het eigen regionale geluid horen.

2

Radio moet het hebben van vaste luisteraars die lange tijd naar het medium luisteren. Dat is op sommige tijden gericht luisteren, maar vaak in combinatie met andere activiteiten. Regionale omroepen houden hier rekening mee. De regionale radiozenders bedienen hun luisteraars met een afwisselend programma van nieuws en informatie, waaronder ook servicegerichte informatie. Onderhoudende programma's waarin de regionale identiteit tot zijn recht komt, met muziek uit de regio en daarbuiten.

Overdag zijn de programma's live zodat er op ieder moment ruimte is voor belangrijk nieuws. Daarmee zijn de regionale zenders ook beschikbaar om het publiek snel te informeren bij calamiteiten.

De radiokanalen zijn voor iedereen toegankelijk en beschikbaar op FM-frequenties. Om de toegankelijkheid ook in de toekomst te garanderen, worden de regionale radiozenders ook op DAB+ aangeboden. Anders dan bij de landelijke publieke omroep, krijgen regionale omroepen hiervoor geen additionele bekostiging.
De distributie mag niet ten koste gaan van het media-aanbod van de regionale publieke omroepen. Daarom is een voortzetting van de distributie via DAB+ afhankelijk van extra financiering die wordt aangevraagd op basis van de frictiekostenregeling B. Dit wordt bij de financiële begroting nader toegelicht.

Het geluid van de regio

Van 6 tot 9 uur kunnen Groningers wakker worden met het radioprogramma **Vroeg op Noord**. Dan praten Karel Oosterhuis en Edwin in t Veld de luisteraar bij met Gronings nieuws, Harma Boer brengt het weer, reporters zijn al op pad om verslag te doen vanuit de provincie en er wordt opgewekte muziek gedraaid.

De **'radioverslaggever van de dag'** is elke werkdag tussen half 9 en 9 uur in Drenthe onderweg op zoek naar nieuws en mooie verhalen. **De Brink** is het doordeweekse ochtend-infotainmentprogramma tussen 10 en 12 uur op Radio Drenthe dat in het Drents gepresenteerd wordt.

Vanaf 10 uur onderhoudt het radioprogramma **Brabants Bont** op werkdagen de Brabanders 3 uur lang met muziek en wetenswaardigheden. Over gezondheid, gadgets, huisdieren, kooptips, taal, wetenschap en cultuur in Brabant.

Om 12 uur schuift Conny Kraaijeveld op werkdagen **Aan tafel** met interessante gasten uit de provincie Utrecht, besteedt ze volop aandacht aan uitstapjes, cultuur, gezondheid en natuur, aangevuld met gezellige muziek voor tijdens de lunch.

Op werkdagen van 12 tot 15 uur kan de Noord-Hollander naar **Lunchroom** luisteren met het laatste nieuws, reportages op locatie, de Rijdende Reporter en de mening van Noord-Holland, gepresenteerd door Patricia Nagelkerke.

Vanaf 14.30 uur presenteren Jeroen van der Laan en Odeke de Jong **Dit is Flevoland**, een onderhoudend programma met uittips, cultuur en wetenswaardigheden.

Vanaf 16 uur presenteert Tjeerd Spoor op werkdagen het programma **Studio Haagsche Bluf** met actualiteiten, achtergronden, sport en goede muziek, altijd daar waar het nieuws is.

2

Van 16 tot 19 uur praat Ruud de Boer de luisteraar elke werkdag bij in **Rijnmond Nu**. Het gaat over het nieuws om de hoek maar ook over binnen- en buitenlandse kwesties en natuurlijk sport. Met verslaggevers in de regio en bijzondere gasten waaronder de Rotterdamse burgemeester Aboutaleb die maandelijks aanschuift.

Iedere vrijdag om 18 uur zendt RTV Oost het economische radioprogramma **Punt Komma** uit, gepresenteerd door Hans Bellert.

Luisteraars worden nauw betrokken bij de radioprogramma's van Omroep Zeeland zoals in de radiorubrieken **De Zeeuwse kamer**, **De pluim van de dag** en **Zegt u 't maar**.

Radio Froskepôle is op werkdagen van 18 tot 19 uur het radioprogramma van Omrop Fryslân met muziek van Friese troubadours.

RTV Oost, Omroep Gelderland, RTV Noord en RTV Drenthe zenden op werkdagen om 19.00 uur **Alles plat** uit, een programma vol Nedersaksische muziek, L1 zendt in dat tijdvak **Plat-eweg** uit, met Limburgse muziek.

In **Chicks and the City** praten de radiomeiden Natasja, Angel, Cheyenne, Wissal, Charifa en anderen de luisteraars bij over what's happening in Rijnmond voor jonge meiden. Iedere woensdag van 19 tot 20 uur.

L1 wil de hele dag door een actuele radiozender zijn, met nieuws, weer, verkeer, achtergronden en service-onderwerpen. De programma's hebben daarom geen afzonderlijke namen. Het is L1 Radio van 7 tot 19 uur.

Radio Gelderland richt zich op een breed publiek dat zich verbonden voelt met de directe leefomgeving. Nieuws speelt een belangrijke rol. In een ontspannen sfeer plaatst de zender dat nieuws elke vrijdag in een verdiepende context in **De Week van Gelderland**. Met spraakmakende gasten uit het Gelderse nieuws wordt de actualiteit 3 uur lang besproken en bediscussieerd.

Luisteraars reageren iedere zondag spontaan op onderdelen van het Gelderse programma **Zin in Zondag**. Hierin wordt op een geraffineerde manier aandacht besteed aan zowel de Gelderse natuur, cultuur als het geestelijk leven, omlijst met licht-klassieke muziek.

Regionale (RTV Utrecht, RTV Drenthe, NH Omroep Zeeland, Flevoland, West en Gelderland) en landelijke (KRO/NCRV) omroepen vinden elkaar in het programma **Adres Onbekend**, een radioprogramma dat mensen helpt om oude bekenden terug te vinden.

In iedere regio minimaal een half uur actuele televisie per dag, met nieuws, achtergrond, cultuur en educatie

Regionale omroepen bieden minimaal per dag een half uur actuele televisie aan met nieuws, achtergronden, regionale cultuur en educatie. Nieuws is dagelijks een belangrijk onderdeel van het programma en dat heeft ook een hoge impact. Voor één op de vijf Nederlanders is het regionale televisiekanaal de belangrijkste bron voor regionaal nieuws. Dat komt ook doordat televisie in het algemeen een belangrijke nieuwsbron is, zoals later nog besproken wordt.



Om het publiek te verbinden en de zenders regionaal herkenbaar te maken zet de regionale omroep in op een breed aanbod met naast nieuws en achtergronden ook cultuur, sport, educatie, geschiedenis, opsporingsprogramma's, ondernemen, buurten, mensen en evenementen.

In het gevarieerde aanbod aan programma's komt de regio in de volle breedte in beeld. In het onderstaande kader wordt een greep uit de programmering gepresenteerd.

Een aantal omroepen verzorgt visual radio. Het radioprogramma wordt op televisie uitgezonden en aangevuld met beelden. De beelden worden voorzien van een tickertape zodat de zender de hele dag een nieuwskarakter krijgt. De aanvulling met live-beelden maakt het mogelijk ook belangrijk en urgent nieuws overdag op televisie uit te zenden. Dit kan een grote meerwaarde zijn voor de calamiteitenfunctie van de regionale omroepen **[13]**. Regionale omroepen streven ernaar om de televisiezenders ook in te zetten bij calamiteiten.

Het media-aanbod van de regionale omroepen dient te voldoen aan de programmavoorschriften uit de Mediawet. De regionale omroepen leggen hierover verantwoording af aan het Commissariaat voor de Media (Commissariaat). De RPO ontwikkelt met de regionale omroepen een duidelijk toetsingskader waarmee de RPO en de dertien regionale omroepen beter inzicht kunnen geven in de wijze waarop zij invulling geven aan de publieke media-opdracht en het voldoen aan de - op dit punt aangescherpte - Mediawet.

2

De regio in beeld

FC Rijnmond is dé regionale voetbaltalkshow! Iedere week schuift een bekende naam uit de voetbalwereld aan bij presentatoren Etienne Verhoeff (vrijdag) en Bart Nolles (zondag) om het voetbal in de regio te bespreken. Op vrijdag wordt FC Rijnmond uitgezonden na het nieuws van 17 uur en op zondag na het nieuws van 20 uur.

Bureau Rijnmond, het opsporingsprogramma van TV Rijnmond is er elke donderdag na het nieuws van 17 uur. Wekelijks behandelt Suzanne Mulder een aantal politiezaken, waarbij de hulp van het publiek wordt ingeroepen. Het gaat om zaken uit het hele uitzendgebied van RTV Rijnmond; van Ouddorp tot Leerdam, van Lansingerland tot Dordrecht en alles wat daartussen ligt. Bureau Rijnmond wordt gemaakt in samenwerking met politie en het Openbaar Ministerie en is mede mogelijk gemaakt door gemeenten uit de regio Rotterdam.

Iepenloftspullen zijn Openluchtspelen, amateurtoneel in de open lucht. Heel veel dorpen in Friesland hebben een eigen openluchtspel, met zelf gemaakte verhalen en scripts. Jaarlijks trekken de iepenloftspullen meer dan 60 duizend bezoekers en Omrop Frysân doet er verslag van. Tsjek is een wekelijks programma van Omrop Fryslân Skoal TV met nieuwtjes uit de provincie, educatieve reportages, leuke rubriekjes, een liedje en een spel. Het programma wordt op steeds weer een andere basisschool in de provincie gepresenteerd door Raynaud Ritsma.

Met de Expeditie Grunnen-bus gaat RTV Noord op zoek naar het weekendgevoel van de Groningers, naar verhalen die mensen bezighouden. Dat kan van alles zijn; van straatfeest tot burenruzie, van diamanten bruiloft tot liefdesverdriet. Via Facebook, online en op radio doet het team van Expeditie Grunnen de hele dag door verslag van wat ze onderweg tegenkomen. Aan het eind van de dag, vanaf 18 uur, zie je Expeditie Grunnen op TV Noord. Met daarin ook het nieuws van de dag. Iedere keer vanaf een andere locatie, ergens in de mooie provincie Groningen.

Een greep uit het aanbod van RTV Drenthe. In Strunen zoekt presentator Harm Dijkstra naar bijzondere- én doodgewone verhalen uit Drentse dorpen en steden. In Ondernemend vertellen elke week drie Drentse ondernemers over hun passie en drive tot ondernemen. Van multinational tot beginnend ondernemer. Roeg! is een wekelijks programma over natuur in Drenthe en mensen die zich ermee bezig houden. Er wordt samengewerkt met diverse natuurorganisaties, enthousiaste vrijwilligers en boswachters. Djammen geeft een mooi wekelijks inkijkje in de muziekscene van Drenthe. Met Anno Drenthe en Drenthe Toen kunnen TV kijkers terug in de tijd. Hoe zag Drenthe er vroeger uit en wat was het nieuws van pakweg 25 jaar geleden? In Museumverhalen staan speciale, originele dan wel onontdekte stukken centraal met een uitleg erbij van kenners. RTV Drenthe brengt sport op de TV met de Warming-up en Onze Club. De Warming-up is de opmaat naar het sportweekend. In Onze Club staat wekelijks het amateur voetbal centraal, onder meer met achtergronden en wedstijdverslagen.

De Ridders van Gelre brengen de Gelderse geschiedenis op vernieuwende wijze in beeld en werken daarbij samen met diverse organisaties die zich bezighouden met de Gelderse geschiedenis. TV is een belangrijk kanaal voor de Ridders, maar het concept is veel breder, zo worden op zaterdagen zogenoemde Gelredagen georganiseerd. Een historische plek, waarvoor aandacht is in de uitzendingen, wordt opengesteld voor publiek. Van dit evenement wordt vervolgens verslag gedaan op de radio.

2

Zomer in Gelderland is hét zomerevenement van Omroep Gelderland. Drie weken lang staat de hele dag een dorpsgemeenschap centraal op radio en de online kanalen, eindigend in een grote finale op tv. Op het dorpsplein verzamelen zich gemiddeld meer dan duizend mensen voor de uitzending. Door de actieve rol die de inwoners spelen in het concept wordt niet alleen een beeld gegeven van het dorpsleven, maar versterkt de omroep bovendien de sociale cohesie.

Blaaskracht is het maandelijkse programma van L1 TV over harmonieën en fanfares, die een belangrijke rol spelen in het Limburgse culturele leven. Ieder laatste weekeinde van de maand worden verhalen verteld over het Limburgse muziekleven en worden delen van concerten uitgezonden. Met ook aandacht voor brassbands, koren en slagwerkers.

L1 besteedt al jaren aandacht aan het genre documentaire. L1 biedt met LimburgDoc tevens een platform aan jonge documentairemakers uit de regio. L1 is ook partner van Cinesud, platform voor filmmakers in Limburg.

Calamiteitentaak vervullen met een alerte organisatie in iedere regio

De regionale radiozenders hebben de formele status van rampenzender. Bij een calamiteit wordt het publiek geïnformeerd via de regionale radiozenders.
De omroepen hebben hierover convenanten met de veiligheidsregio's afgesloten. De regionale omroepen houden een technische structuur in stand voor de radiozenders die het mogelijk maakt via radio in geval van een calamiteit berichtgeving en officiële mededelingen te verspreiden. De infrastructuur is rampenbestendig onder meer met speciaal aangeschafte aggregaten om de stroomvoorziening te garanderen. De omroepen zijn aangesloten op het landelijke noodtelefoonnet en andere waarschuwingssystemen en er zijn afspraken met de veiligheidsregio's over snelle toegang tot de regionale omroep voor officiële berichtgevingen vanuit de overheid. De organisatie is erop ingericht dat er 24/7 calamiteiteninformatie op radio uitgezonden kan worden. Regionale omroepen zetten zich er ook voor in om hun andere kanalen, zoals televisie en online, zo snel mogelijk in te zetten om het publiek te informeren bij calamiteiten.

De veiligheid van de journalisten bij het verslaan van calamiteiten is een belangrijk aandachtspunt voor regionale omroepen. Voor medewerkers zijn daarom instructies en veiligheidscursussen beschikbaar. Voor de komende jaren worden er online veiligheidscursussen ontwikkeld.

Verslag kunnen doen van evenementen met een nabije organisatie in iedere regio

Wie een evenement niet kan bezoeken, kan toch een groot aantal evenementen meebeleven via (live) verslagen van de kanalen van de regionale omroepen.
Het gaat om een breed aanbod via diverse aanbodkanalen, zoals Carnaval, Skûtsjesilen, de Vierdaagse, de Zeven Heuvelenloop, achter de schermen van de Dutch TT, Cultura Nova, de Schuttersfeesten, de Saeftighe Run, herdenkingen onder meer in Westerbork, de Oosterscheldeoversteek, Film by the Sea, marathons, het Zomercarnaval in Rotterdam, de Zeepkistenrace in Wijk aan Zee tot een evenement met internationale allure: de 'hynstekeuring' van het Friese paard.



Door nieuwe technische ontwikkelingen zijn de mogelijkheden voor (live) verslaggeving van evenementen enorm uitgebreid. De regionale omroepen zullen gezamenlijk ook in 2018 ruim 200 evenementen verslaan op radio, televisie, online, mobiele kanalen en streamingdiensten.

Een greep uit de evenementen in Nederland

In 2018 is Leeuwarden de Culturele Hoofdstad van Europa en **Omrop Fryslân** zal er veel aandacht aan besteden en zal de Friese bevolking informeren over Leeuwarden-Fryslân 2018 (LF2018) en hen het jaar via alle platformen LF2018 ook laten meebeleven, indien mogelijk in samenwerking met andere partijen. De samenwerking tussen Omroep MAX en Omrop Fryslân bij het Skûtsjesilen (2 weken lang een 23 minuten durend programma op NPO 1) krijgt in 2018 een vervolg.

RTV Noord loopt mee met de 4 Mijl van Groningen en volgt de deelnemers op de voet. Ruim 20.000 mensen leggen in oktober de 6347 meter af van Haren naar Groningen. De opbrengst is voor een goed doel. En traditiegetrouw doen regionale omroepen live verslag van Dodenherdenking op 4 mei.

RTV Drenthe doet jaarlijks verslag van de Nationale Dodenherdenking bij het Nationaal Monument Westerbork. De Drentse omroep zet verschillende middelen in om van een groot aantal evenementen (live) verslag te doen met medewerking van diverse partners in de provincie Drenthe. Er wordt onder meer samengewerkt met het Herinneringscentrum

2

Kamp Westerbork, het Drents Museum, Marketing Drenthe, Sport Drenthe, de organisatie achter de Dutch TT en de provincie Drenthe. RTV Drenthe pakt stevig uit met de TT Assen. Op TV zijn er een week lang TT Journaals met het laatste nieuws en wetenswaardigheden en tevens zijn er de TT-festivals met veel sfeer en muziek. Op radio is er TT Radio Drenthe met natuurlijk de aanloop naar de TT , live verslagen en achtergronden. Op internet is een speciale TT pagina ingericht met het laatste nieuws, achtergronden, de races, blogs en vlogs.

Het is vanzelfsprekend dat **Omroep Gelderland** verslag doet van de Nijmeegse Vierdaagse, Zwarte Cross en herdenkingsactiviteiten in het kader van de Slag om Arnhem. Deze grote evenementen met landelijke uitstraling hebben grote betekenis voor de regio, wat tot uitdrukking komt in de wijze waarop Omroep Gelderland er verslag van doet. Maar er zijn ook vele kleinere of onverwachte evenementen waarvan verslag wordt gedaan. Denk aan de promotie van een voetbalclub of de jaarlijkse bloemencorso's, waar hele dorpsgemeenschappen een jaar lang naartoe leven.

RTV Oost zal ook in 2018 zichtbaar aanwezig zijn in Overijssel. Vinden er bijzondere gebeurtenissen plaats, dan is RTV Oost erbij. De evenementenkalender telt structureel zo'n 30 evenementen waar RTV Oost bij aanwezig is en het liefst live verslag van doet. Hetzij via televisie, hetzij via een online live stream.

Ieder weekend bezoekt **Omroep Zeeland** een evenement van de week, zoals een festival, sportwedstrijd, feest of wandeltocht. In de aanloop naar het evenement blikt de omroep vooruit met organisatoren en bezoekers. De maandag na het evenement is er een uitgebreid verslag op Omroep Zeeland televisie.

RTV Rijnmond zal ook in 2018 net als voorgaande jaren aanwezig zijn bij grote en kleine evenementen in de regio Rijnmond. RTV Rijnmond doet verslag op radio, tv, social media, via de app en online van evenementen, zoals het ABN AMRO World Tennis Tournament, de NN Marathon Rotterdam, Concours Hippique International Officiel (CHIO Rotterdam), het Zomercarnaval en de Wereldhavendagen.

In de vastelaovesperiode doet ***L1*** verslag van een groot aantal optochten en evenementen. Carnaval is een van de grootste jaarlijkse culturele evenementen in de provincie. Het jaarlijks uitroepen op L1 van het beste leedje (Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer) is daarbij een van de hoogtepunten.

Actief de ervaringen van gebruikers, lezers, luisteraars of kijkers gebruiken om te innoveren

Hoe, waar en door wie wordt het regionale aanbod bekeken en beluisterd en hoe wordt het gewaardeerd? Deze feedback kunnen regionale omroepen gebruiken om hun programma's, distributie en marketing nog beter te maken. Omroepen doen hiernaar onder meer eigen onderzoek, bevragen hun eigen publiekspanels en monitoren het gebruik en de betrokkenheid van het publiek via de sociale media. In de komende jaren kan dit leiden tot innovaties. Omroepen zullen de ervaringen en de kennis onderling delen.

2 Actief bezig zijn met talentontwikkeling door het aanbieden van werkervaringsplekken

De mediasector is volop in beweging en dat vraagt van medewerkers dat zij mee ontwikkelen voor een goede uitvoering van de publieke media-opdracht. Regionale omroepen ondersteunen hun medewerkers bij het ontwikkelen van hun talent en capaciteiten. Employability is dan ook een belangrijk thema in het personeelsbeleid van de regionale omroepen. Gezamenlijk werken de omroepen daarom aan een platform voor het aanbieden van online cursussen en gemengde vormen van online en offline trainingen.

Regionale omroepen bieden jaarlijks diverse werkervaringsplaatsen aan voor nieuw talent onder meer aan studenten van hogescholen, universiteiten en MBO opleidingen in hun regio. De regionale omroep is daarmee een kweekvijver voor talent. Annechien Steenhuizen (NOS), Tom van 't Einde (EenVandaag) en Antoin Peeters (RTL) zijn enkele voorbeelden. Een stage- of werkervaringsplaats helpt niet alleen de student aan werkervaring. Stagiaires helpen ook de regionale omroep om contact te houden met de belevingswereld van jongeren in een snel veranderende mediawereld. Voor 2018 bieden de regionale omroepen gezamenlijk ruim 100 stage- en werkervaringsplaatsen aan.

Voetnoten

[11] Nederlanders en nieuws, Gebruik van nieuwsmedia via oude en nieuwe kanalen, Sociaal Cultureel Planbureau (SCP), juni 2017. Daarin constateert het SCP een stijgend gebruik van nieuwssites en -apps

[12] Reuter Digital Newsreport 2017 rekent Nederland tot de 'tipping point' markets, omdat de computer en de smartphones even vaak gebruikt worden voor nieuws. De globale tendens is wel dat het gebruik van de computer voor nieuws geleidelijk afneemt en het gebruik van smart phones stijgt.

[13] Lody Trepels presenteerde op de ROOS Dagen 2017 de ervaringen van L1 met visual radio en het gebruik voor belangrijke nieuwsgebeurtenissen.

3

Het versterken van de identiteit van de regio

Ambitie: De regionale omroepen versterken de identiteit van de regio en gebruiken online, mobiele en sociale media om het regionale wij-gevoel te stimuleren en op die manier (gezamenlijk) culturele waarde te creëren. Regionale omroepen zijn de cultuurdragers voor online, sociale en fysieke community's.

Daarvoor streven de regionale omroepen de volgende doelstellingen na.

De identiteit in iedere regio versterken door actief bij te dragen aan de regionale samenleving

De regionale omroep staat midden in de samenleving. De omroep weet wat er leeft in zijn regio en wat mensen beroert. De regionale omroep spreekt de taal, heeft oog en oor voor de gevoelens en beleving van het publiek. De aandacht voor de identiteit versterkt het regionale karakter en verbindt mensen. De aandacht voor de regionale identiteit komt zoals eerder aangegeven ruim aan bod in de televisieprogramma's en op de radio en vertaalt zich in aandacht voor onder meer: natuur, cultuur, evenementen, geschiedenis, mensen en hun waarden. Ook online, mobiele en sociale media worden ingezet om het regionale wij-gevoel te stimuleren en op die manier (gezamenlijk) culturele waarden te creëren.

De regionale omroep levert zelf ook zijn bijdrage aan de regionale cultuur door programma's te produceren waarin eigen evenementen georganiseerd worden voor de provincie, zoals Omroep Gelderland zomerevenementen organiseert en L1 de boetezitting heeft toegevoegd aan de eeuwenoude traditie van het Carnaval.



Om het cultuurdragerschap op een effectieve manier vorm te geven, deze te verankeren in de regionale samenleving en er zoveel mogelijk organisaties en mensen bij te betrekken, is samenwerking met culturele, sociale en maatschappelijke organisaties een noodzaak. Aandacht voor de regionale identiteit geeft de regionale omroep dan ook vaak in samenwerking met maatschappelijke en culturele organisaties.

In iedere regio actief vormgeven van participatie en consultatie van het publiek

Regionale omroepen investeren in het contact met het publiek. Want alleen met hun inbreng kunnen omroepen weten wat er leeft en daarop inspelen. Regionale omroepen streven ernaar dat hun publiek niet langer de anonieme televisiekijker of radioluisteraar is, maar een proactieve ambassadeur die online en offline met de omroep meedenkt om urgente en unieke content te maken.

Om enkele voorbeelden te noemen. Op de nieuwsredactie van Omroep Gelderland zijn speciale community-redacteuren via sociale media actief op zoek naar input van het publiek. Omroep Zeeland monitort en modereert de reacties van het publiek op sociale media, zoals Facebook en Instagram.

De radiozenders hebben verschillende programma's en rubrieken waarin de luisteraars kunnen participeren. Radio Drenthe zet de participatie van de luisteraar centraal in een nieuw radiomodel. Daarvoor gebruikt de Drentse omroep het Hearkenmodel, waarmee zoals eerder aangegeven Omroep West kennis opdoet en

3

deelt. Vanaf 2018 stelt Radio Drenthe de ervaringen van luisteraars centraal om een nieuwe manier van radio te maken. Het wordt minder ‘wij weten welk nieuws U wilt horen’ en meer ‘wat kunnen we voor Je doen?’. Of zoals ze in Drenthe zeggen: meer ‘naoberradio’.

Omroepen zetten ook hun eigen publiekspanels in voor consultatie van het publiek. Ze monitoren het gebruik en de betrokkenheid van het publiek op sociale media en verrichten eigen onderzoek in de regio.

In iedere regio vertegenwoordiging van het publiek in een representatieve regionale mediaraad

Iedere regionale omroep heeft een representatief orgaan dat het media-aanbodbeleid vaststelt en evalueert. Het orgaan is in haar samenstelling representatief voor de maatschappelijke, culturele en geestelijke stromingen in het verzorgingsgebied. De regionale omroepen zien voor regionale verankering en verantwoording een belangrijke rol weggelegd voor de regionale mediaraad. Het gaat dan om de volle breedte van het media-aanbod, van online en mobiel verspreide content tot sociale media, televisie- en radioprogramma’s. De regionale mediaraad legt bevindingen vast in een verslag dat dient als verantwoording aan het publiek.

Regionale omroepen en mediaraden kunnen eigen accenten leggen en bewaken daarbij de publieke waarden, waarmee de uitvoering van de publieke media-opdracht in overeenstemming moet zijn. Het huidige Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) van Omroep Flevoland hecht bijvoorbeeld aan een media-aanbodbeleid dat voldoet aan de volgende kenmerken: ‘Omroep Flevoland leeft mee, is modern, is warm, is kritisch en straalt autoriteit uit!’ Omroep West hanteert als kernwaarden: open communicatie, kwaliteit, humor en plezier, betrouwbaar en creativiteit. Omroep Zeeland wil vanuit de kenwaarden Zeeuws, betrokken, betrouwbaar en onderscheidend, dé regionale omroep van en voor Zeeland zijn.

Ook kan de regionale mediaraad met regionale publieksgroepen en organisaties in gesprek gaan. RTV Oost heeft in samenwerking met het Trendbureau Overijssel een eerste bijeenkomst met 30 Overijselaars georganiseerd en bij het media-aanbod voor 2018 rekening gehouden met de resultaten die dat overleg heeft opgeleverd. In 2018 en volgende jaren gaat de omroep op zoek naar innovatieve manieren om de dialoog met het publiek verder te structureren en te intensiveren.

De Stichtingsraad van Omroep Limburg (de zendgemachtigde in Limburg die de uitvoering van de publieke taak aan L1 heeft opgedragen) is het maatschappelijke representatieve orgaan in Limburg. De Stichtingsraad bewaakt en verantwoordt de uitvoering van de publieke taken door L1. De raad consulteert regelmatig maatschappelijke groeperingen in Limburg om haar taak goed uit te voeren. Dat gebeurt in zogeheten Arenabijeenkomsten waarin thema’s centraal staan, zoals zorg, kunst en cultuur, vrouwenorganisaties, sport, recreatie en toerisme.

In het overleg van de hoofdredacteuren zullen de regionale omroepen hun ervaringen delen over de regionale mediaraden. Dit kan desgewenst vertaald worden naar een aangepaste handreiking voor regionale mediaraden.



Jaarlijks wordt in opdracht van de regionale publieke omroepen een kwalitatief sectoronderzoek uitgevoerd

Regionale omroepen verrichten sinds 2013 een grootschalig onderzoek naar bereik- en waardering van de regionale omroepen. De bestaande metingen van de televisie- en radioprogramma's waren niet representatief in alle verzorgingsgebieden van de regionale omroepen. Daarom is gekozen voor een onderzoek dat twee keer per jaar uitgevoerd wordt door Motivaction onder in totaal ruim 20.000 Nederlanders, per meting tenminste 800 en per jaar 1600 respondenten in iedere regio. Inmiddels wordt hiermee ook het bereik van de online kanalen gemeten, het belang van de informatiebronnen en het imago van de omroep onder gebruikers en niet-gebruikers van de omroep.

De resultaten worden besproken in het overleg van de hoofdredacteuren. Daarbij wordt het onderzoek ook geëvalueerd en zullen wensen voor nieuw onderzoek worden voorgelegd aan het overleg van de regionale omroepen dat de opdracht geeft voor onderzoek.

Regionale omroepen zetten zich in voor de productie van regionale documentaires

Regionale omroepen vinden het belangrijk dat er regionale culturele documentaires gemaakt worden. De regionale documentaires zijn zeer onderscheidend, tonen de regionale cultuur en regionaal gebonden maatschappelijke ontwikkelingen. Ook dragen de documentaires bij aan de regionale culturele productie en

talentontwikkeling. Tegelijkertijd stellen de omroepen vast dat het financieel een lastige opgave is, nu het Mediafonds eind 2016 is opgeheven en daarmee de specifieke subsidie voor culturele regionale documentaires is verdwenen. Hierdoor zullen er minder culturele documentaires in en over de regio worden gemaakt. Maar het is niet het einde van de regionale culturele documentaire. Om documentaires te kunnen blijven maken, is samenwerking van wezenlijk belang, met regionale omroepen onderling, met landelijke omroepen en met andere financiers. Met additionele financiering is Omrop Fryslân in staat om 43 documentaires per jaar te maken voor de serie Fryslân DOK die ook op NPO 2 wordt uitgezonden. Ook de steun van de provincie is van groot belang zoals onder meer wordt aangetoond in Limburg en Zeeland. Omroep Zeeland is bijvoorbeeld één van de oprichters van het Zeeuws Documentairefonds dat mede door de Provincie Zeeland wordt ondersteund.

In totaal produceren de regionale omroepen naar verwachting circa 70 regionale documentaires per jaar.

De regionale omroepen voelen zich gesteund door de staatssecretaris **[14]** en de Raad voor Cultuur **[15]** in hun streven naar meer samenwerking met landelijke omroepen. Om de samenwerking tussen regionale en landelijke omroepen te bevorderen is er een eerste kennismaking geweest tussen eindredacteuren van de regionale omroepen en de eindredacteuren van de landelijke omroep die lid zijn van de NPO werkgroep Documentaires. Het doel is dat dit contact jaarlijks of vaker voortgezet wordt, dat het leidt tot regelmatige bilaterale contacten tussen regionale en landelijke omroepen en tot meer gezamenlijke producties.

Voetnoten

[14] Brief Staatsecretaris aan Tweede Kamer, d.d. 7 september 2015.

[15] Raad voor Cultuur, De tijd staat open, 27 maart 2014.

4

Interactieve regionale publieke omroep

Ambitie: De regionale publieke omroep versterkt de communicatie met het publiek door middel van online en mobiele interactie op verschillende kanalen, platforms en momenten.

De regionale omroepen bereiken met hun radio, televisie en online kanalen 78% van de Nederlanders. Het gebruik van online stijgt zowel in bereik (34% van de Nederlanders) als in het aantal bezoeken per jaar (circa 1 miljard in 2016). De online kanalen maken meer interactie met het publiek mogelijk en de omroepen maken daar gebruik van. Door de nieuws-apps kunnen de omroepen steeds sneller nieuws bij het publiek brengen en de alerts attenderen het publiek op urgente gebeurtenissen. De functie van de televisie als nieuwsmedium verschuift daardoor naar een medium dat aan het eind van de dag het nieuws duidt en achtergrondinformatie geeft in nieuwsverhalen. Televisie blijft wel een belangrijke nieuwsbron voor het publiek. Daarom blijft het belangrijk dat de regionale zenders goed vindbaar zijn in de digitale pakketten. Om het bereik en de impact van het regionale televisienieuws te vergroten is het ook belangrijk dat er snel regionale vensters komen rondom NOS Journaals.

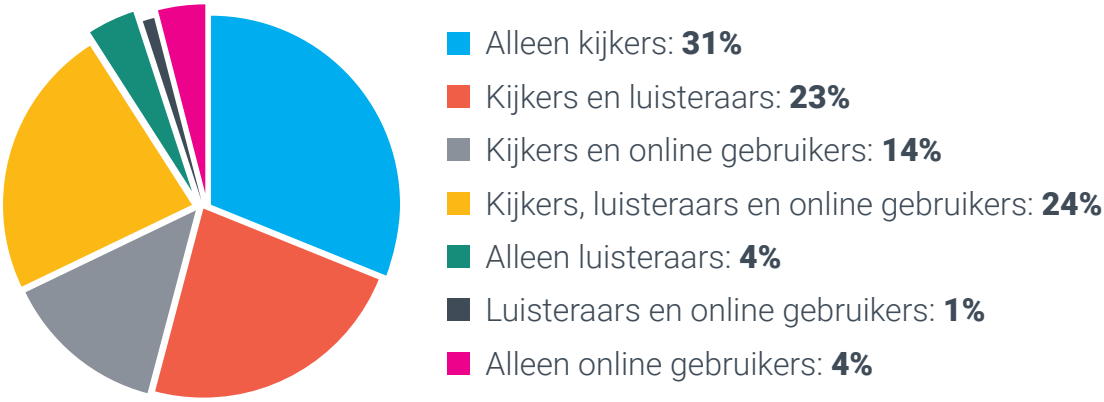
Radio is van oudsher de ruggengraat van de regionale publieke omroepen en blijft een krachtig medium. Radio verbindt het publiek, is actueel, zit bovenop het nieuws en biedt ontspanning in tijden van rust. De radiozender is ook het medium waarmee de regionale publieke omroepen vanuit de driehoek van burgemeesters, hoofdofficier van justitie en korpschef politie hun wettelijk vastgelegde calamiteitenfunctie uitvoeren.

Om deze ambitie waar te maken, streven de regionale omroepen de hierna genoemde doelstellingen na.

4 Toename van het totaalbereik van de regionale publieke omroepen

Vrijwel iedereen kent de regionale omroepen. Over heel Nederland gemeten is dat 97% van de mensen, zo blijkt uit het onderzoek **[16]**. In totaal bereiken de regionale omroepen met hun kanalen 78% van de Nederlanders. Dat bereik realiseren ze met de inzet van al hun kanalen. Het totale bereik van de regionale tv-kanalen is 72%; van de radiokanalen 42% en met alle online kanalen bereiken de regionale omroepen gezamenlijk 34% van de Nederlanders tussen de 18 en 75 jaar. De televisiekanalen zijn belangrijke kanalen voor het totale publieksbereik van de regionale omroepen, omdat het televisiepubliek een belangrijke basis vormt voor alle kanalen.

Crossmediaal gebruik regionale omroepen

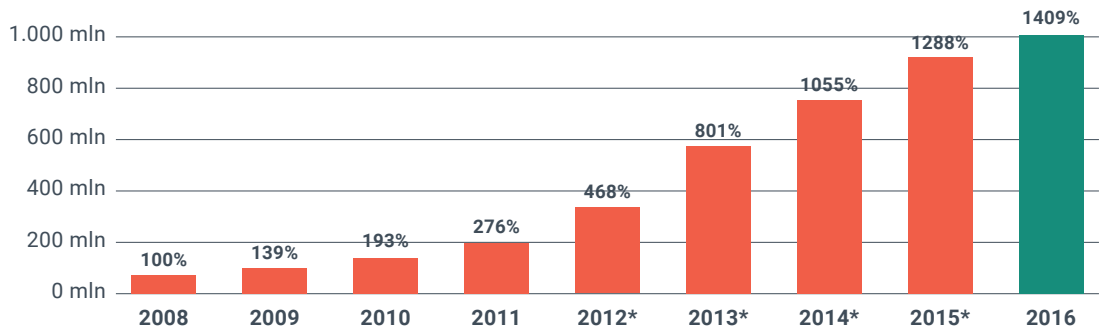


Bron: Motivaction onderzoek naar bereik en waardering van regionale omroepen 2016

Een groot deel van het publiek van de regionale omroepen bestaat uit kijkers, luisteraars en online gebruikers. Om het totale bereik te behouden brengen de regionale omroepen een gebalanceerde media-mix voor radio, televisie en online.

Voor het vergroten van het bereik richten regionale omroepen zich met name op hun online en mobiele kanalen. De regionale omroepen zien namelijk in hun eigen gebruikscijfers dat het aantal bezoeken aan de website en de apps opzienbarend is gestegen van 72.000 in 2008 tot ruim een miljard (1.020.552.218) in 2016. De verwachting is dat het nieuwsgebruik van de sites en apps nog verder toeneemt. Die verwachting wordt onderschreven door het SCP.

Aantal bezoeken (2008 = 100%)



bron: Google Analytics/Smarterstat/Flurry* miv 2011 ook meting mobiele websites, apps (incl. mijnregio en 1Limburg.nl)



De regionale omroepen zetten in op een snelle nieuwsvoorziening via hun websites en apps. Dat doen ze om het publiek snel te informeren over urgent nieuws, het publiek te dienen met nieuws op de kanalen waarop ze het afnemen en om het totaalbereik van de publieke nieuwsvoorziening te vergroten.

Ook samenwerkingspartners, zoals de NOS, zijn belangrijk om het totaal bereik van het regionieuws te vergroten. De regionale nieuwsitems worden ook op de NOS-site geplaatst en dragen sinds oktober 2015 bij aan het hoge bezoekersaantal via online en de app. In juli 2017 bijvoorbeeld was het aantal bezoeken aan de nieuwsitems van de regionale omroepen op de site en de app van nos.nl 15,4 miljoen.

De inzet van de sociale media is eveneens belangrijk voor de regionale omroepen om het bereik en de impact van het publieke media-aanbod te vergroten. Omroepen monitoren daarom onder meer likes en betrokkenheid op Facebook, het aantal Twitter volgers en videoviews op YouTube. Mensen gebruiken deze kanalen voor nieuws en regionale omroepen brengen hun aanbod waar het publiek is. Daarom zorgen de regionale omroepen ervoor dat ze op deze media aanwezig zijn. Ook andere items die het publiek in de regio verbinden worden via sociale media aangeboden om te ‘liken’ en te delen; zo wordt het bereik in regionale community’s vergroot en de regionale omroep als betrouwbare afzender kracht bijgezet.

4 Verbetering van de kwantitatieve meetwijzen van het totaalbereik

Het publiek neemt het media-aanbod van de regionale omroepen dus via een groeiend aantal kanalen af, zoals online, mobiel, sociale media en kanalen van samenwerkingspartners zoals de NOS.

Om het totaalbereik in de toekomst goed te monitoren dienen de meetwijzen verbeterd te worden. Het totaalbereik is een optelling van het bereik dat via de eigen aanbodkanalen en via andere wegen wordt gerealiseerd. Het komende jaar wordt in kaart gebracht op welke manier de regionale omroep op een adequate manier het totaal bereik kan meten en monitoren.

Meer persoonlijke interactie tussen de regionale publieke omroepen en het publiek

Het is de ambitie van de regionale publieke omroepen om nog meer dan zij nu al doen van anonieme televisiekijkers en radioluisteraars te werken naar online en mobiele ambassadeurs. De betrokkenheid van het publiek bij de omroep is dus een groot goed en wordt ook op verschillende manieren ondersteund door de omroepen. Webcare, publieksservice en sociale media worden reactief en proactief ingezet.

Zo heeft Omroep Gelderland een community-redactie met als taak om persoonlijk de interactie met het publiek te zoeken, als integraal onderdeel van de content productie. Daarnaast zoekt de omroep het publiek actief op tijdens evenementen en bij het zelf georganiseerde spektakel Zomer in Gelderland. Ook andere omroepen hebben sociale mediaredacteuren in dienst die vrijwel constant in contact staan met het publiek.

Omrop Fryslân heeft een zeer persoonlijke band met de inwoners van Fryslân. Dat merkt de Omrop in zowel goede als slechte tijden. Bij bedreiging van de zelfstandigheid van de Omrop wordt er actie gevoerd door ‘Freonen fan Omrop Fryslân’.

Ook het eerder genoemde initiatief van Omroep West om het publiek rechtstreeks te laten meekijken en praten met redactievergaderingen en te betrekken bij de productie van nieuws, vergroot de persoonlijke interactie met het publiek.

Dit zijn enkele illustraties van de initiatieven die omroepen nemen. In het overleg van de hoofdredacteuren wisselen de omroepen kennis en ervaring uit over de wijzen waarop ze de persoonlijke interactie met het publiek vergroten.

Het regionale publiek bedienen met themaplatforms

Het publiek wordt niet alleen aangesproken als inwoner van een provincie, maar ook op zijn interesses voor regionale thema’s, zoals natuur, historie, politiek, cultuur, sport, herdenken en platforms waar hulpvragen centraal staan; om het in streektaal te zeggen: naoberschap. Binnen een platform kent de regionale publieke omroep een grote verscheidenheid aan uitingsvormen waaronder radio-items, websites, een app en diverse vormen van sociale media. De platforms spreken het publiek op verschillende manieren aan om deel te nemen. De platforms worden zoveel mogelijk in samenwerking met (maatschappelijke) partners gemaakt. Op deze manier hebben de regionale omroepen een spilfunctie in het cultuurdragerschap in hun verzorgingsgebied.



Omroep Gelderland heeft een aantal multimediale platforms rond programma's die aansluiten bij belangrijke pijlers van de regionale identiteit. Dat is bijvoorbeeld een platform over geschiedenis rond het programma Ridders van Gelre, over naboarschap rond het programma Gelderland Helpt, over natuur rond Buitengewoon en over bevrijden en herdenken (Op weg naar 2020, 75 jaar vrijheid). Hier vinden mensen informatie over onderwerpen waar hun belangstelling naar uit gaat, ontmoeten ze gelijkgestemden en kunnen ze hun eigen kennis en verhalen delen. Televisie, radio en online media worden ingezet om deze verbinding vorm te geven in documentaires, portretten, muziek en verhalen. Interactie is hierbij het sleutelwoord. Omroep Gelderland werkt daarbij samen met maatschappelijke organisaties, bewoners en betrokkenen. Waar mogelijk en haalbaar wil de omroep samen met de maatschappelijke partners deze community's ook fysiek vormgeven in bijeenkomsten en publieksevenementen. In 2018 zal naast deze bestaande themaplatforms een nieuw platform worden geïnitieerd rondom het thema streekcultuur.

RTV Drenthe heeft in 2017 een begin gemaakt met themaplatforms (verschillende kanalen die zijn gegroepeerd rond een bepaald thema); en wel rond de programma's Roeg (natuur), Ondernemend (bedrijvigheid, zakennieuws) en Ohne Grenzen (samenwerking met Duitse regionale omroep). RTV Drenthe zal het gebruik en de waardering van deze themaplatforms de komende jaren monitoren. De ambitie is om deze themaplatforms in elk geval te handhaven en waar mogelijk een of meerdere themaplatforms toe te voegen.

Omroep Zeeland brengt platforms voor specifieke interessegebieden, zoals de Slag om de Schelde rond het thema geschiedenis.

Dit zijn enkele voorbeelden. Ook bij het aanbieden en monitoren van de themaplatforms zullen de betreffende regionale omroepen hun kennis en ervaring delen met de collega regionale omroepen.

Hoge publiekswaardering van de informatieve en verbindende radio van de regionale publieke omroepen

Uit het eerder genoemde eigen onderzoek blijkt dat het publiek de regionale radiozenders in hoge mate waardeert met een gemiddelde van 7,3. De regionale radiozenders hebben een hoog informatief gehalte, maar zijn er ook om het publiek te verbinden. Het is een medium dat mensen snel kan informeren. Het is ook een medium dat kan verbinden. Regionale omroepen hebben één zender waarop ze beide functies combineren: de informerende en verbindende functie, met een mix van nieuws, servicegerichte informatie en muziek van binnen en buiten de eigen regio zoals in hoofdstuk 2 aan de orde is gekomen.

Hoge publiekswaardering voor het onderscheidende media-aanbod van de regionale publieke omroepen

Het aanbod op de televisiekanalen wordt eveneens met een 7,3 gewaardeerd. De online kanalen scoren gemiddeld ook een ruime voldoende met een 7,2. Daarbij is het belangrijk dat de regionale omroepen, zoals eerder genoemd, gewaardeerd worden als betrouwbaar, actueel, informatief, betrokken, dé nieuwsbron van regionaal nieuws en herkenbaar.

Het meten en monitoren van de waardering wordt meegenomen in de ontwikkeling van het onderzoek.

Voetnoten

[16] Motivaction: Onderzoek naar bereik en waardering van regionale omroepen 2016.

5

Kansen voor samenwerking

Ambitie: De regionale omroepen willen in samenwerking met landelijke en lokale publieke omroepen en door onderlinge samenwerking de journalistiek inhoudelijk versterken, innoveren en het bereik vergroten.

De samenwerking met de NOS is een belangrijke pijler in de regionaal-landelijke samenwerking. Dagelijks worden er nieuwsonderwerpen uitgewisseld tussen de regionale omroepen en de NOS. Bureau Regio, de gezamenlijke redactie van de regionale omroepen die gevestigd is op de NOS-nieuwsvloer, regelt deze uitwisseling, ondersteunt de NOS bij de plaatsing van regionieuws op hun site en produceert op werkdagen regioblokken voor de NOS Journaals van 12.00 en 15.00 uur. Bureau Regio en de NOS initiëren gezamenlijk journalistieke research projecten voor het NOS Journaal en het nieuws van de regionale omroepen. De NOS Academy biedt jaarlijks een aantal opleidingen op maat aan voor regionale journalisten. Tevens initieert Bureau Regio tijdelijke detachering van regionale journalisten bij NOS-redacties. De NOS werkt bij evenementen vaak bilateraal samen met een regionale omroep. Naast de samenwerking van de sector met de NOS zijn er diverse bilaterale samenwerkingen tussen regionale en landelijke publieke omroepen.

In de voorgaande hoofdstukken is aangegeven waar de regionale publieke omroepen kansen voor samenwerking zien. In dit hoofdstuk zijn deze nieuwe kansen nader uitgewerkt in een aantal doelstellingen.

De regionale publieke omroepen werken samen om de regionale journalistiek te versterken, onder andere met lokale omroepen

De regionale omroepen willen in de komende jaren samen met lokale omroepen de regionale en lokale journalistiek versterken. De decentralisatie van Rijksbeleid maakt de bewaking van het regionale en lokale bestuur belangrijker dan ooit. De regionale publieke omroepen zijn professionele partners om te voorzien in de groeiende en democratische behoefte aan een goede publieke nieuws- en informatievoorziening

op niet-landelijk niveau. Ze willen dat doen in nauwe en gelijkwaardige samenwerking met lokale omroepen, met respect voor ieders kennis en positie.

De regionale omroepen zijn professionele journalistieke organisaties die betrouwbaar en onafhankelijk nieuws brengen in de regio en met hun kanalen een groot bereik hebben. Lokale omroepen hebben een grote kennis van hun gemeente en kunnen inspelen op de behoefte aan lokaal nieuws.

De RPO wil in het najaar samen met de NLPO en OLON een onderzoek starten naar een samenwerking/convenant op basis van de volgende uitgangspunten:
- iedere partij opereert vanuit zijn eigen taak, toegevoegde en onderscheidende waarde;
- er wordt samengewerkt op basis van nieuwsuitwisseling en het beschikbaar stellen van kennis en materiaal;
- er is sprake van een gelijkwaardige en evenwichtige relatie.

De samenwerking van de regionale met de lokale omroepen dient om de doelmatige inzet van middelen te vergroten. Onderzocht wordt of Frictiekosten RPMI 2016 - 2019, Regeling B (Frictiekostenregeling B) **[17]** daarvoor ingezet kan worden.

De regionale publieke omroepen werken onderling samen op projecten en innovatie

Op basis van een pragmatische en projectmatige aanpak vindt innovatie in gezamenlijkheid plaats. De kennis en ervaringen die omroepen opdoen met experimenten en andere onderwerpen die van belang zijn voor innovatie worden gedeeld met collega-omroepen, zoals ook belicht is in hoofdstuk 1.

Als er meerdere omroepen geïnteresseerd zijn, wordt er voor deze omroepen een projectteam (met bij voorkeur professionals uit de eigen organisaties) gevormd en wordt het project gestart en uitgerold. Collega-instellingen die in een later stadium mee willen doen, kunnen vervolgens alsnog aanhaken. De komende tijd zal een inventarisatie naar kansrijke onderwerpen worden gehouden en onderzocht zal worden hoe Frictiekostenregeling B, specifiek bedoeld voor innovatieve samenwerking, vormen van innovatie kan aanjagen.

Zeven regionale omroepen; **RTV Noord, Omrop Fryslân, RTV Drenthe, RTV Oost, Omroep Gelderland, Omroep Zeeland en RTV Utrecht** onderzoeken hoe samenwerking op het innovatieve vlak op de beste wijze gestalte kan krijgen. Het onderzoek moet leiden tot concrete voorbeelden die direct bij de omroepen uitgevoerd kunnen worden. Vanzelfsprekend kunnen andere omroepen aanhaken als dat gewenst is en dit de innovatie verder niet belemmert.

L1 en Omroep Brabant werken aan een bestuurlijke fusie die moet leiden tot een efficiëntere en doelmatigere inzet van financiële middelen. De fusiebesprekingen zijn inmiddels in een vergevorderd stadium en zullen als alles volgens plan verloopt per 1 januari 2018 gerealiseerd zijn. De RPO ondersteunt deze fusie omdat tot een efficiëntere en dus ook meer doelmatige inzet van de middelen wordt gekomen.

RTV Oost, Omrop Fryslân, RTV Noord en RTV Drenthe onderzoeken gezamenlijk of hun faciliteiten efficiënter kunnen worden ingezet. Waar mogelijk delen ze hun voorzieningen en



zullen ze de komende jaren vanuit de praktijk van alle dag blijven zoeken naar vormen van samenwerking die de efficiency bevorderen.

RTV Utrecht en Omroep Flevoland verkennen de mogelijkheden om in de verkoop van reclameboodschappen samen te werken. In 2018 wordt dat verder uitgewerkt. Als de uitkomst positief is, wordt toegewerkt naar één salesorganisatie voor beide omroepen. Ook kijken deze omroepen naar het samenwerken van de backoffices op het gebied van Financiën en HRM. In 2018 moet hier een definitieve beslissing over vallen.

RTV Utrecht en andere randstedelijke omroepen onderzoeken of en hoe er samengewerkt kan worden in het primaire technische proces.

5 Toename van het televisiebereik door voor alle regionale publieke omroepen in 2018 regionale vensters rondom de NOS Journaals op het lineaire kanaal te realiseren

Zoals eerder gezegd, is televisie een belangrijk nieuwsmedium. Een venster met regionaal nieuws op een landelijke televisiezender rond een NOS Journaal in de avond zal dus de impact van het regionale nieuws zeker vergroten. Met een vensterprogrammering krijgen de regionale omroepen een venster van enkele minuten op een landelijke publieke zender, bij voorkeur rond de journaals van 18 en 20 uur. Het doel is om het bereik van regionale omroepen op deze wijze te vergroten.

Vensterprogrammering is een langgekoesterde en breed gedragen wens van de regionale omroepen, de politiek en de NPO om te komen tot regionale nieuwsvensters rond de NOS-journaals op een landelijk tv-kanaal. Er is reeds uitgebreid onderzoek gedaan door regionale omroepen en de NPO naar de manier waarop deze vensters technisch gerealiseerd kunnen worden en op basis van de brief van de staatssecretaris van 22 februari 2017 is een pilot in de maak.
De staatssecretaris van OCW wil dat de pilot op een serieuze manier wordt opgezet, op een serieuze manier wordt getoetst, op een relevant tijdstip plaatsvindt en met een representatief publiek wordt uitgezonden. De discussie over vensters evenwel duurt al (te) lang en er is veel tijd verloren gegaan.

De regionale nieuwsvensters rondom de NOS-journaals op een landelijk tv-net zouden nu snel gerealiseerd moeten worden. Vanaf 1 januari 2018 willen we de pilot met drie regionale omroepen (RTV Rijnmond, Omrop Fryslân en Omroep Gelderland) en de NPO gestalte geven. Vensters zouden dan vanaf medio 2018 in het hele land gerealiseerd moeten worden.

De eerder genoemde regioblokken die Bureau Regio maakt voor de NOS Journaals van 12.00 en 15.00 uur met een uitbreiding naar 17.00 uur zijn een belangrijke voorbereiding op de beoogde samenwerking in de vensters. De regioblokken passen in de samenwerking als bedoeld in Frictiekostenregeling B en gezamenlijk wordt een aanvraag daarvoor ingediend.

Voetnoten

[17] Frictiekostenregeling regionale publieke media-instellingen 2016-2019.

6

Goed bestuur en toezicht/ verantwoording

Ambitie: De regionale omroepen zorgen voor een goed bestuur, toezicht op de uitvoering van de regionale publieke media-opdracht en leggen daarover verantwoording af.

Daarom stelt de regionale omroep zich als doel:

Goed bestuur en goed toezicht op de uitvoering van de regionale publieke media-opdracht

De principes ten aanzien van 'good governance' zoals die zijn vastgelegd in de Mediawet vinden wij van grote waarde en we hechten er belang aan deze in onze werkwijze en organisatiecultuur een vanzelfsprekende plek te geven. In de gezamenlijke reactie van de regionale omroepen en de RPO op de Concept Beleidsregels Governance en Interne Beheersing hebben we onze twijfel uitgesproken of de Concept Beleidsregels, en met name de mate van regelverdichting daarin, voor de regionale omroepen een bruikbaar middel zijn. Het onderscheid dat de Mediawet in deze artikelen maakt tussen het landelijke en regionale niveau zien we niet (goed) terug en de RPO en de regionale omroepen vallen niet onder de Gedragscode goed bestuur en integriteit publieke omroep 2012 die de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO) heeft opgesteld. Het Commissariaat lijkt bij het opstellen van de Concept Beleidsregels ook voor het overige vooral de NPO en de landelijke publieke media-instellingen als geadresseerden voor ogen te hebben gehad. Daardoor zijn de normen in de Concept Beleidsregels geënt op grotere publieke media-instellingen die over navenante menskracht en middelen beschikken. Als de definitieve beleidsregels door het Commissariaat zijn gepubliceerd zullen de regionale omroepen en de RPO bespreken hoe we deze regels kunnen implementeren in onze werkwijzen.

7

Aanvulling op de bijlage Aanbodkanalen

In de bijlage is het overzicht opgenomen van de aanbodkanalen zoals het is opgenomen in het CBP, met als aanvulling de onderstaande correctie.

In het overzicht, zoals opgenomen in het CBP, is abusievelijk het, (toen) bestaande aanbodkanaal van Omrop Fryslân met regionale harmonie, fanfare en muziek van brass bands (hafabra) niet aangevraagd. Daarom vragen we hierbij goedkeuring voor aanbodkanaal Koperkanaal (**www.omropfryslan.nl/live/koperkanaal**), lineaire stream.

Financiën en budgetaanvraag

De begroting van de RPO als bedoeld in artikel 2.169a eerste lid is de begroting voor de regionale publieke mediadienst.

De omroepen kennen publieke inkomsten die op basis van artikel 2.170 tweede lid van de Mediawet en artikel 4a van het Mediabesluit toegekend worden en eigen inkomsten, waarvan de inkomsten uit reclame de belangrijkste zijn.

Zoals aangegeven in het CBP zijn vanaf 2010 de totale inkomsten van de regionale publieke omroep, geschoond voor indexatie en een compensatie voor fiscale maatregelen, met € 35,9 miljoen achteruitgegaan als gevolg van bezuinigingen door provincies (€ 6,3 miljoen) en het Rijk (€ 17,0 miljoen), teruglopende reclame-inkomsten (€ 7,0 miljoen) en door het afnemen van de overige inkomsten (€ 5,6 miljoen). De totale begroting van de regionale omroepen neemt in 2018 iets af ten opzichte van 2017. Ondanks de hogere inkomsten uit bekostiging door het Rijk als gevolg van de prijsindexatievergoeding ramen de regionale omroepen dat de overige inkomsten in 2018 dalen. Dit laatste hangt vooral samen met het moment van toezegging van provinciale subsidies, waardoor omroepen hierover bij het vaststellen van de begroting nog geen volledige zekerheid hebben en de aangevraagde bedragen daardoor niet kunnen opnemen. Dergelijke subsidies worden overigens ingezet voor specifieke extra doelen die met de provincie worden besproken.

Bekostiging uit de Rijksmediabijdrage

De regionale omroepen worden bekostigd uit het totaalbudget voor de bekostiging van de regionale publieke mediadiensten op basis van de verdeling van de middelen zoals deze is opgenomen in artikel 4a van het Mediabesluit. Het totaalbudget voor de regionale omroepen wordt jaarlijks geïndexeerd. Bij het vaststellen van de begroting 2018 is een prijsindexatievergoeding van 1% opgenomen.

Wettelijk is bepaald dat de door het Centraal Planbureau voor het desbetreffende jaar geraamde consumentenprijsindex wordt toegepast op de Rijksmediabijdrage (artikel 2.144, lid 2). De Rijksmediabijdrage dient ter bestrijding van onder meer de kosten van de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau (art 2.146, onderdeel b). Met een brief van 14 juli 2017 is door het ministerie van OCW aangegeven dat met ingang van komend kalenderjaar het moment waarop de hoogte van de prijsindexatievergoeding wordt vastgesteld wijzigt.

Met ingang van het komende kalenderjaar en de begroting 2018 zal de hoogte worden vastgesteld in het voorjaar van het desbetreffende begrotingsjaar en niet langer in september van het jaar voorafgaand aan het begrotingsjaar. In de betreffende brief wordt onderstreept dat bij de toekenning van budget normaliter direct een prijsindexatievergoeding wordt toegekend en dat toekomstig ook sprake zal zijn van een prijsindexatievergoeding. Sinds de financiering van de regionale omroep via de Rijksmediabijdrage plaatsvindt, wordt een prijsindexatievergoeding van 1% begroot en wordt het in september van het jaar voorafgaand aan het begrotingsjaar geraamde inflatiecijfer toegekend op basis van de raming in de Macro Economische Verkenning van het Centraal Planbureau. Omdat uit niets blijkt dat afgeweken zou moeten worden van toepassing van een prijsindexatievergoeding zoals die ook in de wet en de brief is opgenomen wordt in de begroting 2018 de gebruikelijke prijsindexatievergoeding van 1% aangehouden. In het voorjaar vindt dan toekenning van de prijsindexatievergoeding plaats op de wijze zoals in de brief is verwoord. Op deze wijze kan transparant, doelmatig en realistisch begroot en verantwoord worden. Het opnemen in de begroting van een prijsindexatievergoeding van 0% geeft immers geen juist beeld van de werkelijkheid.

Reclame-inkomsten en overige inkomsten

Regionale omroepen bieden adverteerders een landelijk bereik met een regionaal karakter. Met combinaties van online, televisie-, en radio-advertenties bereiken deze adverteerders desgewenst miljoenen mensen per dag. Adverteerders dragen op die manier bij aan de financiering van de regionale publieke omroepen. Deze bijdrage liep in de periode 2010 t/m 2016 terug met ongeveer € 1 miljoen per jaar. Steeds meer adverteerders focussen op onlinecampagnes bij grote mondiale technologische spelers als met name Google en Facebook en deze trend zal zich de komende jaren naar verwachting doorzetten. Om verschraling van de journalistieke capaciteit te voorkomen, zouden de bekostiging, overige subsidies en/of overige baten in dezelfde snelheid als de terugloop van de reclame-inkomsten moeten worden vergroot.

De RPO zag samen met de regionale omroepen mogelijkheden om de doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod te bevorderen, middels samenwerking met de Ster. Deze samenwerking zal door kostenreductie voor de landelijke reclameverkoop en het beter benutten van de online reclamemarkt financiële ruimte creëren om deels bij te dragen aan de journalistieke capaciteit en helpen de ambities uit het CBP verder te ondersteunen. Hoewel deze samenwerking nog niet de beoogde eindvorm heeft, zijn de eerste ontwikkelingen positief. ORN zal intensiever samenwerken met de STER door een aantal ondersteunende activiteiten op het gebied van HR, Juridische Zaken en Marketing Intelligence bij de Ster af te nemen. Samen zullen ze een aantal sales pakketten, voor specifieke doelgroepen, ontwikkelen voor de nationale advertentiemarkt voor televisie en radio, en de STER biedt de regionale omroepen de mogelijkheid om alle nationale en ‘programmatic’ online sales activiteiten voor hen uit te voeren.

Ondanks deze kostenbesparingen voorzien de regionale omroepen dat de dalende trend van teruglopende reclame-inkomsten de komende jaren zal doorzetten. Het is lastig te voorspellen in welk tempo de reclame-inkomsten zullen teruglopen en of de verwachting van 2.5% daling per jaar werkelijkheid wordt. Het gevoel is dat het wel eens sneller kan gaan dan we denken (en willen). De staatssecretaris van OCW heeft voor de lange termijn ramingen van Ster-inkomsten een onderzoek toegezegd **[18]**. Dat onderzoek zal ook zeker relevante inzichten opleveren voor de

ontwikkelingen van de reclame-inkomsten bij de regionale omroepen. Aan de hand van de uitkomsten van het onderzoek zullen de regionale omroepen nog bezien wat dit betekent voor de meerjarenverwachting van hun reclame-inkomsten.

De overige inkomsten zijn inkomsten uit nevenactiviteiten en programmagebonden bijdragen uit onder meer fondsen, van co-producenten of overige derden en voor 2018 ramen de regionale omroepen een daling. Dit wordt vooral veroorzaakt doordat provinciale subsidies niet in de begroting worden opgenomen indien deze niet definitief zijn toegezegd waardoor omroepen hierover geen zekerheid hebben en daardoor niet altijd kunnen begroten. Dergelijke subsidies overigens worden ingezet voor specifieke doelen die met de provincie worden besproken.

Totaal inkomsten regionale publieke media-instellingen

In navolging van het CBP zullen de publieke inkomsten van de regionale omroepen zich volgens onderstaande tabel ontwikkelen. De reclame-inkomsten wijken in deze begroting licht positief af ten opzichte van het CBP en de overige inkomsten worden zoals hierboven is toegelicht iets lager begroot dan in het CBP.

Totale inkomsten regionale publieke media-instellingen (2018-2022)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Publieke inkomsten	141,5	142,9	144,4	145,8	147,3	148,7
Reclame inkomsten	16,9	16,6	16,2	15,8	15,4	15,0
Overige inkomsten	12,5	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8
Totaal	170,9	169,3	170,3	171,4	172,4	173,5

(basis bekostiging regionale publieke media-opdracht exclusief stichting RPO in miljoenen)

Toelichting
Door een gewijzigde opstelling in het nieuwe handboek financiële verantwoording zijn de kosten (fees) samenhangend met de landelijke inkomsten opgenomen onder de lasten. Bij consolidatie kan dit leiden tot een vertekend beeld. Zo wordt voor 2018 gerekend met reclame-inkomsten van € 19,4 miljoen onder aftrek van bijna € 3 miljoen aan fees. Voorkomen moet worden dat dit een beeld geeft van stijgende reclameomzet. Dit geeft wel een beter inzicht in het geval van kostenreducties.

Kosten RPO

Voor de uitvoering van de wettelijke taken en werkzaamheden van de RPO die het gevolg zijn van de wijziging van de Mediawet van maart 2016 zal extra bekostiging verstrekt moeten worden. Voor 2018 wordt een bedrag begroot van € 794.834,-. In 2016 is de RPO bekostigd via een projectbudget van het ministerie van OCW en in 2017 via een aanvraag in het kader van MW artikel 2.169a lid 3b die in 2017 nog apart van de RPO-begroting 2017 is ingediend. In 2017 had de RPO nog een deel eenmalige kosten die betrekking hadden op het CBP, op de bestuurlijke fusie tussen stichting ROOS en de RPO en op frictiekosten (doordat de RPO geen beroep kan doen op de Frictiekostenregeling). In 2018 zijn er geen incidentele kosten meer en betreffen de structurele kosten RPO de kosten voor het bestuur, de Raad van Toezicht, administratie en juridische zaken, coördinerende taken ten aanzien van de Frictiekostenregeling, beleidszaken, secretariaat en algemene kosten.

De belangrijkste werkzaamheden in 2018 zullen liggen op het terrein van de samenwerking tussen de omroepen die volgt uit het CBP en op het volgen en bespreken van de voorkomende beleidszaken vanuit onder andere de overheid of toezichthouders. Denk daarbij onder andere aan consultaties en beleidsregels, onderzoeken zoals het aangekondigde onderzoek naar de onafhankelijke journalistiek, de cao voor het Omroeppersoneel en aan de prestatie-overeenkomst die de RPO met de minister van OCW zal moeten sluiten. Nauwe afstemming zal plaatsvinden met de regionale omroepen daar dergelijke beleidszaken hen vooral aangaan. Dat geldt ook voor de gezamenlijke vertegenwoordiging bij de ministeries, parlementen, toezichthouders, NPO en NLPO, en bijvoorbeeld in het bestuur van de Raad voor de Journalistiek, de Reclame Code Commissie, NLO en SKO (via ORN), de werkgeversvereniging voor de Media en de organen van PNO Media. En ook een nieuw Kabinet zal ongetwijfeld impact hebben op de agenda van de regionale omroep.

Als onderdeel van de wettelijke taak wordt binnen de RPO samenwerking en overleg georganiseerd tussen de regionale omroepen. Daarvoor is bij de fusie tussen ROOS en de RPO binnen de RPO het statutaire orgaan Overleg Regionale Omroepen gecreëerd dat de schakel gaat vormen tussen de RPO en de regionale omroepen. Het Overleg Regionale Omroepen bestaat uit de bestuurders van de regionale omroepen en heeft een adviesfunctie jegens de RPO, onder andere ten aanzien van het CBP, de begroting en de prestatieovereenkomst. Door nauwe samenwerking tussen het Overleg Regionale Omroepen, als vertegenwoordiging van de regionale publieke omroepen, en de RPO wordt uitvoering gegeven aan beider mediawettelijke verplichtingen. Op deze manier zal de RPO zijn rol als samenwerkings- en coördinatieorgaan gaan invullen waarbij onder meer samenwerking wordt bevorderd.

Het gaat hier onder andere over de vele zaken die de landelijke samenwerking en de collectiviteit van de regionale omroepen en de RPO aangaan zoals overeenkomsten met BUMA-Stemra, Sena, de NOS, het ANP, de FM-distributie, KPN, Ziggo, de samenwerking met de landelijke omroep(en) maar ook de uitwisseling van kennis en ervaring. Samenwerking op backoffice terreinen en techniek, of onderling programmatisch, wordt een samenwerking tussen individuele omroepen onderling (in landsdelen of met landelijke omroep) waarbij onderling de kennis, ervaringen en plannen direct met elkaar worden uitgewisseld of via de overleggen tussen de verschillende disciplines van de regionale omroepen. De regionale omroepen dragen uit hun eigen budgetten bij aan de financiering van de RPO voor bovenstaande samenwerking en inhoudelijke (beleids)voorbereiding. Voor 2018 betreft het een bedrag van € 274.129,-.

Begroting RPO 2018	**2018**	**2017**
Baten	**bedrag (€)**	**bedrag (€)**
Media aanbod - OCW	794.834	1.469.980
Overige bedrijfsopbrengsten - bijdragen RPMI	274.129	135.500
Totaal baten	1.068.963	1.605.480
Lasten		
Lonen en salarissen	398.734	691.132
Sociale lasten	102.401	71.164
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	19.000	11.750
Overige bedrijfslasten	548.828	831.434
Totaal Lasten	1.068.963	1.605.480

Budgetaanvraag 2018

In onderstaande tabel is het toegekende budget 2017 opgenomen en is conform artikel 2.169a en artikel 2.170 de budgetaanvraag 2018 opgenomen. Het totaalbudget dat aangevraagd wordt voor de bekostiging van de regionale publieke mediadiensten in 2018 bedraagt € 143.716.676,- en is gebaseerd op een (voorlopige) indexering van 1% van de middelen die aan de regionale publieke media-instellingen in 2017 is toegekend.

Omroep	2017		2018	
	%	bedrag (€)	%	bedrag (€)
RTV Noord	6,42%	9.084.735	6,350%	9.075.537
Omrop Fryslan	7,00%	9.905.474	7,000%	10.004.529
RTV Drenthe	6,52%	9.226.242	6,363%	9.094.117
RTV Oost	7,36%	10.414.899	7,360%	10.519.048
Omroep Gelderland	11,13%	15.749.703	11,239%	16.062.986
Omroep Flevoland	5,61%	7.938.530	5,510%	7.874.993
RTV Utrecht	6,58%	9.311.146	6,580%	9.404.257
NH	9,63%	13.627.102	9,739%	13.919.158
Omroep West	7,04%	9.962.077	7,040%	10.061.698
RTV Rijnmond	7,19%	10.174.337	7,190%	10.276.080
Omroep Zeeland	6,00%	8.490.407	6,000%	8.575.311
Omroep Brabant	11,63%	16.457.238	11,739%	16.777.595
L1	7,89%	11.164.885	7,890%	11.276.533
	100,00%	141.506.775	100,000%	142.921.842
RPO*		1.469.980		794.834
Totaal				**143.716.676**

*** RPO, niet opgenomen in Mediabesluit 2008 en excl. eigen bijdrage omroepen**

De bekostigingsaanvragen van de regionale omroepen zijn sluitende begrotingen. Voor een aantal omroepen speelt dat er sprake is van een bescheiden resultaat, wat wordt gedoteerd aan de reserve voor media-aanbod. RTV Oost past een toegestane onttrekking toe van de algemene reserve (risicoreserve) om zo in te groeien in de taakstelling waarbij plannen in ontwikkeling zijn met als uitgangspunt om programma's en de journalistieke organisatie zoveel mogelijk te ontzien.
Ten aanzien van voorziene investeringen blijven omroepen, waar mogelijk ondersteund door de RPO, streven naar verdere doelmatigheid. Zo loopt thans een aanbesteding voor gezamenlijke inkoop van een HR- pakket, worden mobiele applicaties samen ontwikkeld, en worden door gezamenlijke inkoop van apparatuur schaalvoordelen behaald.

Personeel

Met name de personeelslasten blijven de komende jaren naar verwachting procentueel harder stijgen dan de inkomsten dat doen. Personeelslasten behelzen ruim 65% van de totale kosten van de regionale omroepen en zullen sneller stijgen dan de indexatiecompensatie van de budgetten als gevolg van de bepalingen in de cao voor het omroeppersoneel. Blijvend kostenbewustzijn en een doelmatige inzet van de middelen moet eraan gaan bijdragen dat de kosten zo goed mogelijk in de pas blijven lopen met de inkomsten.

Zoals al aangegeven is het te besteden totaalbudget van de regionale omroepen sinds 2010 flink afgenomen, hetgeen onder andere geleid heeft tot een reductie van 250 fte aan werkgelegenheid in de sector. Voor 2018 wordt er voor het eerst sinds lange tijd weer een - minimale - stijging van de formatie verwacht. Terwijl een aantal regionale omroepen in 2017 nog reorganisaties in uitvoer heeft, draagt met name een toename van korte dienstverbanden bij aan deze stijging. Mede als gevolg van de wet DBA lijkt een deel van de flexibele inzet weer vast te kunnen worden. Ook de wens en de geboden ruimte voor nieuw talent draagt hieraan bij. Daarnaast worden werkervaringsplaatsen aangeboden aan pas afgestudeerden om hen ervaring te laten opdoen binnen de regionale omroepen.

Totale personele bezetting regionale publieke media-instellingen in fte (2017-2018)

	2017	2018
	1189,17	1204,49
Delta met voorgaand jaar	6,27	15,32

De medewerkers van de regionale omroepen zijn de belangrijkste ‘assets’ en van hen wordt veel gevraagd. De mediasector is volop in beweging en dat vraagt van alle medewerkers dat zij mee ontwikkelen. Omroepen besteden daarom veel aandacht aan het opleiden van hun eigen medewerkers, en doen dat bijvoorbeeld ook samen met de NOS. In 2015 en 2016 zijn zij daarin bijgestaan door de subsidie die het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid beschikbaar stelde voor het Sectorplan Publieke Omroep. Voor de komende jaren is er vooralsnog geen vergelijkbare subsidie. Om het opleidingsaanbod op peil te houden zetten de regionale omroepen in op effectieve opleidingsvormen zoals e-learning via een online platform. Dit platform ondersteunt ook offline-trainingen en vereenvoudigt de logistiek voor gezamenlijke opleidingen. Het ondersteunt tevens de kennisuitwisseling tussen de regionale omroepen. De RPO is bij deze ontwikkeling nauw betrokken en stimuleert het gebruik van deze toepassingen.

Handboek

In 2017 is een nieuwe ministeriële regeling vastgesteld op grond van de mediawet. De regeling betreft nadere regels over de inhoud en inrichting van de jaarrekening van de regionale publieke media-instellingen en RPO. Dit Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO **[19]** is van toepassing vanaf het boekjaar 2016, waarbij bepaalde onderdelen gefaseerd worden ingevoerd. Voor 2018 speelt dat verantwoordingsmodellen worden aangepast, waarbij de RPO en regionale omroepen bij de totstandkoming van de bekostigingsaanvragen een eenduidige toepassing nastreven en te onderscheiden posten en rubriceringen in gezamenlijkheid hebben afgestemd. De RPO blijft deze werkzaamheden coördineren met de hoofden financiën van de regionale omroepen om het streven naar vergelijkbare jaarverslaggeving inzake de financiële gegevens tussen de verschillende media-instellingen te bevorderen, waarbij rekening gehouden wordt met het specifieke karakter van de publieke media-instelling. Ook draagt dit bij aan het vermijden van misverstanden over specifieke wettelijke bepalingen.

Regeling Frictiekosten

Vanwege de taakstelling per 2017 zijn Frictiekosten Regeling A en B opgesteld die enerzijds (Regeling A) voorziet in een financiële bijdrage aan een regionale omroep

voor de reorganisatiekosten die voortvloeien uit de realisatie van de taakstelling en anderzijds (Regeling B) voorziet in een bijdrage die betrekking heeft op het herorganiseren van activiteiten van een omroep, waarbij wordt samengewerkt en waardoor deze activiteiten structureel doelmatiger kunnen worden uitgevoerd.

Ten aanzien van aanvragen voor een financiële bijdrage voor de reorganisatiekosten die voortvloeien uit de realisatie van de taakstelling zijn nu door vier regionale omroepen aanvragen gedaan: RTV Utrecht, Omroep Flevoland, Omroep Zeeland en RTV Drenthe. RTV Noord heeft uitstel gevraagd en gekregen en zal binnenkort ook een aanvraag indienen. Naast het Commissariaat brengt ook de RPO op basis van de regeling advies uit aan de minister van OCW.

De doelmatige inzet van middelen zal onder meer gestimuleerd worden via de Frictiekostenregeling B die tot stand kwam als gevolg van de Motie Mohandis-Elias die 17 miljoen euro voor toekomstgerichte ontwikkelingen bij regionale omroepen beschikbaar stelde. De regionale omroepen gezamenlijk hebben hiervoor aanvragen in voorbereiding voor de onderwerpen dagjournaals en DAB+ en er zijn voornemens, leidend tot een aanvraag, om samenwerking met de lokale omroepen binnen de regeling verder vorm te geven. De aanvraag voor dagjournaals betreft een bijdrage voor het voortzetten van de samenwerking met de NOS om de huidige regioblokken in het journaal van 12.00 uur en 15.00 uur te continueren met een uitbreiding van een regioblok om 17.00 uur in aanloop naar de door het ministerie ondersteunde vensterprogrammering. De aanvraag voor DAB+ betreft een bijdrage voor de simultane uitzendkosten via de digitale techniek DAB+ naast de FM-uitzendingen. Anders dan bij de landelijke publieke omroep, krijgen regionale omroepen hiervoor geen additionele bekostiging. Nu de eerder verstrekte subsidie van het ministerie van Economische Zaken eindigt, zal om invulling te kunnen blijven geven aan het digitaliseringsbeleid een bijdrage worden gevraagd voor deze toekomstgerichte ontwikkeling. Tot en met 2019 zullen binnen deze regeling samenwerkingsplannen, leidend tot efficiency ontwikkeld worden. De RPO zal de inzet van de regeling zoveel mogelijk proberen te stimuleren.

Voetnoten

[18] Kamerbrief Mediabegroting 21-11-2016 over de Mediabegroting 2017.

[19] Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2016.

Bijlage: Aanbodkanalen

Onderstaande aanbodkanalen worden vanaf de start van de concessieperiode voor de uitvoering van de publieke media-opdracht op regionaal niveau voortgezet op de wijze zoals deze tot aan de begindatum van de concessieperiode zijn aangeboden door de regionale publieke media-instellingen.

Regionale publieke media-instellingen maken gebruik van sociale media om de persoonlijke interactie met het publiek te bevorderen, bijvoorbeeld door het creëren van community's rond programma's, om het publiek actief te betrekken bij het journalistieke proces en om de herkenning en de beleving van de merk(en) van de regionale media-instellingen door het publiek te versterken.

Omrop Fryslân

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
Omrop Fryslân www.omropfryslan.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Friesland, van Omrop Fryslân samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van Omrop Fryslân (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Koperkanaal www.omropfryslan.nl/live/koperkanaal: audiostream met regionale harmonie, fanfare en muziek van brass bands (hafabra)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Tomke Radio www.omropfryslan.nl/live/tomkeradio	Aanbodkanaal (lineaire stream)

	Omrop non stop www.omropfryslan.nl/live/omropnonstop: audiostream met muziek van Friese bands	Aanbodkanaal (lineaire stream)
	Klipkar TV www.omropfryslan.nl/live/klipkar-tv: videostream met Friese popmuziek	Aanbodkanaal (lineaire stream)
	Fryske Top 100 www.omropfryslan.nl/live/fryske-top-100: audiostream met Friese popmuziek	Aanbodkanaal (lineaire stream)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
Omrop Fryslân App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Friesland, van Omrop Fryslân samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
Omrop Fryslân	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Friesland.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Omrop Fryslân	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Friesland.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
Omrop Fryslân is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube en WhatsApp.		

RTV Noord

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
RTV Noord www.rtvnoord.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Groningen van RTV Noord, samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van RTV Noord (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
RTV Noord App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Groningen, van RTV Noord samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
TV Noord	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Groningen.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio Noord	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Groningen.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
RTV Noord is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Tumblr, Twitter, Youtube, en WhatsApp.		

RTV Drenthe

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
RTV Drenthe www.rtvdrenthe.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Drenthe, van RTV Drenthe samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van RTV Drenthe (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
RTV Drenthe App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Drenthe, van RTV Drenthe samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
TV Drenthe	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Drenthe.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio Drenthe	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Drenthe.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
RTV Drenthe is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, en WhatsApp.		

RTV Oost

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
RTV Oost www.rtvoost.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Overijssel, van RTV Oost samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van TV Oost en Radio Oost (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
	OverUIT www.overuit.nl: Internetplatform met media-aanbod over uitgaan in Overijssel.	Aanbodkanaal (overig)
RTV Oost App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Overijssel, van RTV Oost samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)

TV Oost	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Overijssel.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio Oost	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Overijssel.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
RTV Oost is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Periscope, Slack, Snapchat, Twitter, Youtube, en WhatsApp.		

Omroep Gelderland

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
RTV Gelderland **www.omroepgelderland.nl**	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Gelderland, van Omroep Gelderland samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van Omroep Gelderland (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
Omroep Gelderland App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Gelderland, van Omroep Gelderland samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
Omroep Gelderland	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Gelderland.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio Gelderland	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Gelderland.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
Omroep Gelderland is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Twitter en Youtube.		

Omroep Flevoland

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
Omroep Flevoland **www.omroepflevoland.nl**	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Flevoland, van Omroep Flevoland samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van Omroep Flevoland (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)

Omroep Flevoland App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Flevoland, van Omroep Flevoland samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
Omroep Flevoland	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Flevoland.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Omroep Flevoland	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Flevoland.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
Omroep Flevoland is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Instagram, Skype, Snapchat, Twitter, Youtube, LinkedIn en WhatsApp.		

RTV Utrecht

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
RTV Utrecht www.rtvutrecht.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Utrecht, van RTV Utrecht samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van RTV Utrecht en Radio M Utrecht	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
RTV Utrecht	Narrowcasting in openbaar toegankelijke ruimte.	Aanbodkanaal (overig)
RTV Utrecht App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Utrecht, van RTV Utrecht samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
RTV Utrecht	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Utrecht.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio M Utrecht	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Utrecht.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
RTV Utrecht is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Twitter, WhatsApp en Youtube.		

NH

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
NH Nieuws www.nhnieuws.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Holland, van RTV NH samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van NH TV en NH Radio	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
NH Nieuws	Narrowcasting in openbaar toegankelijke ruimte.	Aanbodkanaal (overig)
NH Nieuws App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Holland, van RTV NH samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
NH TV	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Holland.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
NH Radio	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Holland.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
NH Nieuws is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Periscope, Snapchat, Telegram, Twitter, WhatsApp, en Youtube.		

Omroep West

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
Omroep West www.omroepwest.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland noord, van Omroep West samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van Omroep West (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
TV West App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland noord, van Omroep West samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)

TV West	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland noord.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio West	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland noord.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
Omroep West is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter en Youtube.		

RTV Rijnmond

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
RTV Rijnmond www.rijnmond.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland zuid, van RTV Rijnmond samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van RTV Rijnmond (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
	Live uit Lloyd 24/7 www.rijnmond.nl/live-uit-lloyd: Audiostream met media-aanbod van het radioprogramma Live uit Lloyd van bands en artiesten die sinds september 2009 in dit radioprogramma te horen waren.	Aanbodkanaal (lineaire stream)
RTV Rijnmond App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland zuid, van RTV Rijnmond samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
TV Rijnmond	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland zuid.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Radio Rijnmond	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zuid-Holland zuid.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
RTV Rijnmond is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter en Youtube.		

Omroep Zeeland

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
Omroep Zeeland www.omroepzeeland.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zeeland, van Omroep Zeeland samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van Omroep Zeeland (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)

	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
	Zeeuwse Top 40 Live radio www.omroepzeeland.nl/dezeeuwsetop40/live#.WP4ADcnfMnV: audiostream met Zeeuwse popmuziek.	Aanbodkanaal (lineaire stream)
Omroep Zeeland App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zeeland, van Omroep Zeeland samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
Omroep Zeeland	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zeeland.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Omroep Zeeland	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Zeeland.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
Omroep Zeeland is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Tumblr, Twitter, Youtube en WhatsApp.		

Omroep Brabant

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
Omroep Brabant www.omroepbrabant.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Brabant, van Omroep Brabant samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van Omroep Brabant (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
Omroep Brabant App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Brabant, van Omroep Brabant samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
Omroep Brabant	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Brabant.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
Omroep Brabant	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Noord-Brabant.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
Omroep Brabant is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Pinterest, SnapChat, Twitter, WhatsApp en Youtube.		

L1

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
L1 www.l1.nl	Op deze website, komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Limburg, van L1/Omroep Limburg samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
	Livestreams van L1 (televisie- en radioprogramma)	Aanbodkanalen (lineaire streams)
	Gemist-dienst	Aanbodkanaal (on demand)
	L1alaaf www.l11alaaf.nl: Internetplatform dat informatie geeft over carnaval.	Aanbodkanaal (overig)
	Plat-eweg l1.nl/plat-eweg: Internetplatform met dialectmuziek uit Limburg.	Aanbodkanaal (lineaire stream)
1limburg.nl www.1limburg.nl	Op deze website komen het lineaire en non lineaire nieuws-aanbod hoofdzakelijk gericht op de provincie Limburg van L1/Omroep Limburg samen. Het bieden van (thematische) context en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
L1 App	In deze app komen het lineaire en non lineaire media-aanbod, dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Limburg, van L1 samen. Het gidsen van het publiek naar specifieke (thematische) content, het bieden van context bij o.a. programma's, en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
1limburg App	In deze app komen het lineaire en non lineaire nieuws-aanbod hoofdzakelijk gericht op de provincie Limburg van L1 samen. Het bieden van (thematische) context en interactie met het publiek zijn belangrijke functionaliteiten.	Aanbodkanaal (overig)
L1	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Limburg.	Aanbodkanaal (televisie programmakanaal)
L1	Zender met media-aanbod dat tot doel heeft het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie hoofdzakelijk gericht op de provincie Limburg.	Aanbodkanaal (radio programmakanaal)
L1 is actief op sociale media platforms zoals Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Twitter en Youtube (zowel m.b.t tot L1 als 1limburg).		

RTV Oost, Omroep Gelderland, RTV Drenthe en RTV Noord

Naam kanaal	Naam/omschrijving	Aard kanaal
allesplat.nl www.allesplat.nl	Internetplatform van RTV Noord, RTV Drenthe, RTV Oost en Omroep Gelderland met media-aanbod in en voor de Nedersaksische dialecten.	Aanbodkanaal (overig)

Begroting RPO 2018

ALS BEDOELD IN MW ARTIKEL 2.169A

Regionale Publieke Omroep