aanbiedingsmail Regioprofiel Haaglanden, 31-10-2018.

Geachte mevrouw Van Engelshoven, beste Ingrid,

Namens de Regio Haaglanden bieden wij u met trots ons Regioprofiel aan.

De afgelopen maanden hebben wij hard gewerkt om samen met elkaar te definiëren waar onze regio staat; wat wij aan kunst en cultuur in huis hebben, wat daarin uitzonderlijk of kenmerkend is en wat onze gedeelde ambities en uitdagingen zijn.

Gedurende dit proces spraken we vele tientallen vertegenwoordigers van culturele instellingen, collega ambtenaren en onderwijsinstellingen tijdens de door ons georganiseerde groepsgesprekken en interviews.

Kennis en informatie over de ontwikkelingen die worden gezien zijn met elkaar gedeeld, bestaande verbindingen zijn benoemd, en nieuwe contacten en samenwerkingsverbanden zijn ontstaan.

Wij zien drie opgaven voor onszelf waar wij als regio samen met het ministerie in willen optrekken:

1. Verbreden publiek, stimuleren nieuwe makers.

   Proeftuin: Cultuuranker-methodiek naar de regio

2. Versterken makers- en vestigingsklimaat.

   Proeftuin: Internationale hub voor makers en talent

3. Stimuleren samenwerking en versterken marketing

   Proeftuin: Samenwerking en zichtbaarheid, *Festival aan Zee*

Het proces om te komen tot het Regioprofiel Haaglanden heeft ons als gemeenten en partners veel energie gegeven. Deze energie willen we investeren in de drie proeftuin-voorstellen die we u voorleggen. Graag ontwikkelen we deze samen met het ministerie tot prachtige voorbeelden van wat cultuur kan brengen, kan toevoegen en kan betekenen in onze samenleving. We hopen en verwachten dat de resultaten binnen onze regio en in de rest van ons land een inspiratiebron zullen zijn.

Met vriendelijke groet,

Sam Hermans
directeur Onderwijs en Cultuur
Gemeente Den Haag