Hoge Naarderweg 78 ||||| 1217 AH Hilversum |||||
Postbus 1426 ||||| 1200 BK Hilversum ||||| cvdm@cvdm.nl ||||| www.cvdm.nl |||||
T 035 773 77 00 ||||| F 035 773 77 99 |||||

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. drs A. Slob
Postbus 16375
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

Datum	**Onderwerp**		
24 juli 2018	Naleving prestatieovereenkomst NPO 2017		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
	705256/710027		

Geachte heer Slob,

1. Op 15 september 2017 heeft uw voorganger de prestatieovereenkomst 2017-2020 (hierna: prestatieovereenkomst) met de Stichting Nederlandse Publieke Omroep (hierna: NPO) getekend. Het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) is, voor zover het de afspraken over de rapportage door de NPO over de prestatieovereenkomst betreft, ook partij bij de prestatieovereenkomst. De prestatieovereenkomst bevat in totaal 34 prestatieafspraken. Met deze afspraken wordt de uitvoering van de publieke mediaopdracht, zoals vastgelegd in de Mediawet, en het Concessiebeleidsplan van de NPO, nader geconcretiseerd. In het convenant bij de prestatieovereenkomst is afgesproken dat de NPO vanaf 2018 jaarlijks rapporteert over de realisatie van de prestatieafspraken in het voorgaande jaar.

2. Op 17 april 2018 heeft de NPO het Commissariaat de “Terugblik 2017 – uitgebreide rapportage voor het CvdM” (hierna: rapportage) doen toekomen. Hierin rapporteert de NPO over de realisatie van de afspraken uit de prestatieovereenkomst in het gehele jaar 2017. Daarnaast ontvingen wij op 30 april jl. de openbare versie van de Terugblik 2017. In bijgaande rapportage doet het Commissariaat verslag van de uitvoering van de prestatieovereenkomst over 2017.

Rapportagewijzer

3. De rapportage van de NPO komt tot stand aan de hand van een door de NPO opgestelde en door het Commissariaat geverifieerde en vastgestelde rapportagewijzer. In deze rapportagewijzer is per prestatieafspraak vastgelegd op welke manier de NPO jaarlijks zal rapporteren over de naleving van de betrokken afspraak. Daarbij is overeengekomen op basis van welke bron wordt gerapporteerd, dat zo nodig een nadere toelichting wordt gegeven op het uitgevoerde onderzoek en dat zo nodig een nadere definitie/operationalisering wordt gegeven van de prestatie. Tot slot is vastgelegd waarover concreet moet worden gerapporteerd.

Rol van het Commissariaat

4. Op basis van artikel 6 van het convenant verifieert het Commissariaat de gerapporteerde prestaties. Daartoe toetst het Commissariaat steekproefsgewijs of de door NPO gerapporteerde gegevens volgens de in de rapportagewijzer overeengekomen methode tot stand zijn gekomen en concludeert hij aan welke afspraken de NPO wel, ten dele of niet heeft voldaan.

Beleidslijn amusement

5. Voorafgaande aan het sluiten van de prestatieovereenkomst heeft de NPO de beleidslijn Amusement vastgesteld. De Beleidslijn amusement is het toetsingskader als bedoeld in prestatieafspraak 1, dat dient ten behoeve van de uitvoering van artikel 2.1, eerste lid, onderdelen a en a1, van de Mediawet 2008. Om verwarring te voorkomen wijzen we u erop dat daar waar wordt gesproken over een toetsingskader, de beleidslijn Amusement wordt bedoeld en dus niet de rapportagewijzer.

Wijze van beoordelen

6. Het Commissariaat heeft beoordeeld of:

   - de in de rapportage gerapporteerde bronnen overeenkomen met in de rapportagewijzer aangegeven bronnen;
   - de gebruikte definities en toelichtingen overeenkomen met de in de rapportagewijzer genoemde definities en toelichtingen;
   - de rapportage compleet is, oftewel de in de rapportagewijzer afgesproken gegevens zijn vermeld, en;
   - aan welke prestatieafspraken wel, ten dele of niet is voldaan.

7. Aanvullend op deze controle is een aantal afspraken geselecteerd dat op locatie bij de NPO nader is getoetst. Op 28 maart 2018 heeft de NPO het Commissariaat laten weten dat over de afspraken 7 en 30 niet conform het afgesproken kader kon worden gerapporteerd. Daarom hebben wij ervoor gekozen om deze twee afspraken nader te toetsen. Naast deze twee afspraken heeft het Commissariaat er vervolgens voor gekozen over de drie financiële afspraken en aanvullend over vier andere afspraken met de NPO in gesprek te gaan om nader te kunnen toetsen of volgens de in de rapportagewijzer overeengekomen manier is gerapporteerd. Op 1 mei 2018 hebben we de NPO dan ook geïnformeerd dat het Commissariaat de prestatieafspraken 6, 7, 8, 11, 12, 14, 24, 25 en 30 nader zal toetsen.

8. Op woensdag 16 mei 2018 zijn met medewerkers van de NPO proces en metingen van de afspraken 6, 7, 8, 11, 12 en 30 beoordeeld. Op donderdag 17 mei 2018 zijn de financiële afspraken 14, 24 en 25 besproken en zijn aanvullende documenten beoordeeld.

9. In bijlage 1 treft u een overzicht van alle prestatieafspraken aan. In bijlage 2 wordt met een korte toelichting per afspraak aangegeven of geheel, gedeeltelijk of niet is gehaald. Daarnaast is een aanvullende beschrijving gegeven op de door ons bij de NPO nader getoetste afspraken.

Bevindingen en aanbevelingen

10. Op grond van de beoordeling van de rapportage en de bevindingen van de nadere toetsing, stelt het Commissariaat vast dat de rapportage van de NPO over de naleving van de prestatieafspraken voor 2017 op twee afspraken na overeenkomt met de vastgestelde rapportagewijzer. De uitzonderingen betreffen de afspraken 30 en 7.

11. Voor afspraak 30 geeft de NPO aan dat Nederlands ingesproken animatieseries niet in zijn registratiesysteem kunnen worden meegenomen. Daarmee kan volgens de NPO niet worden vastgesteld of deze minimaal een week na uitzending beschikbaar zijn via NPO Start. Echter, het aandeel Nederlands ingesproken animatieseries was in 2017 dusdanig klein dat, zelfs in het scenario dat de Nederlands ingesproken kinderanimatieprogramma's voor het jaar 2017 in zijn geheel niet zouden worden meegenomen in de meting, de NPO alsnog aan afspraak 30 zou hebben voldaan. Dat betekent echter niet dat dit punt geen aandacht behoeft, omdat het aandeel animatieseries in volgende jaren omhoog zou kunnen gaan. De NPO stelt dan ook voor de rapportagewijzer op dit punt aan te passen en animatieseries buiten beschouwing te laten. Het Commissariaat sluit zich graag aan bij dit het voorstel.

12. Afspraak 7 is de enige afspraak die niet volledig is nageleefd. Dit komt omdat, anders dan in de rapportagewijzer is afgesproken, niet is gerapporteerd over de mate waarin moeilijk bereikbare doelgroepen die naar amusementsaanbod luisteren via de radio, in eenzelfde tijdvak ook naar informatief, cultureel of educatief aanbod luisteren. De NPO heeft als verklaring hiervoor aangegeven dat over deze afspraak niet conform de rapportagewijzer kan worden gerapporteerd. De NPO beargumenteert dat het nooit de bedoeling was dat afspraak 7 ook betrekking zou hebben op radio. Van de NPO begrepen wij dat hij met u in gesprek wil gaan over de mogelijkheid om voor deze afspraak alleen over televisie en niet over radio te rapporteren. Als u samen met de NPO zou besluiten “kijken en luisteren” in afspraak 7 te vervangen door “kijken”, dan zullen vervolgens ook de rapportagewijzer en de beleidslijn Amusement moeten worden aangepast.

Tot slot

13. Op grond van de beoordeling van de rapportage van de NPO en de bevindingen tijdens de nadere toetsing bij de NPO, stelt het Commissariaat vast dat de rapportage van de NPO over de naleving van de prestatieafspraken in 2017, met uitzondering van de afspraken 30 en 7 voldoet aan de rapportagewijzer.

14. Hiermee heeft het Commissariaat voldaan aan voor hem uit de prestatieovereenkomst voortvloeiende verplichting om de rapportage van de NPO over de naleving van de prestatieovereenkomst te verifiëren.

15. Een afschrift van deze brief verzenden wij ter kennisneming aan de raad van bestuur van de NPO. Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. mr. dr. Madeleine de Cock Buning
voorzitter

drs. Eric Eljon
commissaris

Bijlage 1. Overzicht naleving prestatieafspraken

Nr	Afspraak	2017
	Deel A: Aanbodmix en bereik	
1	NPO stelt een toetsingskader op ten behoeve van de uitvoering van artikel 2.1, eerste lid, onderdelen a en a1, van de Mediawet 2008.	✓
2	NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbod in aanboddomeinen en rapporteert hierover.	✓
3	NPO classificeert jaarlijks zijn kinderprogrammering in aanboddomeinen rapporteert hierover.	✓
4	De NPO levert in de ogen van het publiek met zijn aanbod een grotere bijdrage aan de informatieve, educatieve en culturele functie van media-aanbod dan de belangrijkste Nederlandse commerciële omroepen.	✓
5	NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbod conform het toetsingskader en rapporteert hierover.	✓
6	NPO rapporteert jaarlijks conform het toetsingskader over de mate waarin het amusementsaanbod als middel is ingezet om moeilijk bereikbare doelgroepen te trekken.	✓
7	NPO rapporteert jaarlijks conform het toetsingskader over de mate waarin moeilijk bereikbare doelgroepen die naar amusementsaanbod kijken of luisteren, in eenzelfde tijdvak ook kijken of luisteren naar informatief, cultureel of educatief aanbod.	✓/-
8	De NPO realiseert jaarlijks minimaal de bereiksdoelstellingen voor de verschillende leeftijdsgroepen zoals die zijn geformuleerd in de begroting.	✓
	Deel B: Hoge kwaliteit en waardering	
9	NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de kwaliteit van zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.	✓
10	NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de publieke waarde van zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.	✓
11	NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de weerspiegeling van vrouwen in zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.	✓
12	NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de weerspiegeling van mensen met een niet-westerse migratieachtergrond in zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.	✓
	Deel C: Aanbodgenres	
13	Jaarlijks bestaat minimaal 75% van de duur van het televisieaanbod uit oorspronkelijk Nederlandstalige producties.	✓
14	De NPO borgt vanaf 2017 jaarlijks een budget van 16,6 miljoen euro voor het NPO-fonds voor kwalitatief hoogwaardig Nederlands drama, documentaires en talentontwikkeling.	✓
15	De NPO coproduceert jaarlijks minimaal 16 speelfilms.	✓
16	De NPO coproduceert jaarlijks minimaal twee Telescoopfilms.	✓
17	De NPO coproduceert jaarlijks minimaal zes Telefilms.	✓

18	De NPO heeft voor NPO Radio 2, NPO 3FM en NPO FunX muziekbeleid passend bij de profielen van deze zenders. NPO rapporteert per zender over de uitvoering van dit beleid.	✓
19	NPO Radio 2, NPO 3FM, NPO Radio 5 en NPO FunX benadrukken het belang van Nederlandse artiesten door een jaarlijkse prijsuitreiking aan Nederlandse artiesten per zender.	✓
20	NPO Radio 2, NPO 3FM en NPO FunX agenderen nieuwe Nederlandse artiesten door een talentenprogramma per zender.	✓
21	NPO Radio 4 registreert jaarlijks minimaal 150 Nederlandse klassieke concerten en zendt deze uit.	✓
22	NPO Radio 4 produceert jaarlijks minimaal 95 Nederlandse klassieke concerten en zendt deze uit.	✓
23	NPO Radio 4 organiseert een talentenprogramma voor nieuwe Nederlandse klassieke musici.	✓
24	NPO borgt jaarlijks een budget van minimaal 12 miljoen euro voor levensbeschouwelijk aanbod op televisie, verdeeld over de verschillende levensbeschouwelijke hoofdstromingen in Nederland.	✓
25	NPO zal daarnaast ruimte en budget vrijmaken voor brede levensbeschouwelijke programmering en maakt afspraken met omroepen die levensbeschouwelijke programma's op televisie verzorgen over de gegarandeerde budgetten en zendtijd.	✓
26	Het journalistieke aanbod van de NPO draagt bij aan het zetten van de agenda voor het debat in andere media en in de politiek.	✓
27	NPO meet hoe impactvol het publiek het journalistieke televisie- en radioaanbod van de NPO in 2017 vindt. Op basis van deze nulmeting maken de NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.	✓
28	NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de kwaliteit van het journalistieke televisie- en radio-aanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken de NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.	✓
29	Er is één ombudsman voor het geheel van de landelijke publieke omroep.	✓
30	Minimaal 90% van het oorspronkelijk Nederlandse televisieaanbod is minimaal een week na uitzending beschikbaar via NPO Start.	✓
31	De NPO maakt jaarlijks minimaal 25 pilots.	✓
32	De NPO programmeert jaarlijks minimaal 30 nieuwe televisietitels.	✓
33	De NPO coacht voor radio jaarlijks minimaal 20 (beoogde) dj's/presentatoren, gericht op doorstroming naar een van zijn radiozenders.	✓
34	NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties binnen de gehele NPO voor de talentontwikkeling van programmamakers, waaronder ook de acties gefinancierd uit het NPO-fonds.	✓

Bijlage 2. Toelichting naleving prestatieovereenkomst NPO 2017

Deel A: Aanbodmix en bereik

Prestatieafspraak 1: NPO stelt een toetsingskader op ten behoeve van de uitvoering van artikel 2.1, eerste lid, onderdelen a en a1, van de Mediawet 2008.

Gerealiseerd: De NPO heeft voorafgaand aan het tekenen van de prestatieovereenkomst de Beleidslijn amusement vastgesteld. De Beleidslijn amusement bevat het in de prestatieafspraak bedoelde toetsingskader en is onder andere gebaseerd op de crossmediale content classificatie (hierna CCC). Beide zijn via de website van de NPO openbaar gemaakt (zie https://over.npo.nl/organisatie/openbare-documenten/besluiten-en-publicaties/regelingen#content).

Prestatieafspraak 2: NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbod in aanboddomeinen en rapporteert hierover.

Gerealiseerd:
De NPO heeft op basis van de CCC het televisieaanbod en, voor het eerst ook, het radioaanbod geclassificeerd. Uit deze classificatie zijn de aanboddomeinen afgeleid. De NPO heeft zoals in de rapportagewijzer afgesproken zowel voor primetime als voor de gehele dag gerapporteerd over de aandelen per domein van de vijf radiokanalen en de drie televisiekanalen, met aanvullend NPO Zapp(elin).

Prestatieafspraak 3: NPO classificeert jaarlijks zijn kinderprogrammering in aanboddomeinen en rapporteert hierover.

Gerealiseerd:
De NPO heeft afzonderlijk over NPO Zapp(elin) gerapporteerd.

Prestatieafspraak 4: De NPO levert in de ogen van het publiek met zijn aanbod een grotere bijdrage aan de informatieve, educatieve en culturele functie van media-aanbod dan de belangrijkste Nederlandse commerciële omroepen.

Gerealiseerd:
De NPO heeft ongeveer 1000 Nederlanders van 13 jaar en ouder verzocht het totale aanbod van de NPO te beoordelen en aan te geven hoe dit aanbod zich verhoudt tot dat van de belangrijkste Nederlandse commerciële omroepen. De NPO levert naar inschatting van het publiek een grotere bijdrage aan alle drie de functies. De grootste verschillen zijn te zien bij de educatieve functie, daarna volgen de informatieve en de culturele functie.

Prestatieafspraak 5: NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbod conform het toetsingskader en rapporteert hierover.

Gerealiseerd:
Uit de CCC-code wordt zowel het domein afgeleid (zie afspraak 2 en 3) als ook de classificatie in informatie, cultuur, educatie en amusement. De NPO heeft zoals in de rapportagewijzer vastgelegd zowel voor televisie als voor radio over de prime time programmering en de 24 uur programmering gerapporteerd.

Prestatieafspraak 6: De NPO rapporteert jaarlijks conform het toetsingskader over de mate waarin het amusementsaanbod als middel is ingezet om moeilijk bereikbare doelgroepen te trekken

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
De NPO heeft per amusementsprogramma berekend of aan de selectiviteitsnorm, dat wil zeggen het bereik van bepaalde doelgroepen, is voldaan. De norm is per zender vastgesteld. Op NPO 1 moesten de 12 amusementstitels in 2017 10% beter scoren in het bereiken van de groep 13-49 jarigen dan het gemiddelde van de niet als amusement geclassificeerde programma's op NPO 1. Hier zijn vier amusementstitels niet in geslaagd. Op NPO 3 moesten de 14 amusementstitels in 2017 10% beter scoren in het bereiken van de groep 13-34 jarigen dan het gemiddelde van de niet als amusement geclassificeerde programma's op NPO 3. Hierin zijn drie amusementstitels niet geslaagd. In de rapportage wijst de NPO hierbij op de beleidslijn Amusement, waarin is bepaald dat titels die twee opeenvolgende jaren niet door de selectiviteitstoets komen worden geschrapt, tenzij sprake is van bepaalde specifieke omstandigheden. Aangezien in 2017 de eerste meting heeft plaatsgevonden, kan pas in 2018 worden vastgesteld of dat voor deze programma's het geval zal zijn.

Voor NPO 2 is geen selectiviteitsnorm bepaald. Daarom kan voor de enige amusementstitel op NPO 2, te weten Music Match, niet worden vastgesteld of aan de selectiviteitsnorm wordt voldaan. Bij de toetsing gaf de NPO aan dat geen selectiviteitsnorm is vastgesteld omdat het niet de bedoeling is om amusement op NPO 2 uit te zenden. De betrokken omroep had het programma Music Match voorafgaand aan uitzending niet aanmerkte als amusementstitel. Na uitzending heeft de werkgroep de door de omroep toegekende CCC-code als onjuist beoordeeld en dit programma wel als amusement geclassificeerd. De NPO heeft aangegeven dat het programma in het vervolg niet meer op NPO 2 zal worden uitgezonden.

Prestatieafspraak 7: NPO rapporteert jaarlijks conform het toetsingskader over de mate waarin moeilijk bereikbare doelgroepen die naar amusementsaanbod kijken of luisteren, in eenzelfde tijdvak ook kijken of luisteren naar informatief, cultureel of educatief aanbod.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Ten dele gerealiseerd:
De NPO heeft voor het televisieaanbod gerapporteerd over de mate waarin moeilijk bereikbare doelgroepen die naar amusementsaanbod kijken, in eenzelfde tijdvak ook kijken naar informatief, cultureel of educatief aanbod. Afwijkend van de rapportagewijzer waren de gerapporteerde bereikscijfers in eerste instantie abusievelijk gebaseerd op een bereik van minstens 1 minuut in plaats van de in de methodiek vastgelegde minimale 5 minuten. Naar aanleiding van onze toetsing van deze afspraak heeft de NPO alsnog de afgesproken bereikscijfers gerapporteerd. Uit de nieuwe cijfers blijkt dat 96,9% van de Nederlanders van 6 jaar en ouder die in een week naar amusement hebben gekeken, in dezelfde week ook naar informatie, cultuur of educatie keken. Voor de moeilijk bereikbare doelgroepen was dit aandeel in de groep 13-49 jaar 94,5% en in de groep 13-34 jaar 92,3%.

De NPO heeft voor het radio-aanbod geen aanvullende analyse gedaan en hier ook niet over gerapporteerd. Daarmee is deze afspraak dan ook slechts ten dele gerealiseerd. In de rapportage geeft de NPO als verklaring dat luisteraars op de radio niet afstemmen op een specifiek (amuserend) programma, maar op een bepaalde zender. Hierdoor zouden luisteraars automatisch in aanraking komen met programma's uit verschillende aanbodcategorieën, aangezien amusementsprogramma's altijd ingebed zijn in informatieve en culturele programma's en luisteraars 'doorluisteren'. Daarnaast geeft de NPO aan dat het voor slechts om vijf amusementstitels gaat en een tijdvakanalyse daarom niet zinvol is.

Tijdens de toetsing wees de NPO erop dat de in de rapportagewijzer beoogde tijdvakanalyse van de

data van het Nationaal Luister Onderzoek niet uitvoerbaar was. De NPO geeft aan dat dit ook in de Beleidslijn amusement wordt vermeld. Hij geeft hierbij aan dat, anders dan in de rapportagewijzer vermeld, het gebruik maken van de tijdvakanalyse van het Nationaal Luister Onderzoek niet toereikend is om vast te kunnen stellen of men enkel naar het amuserende gesproken woord binnen een radioprogramma heeft geluisterd, aangezien deze analyse enkel per 15 minuten in het uur kan worden gedaan. Een onderzoek van RadioBasics uit 2012 laat volgens de NPO ook zien dat 91% van de luisteraars via de radio meestal afstemt op een zender en niet op een programma. Om deze redenen zou volgens de NPO prestatieafspraak 7 niet moeten gelden voor 'kijken én luisteren', maar alleen voor 'kijken'.

Bij deze toetsing gaan wij als Commissariaat uit van de afgesproken prestatieovereenkomst en rapportagewijzer en kunnen daarom niet anders dan concluderen dat, alleen voor zover sprake is van kijken naar amusement, aan deze afspraak is voldaan.

Prestatieafspraak 8: De NPO realiseert jaarlijks minimaal de bereiksdoelstellingen voor de verschillende leeftijdsgroepen zoals die zijn geformuleerd in de begroting.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
De bereiksdoelstellingen van de NPO worden gehaald voor zowel radio, televisie, integraal als voor alle verschillende leeftijdsgroepen. De realisatie van het percentage weekbereik van mensen die in contact komen met aanbod van de NPO viel voor al de verschillende categorieën binnen de vastgestelde bandbreedte. Er was in geen enkele categorie sprake van een hoger percentage dan de bandbreedte, maar ook nergens van een lager percentage. Uit de toetsing kwam naar voren dat de bandbreedtes zijn vastgesteld op basis van het minimum bereik dat per leeftijdscategorie moest worden gehaald. Aan dit minimumbereik is door de NPO voldaan.

Daarnaast is in de toetsing gevraagd naar de operationalisatie van het begrip 'integraal'. De NPO gaf aan dat het hierbij gaat om contact met radio, televisie, online of on demand aanbod van de NPO. In het onderzoek genaamd Cross Media Insights wordt dit door onderzoeksbureau GfK gemeten aan de hand van een panel van gemiddeld 4.000 respondenten per dag. De gegevens uit het onderzoek worden ter validatie vergeleken met de nationale bereiksonderzoeken van het Stichting KijkOnderzoek en het Nationaal Luister Onderzoek.

Deel B: Hoge kwaliteit en waardering

Prestatieafspraak 9: NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de kwaliteit van zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

Gerealiseerd:
De NPO heeft de kwaliteit voor radio op zenderniveau en voor televisie op programmatitelniveau laten beoordelen en hierover gerapporteerd. Het hoogste aandeel op de vraag of programma's op de zender goed gemaakt zijn wordt met 87% door NPO Radio 2 behaald. De overige radiozenders halen een aandeel tussen de 78% en 82%. Het publiek geeft daarnaast een gemiddelde score van 87% aan het televisieaanbod van de NPO.

Prestatieafspraak 10: NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de publieke waarde van zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

Gerealiseerd:
De NPO heeft de publieke waarde voor radio op zenderniveau en voor televisie op programmatitelniveau laten beoordelen en hierover gerapporteerd. De percentages zijn hierbij opnieuw hoog, zij het iets lager dan bij het meten van de kwaliteit. De radiozender met het hoogste aandeel “past wel” is NPO FunX met 76%, het laagste scoort hier NPO Radio 2 met 62%. Gemiddeld is 80% van het publiek het er daarnaast mee eens dat de televisieprogramma’s van de NPO publieke waarde hebben.

Prestatieafspraak 11: NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de weerspiegeling van vrouwen in zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
De NPO heeft de publieke waarde voor radio op zenderniveau en voor televisie op programmatitelniveau laten beoordelen en hierover gerapporteerd. Slechts 9% vindt dat op het NPO televisieaanbod niet genoeg vrouwen te zien zijn, 74% vindt dat er genoeg of meer dan genoeg vrouwen op de televisie te zien zijn. Bij de radio ligt het gemiddelde aandeel mensen dat ‘niet genoeg’ aangeeft iets hoger, met 17% voor NPO Radio 2 en 18% bij NPO Radio 4 als uitschieters.

Prestatieafspraak 12: NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de weerspiegeling van mensen met een niet-westerse migratieachtergrond in zowel het televisieaanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
De NPO heeft gemeten wat het publiek van de weerspiegeling van mensen met een niet-westerse migratieachtergrond vindt. Het percentage van mensen die dit bij televisie genoeg of meer dan genoeg vinden ligt iets lager dan bij de weerspiegeling van vrouwen, in totaal 68%. Dit heeft er met name mee te maken dat een iets grotere groep respondenten het antwoord ‘weet niet’ invulde. Hetzelfde effect is te zien bij de percentages van het radioaanbod, waar de percentages ook lager zijn. Ook hier vulde een grotere groep ‘weet niet’ in als antwoord dan bij de weerspiegeling van vrouwen. De respondenten hadden bij deze vraag blijkbaar meer moeite om tot een antwoord te komen.

Bij de toetsing kwam naar voren dat twee afzonderlijke vragen zijn gesteld: de mate waarin Turken en Marokkanen bij de NPO in beeld komen en de mate waarin Surinamers en Antillianen bij de NPO in beeld komen. Verder is verduidelijkt dat in de steekproef respondenten met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse migratieachtergrond voldoende zijn vertegenwoordigd. Als de resultaten worden opgesplitst in niet-westerse migratieachtergrond en anderen zijn de verschillen groter dan bij vrouwen. Respondenten met een niet-westerse migratieachtergrond zien zichzelf minder goed vertegenwoordigd dan andere respondenten.

Het percentage respondenten dat bij deze vraag het antwoord ‘weet niet’ gaf lag hoog. De NPO gaf tijdens de toetsing aan dat dit waarschijnlijk komt omdat het soms lastig is om in te schatten wat voor achtergrond iemand heeft, met name bij het luisteren naar radio.

Deel C: Aanbodgenres

Prestatieafspraak 13: Jaarlijks bestaat minimaal 75% van de duur van het televisieaanbod uit oorspronkelijk Nederlandstalige producties

Gerealiseerd:
Het gemiddelde televisieaanbod van de NPO (NPO 1, 2 & 3) bestaat voor 85,0% uit Nederlands of Friestalige producties. In de rapportagewijzer is opgenomen dat ook oorspronkelijk Friestalige producties hieronder vallen.

Prestatieafspraak 14: De NPO borgt vanaf 2017 jaarlijks een budget van 16,6 miljoen euro voor het NPO-fonds voor kwalitatief hoogwaardig Nederlands drama, documentaires en talentontwikkeling.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
De NPO heeft in haar begroting 2017 een bedrag van 16,6 miljoen euro voor het NPO-fonds opgenomen. Het NPO-fonds neemt de functie van het Mediafonds over, dat per 1 januari 2017 wegens bezuinigingen is opgeheven. Het NPO-fonds is in november 2016 opgericht en vanaf 2017 kunnen landelijke omroepinstellingen aanvragen voor dit fonds indienen bij drie onafhankelijke commissies: drama, documentaires en talentontwikkeling.

Prestatieafspraak 15: De NPO coproduceert jaarlijks minimaal 16 speelfilms.

Gerealiseerd:
De NPO heeft 21 speelfilms gecoproduceerd, ruim boven het minimaal vereiste.

Prestatieafspraak 16: De NPO coproduceert jaarlijks minimaal twee Telescoopfilms.

Gerealiseerd:
De NPO heeft met twee Telescoopfilms het juiste aantal gecoproduceerd.

Prestatieafspraak 17: De NPO coproduceert jaarlijks minimaal zes Telefilms.

Gerealiseerd:
De NPO heeft met zes Telefilms het juiste aantal gecoproduceerd.

Prestatieafspraak 18: De NPO heeft voor NPO Radio 2, NPO 3FM en NPO FunX muziekbeleid passend bij de profielen van deze zenders. NPO rapporteert per zender over de uitvoering van dit beleid.

Gerealiseerd:
De NPO geeft in de rapportage de verschillende manieren aan waarop hij per zender tot zijn muziekbeleid komt. Dit gebeurt onder andere via het specifiek letten op het aandeel Nederlandse artiesten, diversiteit van aanbod en aandacht voor talent binnen de verschillende profielen van de zenders.

Prestatieafspraak 19: NPO Radio 2, NPO 3FM, NPO Radio 5 en NPO FunX benadrukken het belang van Nederlandse artiesten door een jaarlijkse prijsuitreiking aan Nederlandse artiesten per zender.

Gerealiseerd:
De NPO laat in de rapportage zien welke prijzen per zender zijn uitgereikt.

Prestatieafspraak 20: NPO Radio 2, NPO 3FM en NPO FunX agenderen nieuwe Nederlandse artiesten door een talentenprogramma per zender.

Gerealiseerd:
De NPO laat in de rapportage zien welke talentenprogramma's worden ingezet om nieuwe Nederlandse artiesten te promoten.

Prestatieafspraak 21: NPO Radio 4 registreert jaarlijks minimaal 150 Nederlandse klassieke concerten en zendt deze uit.

Gerealiseerd:
NPO Radio 4 heeft met 362 concerten ruimschoots meer dan het minimaal aantal klassieke concerten geregistreerd en uitgezonden.

Prestatieafspraak 22: NPO Radio 4 produceert jaarlijks minimaal 95 Nederlandse klassieke concerten en zendt deze uit.

Gerealiseerd:
NPO Radio 4 heeft met 108 concerten meer dan het minimaal aantal klassieke concerten geproduceerd en uitgezonden.

Prestatieafspraak 23: NPO Radio 4 organiseert een talentenprogramma voor nieuwe Nederlandse klassieke musici.

Gerealiseerd:
De NPO heeft met de Dutch Classical Talent Award voldaan aan deze afspraak en geeft in de rapportage een toelichting op de uitreiking van deze prijs.

Prestatieafspraak 24: NPO borgt jaarlijks een budget van minimaal 12 miljoen euro voor levensbeschouwelijk aanbod op televisie, verdeeld over de verschillende levensbeschouwelijke hoofdstromingen in Nederland.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
Wij hebben vastgesteld dat de NPO in de begroting 2017 12 miljoen euro heeft geoormerkt voor levensbeschouwelijke programmering. Dit budget dient, conform afspraak met de overheid en politiek, te worden ingezet voor aanbod dat betrekking heeft op de belangrijkste levensbeschouwelijke stromingen in ons land; aanbod dat voorheen door de 2.42-omroepen werd verzorgd.

Het budget van 12 miljoen euro komt bovenop het wettelijk gegradeerde (OCW-)budget. De financiering hiervan is afkomstig uit overige (met name distributie-) inkomsten. Hierbij maakt de NPO tevens de kanttekening, dat in het geval deze inkomsten de komende jaren sterk zouden dalen, het budget uit overige beschikbare middelen wordt gefinancierd.

Prestatieafspraak 25: NPO zal daarnaast ruimte en budget vrijmaken voor brede levensbeschouwelijke programmering en maakt afspraken met omroepen die levensbeschouwelijke programma's op televisie verzorgen over de gegarandeerde budgetten en zendtijd.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
Bovenop het jaarlijkse budget, zoals opgenomen in prestatieafspraak 24, heeft de NPO een budget van 1 miljoen euro opgenomen voor aanvullende levensbeschouwelijke programma's. Ook hiervan is vastgesteld dat deze als geoormerkt budget in de begroting 2017 is verantwoord.

Prestatieafspraak 26: Het journalistieke aanbod van de NPO draagt bij aan het zetten van de agenda voor het debat in andere media en in de politiek.

Gerealiseerd:
De NPO brengt aan de hand van het aantal keren dat het media-aanbod van de landelijke publieke omroep in dagbladen en kamerstukken worden genoemd in kaart in hoeverre het journalistieke aanbod heeft bijdragen aan het zetten van de agenda voor het debat in andere media en in de politiek. Hiermee voldoet de NPO volgens de in de rapportagewijzer afgesproken methode aan deze afspraak. In de rapportage geeft de NPO aan in dagbladen 2544 keer en in kamerstukken 294 keer te worden genoemd.

Prestatieafspraak 27: NPO meet hoe impactvol het publiek het journalistieke televisie- en radioaanbod van de NPO in 2017 vindt. Op basis van deze nulmeting maken de NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

Gerealiseerd:
De NPO heeft op een juiste manier de nulmeting uitgevoerd en gerapporteerd over deze afspraak. In de rapportage wordt aangegeven dat het publiek is gevraagd in hoeverre het vindt dat de journalistieke televisie- en radiozenders bijdragen aan de culturele en maatschappelijke samenleving. NPO 1 kreeg hierbij een score van 77% past wel, NPO 2 69% en NPO 3 58%. Radio 1 scoorde nog beter met een score van 86%.

Prestatieafspraak 28: NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de kwaliteit van het journalistieke televisie- en radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken de NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

Gerealiseerd:
De NPO heeft op een juiste manier de nulmeting uitgevoerd en gerapporteerd over deze afspraak. In de rapportage wordt aangegeven dat het publiek is gevraagd of het de journalistieke televisie- en radiozenders van hoge kwaliteit vindt. NPO 1 kreeg hierbij een score van 73% "past wel", NPO 2 van 66% en NPO 3 van 51%. Radio 1 scoorde op dit punt nog beter met een score van 79%.

Prestatieafspraak 29: Er is één ombudsman voor het geheel van de landelijke publieke omroep.

Gerealiseerd:
Met Margo Smit was er een ombudsman.

Prestatieafspraak 30: Minimaal 90% van het oorspronkelijk Nederlandse televisieaanbod is minimaal een week na uitzending beschikbaar via NPO Start.

De rapportage van deze afspraak is nader getoetst bij de NPO.

Gerealiseerd:
In de rapportage komt naar voren dat deze afspraak ruim is gehaald, 97,3% van het oorspronkelijk Nederlandse televisieaanbod is minimaal een week na uitzending beschikbaar via NPO Start.

In het rapport vermeldt de NPO tevens dat anders dan in de rapportagewijzer vermeld, Nederlands ingesproken animatieseries niet zijn meegenomen in het aantal Nederlandse uitzendingen. Dit omdat er een nieuw systeem is geïntroduceerd waarbij niet kan worden bijgehouden of een programma een Nederlands ingesproken animatieserie betreft.“

Tijdens de toetsing bleek dat het aandeel animatieseries verhoudingsgewijs klein is en bijna uitsluitend uit kinderprogramma’s bestaat. Op verzoek van het Commissariaat is een aanvullende berekening uitgevoerd. Als alle kinderanimatieprogramma’s in het VOD Management View (VMV) systeem als niet op tijd beschikbaar worden geclassificeerd neemt het aandeel van het oorspronkelijk Nederlandse televisieaanbod dat minimaal een week na uitzending beschikbaar is via NPO Start met 0,67 procent af, maar is het nog steeds ruim boven de 90%.

Prestatieafspraak 31: De NPO maakt jaarlijks minimaal 25 pilots.

Gerealiseerd:
De NPO heeft met 43 pilots ruim het minimale aantal pilots behaald en heeft deze juist in de rapportage gezet.

Prestatieafspraak 32: De NPO programmeert jaarlijks minimaal 30 nieuwe televisietitels.

Gerealiseerd:
De NPO heeft met 106 titels ruim het minimale aantal nieuwe televisietitels behaald en heeft deze juist in de rapportage gezet.

Prestatieafspraak 33: De NPO coacht voor radio jaarlijks minimaal 20 (beoogde) dj’s/presentatoren, gericht op doorstroming naar een van zijn radiozenders.

Gerealiseerd:
De NPO coachte in 2017 24 (beoogde) dj’s/presentatoren, gericht op doorstroming naar een van de radiozenders van de NPO.

Prestatieafspraak 34: NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties binnen de gehele NPO voor de talentontwikkeling van programmamakers, waaronder ook de acties gefinancierd uit het NPO-fonds.

Gerealiseerd:
De NPO heeft zich aan deze afspraak gehouden en laat in de rapportage uitgebreid zien welke initiateven en acties zijn opgezet voor de talentontwikkeling van programmamakers.