

025 Arnhem Nijmegen

Bijlagen Groei-document

Index

Bijlagen

BIJLAGE A
Proeftuinen formats
1. Publiekskennis & smaakclusters
2. Smart Culture 025
3. Gelders filmfonds & commissioner
4. Productienetwerk jeugdtheater & -dans
5. Poppunt Gelderland
6. Hub filmeducatie & beeldgeletterdheid
7. 025 Convenant onderwijs & cultuur
8. Broeikasfestival 025
9. Intensivering samenwerking overheden
10. Mode Proeftuin Arnhem

BIJLAGE B
Inwonersonderzoek Arnhem Nijmegen

BIJLAGE C
Route Oost

BIJLAGE D
Beleidskaders

BIJLAGE E
Toeristisch imago onderzoek Arnhem Nijmegen

Bijlage A

Proeftuinformats

1. Publiekskennis en smaakclusters
2. Smart Culture 025
3. Gelders filmfonds & commissioner
4. Productienetwerk jeugdtheater en -dans
5. Poppunt Gelderland
6. Hub filmeducatie & beeldgeletterdheid
7. 025 Convenant onderwijs & cultuur
8. Broeikasfestival 025
9. Intensivering samenwerking overheden
10. Mode Proeftuin Arnhem

1. Publiekskennis en smaakclusters	**Korte uitleg** In deze proeftuin worden bezoekers onderverdeeld in zogenaamde smaakclusters. Uit de resultaten van ons inwonersonderzoek kunnen we de voorkeuren van de respondenten halen. Door deze kennis over klantgroepen kunnen we de markt beter segmenteren, wat kansen biedt ter vergroting van de bekendheid en deelname aan cultuur.
Betrokken organisaties	Musis en Stadstheater Arnhem, Museum Arnhem, Introdans, Het Gelders Orkest, Focus Film, Toneelgroep Oostpool, Luxor Live, Rozet, Posttheater, Stadsschouwburg & De Vereeniging, Bibliotheek Gelderland Zuid, Doornroosje, Museum Het Valkhof, De Lindenberg, Music Meeting, Festival Go Short, Lux, Kwatta, De Nieuwe Oost. Nb. Op termijn wordt een keuze gemaakt van een beperkt aantal smaakclusters die als eerste aan de proeftuin deelnemen.
Doel van het project	Vergroten van de bekendheid van en deelname aan het culturele aanbod door (potentieel) publiek in Arnhem en Nijmegen. Uit het recente panelonderzoek dat wij onder inwoners van Arnhem en Nijmegen hebben gehouden, blijkt dat de helft van de Arnhemmers tevens gebruik maakt van het cultuuraanbod in Nijmegen en dat 40% van de Nijmegenaren ook in Arnhem gebruik maakt van het cultuuraanbod. Dit biedt ruimte voor groei! Wij willen op instellingsniveau smaakclusters gaan definiëren en de omzetten daarmee verhogen.
Waaruit bestaat de proeftuin?	We gaan bezoekers onderverdelen in zogenaamde smaakclusters. Door meer kennis te vergaren van klantgroepen kunnen we de markt beter segmenteren. Welk smaakprofiel maakt gebruik van welk aanbod? Uit het onderzoek blijkt bijvoorbeeld naar welke andere instellingen een bezoeker van Museum Het Valkhof gaat, in zowel Arnhem als Nijmegen. Wij weten dan dat deze klant bovengemiddeld interesse heeft voor instellingen ‘A’ en ‘B’. Wij weten tevens wat het demografische profiel van deze bezoeker is en wat zijn reisbereidheid is. In de proeftuin publiekskennis + smaakclusters onderzoeken de partners welke middelen kansrijk inzetbaar zijn om bezoek te vergroten.
Waar vindt de proeftuin plaats?	De proeftuin vindt plaats in Arnhem en Nijmegen.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Onderzoeksfase voorjaar 2019, plan van aanpak voor de zomer 2019, uitvoering vanaf start cultureel seizoen 2019/2020. Tussentijdse evaluatie/monitoring winter 2019. Voortzetting voorjaar 2020.
Aan welke thema(’s) geeft het invulling?	○ cultuureducatie en –participatie: ○ vernieuwing ○ marketing & promotie De proeftuin onderzoekt hoe bezoekers (nog meer) geactiveerd kunnen worden om deel te nemen aan het culturele leven in de stadsregio. Het inzicht in bezoekersgedrag en -wensen suggereert

	en stimuleert samenwerkingen tussen instellingen en festivals, makers en podia in de regio waaruit onverwachte resultaten kunnen ontstaan. Daarnaast heeft de proeftuin als primair doel het bereik te vergroten, waarbij marketing en promotie belangrijke middelen zijn.
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	Bekendheid met het culturele aanbod vergroot de aantrekkelijkheid en perceptie van de regio. De inwoners van de regio ontdekken een pluriformer aanbod en kunnen er beter gebruik van maken als ze beter op de hoogte zijn. Door beter geïnformeerd te zijn, zijn ze meer betrokken en hopelijk enthousiaster over het aanbod. De kans op positieve mond-tot-mondreclame stijgt en dat is de sterkste vorm van promotie!
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	Het onderzoek geeft inzicht in het publiek van de toekomst. Hoe is het publiek te motiveren om van een breder aanbod gebruik te maken? Ook geeft het meer inzicht in het gedrag van de cultuurbezoekers en hoe intensieve samenwerking tussen cultuurpartners synergie kan bewerkstelligen in publieksbereik.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	Deze proeftuin geeft inzicht in het gedrag en de motivatie van inwoners van Arnhem en Nijmegen en vergroot de deelname aan cultuurbezoek en daarmee de aantrekkelijkheid en levendigheid van de stedelijke regio. Op termijn worden ook de inwoners van de regio hierbij betrokken.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	De proeftuin draagt bij aan het beter renderen van de bestaande culturele infrastructuren in beide steden zelf en in kruisverband. Deze proeftuin zorgt voor bekendheid van een breder aanbod. De aantrekkelijkheid van de stedelijke regio wordt hiermee vergroot.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Culturele organisaties zoeken continu naar mogelijkheden om hun publieksbereik te verdiepen en verbreden. Middelen zijn vaak niet toereikend om goed bekendheid te geven aan het aanbod. Gezamenlijke promotie draagt bij aan bekendheid en daarmee aan bereik, één van de pijlers onder het bestaansrecht van cultuur.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Beleving van het aanbod begint met bekendheid. Het publiek wordt in aanraking gebracht met de programmering in beide steden en heeft aldus een bredere keuze. De leefomgeving wordt in de beleving vergroot en zo aantrekkelijker.
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	De intensieve samenwerking tussen culturele partijen op het gebied van klantkennis en marketing en de onderverdeling in smaakclusters is interessant voor andere regio's.
Investering/kosten	Nog in te vullen
Financiering	Nog in te vullen
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	Nog in te vullen
Opgesteld door + datum	Werkgroep Publiek CNN/CNA bestaande uit de directeuren/

	bestuurders van Bibliotheek Gelderland Zuid, Museum Het Valkhof, Focus Filmtheater, Luxor Live, Music Meeting, Introdans. 31-08-18

2. Smart Culture 025	**Korte uitleg** Smart Culture 025 is een vraaggestuurd en gelaagd 'lerend netwerk' voor en door de culturele sector in de regio Arnhem en Nijmegen. Hier worden kennis, ervaring en faciliteiten gedeeld.
Betrokken organisaties	Cultuur Netwerk Arnhem (CNA) Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) Gemeente Arnhem Gemeente Nijmegen Provincie Gelderland
Doel van het project	Doorlopende ontwikkeling en uitwisseling van kennis en ervaring binnen de cultuursector in 025 faciliteren.
Wat is de kern van het project?	In de culturele sector in beide steden bestaat behoefte aan kennisuitwisseling, coaching, netwerkvorming en (door)ontwikkeling. Smart Culture 025 brengt vraag en aanbod samen, of het nu gaat om informatie, kennis, ervaring of faciliteiten. Dit kan gaan om al aanwezige expertise en kennis binnen de sector, maar als blijkt dat er bepaalde lacunes zijn, kan deze ook worden 'gehaald'. Smart Culture 025 is er voor de gehele sector, en kent verschillende instapniveaus voor deelnemers: van beginnend tot gearriveerde top. Zo wordt het voor iedereen in de culturele sector mogelijk om zijn/haar kennisniveau en vaardigheden te verdiepen of te verbreden. Principe achter het lerend netwerk is 'halen en brengen': zij die zich al verder hebben ontwikkeld, geven anderen een duwtje in de rug. Op deze manier wil 025 cultureel talent op verschillende ontwikkelniveaus ondersteunen en zo een aantrekkelijke regio blijven voor talent om in te wonen en te werken.
Waaruit bestaat de proeftuin?	Smart Culture 025 is tweeledig: A) Een laagdrempelig en praktisch platform (met cultuurcoach) waar vragen vanuit de sector worden gekoppeld aan antwoorden (informatie, ervaring, materialen, faciliteiten). De vorm en omvang liggen nog open. Onderdeel kan bijvoorbeeld een digitaal loket zijn met veel praktische informatie (bijv. over subsidies, wet- en regelgeving, belastingen, cursusaanbod, wie-is-wie?). Dit kan tevens een marktplaats zijn voor het delen van faciliteiten (oefenruimten) en materialen (licht, techniek, vervoer). De cultuurcoach beheert dit platform en is bovenal een praktische spin in het web die mensen en zaken aan elkaar verbindt en die in de steden ophaalt waar behoefte aan is, als input voor beleid en voor het kennisdeel van Smart Culture 025. B) Een vraaggericht kennisaanbod van workshops, cursussen, trainingen, lezingen etc. op verschillende niveaus. Denk aan onderwerpen als fondsenwerving, het opstellen van een marketing- of beleidsplan, governance of social media-marketing. Het kennisaanbod is deels doorlopend met een regulier programma, en deels flexibel op basis van input (vraag) die binnenkomt via het platform. Dit aanbod kan

	fysiek zijn, maar ook digitaal worden gevolgd (kenniscommunity's). Bij het inrichten van Smart Culture 025 zal zoveel mogelijk worden aangehaakt bij al bestaande initiatieven en aanbieders in beide steden.
Waar vindt de proeftuin plaats?	Smart Culture 025 zal een digitale component hebben, aangevuld met een coach die in beide steden actief is en voortdurend mensen en zaken aan elkaar verbindt. Met betrekking tot het kennisaanbod wordt gekeken naar een fysieke uitvalsbasis. In Nijmegen is dat onder voorbehoud vooralsnog het 'festivalhuis.' Als vanzelfsprekend worden de Arnhemse buren hier te zijner tijd evenredig in betrokken.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Vanaf 1 januari 2019 tot eind 2020, met afhankelijk van de monitoring en evaluatie een vervolg daarna.
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	○ vernieuwing ○ talentontwikkeling Talent heeft - naast artistieke ontwikkeling - ook behoefte aan een netwerk, coaching en aan (door)ontwikkeling op allerlei gebieden. Het ontbreekt hen echter (nog) aan middelen om expertise in te kopen. Hierdoor wordt vaak het wiel opnieuw uitgevonden. Dat is jammer, want dit gaat ten koste van het produceren en vaak is de benodigde expertise al grotendeels aanwezig in de sector zelf. Het gaat hierbij dus niet om de artistieke ontwikkeling, maar om vaardigheden en kennis die nodig zijn om een artistiek product te financieren, onder de aandacht te brengen, te verspreiden en te verkopen. Door 'leren' een doorlopend onderdeel te laten zijn van een culturele loopbaan in 025 leiden we deze talenten in bredere zin op. Behalve maker, worden zij ook een betere ondernemer, tekstschrijver, fondsenwerver of 'influencer.' Het principe achter Smart Culture 025 is 'nemen' in de vorm van opleidingen volgen, en 'geven.' Zij die verder zijn in hun loopbaan geven terug aan de sector, bijvoorbeeld door ruimte te delen, advies te geven, of zelfs onderwijs te geven. Hiermee bouwen wij een educatief systeem dat zichzelf draaiend houdt. **Waarom deze aanpak?** In de praktijk bestaat er een kloof tussen zowel de verschillende disciplines (bijv. dans en beeldende kunst) als tussen de gevestigde instellingen en het talent dat uitstroomt. Uitstroom die veelal plaatsvindt in het middensegment. Samenwerking ontstaat nu vaak op basis van 'wie kent wie' binnen de eigen discipline. Gevestigde instellingen worden hierin vaak als gesloten bolwerken ervaren. Dat is jammer want van beide kanten is veel te brengen en te halen: kennis en ervaring enerzijds, contact met en inspiratie van nieuwe makers (soms een nieuwe generatie) anderzijds. Van de grotere instellingen zal worden gevraagd om zich te conformeren door faciliteiten en expertise (bijv. een x- aantal uren marketingadvies) beschikbaar te stellen. Dit blijft overigens niet beperkt tot de sector zelf. De overheden dragen ook hun steentje bij, bijvoorbeeld door advies te geven over het opstellen van een beleidsplan of meerjarenbegroting.

Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	Smart Culture 025 versterkt de culturele infrastructuur in de regio en faciliteert talent. In 025 kan talent tot bloei en tot zijn recht komen. Dit draagt bij aan het culturele klimaat en aan de aantrekkelijkheid om hier te zijn en te blijven als maker. Ook kan het aanwezig cultureel en creatief talent bijdragen aan sociaaleconomische en maatschappelijke vraagstukken. Dit alles zorgt voor een vitale regio die voor iedereen nog aantrekkelijker is voor wonen, werken en verblijf.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	- De ervaringen met Smart Culture 025 kunnen worden gedeeld met andere regio's die ook willen werken aan ' zelflerende' uitwisseling en ontwikkeling binnen de cultuursector. - Cultuursector en overheden trekken samen op in een gezamenlijk doel. Dat is een leerzaam experiment. Wat zijn de do's en don'ts? Wat werkt wel en niet? Waar kan van worden geleerd?
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	Ook de provincie Gelderland heeft beleidsmatig aandacht voor kennisopbouw en uitwisseling in de cultuursector. Ervaringen van Smart Culture 025 kunnen met andere Gelderse regio's worden gedeeld. De veerkracht en innovatie van de sector in Gelderland wordt hiermee langdurig bestendigd.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	De gemeenten zijn onderdeel van het netwerk waar zij zelf ook kennis uit kunnen putten en zeker ook zullen brengen. Gemeenten krijgen voortdurende input voor hun beleid (en bijstellingen daarin): ze krijgen een beeld van de behoeften in de culturele sector en waar het eventueel nog aan schort, waar extra op moet worden ingezet etc. Bovenal zien ze het begin van een doorlopende kennisuitbreiding van de cultuursector, en dat alles (deels) door de sector zelf georganiseerd.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Smart Culture 025 biedt talent de kans zich (verder) te ontwikkelen als cultureel ondernemer. Dit komt de professionalisering en kracht van de culturele sector ten goede. De cultuursector kan haar medewerkers méér bieden dan de kennis en ervaring die binnen de eigen muren beschikbaar is. We streven ernaar aan te haken op bestaande initiatieven. Door onze krachten te bundelen wordt informatie makkelijker beschikbaar en deelbaar.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Het publiek merkt indirect een verbeterslag over de loop der jaren. Door méér kennis te delen en elkaar op te leiden zal onze professionele cultuursector méér kunnen doen voor het publiek, en zal het aanwezige talent de kans krijgen te laten zien wat ze kan. De cultuursector zal effectiever en efficiënter (niet meer steeds opnieuw het wiel hoeven uitvinden) te werk kunnen gaan en zodoende tijd en middelen overhouden om in activiteiten te stoppen. Waar het publiek uiteraard van profiteert.
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	Hoe werkt kennisopbouw in de praktijk? Hoe werkt de samenwerking daarbinnen? Wat komt er allemaal bij kijken? Wat heb je ervoor nodig? Hoe maken we optimaal gebruik van nieuwe manieren van leren (kenniscommunity's, digitale leeromgevingen en fora)? Wie (welk type mens(en)) heb je nodig? Wat zijn de onvoorziene valkuilen?
Investering/kosten	Arnhem zal structureel ca. 75.000 per jaar beschikbaar stellen.

	Nijmegen PM
Financiering	PM
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	Individuele enquêtes van deelnemers, bijhouden bezoek en gebruik platform, en jaarlijkse evaluaties door de begeleidingscommissie Arnhem/Nijmegen.
Opgesteld door	Cile Schulz (Arnhem) Nick Pijnappels (Nijmegen)

3. Gelders filmfonds & commissioner	**Korte uitleg** Een fonds dat enerzijds regionale filmproducties aanjaagt, professionaliseert en financiert, anderzijds de regio aantrekkelijk maakt voor het hosten en begeleiden van landelijke en internationale producties
Betrokken organisaties	LUX filmhuis Nijmegen Focus Filmtheater Arnhem Go Short – International Short Film Festival Nijmegen
Doel van het project	Het regionale filmklimaat stimuleren op gebied van productie, makers professionaliseren en Gelderland op de kaart zetten in het filmlandschap. Het actief begeleiden van filmmakers.
Waaruit bestaat de proeftuin?	Een globale schets van het filmfonds maken. Het definiëren van de bijbehorende kaders en het opstellen van een financieringsmodel, criteria en een beoordelingstraject. Daarnaast het zoeken en aanstellen van een filmcommisioner en het in kaart brengen van de regionale filmindustrie en het produceren van 3 films tijdens het eerste pilotjaar.
Waar vindt de proeftuin plaats?	Regio Arnhem-Nijmegen en achterland
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Het plan wordt gelanceerd tijdens Go Short 2019, de eerste aanvraagronde zal zijn het najaar van 2019, de eerste producties gaan in première in voorjaar 2020 tijdens Go Short.
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	○ cultuureducatie en –participatie ○ internationalisering ○ vernieuwing ○ talentontwikkeling ○ de leefomgeving Door het fonds en het aanstellen van de film commissioner worden alle thema's geraakt: zowel op het gebied van vernieuwend maker-schap (regionaal, met beoogd een internationale uitwerking), educatie, vernieuwing als het verbeteren van de leefomgeving in beide steden.
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	De regio Arnhem-Nijmegen staat sterk op de kaart op het gebied van film en huist veel makers. LUX heeft veel kennis en kunde in huis en is een voorbeeld voor veel filmhuizen door het land. Het nieuwe Focus zorgt voor een vernieuwede waardering van film in de provincie hoofdstad Arnhem en Go Short is uniek in Nederland en beeldbepalend voor de regio. Door in gezamenlijkheid deze proeftuin te organiseren en een Regionaal Filmfonds dat structureel opereert aan te jagen, verbreden we de cirkel van programmering en distributie met productie: de eerste en belangrijkste schakel. We maken de regio daarmee aantrekkelijk voor jonge makers en zoeken verbinding met in de regio aanwezige opleidingen.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	- Spreiding van filmproducties over het land (stimulering / professionalisering regionaal makers-klimaat) - Kennisuitwisseling en -deling met het achterland

	- Regionale stimulering van filmeducatie en talentontwikkeling dragen bij aan een sterk landelijk profiel
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	Alle facetten van dit project zijn in de basis al aanwezig in de provincie. De drie organisaties hebben kennis, kunde, netwerk en achterban. Hierdoor kan deze ultieme kennisdeling en -overdracht plaatsvinden met een minimale extra investering. Hiermee wordt een rijker vestigingsklimaat bevorderd voor jonge makers en is het een mooie profilering van de regio en de beide steden Nijmegen en Arnhem: films zijn promo's voor de regio en deze steden. De provincie Gelderland blijft voorop lopen. Tevens kan het als voorbeeld dienen voor andere regio's en steden.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	De beide steden hebben samen alle basisvoorwaarden in huis. Ook hiervoor geldt dat de ultieme kennisdeling en -overdracht kan plaatsvinden met minimale extra investering. Een rijker vestigingsklimaat voor jonge makers en mooie stadsprofilering worden gecreëerd: films zijn promo's voor de regio en deze steden.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Versteviging van zowel het productieklimaat als talentontwikkeling. Zeer weinig makers vinden financiering op landelijk niveau of zijn her nog niet klaar voor. Hiermee wordt een brug geslagen tussen plaatselijke en landelijke fondsen.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Met dit project wordt de regio Arnhem-Nijmegen niet alleen interessant voor makers, maar ook voor het publiek, dat hiermee in de eigen achtertuin een volwaardige filmvoorziening krijgt. De betrokkenheid met het Nederlandse filmklimaat zal hiermee vergroot worden en de onderlinge binding tussen de twee filmsteden zal ook verstevigd worden.
Investering/kosten	1. Productiebudget (vullen van het fonds) 2. Budget film commissioner (aanjager) 3. Budget talentontwikkelingsprogramma's (leerlijnen)
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	Pien Houthoff (LUX) Monique in het Veld (Focus) Kirsten Ruber (Go Short)
Opgesteld door + datum	Kirsten Ruber 17-8-2018

4. Productie-netwerk jeugdtheater en -dans	**Korte uitleg** De podia in 025, theatergroep Kwatta, Introdans, ArtEZ, De Nieuwe Oost en Theatergroep Oostpool/ theater Sonnevanck gaan onderzoeken hoe een noodzakelijke landelijke ontwikkelplek voor jeugdtheater en -dans praktisch gerealiseerd kan worden. Bij deze werkwijze wordt gebruik gemaakt van aanwezige mogelijkheden in het (jeugdtheater)veld.
Betrokken organisaties	Theatergroep Kwatta, Introdans, ArtEZ, de Nieuwe Oost en Theatergroep Oostpool/ theater Sonnevanck en de podia in de steden
Doel van het project	Onderzoek naar de mogelijkheden om vanuit Oost Nederland een specifiek op jeugdtheater en jeugddans gericht talentontwikkelingsprogramma op te zetten, met een landelijke werking.
Waaruit bestaat de proeftuin?	De proeftuin bestaat uit twee fases: In een eerste fase organiseren we het gesprek met stakeholders wat de (artistieke) doelstelling en de artistieke uitwerking moet zijn van een talent ontwikkelplek/-netwerk voor jeugd(muziek)theater en jeugddans en welke organisatievorm daarbij hoort. De proeftuin moet antwoorden formuleren op vragen die gesteld zijn in het advies van de Raad voor Cultuur en op vragen en opvattingen die leven in het veld. Dit gesprek voeren we in samenwerking en afstemming met alle betrokken (BIS) jeugdtheater, en jeugddansgezelschappen en andere belanghebbenden (waaronder het Fonds Podiumkunsten) om voor het idee een zo breed mogelijk draagvlak te creëren. De tweede fase van deze proeftuin (seizoen 2019-2020) speelt zich af in Oost Nederland. 025 wil door middel van een (klein) aantal projecten, uitwerking geven aan de principes zoals die in de eerste fase zijn ontwikkeld. Welke projecten, welke makers een project gaan doen wordt in de eerste fase van proeftuin uitgewerkt. Deze tweede proeftuinfase kan ook worden gebruikt om een definitieve vorm te vinden voor de periode 2021-2024.
Waar vindt de proeftuin plaats?	De tweede fase speelt zich af in Arnhem en Nijmegen.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	De eerste fase duurt tot de zomer 2019 De tweede fase speelt zich af in het seizoen 2019-2020 en 2020-2021
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	○ Talentontwikkeling
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	De regio heeft voor de podiumkunsten een breed palet aan opleiding, productie en presentatie. Specifieke aandacht voor talentontwikkeling voor jeugdtheater en jeugddans, met een landelijke doelstelling, past zeer goed in dit ecosysteem en draagt bij de versterking van het culturele profiel van Arnhem Nijmegen
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	De Raad voor Cultuur pleit in een advies voor een productiehuis met een focus op jeugdtheater. In de Cultuurbrief van 18 maart j.l. van OCW wordt ook aandacht gegeven aan het vraagstuk van

	de talentontwikkeling voor het jeugdtheater en de jeugddans. De proeftuin probeert op deze vragen een praktisch antwoord te geven.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	De productie-instellingen podiumkunsten die gevestigd zijn in Arnhem Nijmegen, hebben een BIS-status en werken dus ook in de Provincie en in Landsdeel Oost. De versterking van de podiumkunsten in Gelderland draagt bij aan een sterk regionaal cultureel profiel.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	De resultaten van deze proeftuin versterkt de samenwerking tussen in de instellingen in de twee steden, de krachten worden gebundeld. Steden die jonge kunstenaars kansen geven om zich te ontwikkelen, zijn aantrekkelijke steden.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Met deze proeftuin kan een wens van de jeugdtheater sector worden ingevuld.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Het grote publiek zal niet direct iets merken van deze resultaten. Op termijn wel, want de kwaliteit die het Nederlandse jeugdtheater en de jeugddans kenmerkt, wordt met opleiding en ondersteuning van de (jonge) talenten gewaarborgd
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	Het wordt een initiatief dat landelijke werking heeft.
Investering/kosten	€ 200.000 per jaar (2019 en 2020) De jaren erna is nog onbekend afhankelijk van het resultaat van de proeftuin.
Financiering	Nog geen financiering, maar landelijke financiering ligt in de rede
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	De eerste fase levert een plan op. Kwaliteit en uitvoerbaarheid is ter beoordeling aan het veld en de overheden
Opgesteld door + datum	De initiatiefnemers. Theatergroep Kwatta, Introdans, de Nieuwe Oost en Theatergroep Oostpool/ Theater Sonnevanck September 2018

5. Poppunt Gelderland	**Korte uitleg:** De komende vier jaar wordt er gebouwd aan een duurzame provinciale pop-talentontwikkeling-infrastructuur. Als de 'Radiohead van de toekomst' in Gelderland leeft, dan zal dat talent tot ontwikkeling gebracht worden.
Betrokken organisaties	Luxor Live, Arnhem Doornroosje, Nijmegen Gigant, Apeldoorn
Doel van het project	Komen tot een duurzame *provinciale* pop-talentontwikkeling-infrastructuur.
Waaruit bestaat de proeftuin?	In vier jaar tijd worden in Gelderland alle mogelijke locaties waar talenten zich ontwikkelen in kaart gebracht. Dit wordt een uitgebreide database waar iedereen uit kan putten. Daarnaast ligt er een netwerk van personen die talenten van A naar B kunnen brengen. Commerciële en niet commerciële partijen werken naadloos met elkaar samen en zijn in staat dorpen, steden en regio's met elkaar te verbinden. Naast de talenten zelf investeren de locaties en gemeentes in de vele initiatieven die er komen. Van band/dj wedstrijden, festivals (binnen en buiten) op locaties die niet alleen in de (grote) steden liggen maar ook in de regio's. Dit betekent ook een betere en natuurlijke doorstroom van talent naar 'De Nieuwe Oost'. Dit is de plek waar de beste talenten een plek krijgen om de laatste stap te kunnen maken.
Waar vindt de proeftuin plaats?	In principe in heel Gelderland.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Het is een volcontinu proces, dat het hele jaar door gaat. Aanjagers zijn, vanuit de drie bovengenoemde poppodia, de drie talentmanagers. Dat leidt tot een keur van activiteiten, waarbij een jaarlijks provinciaal "Noorderslag" festival het meest prominente exponent is.
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	○ talentontwikkeling ○ de leefomgeving
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	Bruisende culturele steden, waar talent met ambitie de ruimte en de kans krijgt zich te ontwikkelen. Solidaire steden omdat zij hun kennis en expertise op popgebied ten dienste stellen van de gehele provincie.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	De witte vlek Gelderland op het gebied van pop-talentontwikkeling 'is niet meer'. Een belangrijke stap in de volledige dekking van duurzame talentonwikkeling over het gehele land.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	De ontwikkeling van een duurzame *provinciale* talentontwikkeling en infrastructuur. Impliciet leidt dit – door alle activiteiten – tot meer sociale samenhang en een betere leefomgeving.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	Meer kleinschalige activiteiten, die met name de brug slaan van het café-circuit naar de kleinere poppodia ('de aantrekkelijke stad'). Optimale delving van de aanwezige culturele grondstof ('talent'): de toekomstige ambassadeurs van de stad / regio.
Wat is de relevantie van het	Optimale delving van de aanwezige culturele grondstof ('talent'):

project voor de cultuursector?	als de “Radiohead van de toekomst” in Gelderland leeft, dan zal dat talent voortaan ook tot ontwikkeling gebracht worden.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Meer pop-activiteiten op meer speelplekken, meer dwarsverbanden in de provincie (publiek reist met de artiest mee), en – daarmee samenhangend – meer sociale cohesie in de provincie. Uiteindelijk ook leidend tot meer publiek.
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio’s?**	De manier waarop dit project is vormgegeven, is makkelijk te kopiëren. Kern is solidariteit en de wil om samen te werken.
Investering/kosten	Los van de lokale kosten in de drie steden zelf (variërend, omdat de drie steden anders georganiseerd zijn): € 100.000 per jaar.
Financiering	Lokale kosten voor rekening van de drie poppodia / steden. Bovenlokale kosten in de eerste fase voor rekening van de provincie Gelderland.
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	Gemonitord via evaluaties / verantwoording o.b.v. lokale en provinciale (project)subsidies. Daarnaast wordt ook het talent gemonitord, bijvoorbeeld het aantal Gelderse artiesten in de Popronde of op Noorderslag. Voorts zullen concrete targets / kritische succesfactoren geformuleerd worden.
Additionele informatie	Zie ook het memo Talentontwikkeling popmuziek Gelderland, dd. 12 april 2018.
Opgesteld door + datum	Toine Tax, directeur Doornroosje Stefan Rebergen, directeur Luxor Live 14 augustus 2018

6. Hub filmeducatie en beeld-geletterdheid	**Korte uitleg** Beeldcultuur vervult een belangrijke functie in het dagelijks leven van kinderen en jongeren. Er is echter geen structurele aandacht voor filmeducatie en beeldgeletterdheid in het onderwijscurriculum. De proeftuin Landelijke Filmeducatie hub zorgt dat film- en beeldeducatie beter verankerd worden in het curriculum van scholen in de regio, en dat (culturele) partners beter worden ondersteund bij hun activiteiten op dit gebied.
Betrokken organisaties **Andere stakeholders**	LUX Filmhuis Den Haag EYE filminstituut GFO /OFO CultuurmijOost Rijnbrinkgroep OCW / Filmfonds Provincie Gelderland Provincie Overijssel
Doel van het project	Onderzoek, inrichten en testen van een regionaal werkend netwerk, gespecialiseerd in filmeducatie en beeldgeletterdheid, met focus op binnenschoolse (cultuur-)educatie in het primair en voortgezet onderwijs (4-18 jaar). Het knooppunt, de zgn *hub*, dient als aanjager, verkenner, adviseur, bemiddelaar en makelaar voor lokale netwerken in onderwijs, film en beeldeducatie. Hieronder vallen partners als filmtheaters, lokale cultuurbemiddelaars en scholen.
Wat is de kern van het project?	Het project dient als pilot en ‘best practise’ en is idealiter de voorloper van een landelijk netwerk van hubs, waarbij elke hub een regio/landsdeel dekt. Het hogere doel van het project is om filmeducatie en beeldgeletterdheid beter te verankeren in het onderwijs en aan te laten sluiten op de lokale/regionale situatie.
Waaruit bestaat de proeftuin?	Een hub is een knooppunt waarin netwerken, aanbod, kennis en expertise worden uitgewisseld, gestimuleerd en ontwikkeld, op het gebied van filmeducatie en beeldgeletterdheid. Dit gebeurt middels activiteiten als regionale (netwerk- en kennis-)bijeenkomsten, een conferentie, deskundigheidsbevordering (workshops of trainingen), adviesgesprekken, onderzoek en ontwikkeling van producten of diensten.
Waar vindt de proeftuin plaats?	In landsdeel oost: Gelderland en Overijssel.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Gedurende de gehele periode 2019-2020. Het traject in opgedeeld in fases, van start tot afronding. **Fase 1** (jan-mei ’19): opstarten van de organisatie; het in kaart brengen van samenwerkingspartners; inzichtelijk maken van vraag en aanbod; bekendheid geven aan het bestaan en de functies van de hub. **Fase 2 en 3** (voorjaar ’19 tot najaar ’20): ontwikkelen en uitvoeren activiteiten voor het netwerk. **Fase 4** (najaar/winter ’20): betreft het evalueren van het project en het voorsorteren op het vervolg (uitbreiding aantal hubs,

	landelijke uitrol).
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	cultuureducatie en –participatie vernieuwing
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	De proeftuin/pilot zorgt dat film- en beeldeducatie beter verankerd worden in het curriculum van scholen in de regio, en dat (culturele) partners beter worden ondersteund bij hun activiteiten op dit gebied. Het project heeft een landelijke voorbeeldfunctie en regio Arnhem-Nijmegen heeft met twee grote filmtheaters een voorbeeldstellende en bepalende positie in het project.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	De proeftuin dient als voorhoede in de ontwikkeling naar een landelijk netwerk van filmeducatiehubs, en sluit naadloos aan bij de gepresenteerde speerpunten van OCW waarin meer aandacht is voor filmeducatie en beeldgeletterdheid.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	Door het project worden regionale netwerken en partners (cultuur, onderwijs en gemeenten) ondersteund bij hun taken en activiteiten op het gebied van cultuureducatie. De regionale vraag en het aanbod (onderwijs, instellingen en aanbieders) worden bovendien beter op elkaar afgestemd. Daarnaast is de proeftuin een voorbeeldstellend project, omdat het als voorhoede dient in de ontwikkeling naar een landelijk netwerk van filmeducatiehubs, gesteund door OCW.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	Het project steunt het Nijmeegse en Arnhemse onderwijsveld (de scholen en besturen) bij het invulling geven aan en verbeteren van het curriculum op het gebied van filmeducatie en beeldgeletterdheid. Ook wordt het lokale culturele veld, zoals de filmtheaters en culturele bemiddelaars en aanbieders, ondersteund, en wordt er meer uitgewisseld en gezamenlijk opgetrokken op dit gebied.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Het netwerk is een antwoord op de vraag naar dergelijke ondersteuning op regionaal niveau, in combinatie met de huidige situatie waarin het aanbod en het netwerk zeer versnipperd en incidenteel is, maar het onderwerp steeds relevanter en urgenter wordt. Niet elk filmtheater, elke aanbieder of lokale bemiddelaar heeft voldoende expertise, mankracht of netwerk om hier adequaat op in te spelen. Bovendien verschillen de lokale en regionale situaties van elkaar. Voor het landelijke expertisecentrum is de regio ver weg en is het lastig om adequate, structurele ondersteuning te bieden.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Beeldcultuur vervult een belangrijke functie in het dagelijks leven van kinderen en jongeren: ze staan op en gaan naar bed met bewegende beelden. Het leren duiden van deze beelden en het zelf leren omgaan met film mag daarom niet ontbreken in de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Er is echter geen structurele aandacht voor filmeducatie en beeldgeletterdheid in het onderwijscurriculum. Het project stimuleert de verankering en verbetering van het netwerk op dit gebied.
Leereffect **Wat is mogelijk**	Het doel van de proeftuinperiode is om een blauwdruk te realiseren voor de overige locaties in het land. De opzet en de

overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?	resultaten uit de monitoring van het project zijn overdraagbaar naar andere regio's.
Investering/kosten	PM
Financiering	OCW/Filmfonds, provincie Overijssel, provincie Gelderland
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	In samenwerking met LKCA en/of kennisinstellingen zoals Radboud Universiteit / ArtEZ of HAN.
Opgesteld door + datum	Pien Houthoff, Annelot Tijs 11-09-2018

7. 025 Convenant onderwijs & cultuur	**Korte uitleg** Het motto van de door CNA en CNN geïnitieerde samenwerking is: "We willen alles wat erin zit uit deze regio halen". De cultuur- en onderwijsinstellingen hebben namelijk een gezamenlijk belang. De blijvende samenwerking tussen cultuur en onderwijs wordt daarom vastgelegd in een convenant.
Betrokken organisaties	Radboud Universiteit, Van Hall Larenstein, HAN Hogeschool, ArtEZ Roc Rijn IJssel, Roc A12, Roc Nijmegen, CNA, CNN, gemeente Arnhem, gemeente Nijmegen en provincie Gelderland
Doel van het project	De cultuurnetwerken Arnhem en Nijmegen willen een inhoudelijke samenwerking met de onderwijsinstellingen in de brede stedelijke regio tot stand te brengen.
Wat is de kern van het project?	Deze proeftuin ambitie komt voort uit een aantal vaststellingen: • De twee steden groeien (letterlijk) naar elkaar toe: in 2030 is de stadsregio Arnhem Nijmegen een **groot stedelijk conglomeraat** met een groot centraal park in het midden. • **Een gezamenlijke identiteit voor de stadsregio** vormt de basis voor een aantrekkelijk **woon-werk-vestigingsklimaat**, draagt bij aan (city)marketing en toerisme, aan positieve beeldvorming bij toekomstige studenten en onderzoekers, en aan de kansrijkheid van aanvragen bij financiers en fondsen. • De cultuur- en onderwijsinstellingen hebben hierin een **gezamenlijk belang**: we hebben elkaar nodig. **We nodigen uit om de krachten te bundelen**. Dit is een voorwaarde om te komen tot enerzijds een gezamenlijke basis en anderzijds tot kansrijke, nieuwe, bovenlokale initiatieven. Hierdoor wordt het totaal meer dan de som der delen. Motto: "*We willen alles wat erin zit uit deze regio halen*".
Waaruit bestaat de proeftuin?	We willen toewerken naar een breed samenwerkingsconvenant cultuur-onderwijs in de regio Arnhem Nijmegen. Hiertoe beleggen we bijeenkomsten, hebben we individuele gesprekken en doen al hetgeen nodig is om zover te komen. Door gesprekken de College van besturen, het zoeken en vinden van de juiste aanspreekpunten/stakeholders binnen de academies en instellingen vast te stellen. Door inhoudelijk de voor elkaar belangrijke thema's te zoeken, te benoemen en vast te stellen.
Waar vindt de proeftuin plaats?	Op de onderwijsinstellingen, de culturele instellingen en in de beide steden.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Voor 2020 moet er een door alle partijen gedragen convenant liggen
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	○ cultuureducatie en –participatie Door: • stageplekken (p.m. in de vorm van garanties) • onderzoeksplekken (p.m. in de vorm van garanties) • bijdrage aan aantrekkelijk vestigingsklimaat • mogelijkheden tot curriculaire samenwerkingsprojecten. • toegang tot culturele sector in Nijmegen en Arnhem (p.m. in de vorm van garanties) • verbinding theorie en praktijk

	• aanwas potentieel publiek, makers, medewerkers • kennis en draagvlak
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	Intensieve samenwerking tussen cultuur en onderwijs op mbo, WO en HBO niveau ter versterking van de regio en sector.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	Unieke samenwerking vanwege verschillende niveaus van samenwerking en cross-overs. Daarnaast gaat het om kennisdeling en uitwisseling van ervaringen.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	Ervaringen en kennis kunnen gedeeld worden voor de hele provincie Gelderland.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	Brede uitwisseling tussen onderwijs en cultuur, en daarmee een versterking van de triple-helix.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Verrijking, versterking en kennisdeling.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Het is interessant voor studenten en versterkt hun beleving van de theorie en praktijk.
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	Samenwerking tussen onderwijsinstelling (op verschillende niveaus) en culturele instellingen.
Investering/kosten	PM: Out of pocket kosten voor bijeenkomsten
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	Halfjaarlijkse evaluatie voortgang en leereffecten. Hier wordt een notitie van opgesteld.
Opgesteld door + datum	Jenny Doest 21-09-2018

Intentieverklaring
025 Arnhem - Nijmegen
Onderwijs en talentontwikkeling

Mission statement
De cultuurnetwerken Arnhem en Nijmegen spreken de ambitie uit een inhoudelijke samenwerking met de onderwijsinstellingen in de brede stedelijke regio tot stand te brengen.

Deze ambitie komt voort uit een aantal vaststellingen:

- De twee steden groeien (letterlijk) naar elkaar toe: in 2030 is de stadsregio Arnhem Nijmegen een groot stedelijk conglomeraat met een groot centraal park in het midden.
- Een gezamenlijke identiteit voor de stadsregio vormt de basis voor een aantrekkelijk woon-werk-vestigingsklimaat, draagt bij aan (city)marketing, bruisende binnensteden en toerisme, een positieve beeldvorming bij toekomstige studenten en onderzoekers, en aan de kansrijkheid van aanvragen bij financiers en fondsen.
- De cultuur- en onderwijsinstellingen hebben hierin een gezamenlijk belang: we hebben elkaar nodig. We nodigen uit om de krachten te bundelen. Dit is een voorwaarde om te komen tot enerzijds een gezamenlijke basis en anderzijds tot kansrijke, nieuwe, bovenlokale initiatieven. Hierdoor wordt het totaal meer dan de som der delen. Motto: "We willen alles wat erin zit uit deze regio halen".

Doel
We willen toewerken naar een breed samenwerkingsconvenant cultuur-onderwijs in de regio Arnhem Nijmegen. Daartoe ondertekenen we deze intentieverklaring.

Handtekeningen

ROC Rijn IJssel, Ben Geerdink ..... datum .....
drs. B.G.M. Geerdink, voorzitter
College van Bestuur van Rijn IJssel

ROC Nijmegen, Hanneke Berben ..... datum .. 11-10-2018
drs. J.C.J.M. Berben, voorzitter
College van Bestuur van ROC Nijmegen

HAN, Kees Boele ..... datum .....
dr. C.P. Boele, voorzitter
van College van Bestuur van de HAN

ArtEZ, Marjolijn Brussaard ..... datum 09.10.18
M. Brussaard, voorzitter
College van Bestuur van ArtEZ

Van Hall Larenstein, Peter van Dongen ..... datum 27-9-2018
drs. P.C.A. van Dongen, voorzitter
College van Bestuur van Van Hall Larenstein

Radboud, Han van Krieken ..... datum 18-10-2018
prof. dr. J.H.J.M. van Krieken,
rector magnificus Radboud Universiteit

8. Broeikas-festival 025	**Korte uitleg** 025 beschikt over een nagenoeg complete keten van opleiding, productie en presentatie. Door middel van het Broeikasfestival faciliteren wij hier het element van het publiek, de kruisbestuiving tussen de disciplines onderling, en het onvoorziene experiment.
Betrokken organisaties	In principe alle culturele organisaties, individuele kunstenaars en publiek uit beide steden en wijde omgeving. De opstart vindt plaats in de gezamenlijkheid van alle organisaties aangesloten bij het CNA en CNN.
Doel van het project	Doel van het project is een doorlopende ontmoeting te stimuleren tussen instellingen, makers en disciplines om zo vernieuwing en ontwikkeling op alle denkbare niveaus tot stand te brengen en waarbij er volop ruimte wordt geboden aan onderzoek en experiment.
Wat is de kern van het project?	025 beschikt over een nagenoeg complete keten van opleiding, productie en presentatie van meerdere kunstvormen. Door middel van het Broeikasfestival willen wij hier het element van het publiek, de kruisbestuiving tussen de disciplines onderling, en het onvoorziene experiment faciliteren.
Waaruit bestaat de proeftuin?	Om innovatie en het experiment binnen de kunsten, tussen de verschillende kunstvormen en andere disciplines, en tussen de disciplines en het publiek te stimuleren, is het van belang om verbindingen, successen en mislukkingen de ruimte te geven. Er moeten zaadjes geplant kunnen worden, die tot volle bloei kunnen komen, maar ook al vroegtijdig kunnen verpieteren. Het project bestaat dan ook uit twee lijnen: het proces zelf, de zogenaamde moestuinfase, en de presentatie van de uitkomsten van het proces, het Broeikasfestival. Voorwaarden voor de moestuin zijn als volgt: 1. Alles mag; 2. Wat je ook doet, het is altijd met een andere instelling of kunstenaar; 3. Onderzoek en ontwikkeling staan centraal. Het proces wordt gefaciliteerd door middel van een coördinator/verbinder die de verschillende ideeën aan elkaar kan knopen en mensen met elkaar in contact kan brengen. De omstandigheden vormen een goede voedingsbodem voor een creatieve impuls. Vervolgens wordt er tijdens het festival ruimte geboden aan de verschillende projecten die inmiddels gerealiseerd zijn, of die nog in ontwikkeling zijn maar de feedback van het publiek nodig hebben om het een fase verder te

	kunnen brengen. Het festival biedt voldoende faciliteiten om iedereen het juiste podium te kunnen geven. Het principe van het festival is losjes gebaseerd op het festival Burning Man in de VS.
Waar vindt de proeftuin plaats?	Park Lingezegen, de groene long tussen Arnhem en Nijmegen in. Het is een groot gebied met parkachtige aanleg, maar ook met natuurgebieden, landerijen en landgoederen en onbestemde stukken grond. Het hele gebied beschouwen we als onze proeftuin. Op een aantal plekken is het vergaand vormgegeven. Elders zijn er vragen waarvoor antwoorden dienen te worden gevonden. Daar willen wij vanuit de kunsten ons toe verhouden. Dat is onze proeftuin. Vruchtbare grond.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Het is een doorlopend proces dat jaarlijks uitmond in een grootschalig festival. Feitelijk is de proeftuin al begonnen met het denken erover en met deze beschrijving.
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	o Ontmoeting en gemeenschapszin o Groei en ontwikkeling o Cross-overs en multidisciplinariteit o Avontuur en vernieuwing
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	De proeftuin is een ongekende samenkomst van culturele instellingen, kunstenaars en publiek uit beiden steden en van daarbuiten. Het experimentele karakter is ongekend in ons land.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	Het project streeft ontmoeting en gemeenschapszin na. In onze samenleving worden steeds hogere muren opgetrokken tussen bevolkingsgroepen langs lijnen van etniciteit, geloof, sekse, opleiding en inkomen. Met deze proeftuin willen we deze muren slechten en opnieuw ontdekken hoe we ons tot elkaar kunnen verhouden. We zetten de kracht van kunst en cultuur in om opnieuw een gemeenschap te vormen, al dan niet tijdelijk.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	De proeftuin vindt plaats tussen de beide steden Arnhem en Nijmegen, zowel letterlijk als figuurlijk. De locatie is exemplarisch voor alle tussengebieden in ons land. Daar waar we niet in Arnhem of Nijmegen zijn, zijn we in Gelderland. De hele proeftuin is daarmee bij uitstek een Gelderse aangelegenheid en voorbeeldstellend in zijn benadering.
Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)?	De instellingen verbonden in CNA en CNN zijn op zoek naar meerwaarde, die de culturele infrastructuur van beide steden in samenhang met elkaar brengt en tot het creëren van meerwaarde stimuleert.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	De cultuursector wordt gestimuleerd buiten de eigen muren en conventies te denken en te treden en haar relevantie in de volle breedte in te zetten voor de

	samenleving. Uitgangspunt is 'uiteraard' om dat wat de proeftuin opbrengt ook in de organisaties zelf en de sector tot groei en ontwikkeling leidt.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Het publiek wordt nadrukkelijk betrokken. Incidenteel bij projecten in de tuin en op grote schaal bij het festival. Het publiek wordt daarbij uitgenodigd actief te participeren en bij te dragen op welke wijze men ook maar wil. Hun inbreng is gelijkwaardig aan die vanuit de kunsten.
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	Het resultaat van proeftuin is niet te voorspellen. Het gaat om het de uitdaging die we collectief aangaan en het proces waar zich daarna voordoet. Het kan mislukken en het kan ons boven het hoofd groeien. We zullen kunstenaars vragen het proces in beeld te brengen, zodat het gedeeld kan worden met de wereld.
Investering/kosten/ financiering	De hele aanpak maakt dat een begroting opstellen niet te doen is. We hebben geld nodig om voor de tuin en voor het festival, naast alles wat we zelf inbrengen. Tweemaal 100.000 is gevraagd. Waarbij wij ons voorstellen dat het rijk 1 ton doet en de gezamenlijke steden en de provincie samen ook 1 ton. De instellingen brengen op z'n minst hun menskracht en denkkracht in.
Hoe wordt de proeftuin gemonitord? [Hoe? Wanneer? Door wie?]	Vertegenwoordigers van de beide gemeenten, de provincie en het rijk worden per kwartaal uitgenodigd op de tuin voor een ontmoeting en een schouw. Van deze bijeenkomst maken we een verslag. De bevindingen zijn steeds 'kunstmest' voor het vervolg van het proces. Wij rekenen erop dat de overheden zich als partners in dit experiment willen opstellen, net zo open en vrij en net zo verantwoordelijk voor het eindresultaat.
Opgesteld door + datum	RvM wo 19 sept 2018

9. Intensivering samenwerking overheden	**Korte uitleg** De overheden formuleren gezamenlijke regionale opgaven binnen het cultuurbeleid. Waar nodig en mogelijk stemmen we af over de effectieve inzet van instrumenten en we bekijken hoe we barrières weg kunnen nemen om zaken wel mogelijk te maken. Met de rijksoverheid maken we afspraken over onze gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de BIS-instellingen.
Betrokken organisaties **Andere stakeholders**	Gemeente Arnhem Gemeente Nijmegen Provincie Gelderland Vertegenwoordigers van CNA en/of CNN Rijk (OCW en fondsen) Overijssel (Route Oost)
Doel van het project	De doelmatigheid, effectiviteit en efficiëntie van het cultuurbeleid wordt vergroot en hiermee wordt (in)direct de cultuurregio 025 versterkt. De overheden faciliteren de instellingen en makers beter in het realiseren en goed toegankelijk maken van culturele producties, presentaties en festivals en het aangaan van verbindingen met andere domeinen.
Waaruit bestaat de proeftuin?	- Een heldere formulering van de regionale opgaven in het culturele veld en maatschappelijke opgaven waaraan het culturele veld kan bijdragen. - Het creëren van bestuurlijk en politiek draagvlak daarvoor en vertaling naar gezamenlijke regionale opgaven. - Harmoniseren van de manier van subsidie aanvragen en afrekenen tussen verschillende overheden. - Goede interne afstemming over de opgaven binnen én tussen de overheden. - Afstemming met vertegenwoordigers uit het veld.
Waar vindt de proeftuin plaats?	De proeftuin vindt plaats in Arnhem, Nijmegen, Gelderland, Oost Nederland en Den Haag.
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Vanaf 1 januari 2019 tot eind 2020, met hopelijk een vervolg daarna.
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	De samenwerkende overheden faciliteren hiermee de culturele sector met als uiteindelijk doel de productie van en de deelname aan cultuur te versterken.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	Effectiever, efficiënter en doelmatiger cultuurbeleid.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie en de gemeente(n)?	Bijdragen aan het verbeteren van het culturele klimaat in Arnhem en Nijmegen, de productie en afname van cultuur in deze regio. Op termijn kan ook de regio rondom Arnhem en Nijmegen hiervan profiteren, zowel aan de makers- als aan de publiekskant.

Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Helderheid over gezamenlijke regionale opgaven in het cultuurbeleid. Vereenvoudiging van de subsidierelatie met overheden, door harmonisatie van de manier waarop subsidie wordt aangevraagd en verantwoord.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek?	Indirect: door de vereenvoudiging van de subsidierelatie kunnen instellingen zich meer concentreren op de relatie met het (potentiële) publiek en beter bijdragen aan maatschappelijke opgaven
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	De uitkomsten en de gezamenlijke aanpak kunnen we delen met andere regio's die met dezelfde harmonisatie aan de slag gaan.
Investering/kosten	Investering in tijd van overheden.
Financiering	N.v.t.
Hoe wordt de proeftuin gemonitord?	Evaluatie door middel van gesprekken met subsidieontvangers. Vragen naar verbeterpunten en deze waar mogelijk ook doorvoeren.
Opgesteld door + datum	Gabrielle de Nijs Bik (provincie Gelderland) Esther Ruiten (gemeente Arnhem) Elza Harthoorn (gemeente Nijmegen) 5 september 2018

10. Mode proeftuin Arnhem	
Betrokken organisaties	Direct betrokken: -FACE: samenwerking onder een dak tussen ontwerpers, uitvoerders, onderwijs en organisatoren vanuit Studio RYN, Arnheim Fashion Group, Rijn IJssel (ROC), Modevakopleiding HJS, Studio Mockingbird en FDFA -Stichting Modekern: ArtEZ (Modelectoraat) Museum Arnhem, Gelders Archief -Rijn IJssel (ROC) -ArtEZ (Modelectoraat, Centre of Expertise Future Makers, Fashion Masters) -Museum Arnhem Gelieerd: State of Fashion Ontwerpers en ateliers in Arnhem en omgeving FDFA Ondersteunend: Gemeente Arnhem
Doel van het project	Het versterken van Arnhem en omgeving als regio van nieuwe, relevante en urgente ontwikkelingen in de mode en het mode systeem. Economisch: Stimuleren van de werkgelegenheid en inkomensmogelijkheden voor de ontwerpers, ateliers, organisatoren e.a. in de modebranche in Arnhem en omgeving en zorgdragen voor een goede modeketen. Maatschappelijk: Versterken van de rol van mode en de kracht van kunst- en design gedreven benaderingen in relatie tot urgente maatschappelijke uitdagingen. Maatschappelijk: verankeren van innovatieve aanpak en ontwikkelingen op het gebied van research&development in de mode voor de transitie naar een vitaal, circulair en duurzaam modesysteem.
Wat is de kern van het project? [Invullen indien het project groter is dan de beoogde proeftuin. Anders overslaan.]	Open source space waarin mode-initiatieven kennis delen, elkaar ontmoeten, elkaar versterken, kunnen groeien en nieuwe initiatieven aantrekken.

Waaruit bestaat de proeftuin? [Korte omschrijving van de kern]	In deze proeftuin worden de sterke kanten van modestad Arnhem bij elkaar gebracht en leemtes aangevuld. Dit door de afzonderlijke partijen/initiatieven bij elkaar te brengen op de vraag hoe kernkwaliteiten van de mode in Arnhem versterkt kunnen worden en een optimale aansluiting en onderlinge versterking te organiseren. We bouwen daarbij voort op de sterke initiatieven die er zijn, te weten: -ArtEZ met bachelor Fashion, master Fashion Strategy en master Fashion Design, Modelectoraat en Centre of Expertise Future Makers -FACE, een initiatief vanuit de creatieve industrie en Rijn IJssel (ROC) waarin ontwerpers, productie, organisatie en educatie onder een dak samen werken en waarin de aansluiting tussen ontwerp en uitvoering van ontwerp centraal staat -Modekern, waarin ArtEZ, Museum Arnhem en het Gelders Archief samenwerken in het verwerven van archieven van belangrijke ontwerpers, de ontsluiting daarvan vertaald in modetentoonstellingen, publicaties en educatie (fashion opleidingen ArtEZ, programma voor VMBO's) -Modekwartier; woon- en werkruimte voor ontwerpers met verkoop direct van de ontwerpers. We zetten de proeftuin op langs onderstaande lijnen waarin bovenstaande initiatieven worden opgenomen en doorontwikkeld. -Style: versterken van de mogelijkheden voor makers en innovatie door stimuleren ontwikkeling werkplekken, ateliers, atelierwoningen en gedeelde werkplaatsen -Sell: binnen style ook ruimte voor agentschappen maken, Square project van ROC Amsterdam in Oost-Nl opzetten en een goede, zichtbare verkooplocatie van Arnhemse mode en design. -Study: goede aansluiting van de diverse Arnhems opleidingen op de praktijk en die van elkaar, bijscholingsmogelijkheden en innovatielabs en werkplaatsen waar kennis wordt gedeeld -Share: inspiratie en onderzoek in een nieuw gecombineerd presentatie-, studie en onderzoeksruimte voor mode
Waar vindt de proeftuin plaats?	Arnhemse broek: Deel van Arnhem dat direct tegen het centrum en de binnenstad aanligt, goed bereikbaar is en waar een concentratie is van vooral kleinere bedrijven gericht op business tot business. In het gebied is ruimte voor nieuwe bedrijven. Verder bij bestaande locaties in de stad, zoals ArtEZ (onderwijs, research) en Museum Arnhem (presentatie en

	mogelijk verzamelen), het Modekwartier (ontwerp en verkoop) en FACE/Studio RYN
Wanneer vindt de proeftuin in 2019/2020 plaats?	Doorlopend vanaf 2019
Aan welke thema('s) geeft het invulling?	o vernieuwing o talentontwikkeling o leefomgeving
Hoe draagt de proeftuin bij aan de profilering van de regio Arnhem Nijmegen?	Arnhem is bekend als stad van innovatieve en relevante nieuwe ontwikkelingen in modeontwerp en het modesysteem. Met deze proeftuin versterken we die positie in samenhang met andere ontwikkelingen in de regio, zoals de samenwerking op het gebied van Circulair Design als vitaal onderdeel van het icoonproject Dutch Circular Textile Valley (ArtEZ, WUR, State of Fashion en andere partijen) en tussen MBO (Rijn IJssel Creatieve Industrie)en HBO (ArtEZ). Daarnaast werkt ArtEZ ook samen met de Radboud Universiteit in Nijmegen op het gebied van mode-onderzoek. De regio Arnhem Nijmegen heeft uitzonderlijk veel start-ups en zelfstandige kunstenaars en ontwerpers. Met deze proeftuin versterken we de keten en de mogelijkheden voor de modeontwerpers en modebedrijven.
Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid?	In Arnhem worden nieuwe ontwerpvragen opgepakt en ontstaan er nieuwe mode-initiatieven en strategieën. Hier worden vraagstukken opgepakt die een grote maatschappelijke urgentie hebben. Dat zijn vragen over verduurzaming van mode en het modesysteem, de opkomst van nieuwe technologieën en thema's als identiteit, inclusiviteit en diversiteit. De ontwerpvraagstukken van mode worden in een nieuw te vormen landelijke presentatie- en onderzoeksruimte geagendeerd (uitbreiding van modekern met collecties, debat, ontmoeting, kleine presentaties, research) Uiteenlopende opleidingen (ontwerp en uitvoering en op verschillende niveaus) worden op elkaar aangesloten en betrokken. De proeftuin faciliteert en stimuleert beginnende modeondernemingen en zorgt voor een goede samenhang tussen ontwerp- en uitvoeringspraktijk.
Wat is de relevantie van het project voor de provincie?	Het project draagt bij aan het faciliteren, zichtbaar maken en versterken van het mode ecosysteem, het verbinden van regionale initiatieven en bedrijven en aan de versterking van het vestigingsklimaat.

Wat is de relevantie van het project voor de gemeente(n)	Het project draagt bij aan het faciliteren, zichtbaar maken en versterken van het mode ecosysteem, het verbinden van regionale initiatieven en bedrijven ende versterking van het vestigingsklimaat. Arnhem onderscheidt zich als modestad en de proeftuin draagt bij aan de versterking van dat profiel.
Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?	Mode is een belangrijk cultureel fenomeen en hangt nauw samen met maatschappelijke ontwikkelingen zoals identiteit, inclusiviteit en duurzaamheid. Het gaat in deze hub om het delen van ontwerpvragen die agenderend zijn op het gebied van de urgente uitdagingen in het huidige modesysteem. De dynamiek van de modebranche kent zijn raakvlakken in de creatieve en culturele sector maar strekt veel breder dan dat door de commerciële component die ook in de branche te vinden is. Mode is daardoor een sector die verbindingen weet te maken tussen de kunsten en commercie. Mode is een perfecte manier van communicatie om te komen tot hervormingen binnen zowel de cultuursector als onze hedendaagse economie en cultureel gedrag.
Wat is de relevantie van het project voor het publiek? [bereik, nieuw publiek, betrok-kenheid, vernieuwing, binding, etc.]	Ontwikkelingen en vraagstukken in mode-ontwerp zijn doorgaans niet of moeilijk zichtbaar. In Arnhem worden ze zichtbaar gemaakt voor verschillende doelgroepen: in het presentatie-instituut en State of Fashion voor professionals, semi-professionals, heavy-users. In de grote modetentoonstellingen (Museum Arnhem) en tijdens het Fashion & Design Festival Arnhem (FDFA) voor een breder publiek en voor consumenten in nieuwe verkoopruimtes en tijdens FDFA. Deze proeftuin zal de zichtbare relevantie en de verbinding met publiek versterken.
Leereffect **Wat is mogelijk overdraagbaar/ interessant voor andere regio's?**	Ontwikkeling van nieuwe Publiek-Private Samenwerkingen en de samenwerking tussen de verschillende onderwijsniveaus (MBO tot WO). Kennis over mode en ontwerp en verankering van experiment en innovatie waardoor het ook inspirerend wordt voor andere partijen/regio's.
Investering/kosten [indien bekend]	PM
Financiering [indien bekend]	Zie boven.

Hoe wordt de proeftuin gemonitord? [Hoe? Wanneer? Door wie?]	Continu door het Mode-overleg Arnhem waarin alle betrokken partners, plus de betrokken overheden aan deelnemen.
Opgesteld door	Museum Arnhem, ArtEZ, FACE

Bijlage B

Inwonersonderzoek Arnhem Nijmegen

Marktonderzoek cultuurbezoek Arnhem en Nijmegen

19 september 2018

Inhoudsopgave

Inleiding 2

Respons 2

Resultaten
Cultuurbezoek in eigen stad 4
Cultuurbezoek in buurstad 8
Imago buurstad 13

1 Inleiding en respons

1.1 Inleiding

Om meer inzicht te krijgen in het cultuurbezoek van de Arnhemmers en de Nijmegenaren is een enquête gehouden onder de leden van de digipanels in beide gemeenten. In het onderzoek ging het om

- het cultuurbezoek van de Arnhemmers in eigen stad en in Nijmegen; en
- het cultuurbezoek van de Nijmegenaren in eigen stad en in Arnhem.

De resultaten van deze enquête zijn opgenomen in hoofdstuk 2.

1.2 Respons

De enquêtevragen zijn opgesteld in overleg met de afdelingen Onderzoek en Statistiek en de afdeling Cultuur van beide gemeenten, die vervolgens de vragen hebben voorgelegd aan de leden van de digipanels. De uitkomsten zijn een bewerking van LAgroup.

De omvang van de digipanels is als volgt: 4.258 panelleden in Arnhem 4.160 panelleden in Nijmegen. Voor de gemeente Arnhem was de respons 44% (1.866 respondenten), voor de gemeente Nijmegen 32% (1.336 respondenten). Dit is een goede respons, zeker voor de zomervakantieperiode, waarmee representatieve uitspraken kunnen worden gedaan.

Hoe zitten de digipanels in elkaar?
Arnhem: ten opzichte van de totale bevolking zijn de ouderen (50+ers) oververtegenwoordigd in het panel. Deze groep, de ouderen, is met name hoogopgeleid (bijna 75% HBO of universitair), terwijl in heel Arnhem het percentage hoogopgeleiden rond de 36% ligt.

Nijmegen: ook in Nijmegen zijn de 55-plussers oververtegenwoordigd en de 16-34-jarigen ondervertegenwoordigd. Er is sprake van een oververtegenwoordiging van hoogopgeleiden, namelijk 74% HBO of universitair, terwijl het percentage hoogopgeleiden in Nijmegen rond 59% ligt.

	Arnhem	Nijmegen
Leeftijden		
t/m 24 jaar	1%	2%
25-34 jaar	6%	9%
35-44 jaar	15%	16%
45-54 jaar	23%	20%
55-65 jaar	31%	27%
66 jaar en ouder	24%	27%
Opleiding		
Basisonderwijs	0%	1%
LBO, VMBO, MAVO	8%	3%
MBO	16%	13%
HAVO, VWO		8%
HBO	49%	34%
WO	25%	41%
Ik zit nog op school/	1%	
Anders, namelijk	1%	

De volgende pagina's bevatten de resultaten van de enquête. Voor de vergelijkbaarheid van de resultaten van beide steden zetten we deze naast elkaar. In de **linker** kolom zijn de resultaten van de Arnhemse panelleden te zien. In de **rechter** kolom staan de resultaten van de panelleden uit de gemeente Nijmegen.

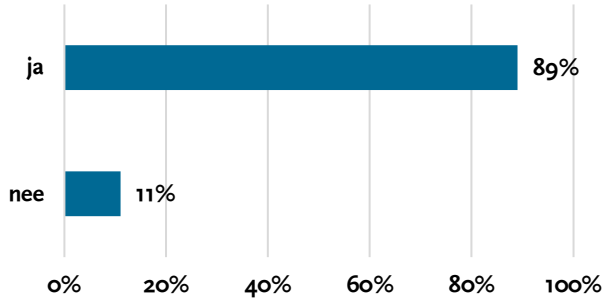
Het aantal respondenten verschilt per vraag. Het aantal is onder andere afhankelijk van de routing van de enquête, waardoor niet alle vragen voor alle respondenten relevant waren, en van de respondenten die vroegtijdig met invullen gestopt zijn en de respondenten die de niet-verplichte vragen hebben overgeslagen. Bij iedere vraag is het aantal respondenten (n =) aangegeven.

2 Resultaten Arnhem

Vraag 1: Hoe lang woont u in Arnhem? (n = 1.866)

De respondenten wonen gemiddeld 32 jaar in Arnhem.

Vraag 2: Heeft u in de afgelopen drie jaar culturele instellingen/ activiteiten in Arnhem bezocht (denk hierbij aan theaters, musea (pop)concerten, film, debatten, festivals, etc.)? (n = 1.866)

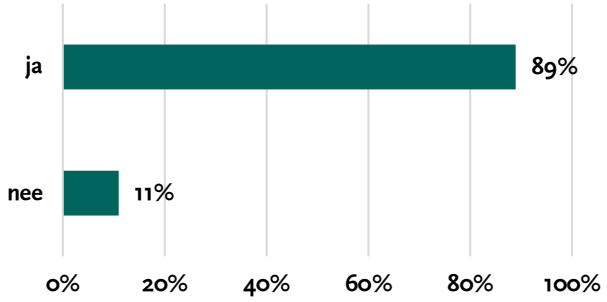


2 Resultaten Nijmegen

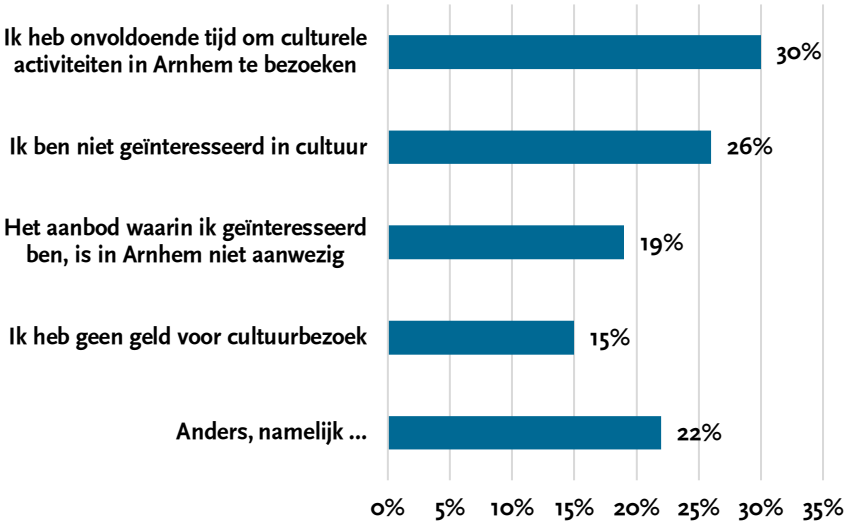
Vraag 1: Hoe lang woont u in Nijmegen? (n = 1.336)

De respondenten wonen gemiddeld 34 jaar in Nijmegen.

Vraag 2: Heeft u in de afgelopen drie jaar culturele instellingen/ activiteiten in Nijmegen bezocht (denk hierbij aan theaters, musea (pop)concerten, film, debatten, festivals, etc.)? (n = 1.336)



Vraag 3: Kunt u aangeven waarom u de afgelopen drie jaar geen culturele instellingen/activiteiten in Arnhem heeft bezocht?
(max. 2 antwoorden mogelijk; n = 197)



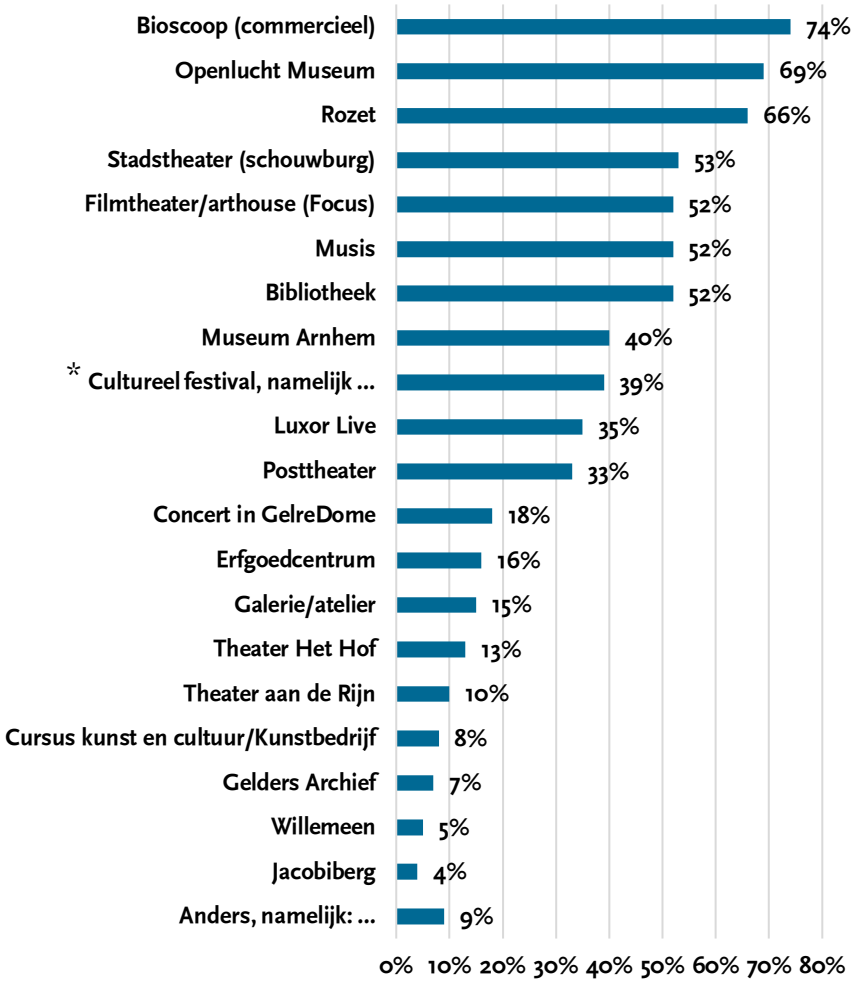
Een groot deel van de antwoorden in de categorie ‘Anders, namelijk’ betreft persoonlijke omstandigheden/ziekte.

Vraag 3: Kunt u aangeven waarom u de afgelopen drie jaar geen culturele instellingen/activiteiten in Nijmegen heeft bezocht?
(max. 2 antwoorden mogelijk; n = 150)



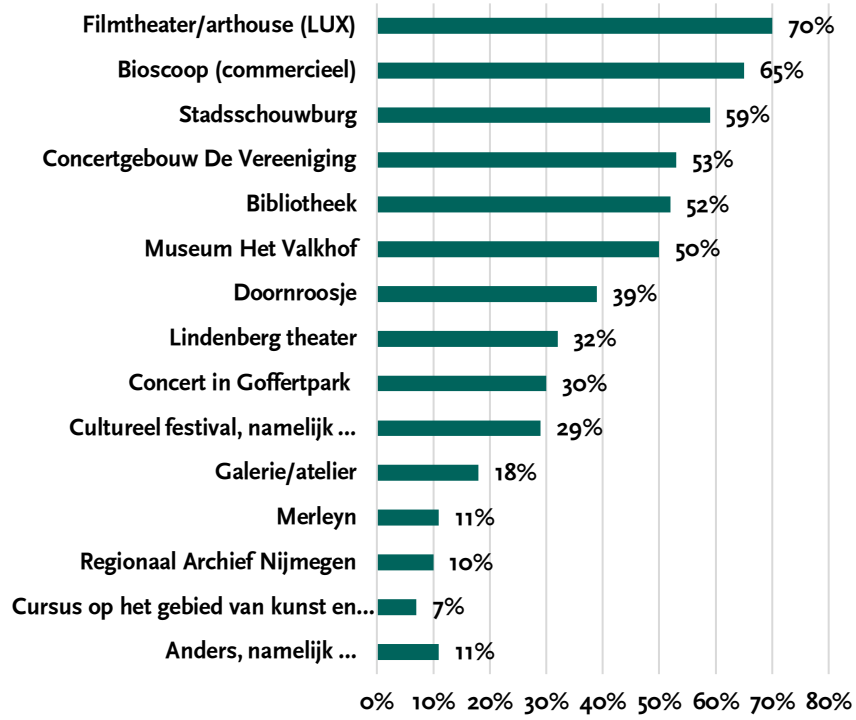
Een groot deel van de antwoorden in de categorie ‘Anders, namelijk’ betreft persoonlijke omstandigheden/ziekte.

Vraag 4: Welke culturele instellingen/activiteiten heeft u in de afgelopen drie jaar in Arnhem bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.669)



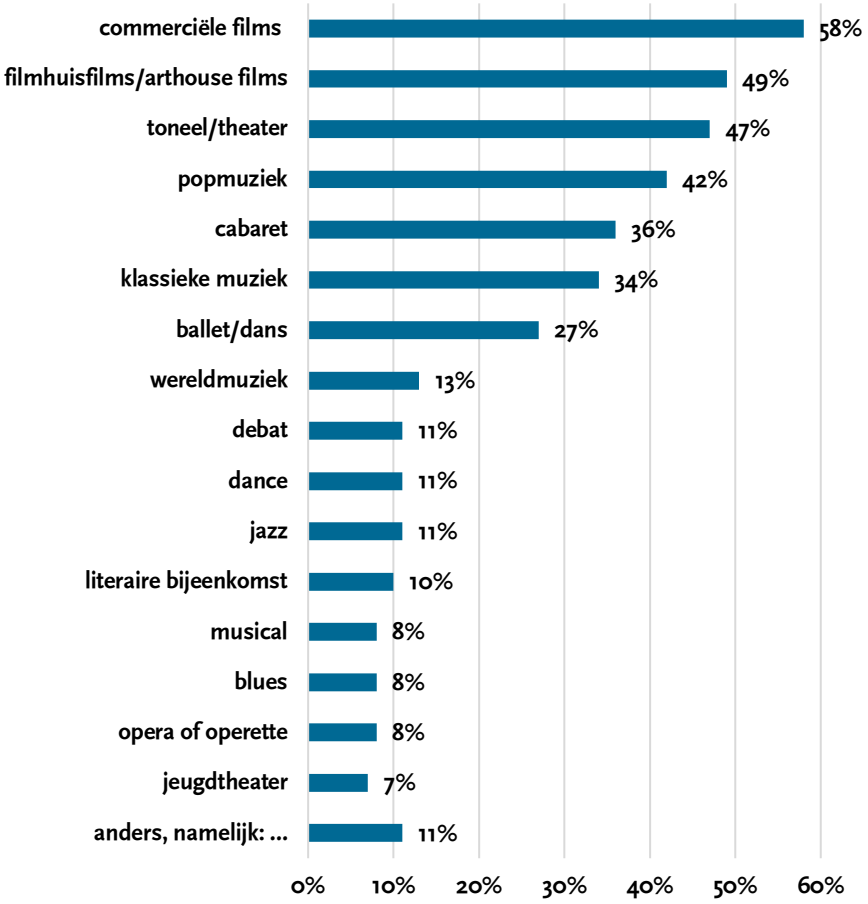
* Na het aanvinken van de categorie 'Cultureel festival, namelijk …' is er per abuis de optie vergeten waar men kon aangeven welk festival men bezocht had.

Vraag 4: Welke culturele instellingen/activiteiten heeft u in de afgelopen drie jaar in Nijmegen bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.186)

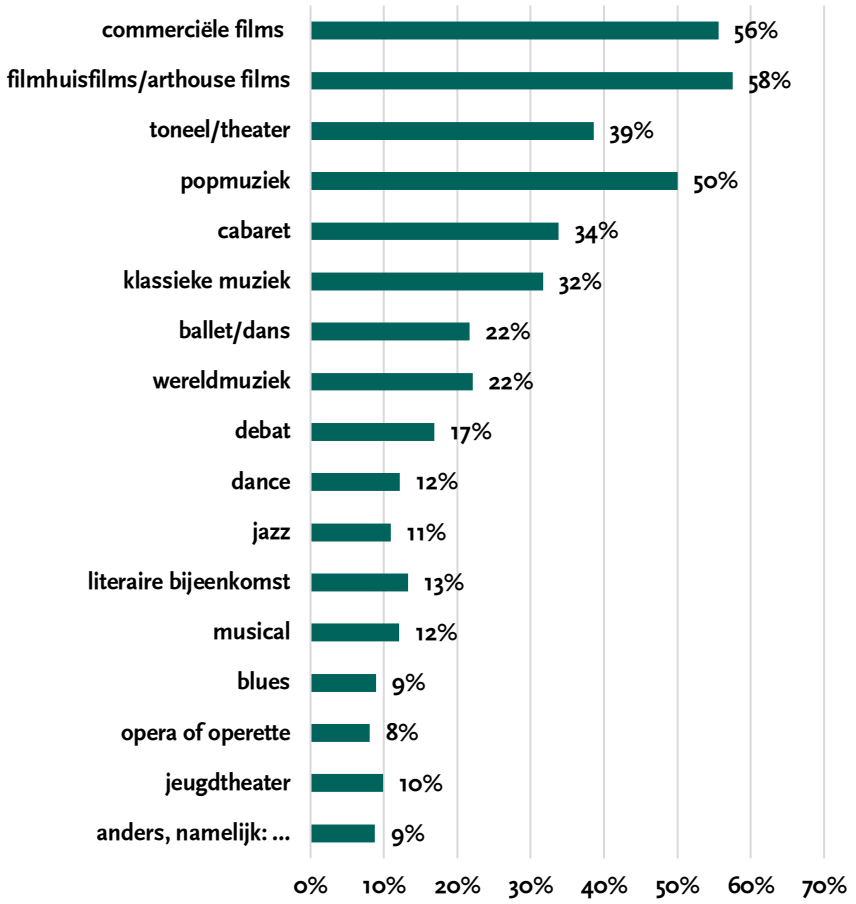


De meest genoemde festivals in de categorie 'cultureel festival, namelijk …' zijn (1) de Vierdaagse(feesten)/Zomerfeesten, (2) De Kaaij en (3) Music Meeting.

Vraag 5: Welke culturele genres* heeft u in de afgelopen drie jaar in Arnhem bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.669)

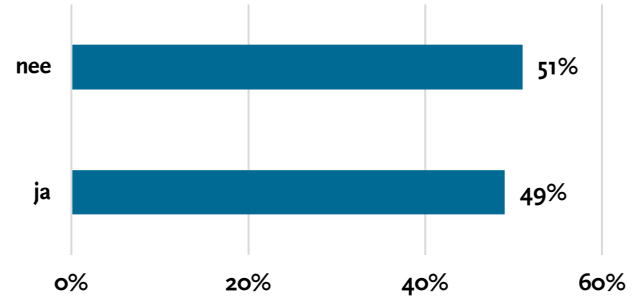


Vraag 5: Welke culturele genres* heeft u in de afgelopen drie jaar in Nijmegen bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.186)

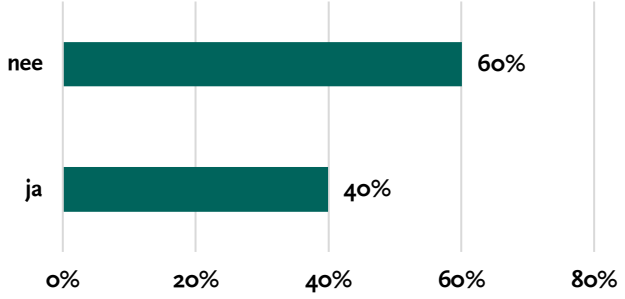


* Per abuis zijn de genres museum en beeldende kunst vergeten.

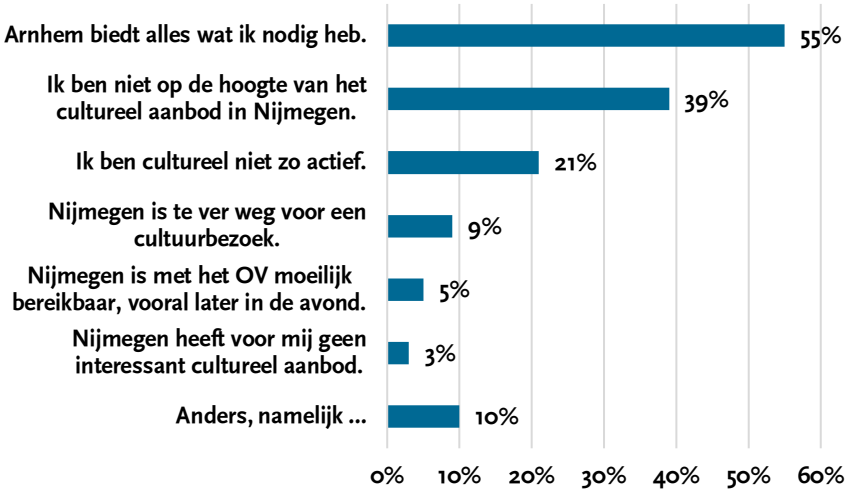
Vraag 6: Heeft u in de afgelopen drie jaar culturele instellingen/ activiteiten in Nijmegen bezocht (denk hierbij aan theaters, musea, (pop)concerten, film, debatten, festivals, etc.)? (n = 1.669)



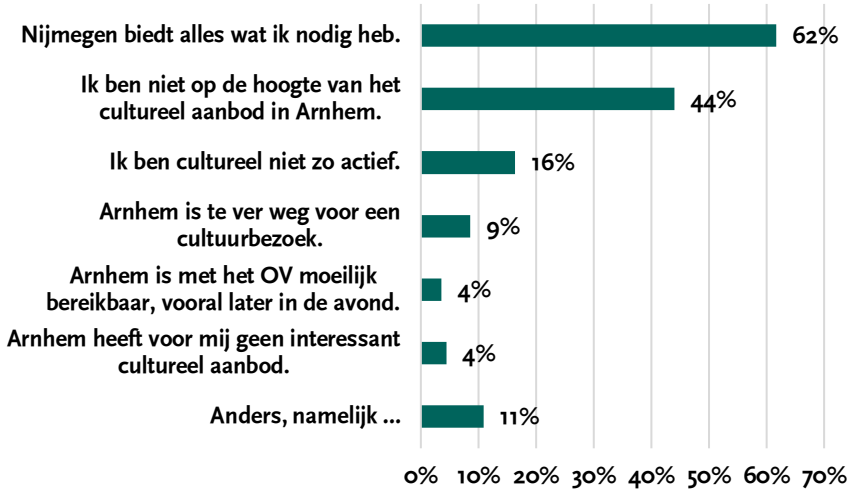
Vraag 6: Heeft u in de afgelopen drie jaar culturele instellingen/ activiteiten in Arnhem bezocht (denk hierbij aan theaters, musea, (pop)concerten, film, debatten, festivals, etc.)? (n = 1.186)



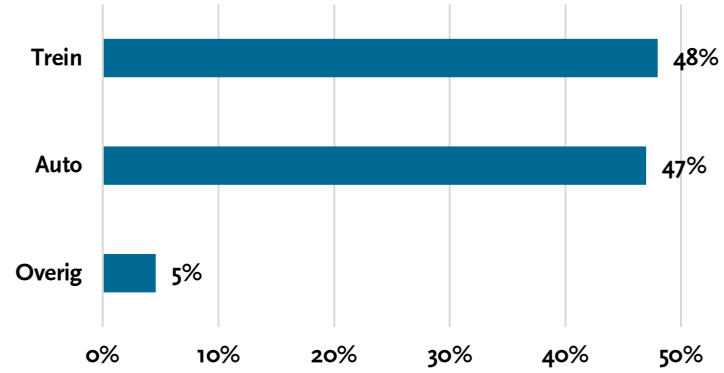
Vraag 7: Kunt u de belangrijkste reden aangeven waarom u in de afgelopen drie jaar geen culturele instellingen/activiteiten in Nijmegen heeft bezocht? (maximaal 2 antwoorden; n = 857)



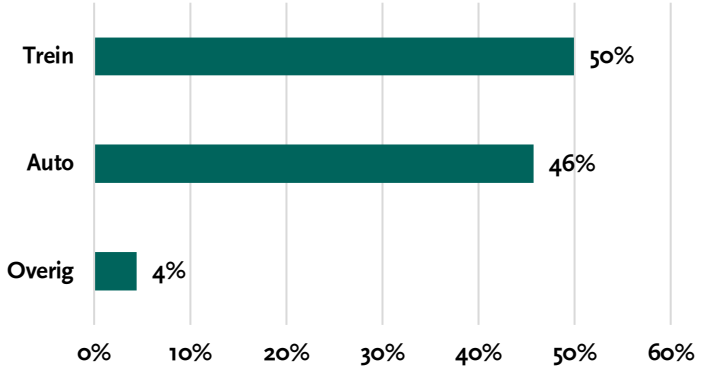
Vraag 7: Kunt u de belangrijkste reden aangeven waarom u in de afgelopen drie jaar geen culturele instellingen/activiteiten in Arnhem heeft bezocht? (maximaal 2 antwoorden, n = 713)



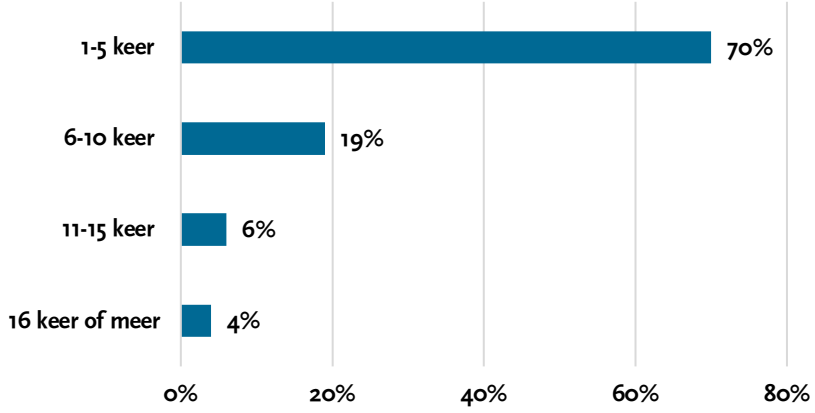
Vraag 8: Toen u naar Nijmegen ging om een culturele activiteit te bezoeken, wat was daarbij uw voornaamste vervoermiddel?
(maximaal één antwoord; n = 812)



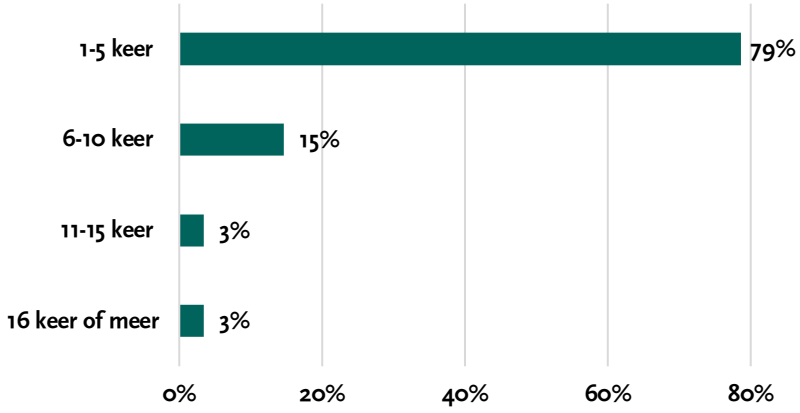
Vraag 8: Toen u naar Arnhem ging om een culturele activiteit te bezoeken, wat was daarbij uw voornaamste vervoermiddel?
(maximaal één antwoord; n = 473)



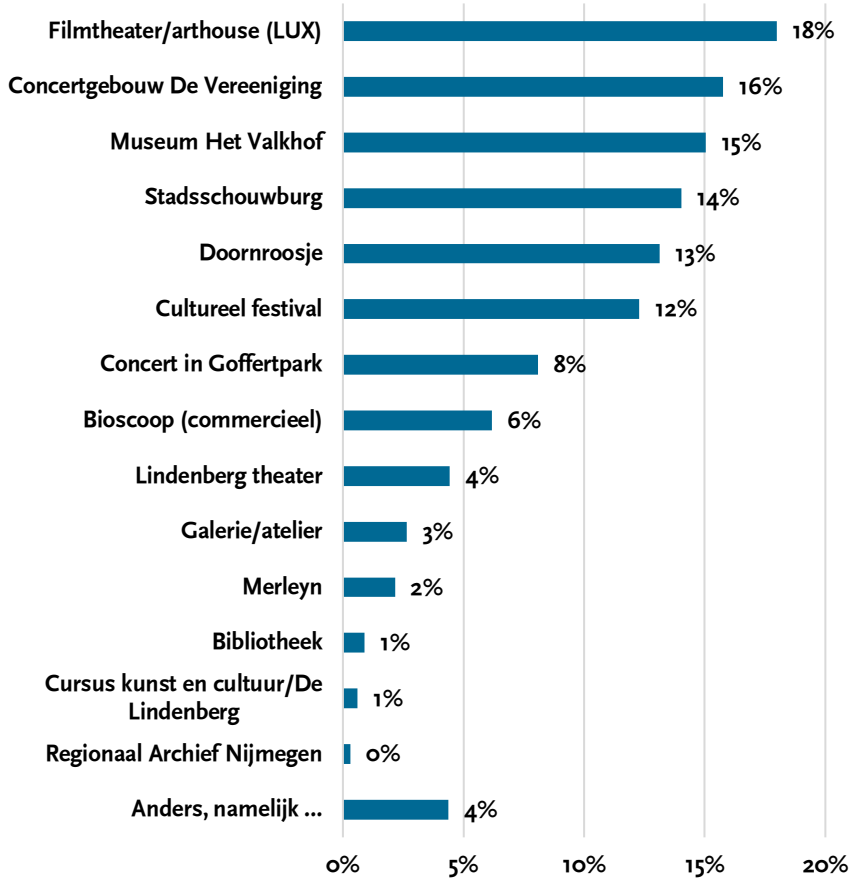
Vraag 9: Hoe vaak heeft u bij benadering Nijmegen in de afgelopen drie jaar voor een culturele activiteit bezocht? (n = 812)



Vraag 9: Hoe vaak heeft u bij benadering Arnhem in de afgelopen drie jaar voor een culturele activiteit bezocht? (n = 473)

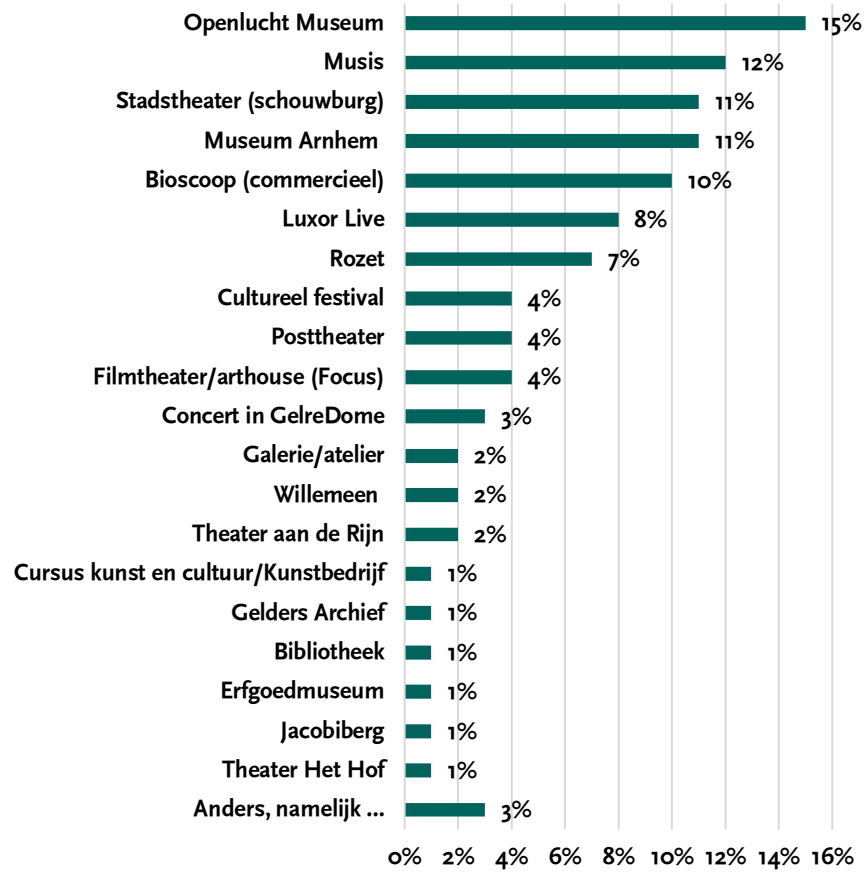


Vraag 10. Welke culturele instellingen/activiteiten in Nijmegen heeft u in de afgelopen drie jaar bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.669)



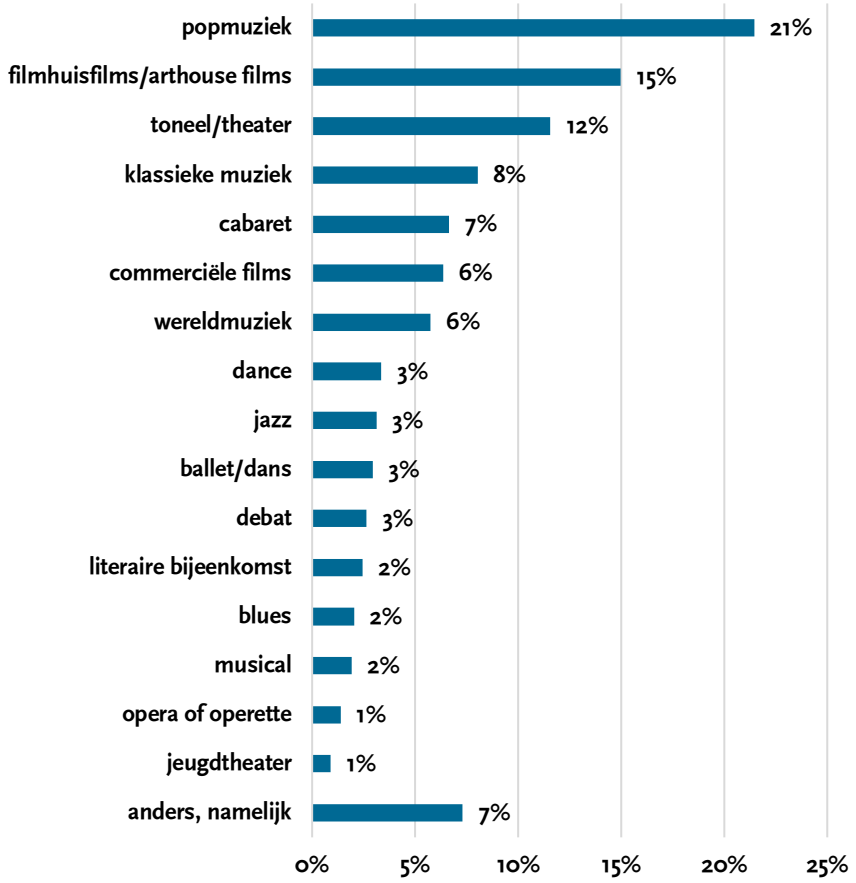
In de rubriek ‘culturele festivals’ worden met name de Vierdaagse-(feesten) genoemd, op grote afstand gevolgd door Music Meeting.

Vraag 10. Welke culturele instellingen/activiteiten in Arnhem heeft u in de afgelopen drie jaar bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.186)

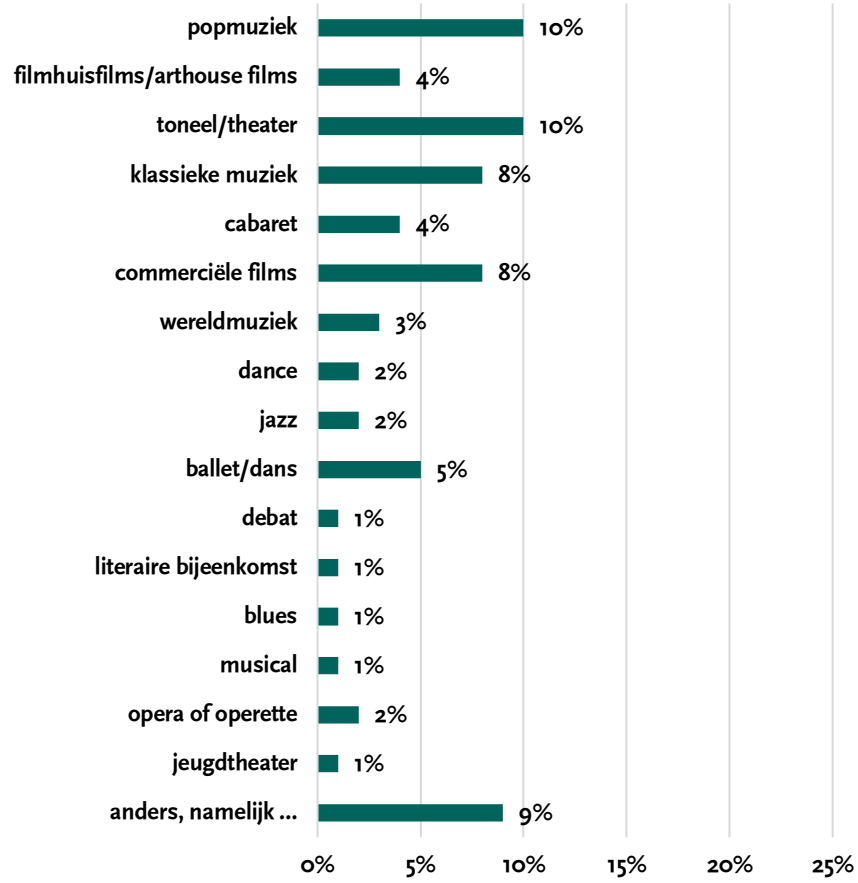


Bij de ‘culturele festivals’ wordt Sonsbeek het meest genoemd (theater, beeldende kunst, markt, etc.) gevolgd door diverse mode-evenementen (Nacht van de Mode, Mode Biënnale en State of Fashion).

Vraag 11: Voor welke culturele genres* heeft u in de afgelopen drie jaar Nijmegen bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.669)

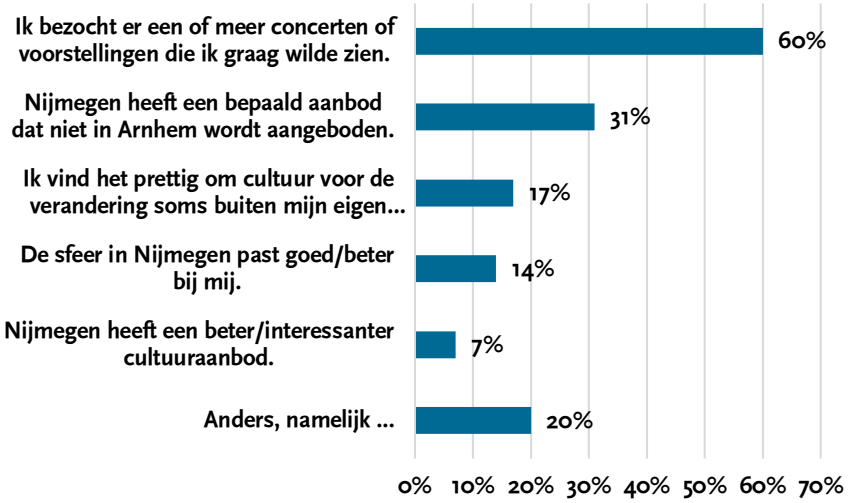


Vraag 11: Voor welke culturele genres* heeft u in de afgelopen drie jaar Arnhem bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.186)

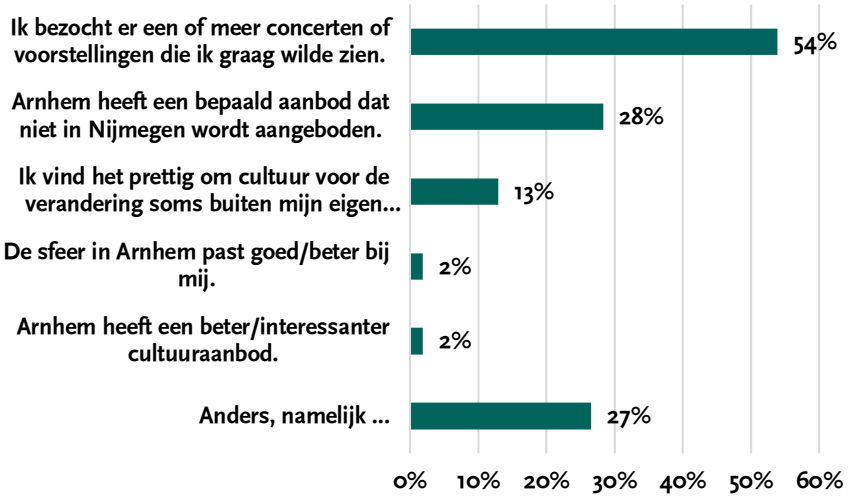


* Per abuis zijn de genres museum en beeldende kunst vergeten.

Vraag 12: Kunt u aangeven waarom u Nijmegen voor een of meer culturele activiteiten heeft bezocht? (n = 812)

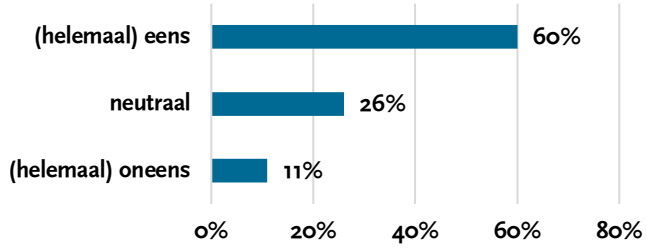


Vraag 12: Kunt u aangeven waarom u Arnhem voor een of meer culturele activiteiten heeft bezocht? (n = 473)

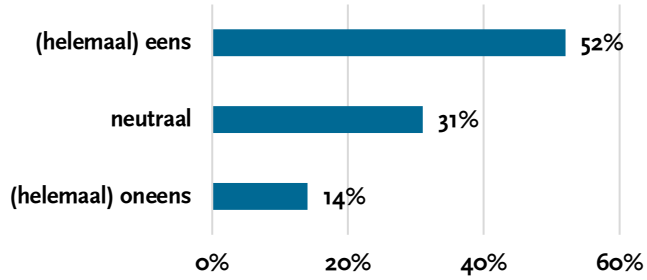


Vraag 13: Kunt u aangeven in welke mate u het eens/oneens bent met de volgende stellingen?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.669)

Ik vind Nijmegen een aantrekkelijke stad om te bezoeken.

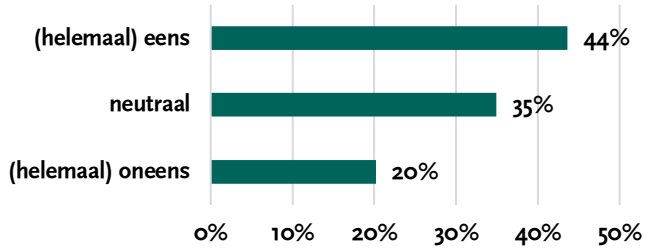


Ik kom graag in Nijmegen.

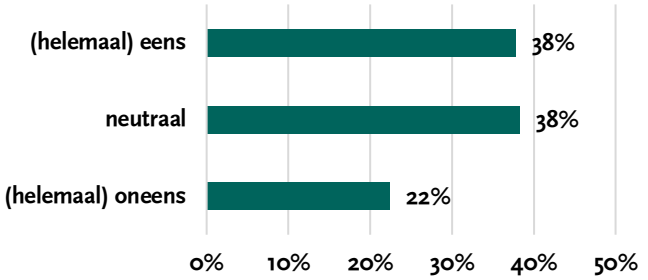


Vraag 13: Kunt u aangeven in welke mate u het eens/oneens bent met de volgende stellingen?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.186

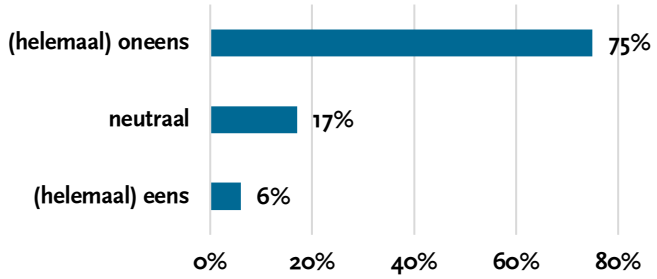
Ik vind Arnhem een aantrekkelijke stad om te bezoeken.



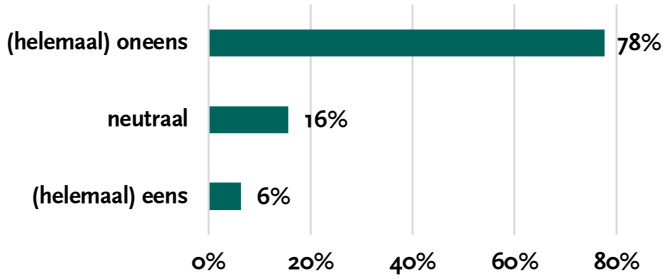
Ik kom graag in Arnhem.



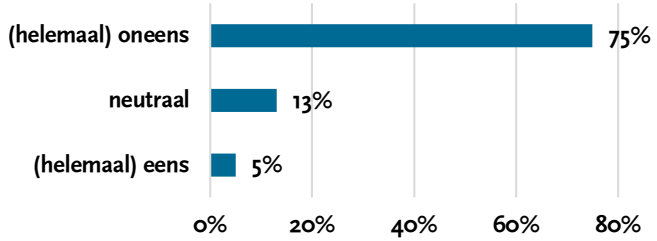
Ik vind Nijmegen ver weg.



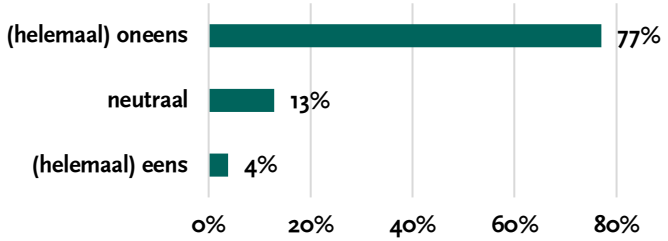
Ik vind Arnhem ver weg.



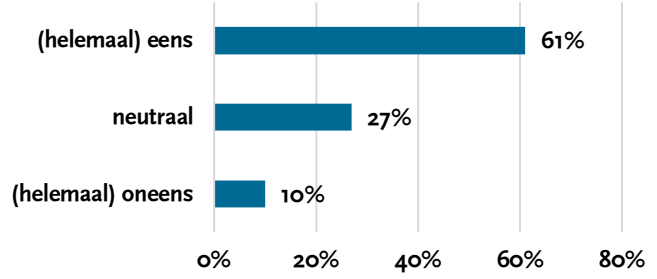
Ik vind Nijmegen slecht bereikbaar met het OV.



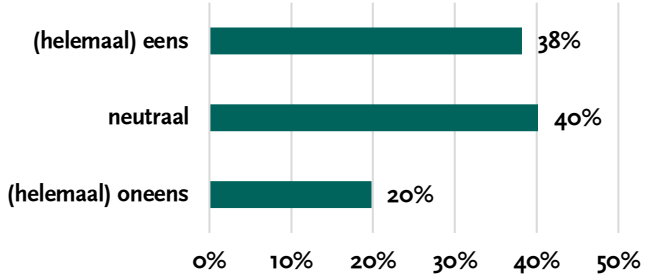
Ik vind Arnhem slecht bereikbaar met het OV.



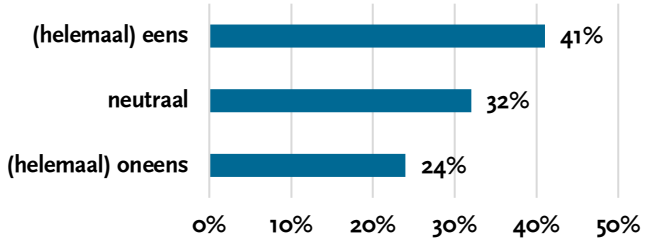
Ik vind Nijmegen een interessante stad.



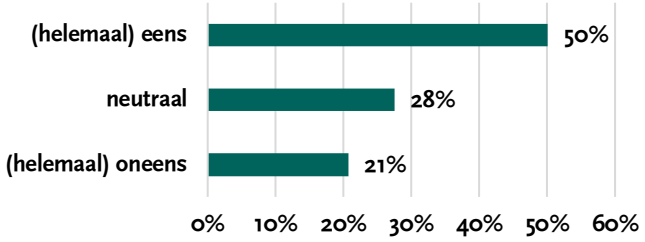
Ik vind Arnhem een interessante stad.



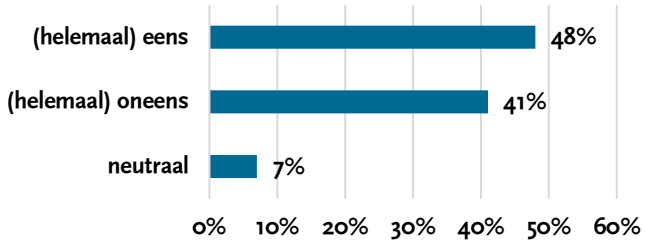
Ik weet te weinig over wat er in Nijmegen te doen is.



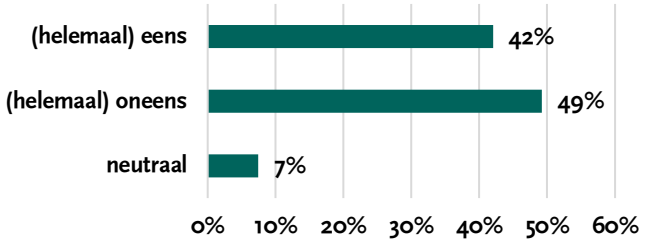
Ik weet te weinig over wat er in Arnhem te doen is.



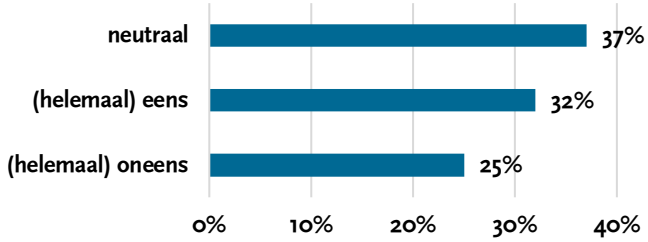
Ik heb vrienden/familie/kennissen die in Nijmegen wonen.



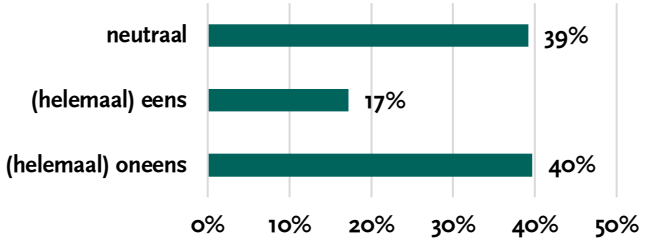
Ik heb vrienden/familie/kennissen die in Arnhem wonen.



Ik raad vrienden, familie en/of collega's aan om Nijmegen te bezoeken.



Ik raad vrienden, familie en/of collega's aan om Arnhem te bezoeken.



Vraag 14: Welke woorden (max. drie) omschrijven Nijmegen volgens u het best?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.548)

De top 5 woorden die de respondenten hebben genoemd zijn:

1. **Studenten/studentenstad/studentikoos**
2. **Gezellig**
3. **Historie, geschiedenis, oude (binnenstad, straatjes, etc.)**
4. **Vierdaagse(feesten)**
5. **Waal (kade, -strandjes, -brug, -terrassen)**

Vraag 14: Welke woorden (max. drie) omschrijven Arnhem volgens u het best?
(meerdere antwoorden mogelijk; n = 1.168)

De top 5 woorden die de respondenten hebben genoemd zijn:

1. **Winkelen, winkelstad, winkelstraat, winkels**
2. **Groen, parken, natuur**
3. **Mooi (deels met diverse toevoegingen)**
4. **Gezellig (deels met diverse toevoegingen)**
5. **Mode(stad, hotspot, atelier), modieus**

Bijlage C

Route Oost

ROUTE OOST

SAMENWERKING CULTUUR OOST-NEDERLAND

ROUTE OOST

SAMENWERKING CULTUUR
OOST-NEDERLAND

SAMENWERKING CULTUUR ***OOST***-NEDERLAND

Met ***ROUTE OOST*** ontwikkelen we een perspectief voor de ***Oost***-Nederlandse culturele infrastructuur en een routekaart met en tussen de stedelijke cultuurregio's. Een route die uitgaat van de kracht van de regio, netwerken bottom-up stimuleert en die zich laat vertellen. ***ROUTE OOST*** wordt het plan van ***Oost***-Nederland voor 2021 en verder. ***Oost***-Nederland kent zowel een complete culturele infrastructuur als de rust en ruimte om een Route te zijn voor talent en voor makers die willen innoveren en ontwikkelen. ***Oost***-Nederland ligt op de Route in Nederland en in Europa. Wanneer de kunstenaar, de cultuursector, het publiek en de overheden samen op weg gaan, versterken we wat energie heeft en geeft. Vandaar ***ROUTE OOST***!

ROUTE OOST is een levend document. Het beschrijft wat ons bindt en van waaruit wij verder onze weg gaan. De ontwikkelingen gaan soms snel en wij willen daar met elkaar op blijven kunnen inspelen.

ONZE VISIE

In onze visie is ***Oost***-Nederland een krachtig landsdeel waar sterke stedelijke regio's met elkaar in verbinding staan. Zo hebben we die brede basis én de kritische massa. Eén Landsdeel, meerdere stedelijke regio's en ruim drie miljoen inwoners: tezamen één groot netwerk voor culturele ontwikkeling, productie en presentaties!

Onze samenwerking in ***Oost***-Nederland op cultuur heeft een geschiedenis en al sinds 1997 worden cultuurconvenanten afgesloten met het Rijk. In 2015 hebben wij als tien overheden het Cultuurmanifest ***Oost***-Nederland vastgesteld. Het Manifest kent drie hoofdthema's talentontwikkeling, sterke en krachtige infrastructuur en profilering en publiek en vormt de basis voor het huidige convenant met het Rijk. Vanuit het manifest en de opgedane ervaringen werken we nu met elkaar ***ROUTE OOST*** uit.

ONZE UITGANGSPUNTEN

We hechten waarde aan onze samenwerking en willen deze voortzetten met ***ROUTE OOST***. Voor ons is samenwerking geen doel op zich, maar een middel voor meerwaarde. Er wordt op meerdere niveaus gewerkt en er spelen verschillende belangen. Dit geldt voor het culturele veld en voor de overheden.

Bij de uitwerking van ***ROUTE OOST*** gaan we uit van de volgende uitgangspunten:

- We hebben alles in huis.
  Samen hebben wij een complete infrastructuur
- We zijn ambitieus; onze ambities zijn zowel aansprekend en inspirerend als ook realistisch en haalbaar
- We hebben tijd voor elkaar
- ***Oost*** Nederland kenmerkt zich door een netwerk van krachtige stedelijke regio's
- We werken met en aan een gelaagde samenwerking op basis van heldere rolverdeling en verantwoordelijkheid
- Wanneer belangen schuren, blijven we met elkaar in gesprek met de intentie om het op te lossen

ONZE SAMENWERKING ALS OVERHEDEN

Onze samenwerking is een samenspel van gemeenten, provincies én het Rijk Naast onze eigen individuele verantwoordelijkheden zien wij een gemeenschappelijk belang. Dit belang komt samen binnen de stedelijke regio's en binnen het landsdeel. Daarbij onderscheiden wij verschillende rollen voor de overheden. Voor deze rollen gebruiken wij de volgende beelden: het Rijk is de regisseur op grond van de Wet op het specifiek cultuurbeleid, de gemeente het fundament, de provincie de verbinder. De stedelijke regio's zijn de krachtcentrales; en uiteindelijk vinden we binnen het landsdeel onze gezamenlijke visie en richting. We werken vanuit een gelaagde samenwerking: we kijken goed wat op welk niveau het beste tot zijn recht komt.

De gemeenten zijn verantwoordelijk voor de lokale infrastructuur en voor cultuureducatie en participatie. De provincies nemen een regierol in het onderhouden van het netwerk, de gemeenschappelijke agenda en kennisontwikkeling en innovatie.

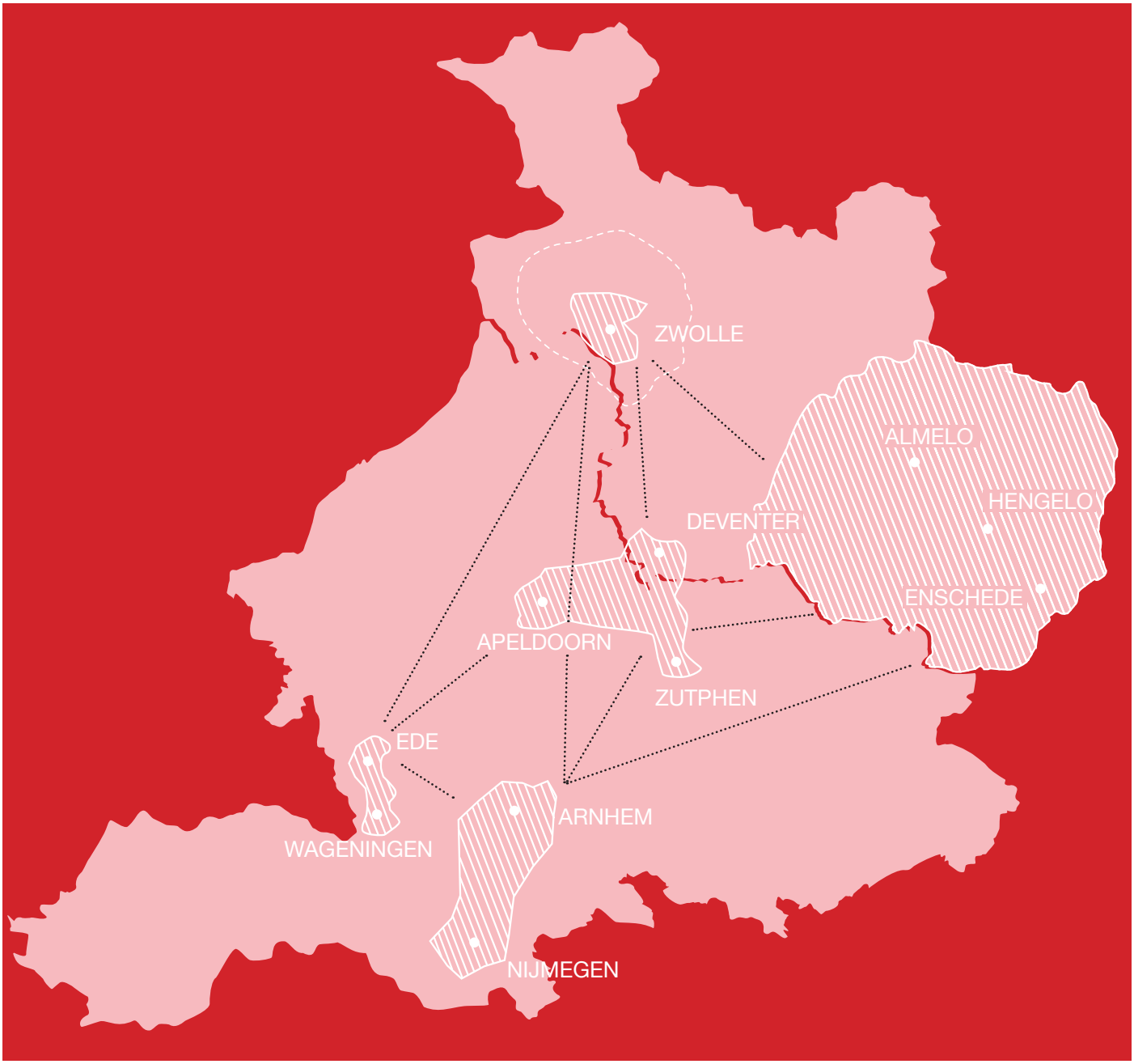
Binnen het landsdeel maken we gezamenlijk afspraken over onze ambities, een gemeenschappelijke agenda over de bovenregionale infrastructuur en maken we afspraken over de interne en externe communicatie. Binnen het landsdeel stemmen we af over lobby en collectieve belangenbehartiging en nemen we verantwoordelijkheid voor de verbinding met overige regio's.

DE STEDELIJKE REGIO'S IN *OOST*-NEDERLAND

In *Oost*-Nederland hebben vijf stedelijke cultuurregio's samen met het veld een profiel opgesteld. Dit zijn Arnhem-Nijmegen, Ede-Wageningen, Apeldoorn-Deventer- Zutphen (Stedendriehoek), Twente en Regio Zwolle. Met de Minister (h)erkennen wij dat het een zich ontwikkelend proces is, waarbinnen in de toekomst nog ruimte is voor nieuwe verbindingen.

In de profielen van de stedelijke regio's gaan we in elk geval nader in op de kenmerken van de regio en de potentie van de ontwikkeling binnen de cultuursector. We werken daarbij intensief samen met die cultuursector. Wij nodigen het Rijk uit om met ons op tenminste drie onderdelen samen te gaan werken: het maken van afspraken over de BIS én fondsgefinancierde instellingen, programmatisch samenwerken en het mogelijk maken van proeftuinen in de komende jaren.

De profielen van de stedelijke regio's dienen bovenal ook als onze eigen agenda. Hierbij is ons uitgangspunt dat het geheel meer is dan de som der delen. ***ROUTE OOST*** is de basis die ons allen bindt; en van hieruit heeft elke stedelijke regio's zijn eigen profiel gemaakt.



Toekomstbestendige Symfonische Muziek

Oost-Nederland heeft een volledige keten voor talentontwikkeling in eigen landsdeel: van (regionale) jeugdorkesten, de nationale jeugdorkesten, het kunstvakonderwijs tot de twee toporkesten.
Deze twee orkesten zullen vanaf september 2019 gezamenlijk verder gaan als de symfonische voorziening voor héél ***Oost***-Nederland. Gezamenlijk investeren ze in toekomstbestendig aanbod voor publiek.

ArtEZ: toonaangevend kunstvakonderwijs

Met ArtEZ heeft ***Oost***-Nederland een unieke verbinder in huis: ArtEZ verzorgt de bachelor- en masteropleidingen voor beeldende kunst, mode, vormgeving, architectuur, muziek, dans en theater en doet dit in zowel Arnhem, Enschede als in Zwolle.

Toonaangevend kunstvakonderwijs in de drie grote steden in ***Oost***-Nederland is hiermee niet alleen startpunt voor vele jonge professionals in de sector, maar door samenwerking met culturele instellingen, scholen en andere partijen ook een verrijking voor de regio.

Krachtige en complete infrastructuur

*Met Introdans, **Oost**pool, Nederlandse Reisopera, Kwatta, Sonnevanck en de twee orkesten heeft **Oost**-Nederland verspreid over de regio op alle podiumkunstendisciplines topniveau in huis. Netwerken voor popmuziek, podia en film(educatie) zijn volop in ontwikkeling. De Nieuwe **Oost** vult dit aan als onbegrensd productiehuis voor de smaakmakers voor de toekomst: theatermakers, choreografen, schrijvers en muzikanten. Zo heeft **Oost**-Nederland een krachtige complete infrastructuur voor nu en in de toekomst.*

Bijlage D

Beleidskaders

Huidige beleidskaders cultuur gemeenten Arnhem, Nijmegen en provincie Gelderland

Gemeente Arnhem

Stroom (2012) cultuurbeleid Arnhem

Cultuur maakt integraal onderdeel uit van de veranderopgave Vitale Economie Arnhem Nijmegen (bruisende binnenstad) en is ingebed in het programma Van Wijken Weten. De basis van het Arnhemse cultuurbeleid ligt in de cultuurnota Stroom die in januari 2012 door de raad is vastgesteld. Hierin wordt beschreven hoe de positie van cultuurstad Arnhem verder wordt uitgebouwd en hoe doorstroming en vernieuwing binnen de culturele sector op gang wordt gebracht. Arnhem draagt zo bij aan werkgelegenheid, innovatie en een aantrekkelijk vestigings- en woonklimaat. Stroom kent drie doelstellingen:

1. verbreding van het publieksbereik en -participatie;
2. versterking van de culturele keten, en
3. profilering en vitalisering van het culturele klimaat.

Arnhem Stroomt door (2016)

In 2016 heeft een tussentijdse evaluatie plaatsgevonden van het cultuurbeleid. De tussenevaluatie geeft geen aanleiding tot substantiële wijziging of bijstelling van het bestaande beleids- en financiële kader van Stroom. Wel zijn er op twee terreinen accentverschillen aangebracht, namelijk op:

- het makersklimaat in de stad. Er wordt een extra impuls gegeven aan ontwikkeling van talent door versterking van onderlinge kennisdeling en netwerkvorming.
- het creëren van nieuwe verbindingen. Dit gebeurt door het stimuleren van cross-overs tussen verschillende domeinen en daarop anticiperen in beleid en subsidiesystematiek.

Subsidiegebouw

Stroom hanteert in haar ‘subsidiegebouw’ de volgende onderverdeling:

- basisvoorzieningen cultuur (die een structurele subsidie ontvangen):
  Musis Stadstheater Arnhem, Museum Arnhem, Gelders Archief, Rozet, Focus Filmtheater en Luxor Live;
- meerjarenvoorzieningen cultuur: vierjarige subsidie (enkele faciliterende instellingen (SLAK, Jacobiberg, Huis van Puck, Plaatsmaken, Posttheater), De Nieuwe Oost, Posttheater, Theater ‘t Hof, Sonsbeek & State of Fashion en de rijksgesubsidieerde instellingen (Oostpool, Introdans en Het Gelders Orkest/ symfonische voorziening);
- regeling artistieke producties & presentaties & festivals, bedoeld voor het zogenaamde culturele middensegment, die voor twee jaar een subsidie krijgen;
- regeling culturele producties & presentaties en festivals (incidentele activiteiten) en regeling amateurkunst (jaarlijkse subsidie).
  Daarnaast is er de zogenaamde ‘Stroomversneller’: aanjaagbudget voor makers en instellingen met een programma of project dat bijdraagt aan de Arnhemse culturele dynamiek.

De verdeling van de budgetten (ca 22,6 miljoen euro, excl. investeringen voor huisvestingsopgaven):

- basisvoorzieningen € 19.500.000
- meerjarenvoorzieningen € 2.150.000
- programmatische activiteiten € 720.000
- incidentele act. / regeling amateurkunst € 310.000

Gemeente Nijmegen

Werken in Ketens' 2012-2016 cultuurvisie Nijmegen

Aan de basis van het cultuurbeleid in Nijmegen ligt de visie: Werken in Ketens. Het doel is voor alle groepen in de stad een aansprekend cultureel programma bieden, met alle positieve gevolgen van dien. Dit doet ze door:

- meer te gaan sturen op inhoud dan op instelling; concreet door in de ketens muziek, theater & dans, film & media, beeldende kunst en literatuur invulling te geven aan de functies kunst- en cultuureducatie, productie, presentatie en facilitering;
- verder te werken aan moderne culturele instellingen die beter gaan samenwerken met de cultuurmakers in de stad en toegankelijk zijn voor een diverse doelgroep;
- de speerpunten van het beleid aan te laten sluiten bij het culturele profiel van de stad, door de komende jaren te focussen op talentontwikkeling, excellentie en ruimte voor experiment.

Verlenging Werken in Ketens' 2012-2016

Werken in Ketens is met drie jaar verlengt, tot 2019. Er zijn een aantal accentverschillen aangebracht:

- zo wordt er meer aandacht besteed aan een brede toegankelijkheid van culturele voorzieningen;
- komt er nadruk te liggen op cultuureducatie;
- meer aandacht voor de doelgroep jongeren tot 26 jaar.

Het werken in ketens blijft hierbij ons uitgangspunt waarbij de zes instellingen als ketenintendant voor de desbetreffende ketens (of functie in het geval van de Lindenberg) fungeren.

Subsidiehuis

De Cultuurvisie hanteert in haar 'subsidiegebouw' de volgende onderverdeling:

- Basisvoorzieningen cultuur (structurele subsidie): Doornroosje, Lindenberg, Stadsschouwburg & de Vereeniging, LUX, OBGZ en Valkhof;
- Meerjarenvoorziening (vierjarige subsidie): Expoplu, Extrapool, Dziga, Nijmeegse Orgelkring, Kwatta, I Compani, Stichting Moderne Muziek, JIN, HAM/Lux-Lindenberg, GvL, Romeinenfestival, Wintertuin festival, Music Meeting, Go Short, NJO Muziekzomer, Popronde, Nijmeegs Muziek Festival, Valkhof Klassiek, Openluchttheater de Goffert, de Bastei, Slak, NBiB, SLAN, Joris Ivens, Kunstbus, Conexus, De Lindenberg (CMK), NOX, Stichting Nachtburgemeester en RN7;
- Habfabra (eenjarige subsidie): Subsidie voor harmonieën, fanfares en brassbands;
- Subsidieregeling Cultuurinitiatieven Nijmegen (SCiN) (eenjarige subsidie): regeling voor nieuwe en vernieuwende cultuurinitiatieven en activiteiten;
- Subsidie Amateurkunst Nijmegen (SAN) (eenjarige subsidie): regeling voor amateurkunst.

De verdeling van de budgetten (ca 18 miljoen euro, excl. investeringen voor huisvestingsopgaven):

- Basisvoorzieningen € 15.500.000
- Meerjarenvoorzieningen € 2.020.000
- Habfabra € 54.000
- SCiN € 250.000
- SAN € 100.000

Provincie Gelderland

Beleef het mee! het beleidsprogramma Cultuur en Erfgoed 2017-2020
Met het programma cultuur en erfgoed draagt de provincie bij aan een bloeiend cultureel klimaat in Gelderland. Dat doet ze door (bibliotheekwerk is hier buiten beschouwing gelaten):

- afspraken te maken en subsidie te verlenen aan BIS instellingen als Oostpool, Introdans, Het Gelders Orkest en Kwatta. Daarnaast is de provincie betrokken bij de ontwikkelingen rondom de Lauwersgrachtalliantie.
- afspraken te maken en subsidie te verlenen aan ondersteuningsorganisaties als Cultuurmij Oost.
- het beschikbaar stellen van verschillende subsidiemogelijkheden voor incidentele projecten: kleine en (middel)grote musea, voor talentontwikkeling van professionals en voor producties en festivals, voor cultuurparticipatie in de vrije tijd.
- bij te dragen aan Gelderse culturele projecten die via Voordekunst (crowdfundingcampagne) en cultuursponsoring.
- afspraken te maken met samenwerkende gemeenten in de regio via cultuur- en erfgoedpacten.
- Presentatie, beheer en aankoop van Gelderse beeldende kunst in het Huis der Provincie

Subsidiehuis

Beleef het mee! hanteert in haar 'subsidiegebouw' de volgende onderverdeling:

- Gelderse basis (meerjarig): Oostpool, Introdans, Kwatta, de Nieuwe Oost, Nationaal Jeugd Orkest, Orkest de Ereprijs, Nederlandse Reisopera, Museum het Valkhof (archeologische taak), Cultuur- en erfgoedpacten
- Flexibele programmeerruimte: Subsidieregeling talentontwikkeling van professionals, Subsidieregeling producties en festivals, Filmfestival Go Short, Festival Music Meeting, Festival Biënnale Gelderland, Sonsbeek International en State of Fashion, subsidieregeling kleine en middelgrote musea, regeling cultuur- en erfgoedparticipatie, jeugdcultuurfonds, matchfunding van crowdfundingprojecten.

.
De verdeling van de budgetten, totaal: € 7.197.061,--

- Gelderse Basis € 4.564.660,--
- Flexibele programmeerruimte (2018): € 2.632.401,--

Bestuursakkoord Investeringsagenda Stedelijk Netwerk Arnhem/Nijmegen 2017-2018

Arnhem, Nijmegen en de provincie hebben in 2017 een bestuursakkoord met een looptijd van 10 jaar gesloten om de economische ontwikkeling te versterken. Het betreft een 'rollende' agenda die jaarlijks wordt geactualiseerd. Met gezamenlijke ambities en goed gekozen programmalijnen, gericht op de sterke punten: economische ontwikkeling en innovatie op de terreinen Health en Energy en de betreffende kennislocaties ('hotspots'), slimme duurzaamheid en de bruisende binnensteden van Arnhem en Nijmegen. Cultuur heeft een stevige positie binnen de bruisende binnensteden. In de agenda zijn afspraken gemaakt over onderwerpen, zoals de samenwerking van de rijksgezelschappen en Musis & Stadstheater Arnhem in de Lauwersgracht Alliantie en de realisatie van het Valkhofkwartier als cultuurhistorische hotspot.

Bijlage E

Toeristisch Imago Onderzoek Arnhem Nijmegen

CNA en CNN

Toeristisch imago-onderzoek 2018 Arnhem en Nijmegen - cultuuraspecten



Inhoud

1. Arnhem: bezoekers vs. niet-bezoekers 3
2. Arnhem: inwoners verzorgingsgebied vs. inwoners rest van Nederland 9
3. Nijmegen: bezoekers vs. niet-bezoekers 15
4. Nijmegen: inwoners verzorgingsgebied vs. inwoners rest van Nederland 21

Foto titelpagina: FaceMePLS (flickr)

Arnhem: bezoekers vs. niet-bezoekers



Foto: x1klima (flickr)

Aantrekkelijkheid culturele aanbod Arnhem

Voor meer inzicht in de verwachtingen van de bezoekers en niet-bezoekers over het culturele aanbod in Arnhem is gevraagd in welke mate zij een aantrekkelijk cultureel aanbod, museaal aanbod en evenementenaanbod verwachten.

Aanvullende info

521 -> totaal aantal respondenten, waarvan 260 bezoekers en 261 niet-bezoekers

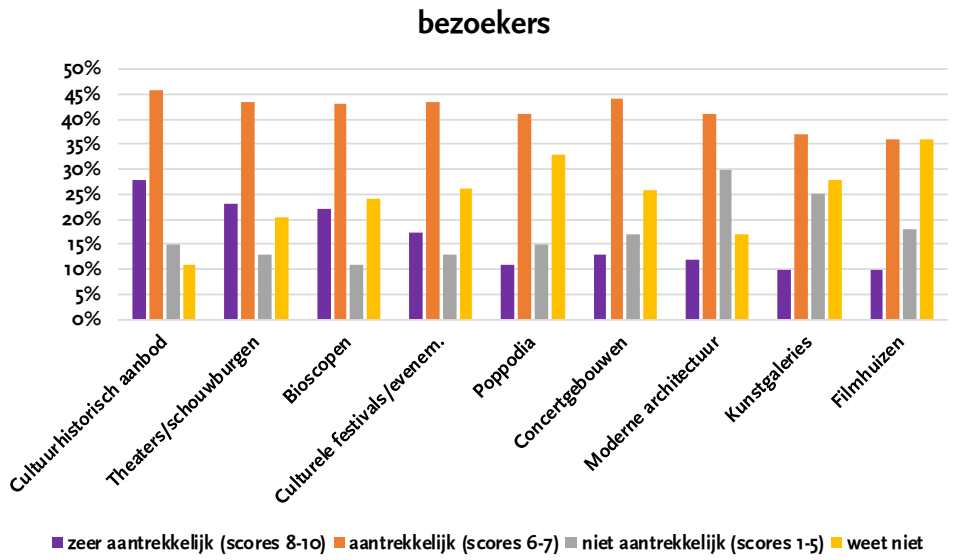
Herwogen aantallen

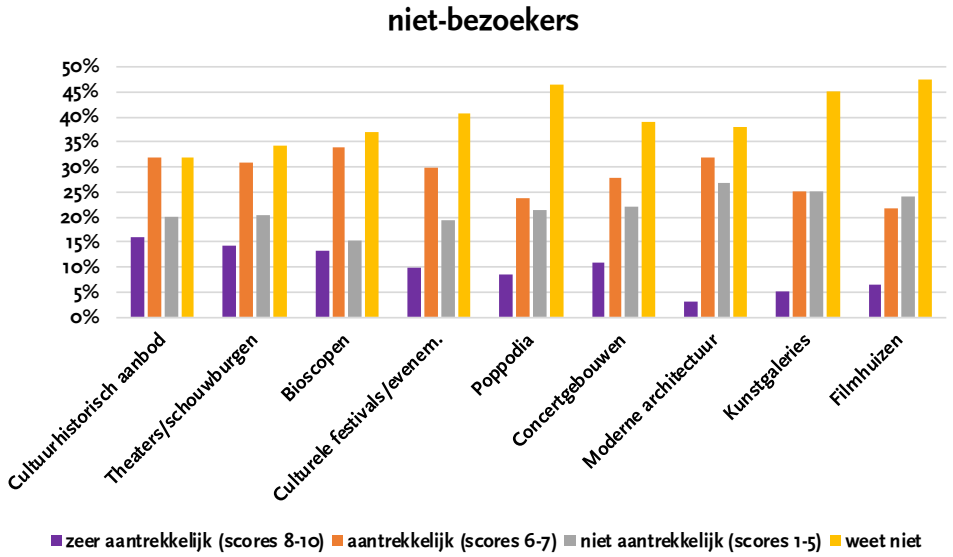
521 -> totaal aantal respondenten, waarvan 141 bezoekers en 380 niet-bezoekers

Toelichting op de weging

Bij de weging van de data is rekening gehouden met de werkelijke verhouding tussen bezoekers en niet-bezoekers per stad. Als op basis van de screening bijvoorbeeld 70% van de respondenten aangaf een bepaalde stad in de afgelopen drie jaar bezocht te hebben, dan telt in de resultaten de mening van bezoekers relatief zwaar mee voor betreffende stad. Indien een stad de afgelopen drie jaar slechts door 10% van de Nederlanders is bezocht (volgens de screening), dan is sprake van het omgekeerde en telt in het totaalbeeld de mening van niet-bezoekers (90%) relatief sterk mee.

In welke mate verwacht u in Arnhem een aantrekkelijk aanbod op het gebied van ....?*

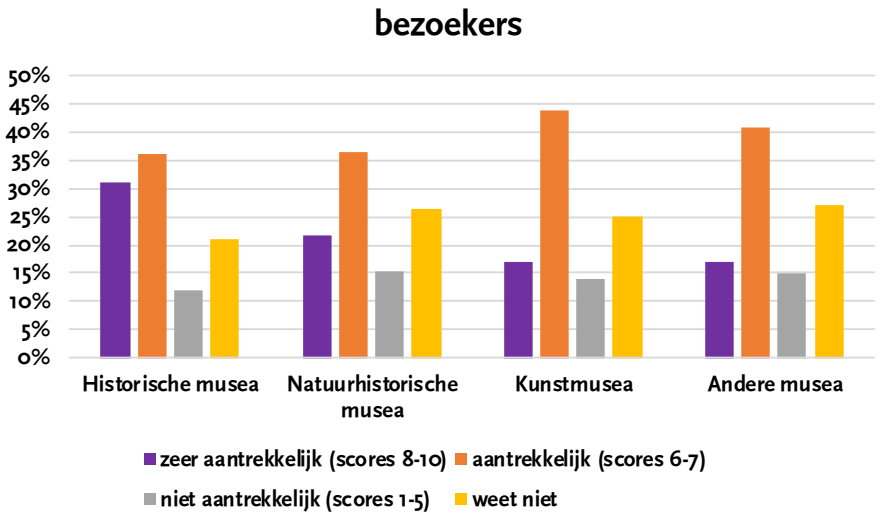


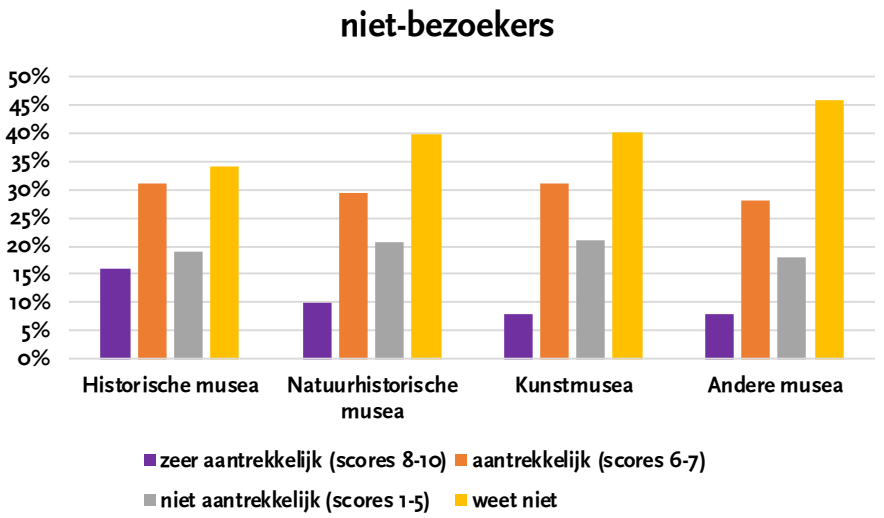


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de culturele aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid museale aanbod Arnhem

In welke mate verwacht u in Arnhem een aantrekkelijk aanbod op het gebied van musea?*



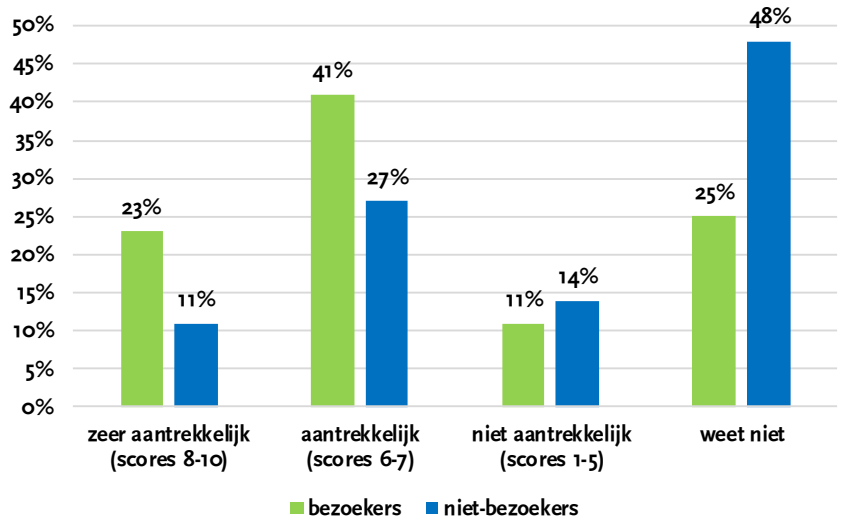


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de museale aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Arnhem

Aan bezoekers en niet-bezoekers is gevraagd of zij vinden dat er in Arnhem aantrekkelijke evenementen plaatsvinden.

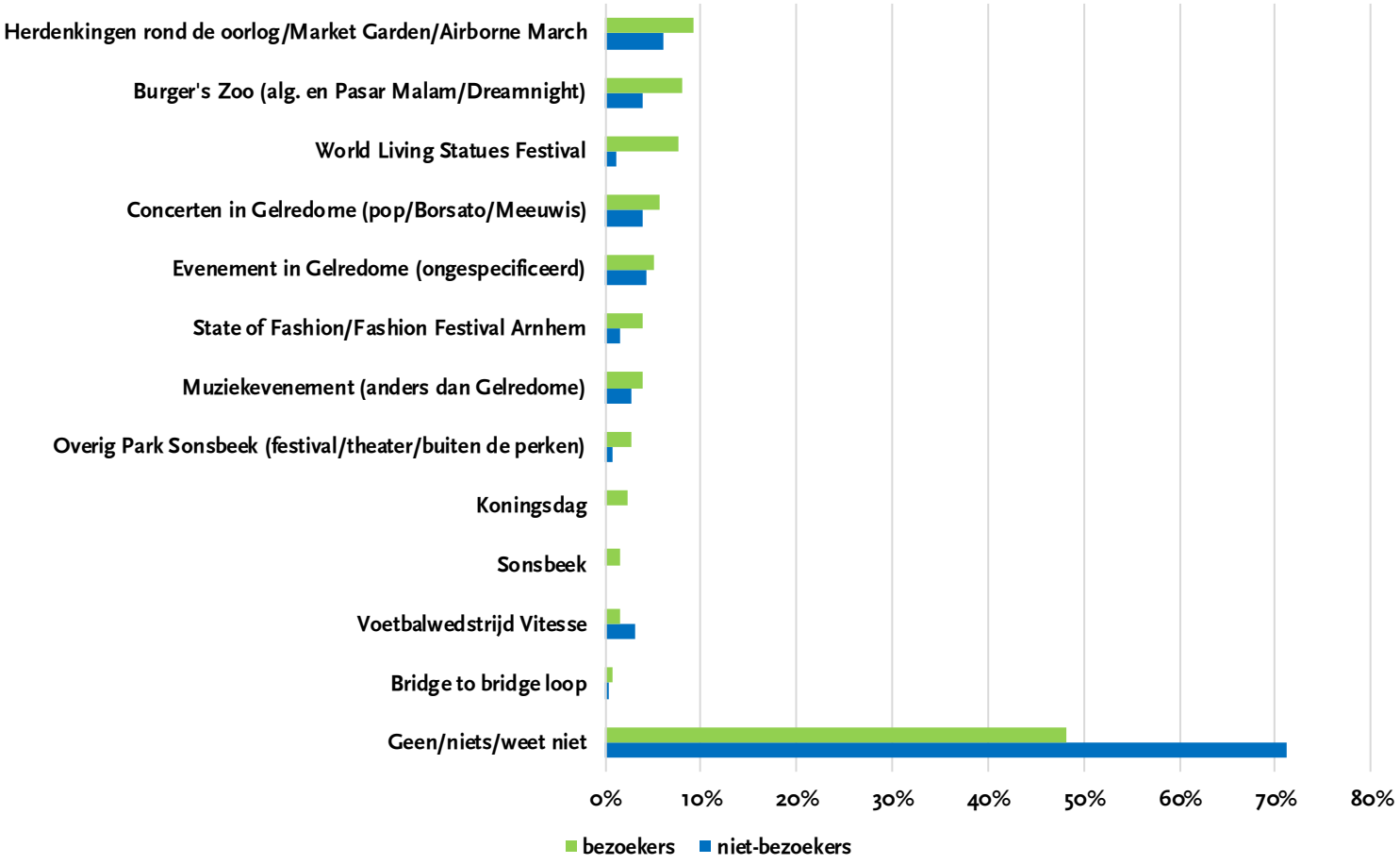
In welke mate verwacht u een aantrekkelijk evenementenaanbod in Arnhem?



Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Arnhem

Verder is aan de bezoekers en niet-bezoekers gevraagd welke Arnhemse evenementen zij spontaan kunnen noemen.

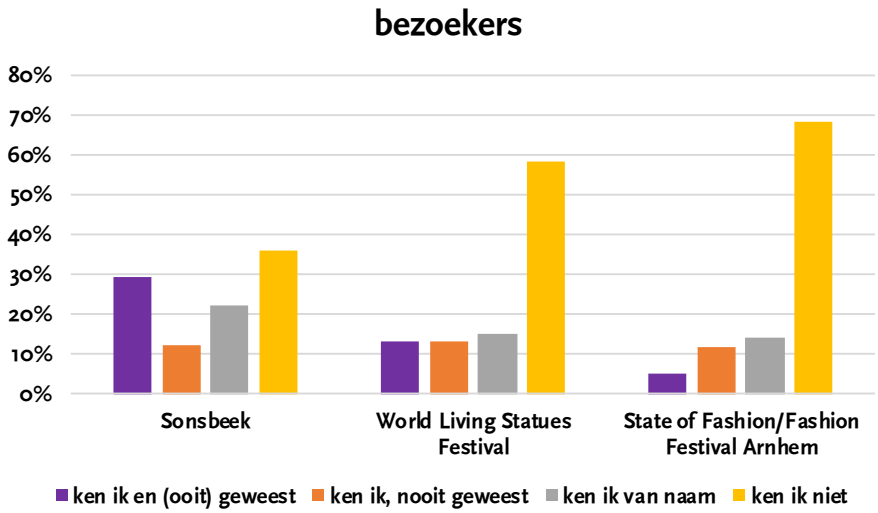
Als u aan Arnhem denkt welke evenementen komen dan bij u op?

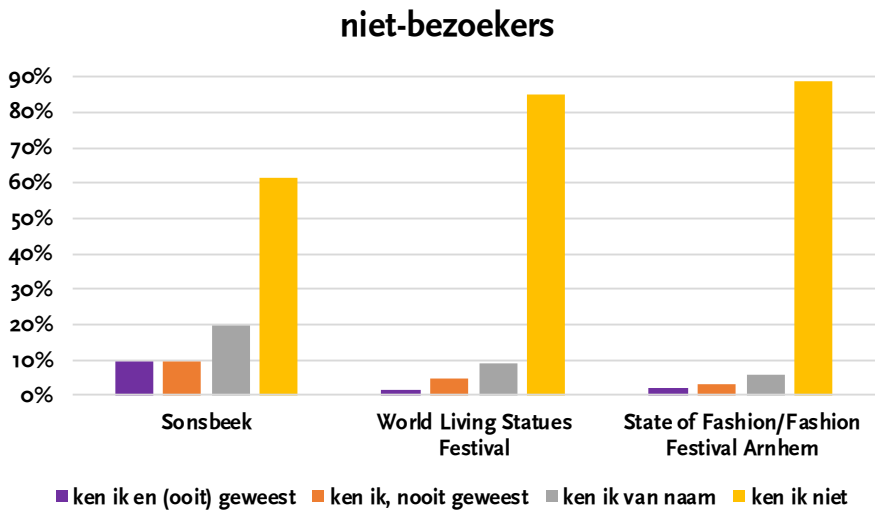


Bekendheid evenementenaanbod Arnhem

Aan alle respondenten is gevraagd ‘In hoeverre bent u bekend met Sonsbeek, World Living Statues Festival en State of Fashion/Fashion Festival Arnhem?‘

Geholpen bekendheid van drie evenementen in Arnhem





Arnhem: inwoners verzorgingsgebied vs. inwoners rest van Nederland



Foto: Marko Derksen (flickr)

Aantrekkelijkheid culturele aanbod Arnhem

Voor meer inzicht in de verwachtingen van de inwoners uit het verzorgingsgebied en inwoners uit de rest van Nederland over het culturele aanbod in Arnhem is gevraagd in welke mate zij een aantrekkelijk cultureel aanbod, museaal aanbod en evenementenaanbod verwachten.

Aanvullende info

521 -> totaal aantal respondenten, waarvan 130 inwoners uit het verzorgingsgebied en 391 inwoners uit de rest van Nederland

Herwogen aantallen

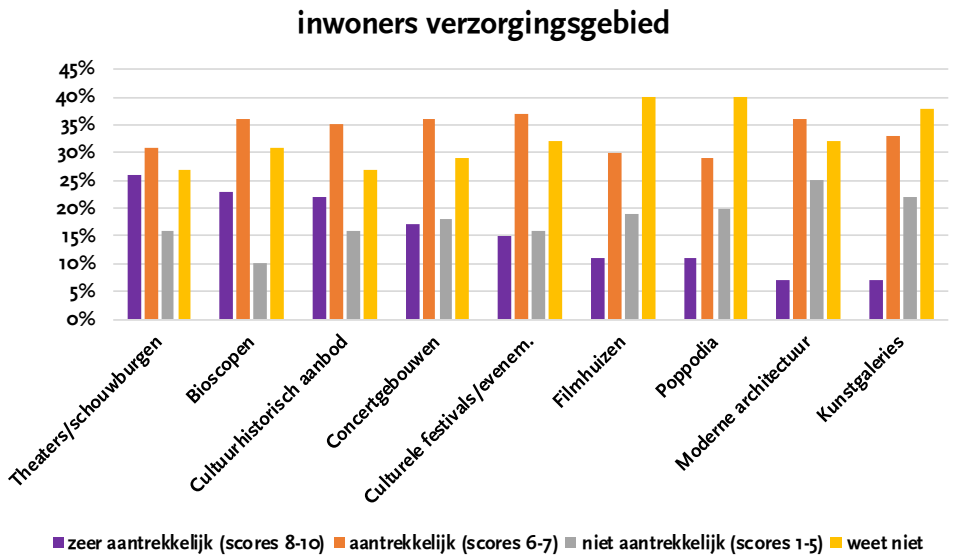
521 -> totaal aantal respondenten, waarvan 113 inwoners uit het verzorgingsgebied en 408 inwoners uit de rest van Nederland

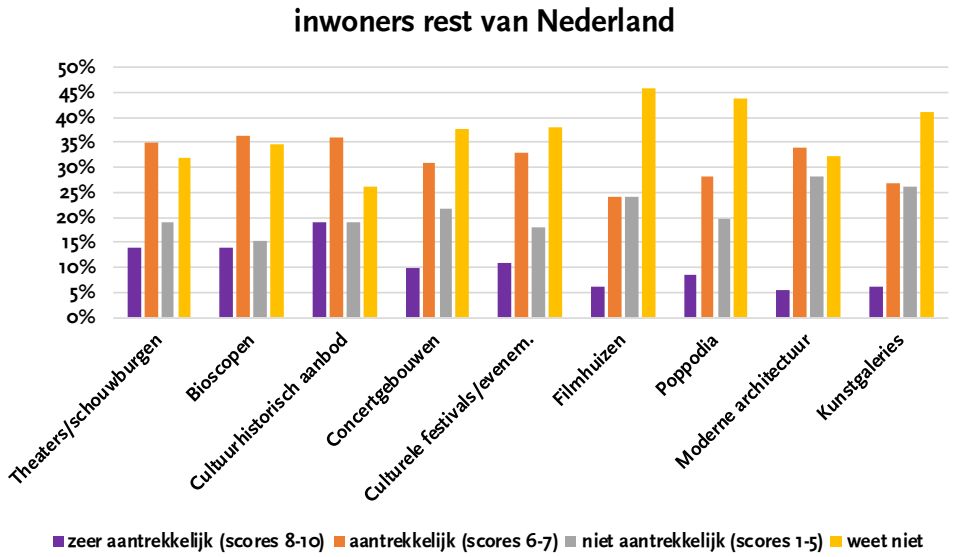
Ook hiervoor geldt het verhaal over de weging.

Verzorgingsgebied Arnhem

Voor Arnhem bestaat het verzorgingsgebied uit de COROP-gebieden Veluwe, Arnhem/Nijmegen, Utrecht en Noordoost-Noord-Brabant.

In welke mate verwacht u in Arnhem een aantrekkelijk aanbod op het gebied van ....?*

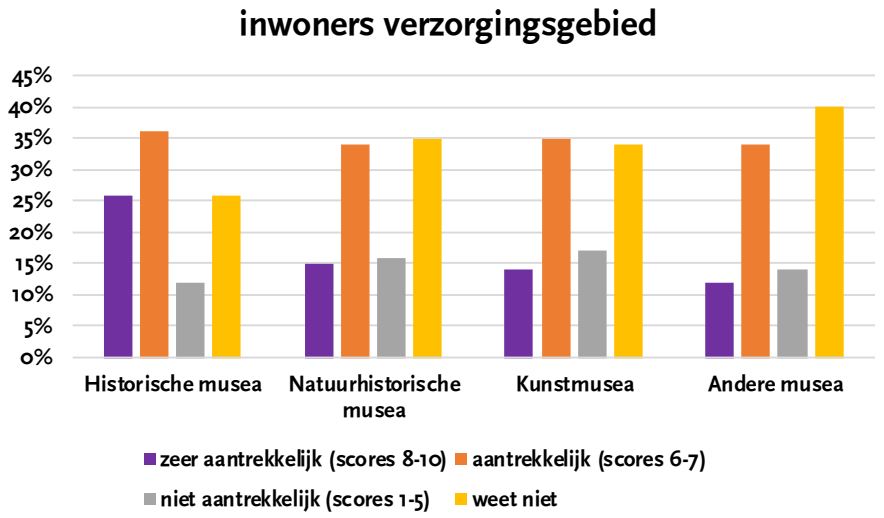


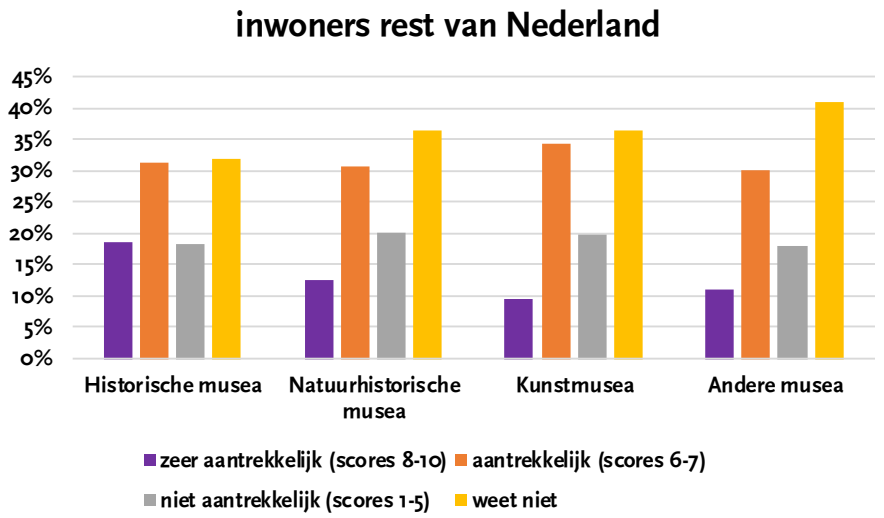


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de culturele aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid museale aanbod Arnhem

*In welke mate verwacht u in Arnhem een aantrekkelijk aanbod op het gebied van musea?**



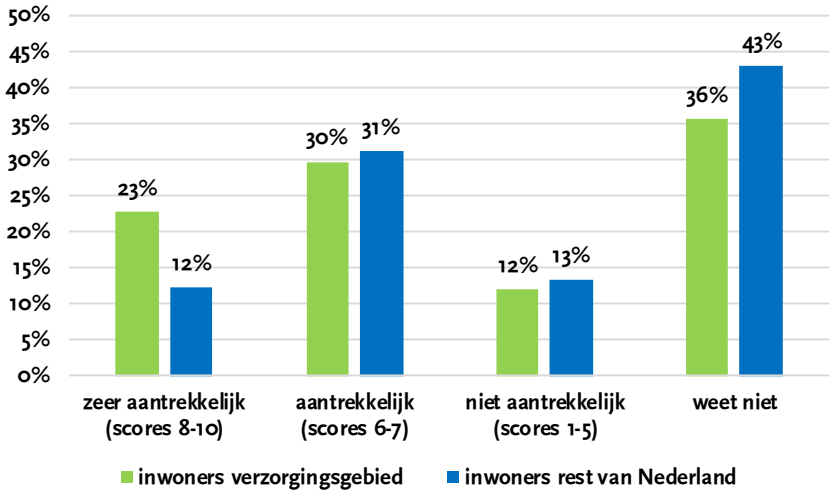


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de museale aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Arnhem

Aan inwoners uit het verzorgingsgebied en aan inwoners uit de rest van Nederland is gevraagd of zij vinden dat er in Arnhem aantrekkelijke evenementen plaatsvinden.

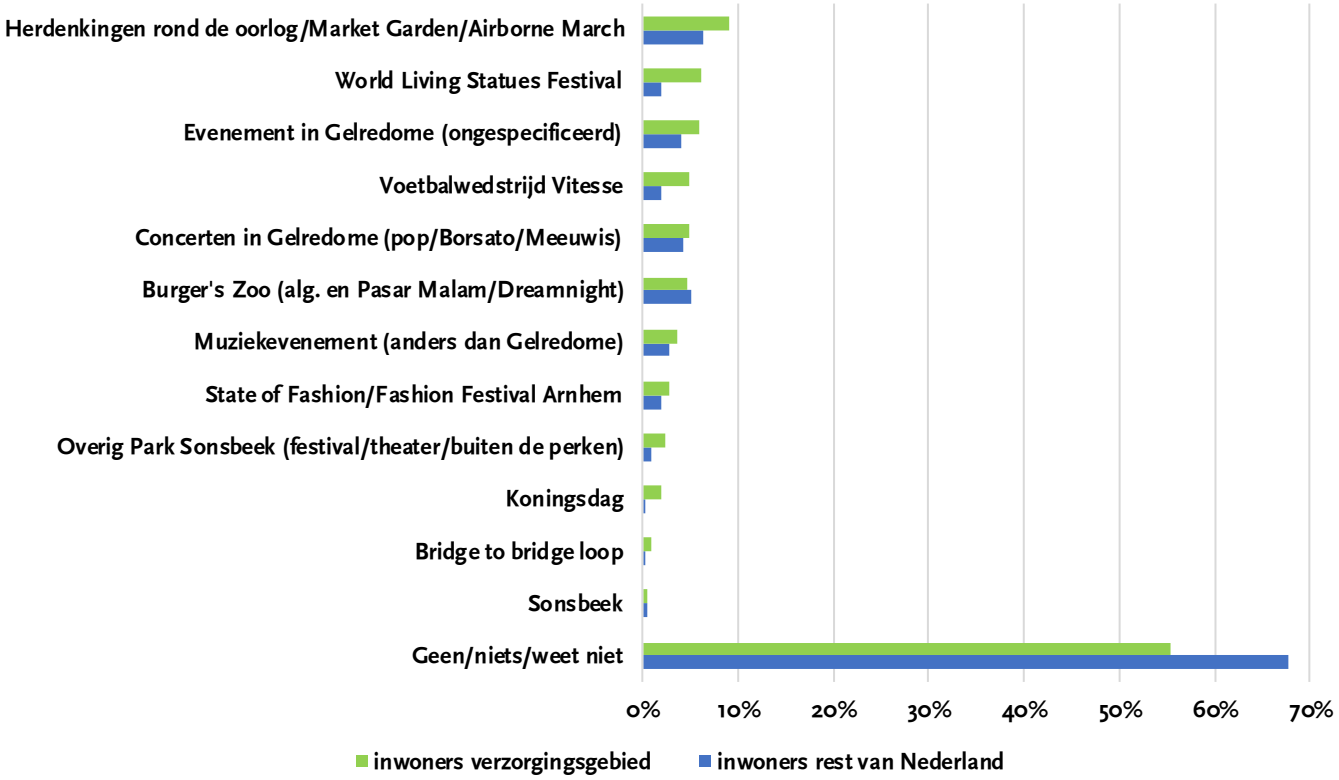
In welke mate verwacht u een aantrekkelijk evenementenaanbod in Arnhem?



Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Arnhem

Verder is aan inwoners uit het verzorgingsgebied en aan inwoners uit de rest van Nederland gevraagd welke Arnhemse evenementen zij spontaan kunnen noemen.

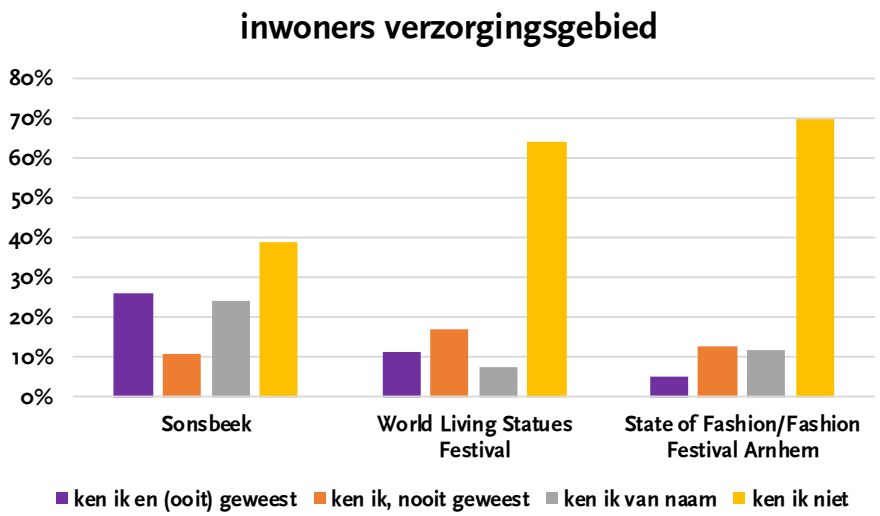
Als u aan Arnhem denkt welke evenementen komen dan bij u op?

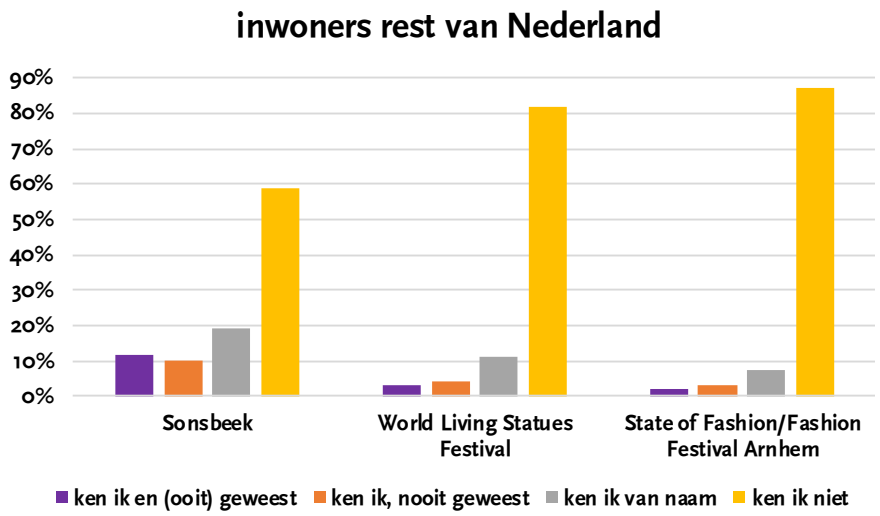


Bekendheid evenementenaanbod Arnhem

Aan inwoners uit het verzorgingsgebied en aan inwoners uit de rest van Nederland is ook gevraagd ‘In hoeverre bent u bekend met Sonsbeek, World Living Statues Festival en State of Fashion/Fashion Festival Arnhem?‘

Geholpen bekendheid van drie evenementen in Arnhem





Nijmegen: bezoekers vs. niet-bezoekers



Foto: Naberacka (flickr)

Aantrekkelijkheid culturele aanbod Nijmegen

Voor meer inzicht in de verwachtingen van de bezoekers en niet-bezoekers over het culturele aanbod in Nijmegen is gevraagd in welke mate zij een aantrekkelijk cultureel aanbod, museaal aanbod en evenementenaanbod verwachten.

Aanvullende info

510 -> totaal aantal respondenten, waarvan 257 bezoekers en 253 niet-bezoekers

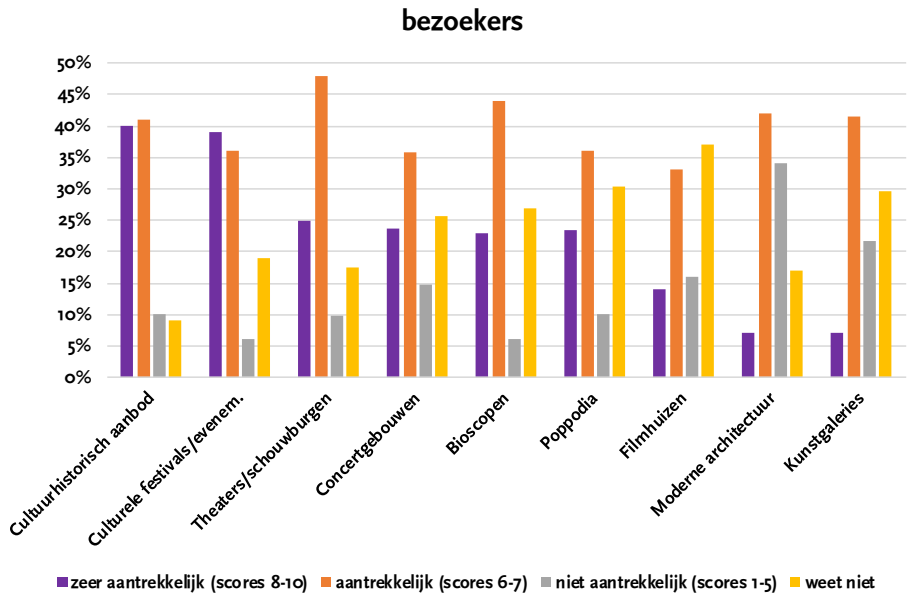
Herwogen aantallen

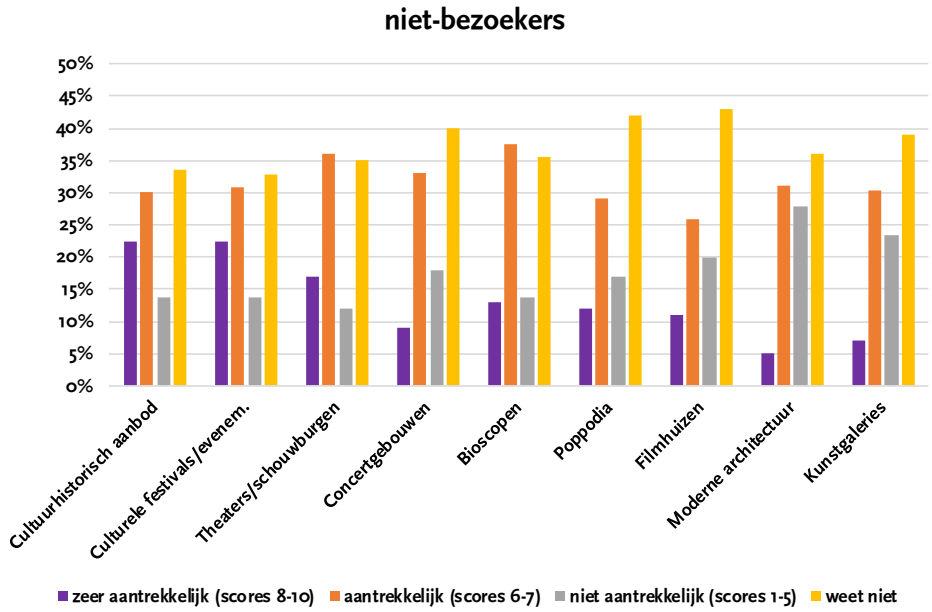
510 -> totaal aantal respondenten, waarvan 133 bezoekers en 377 niet-bezoekers

Toelichting op de weging

Bij de weging van de data is rekening gehouden met de werkelijke verhouding tussen bezoekers en niet-bezoekers per stad. Als op basis van de screening bijvoorbeeld 70% van de respondenten aangaf een bepaalde stad in de afgelopen drie jaar bezocht te hebben, dan telt in de resultaten de mening van bezoekers relatief zwaar mee voor betreffende stad. Indien een stad de afgelopen drie jaar slechts door 10% van de Nederlanders is bezocht (volgens de screening), dan is sprake van het omgekeerde en telt in het totaalbeeld de mening van niet-bezoekers (90%) relatief sterk mee.

In welke mate verwacht u in Nijmegen een aantrekkelijk aanbod op het gebied van ....?*

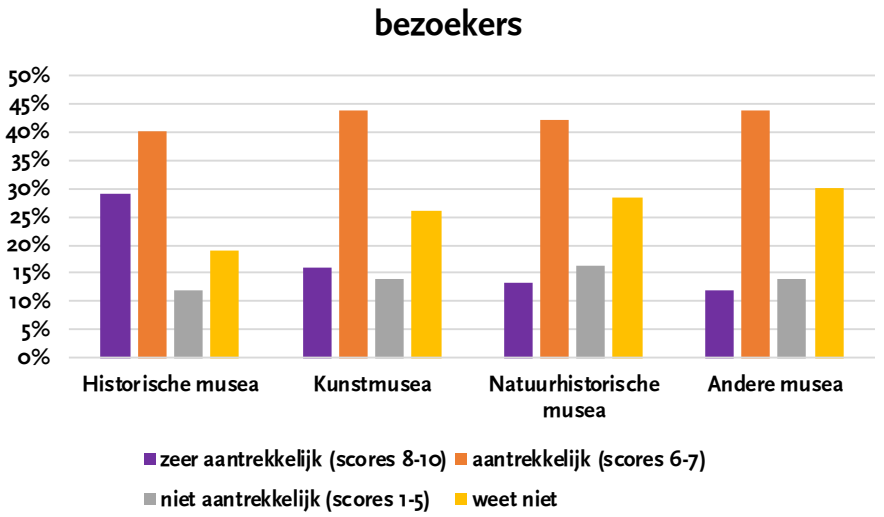


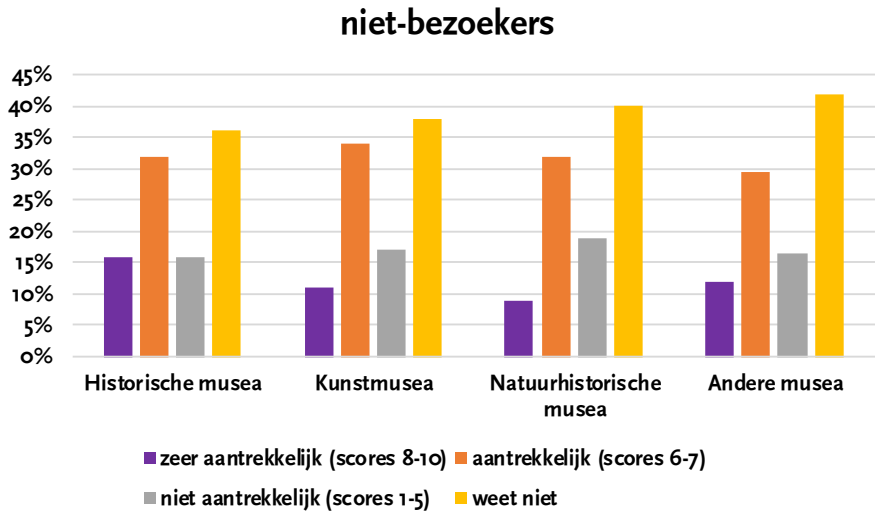


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de culturele aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid museale aanbod Nijmegen

In welke mate verwacht u in Nijmegen een aantrekkelijk aanbod op het gebied van musea?*



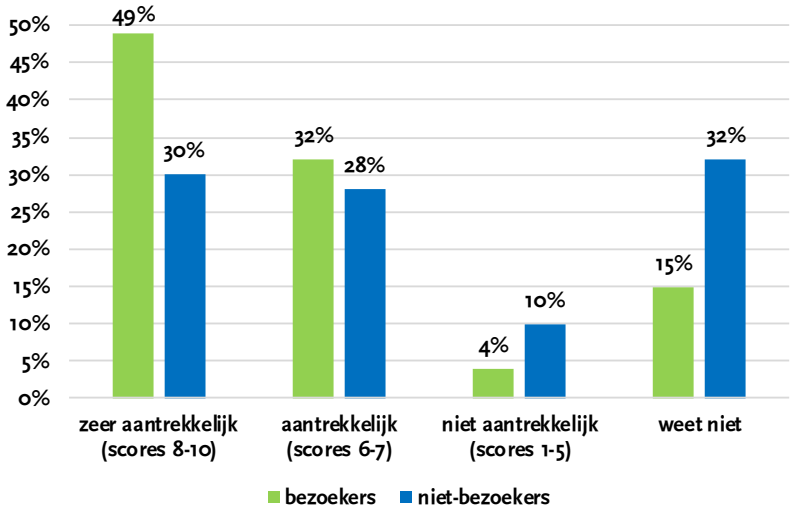


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de museale aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Nijmegen

Aan bezoekers en niet-bezoekers is gevraagd of zij vinden dat er in Nijmegen aantrekkelijke evenementen plaatsvinden.

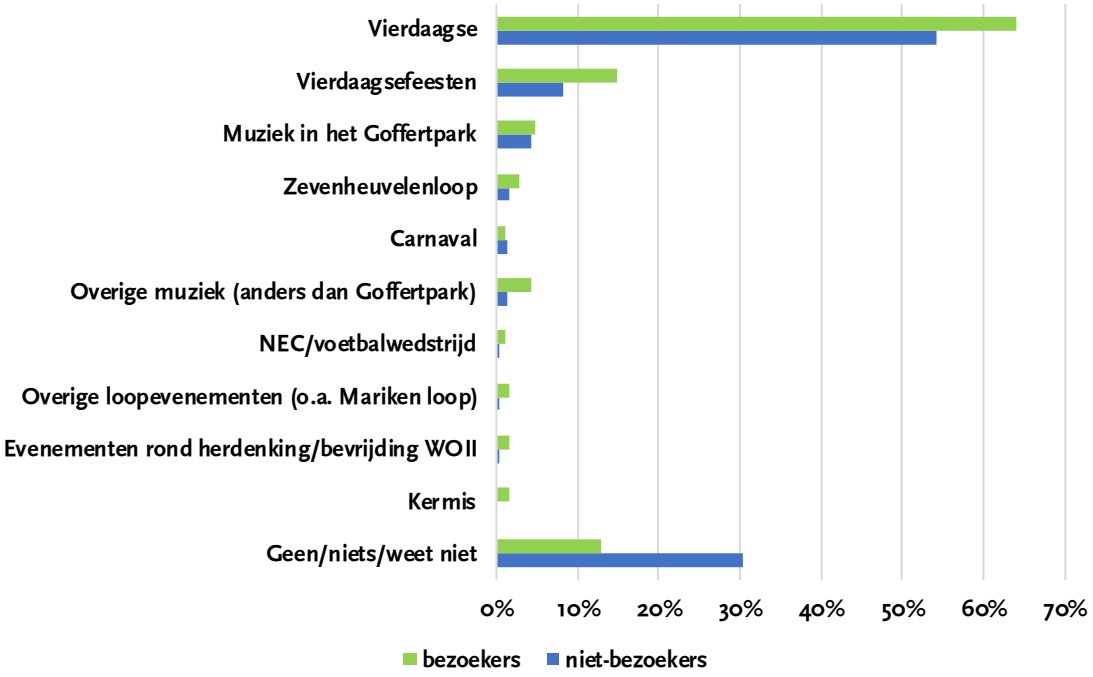
In welke mate verwacht u een aantrekkelijk evenementenaanbod in Nijmegen?



Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Nijmegen

Verder is aan de bezoekers en niet-bezoekers gevraagd welke Nijmeegse evenementen zij spontaan kunnen noemen.

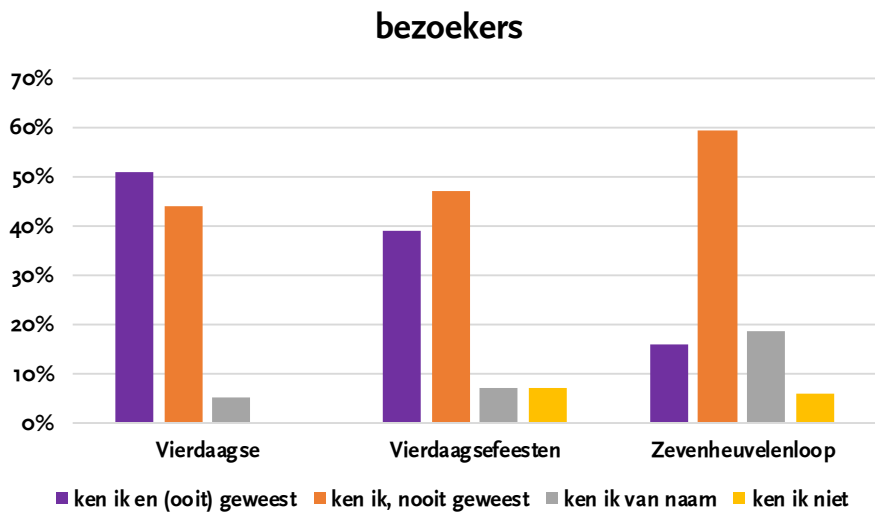
Als u aan Nijmegen denkt welke evenementen komen dan bij u op?

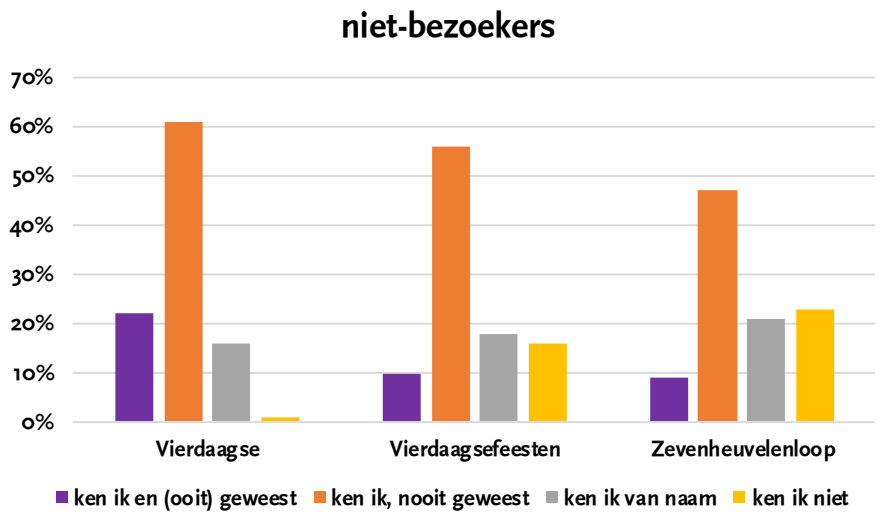


Bekendheid evenementenaanbod Nijmegen

Aan alle respondenten is gevraagd ‘In hoeverre bent u bekend met de Vierdaagse, de Vierdaagsefeesten en de Zevenheuvelenloop?‘

Geholpen bekendheid van drie evenementen in Nijmegen





Nijmegen: inwoners verzorgingsgebied vs. inwoners rest van Nederland



Foto: Victor Sassen (flickr)

Aantrekkelijkheid culturele aanbod Nijmegen

Voor meer inzicht in de verwachtingen van de inwoners uit het verzorgingsgebied en inwoners uit de rest van Nederland over het culturele aanbod in Nijmegen is gevraagd in welke mate zij een aantrekkelijk cultureel aanbod, museaal aanbod en evenementenaanbod verwachten.

Aanvullende info

510 -> totaal aantal respondenten, waarvan 171 inwoners uit het verzorgingsgebied en 339 inwoners uit de rest van Nederland

Herwogen aantallen

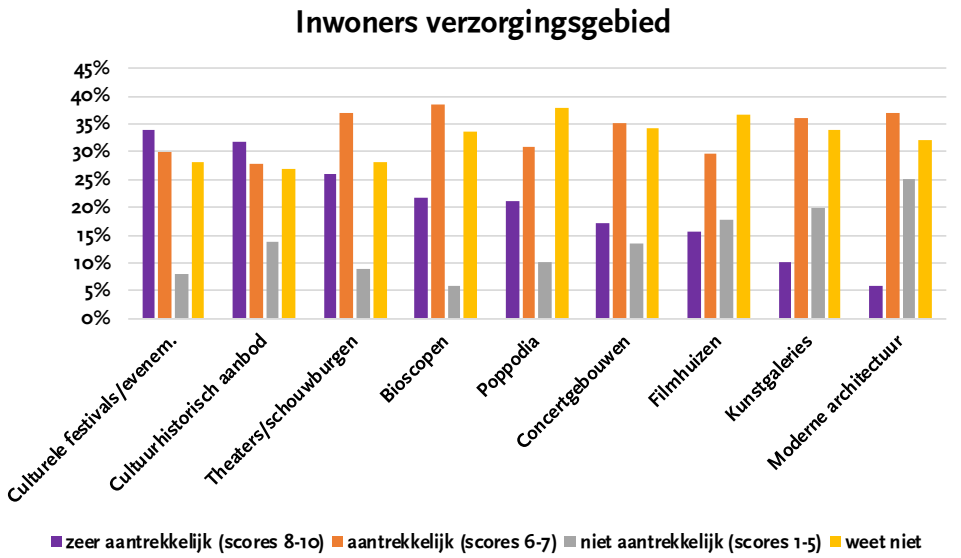
510 -> totaal aantal respondenten, waarvan 151 inwoners uit het verzorgingsgebied en 359 inwoners uit de rest van Nederland

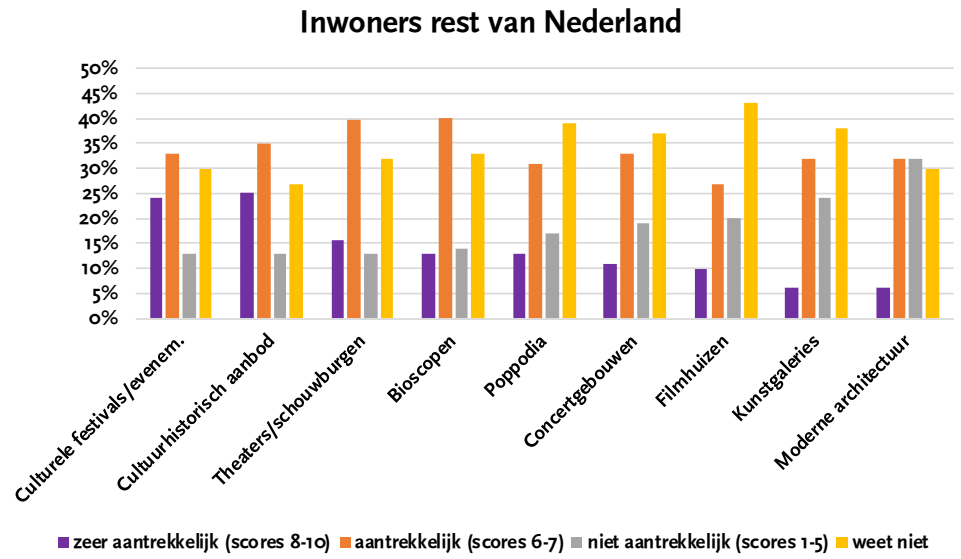
Ook hiervoor geldt het verhaal over de weging.

Verzorgingsgebied Nijmegen

Voor Nijmegen bestaat het verzorgingsgebied uit de COROP-gebieden Arnhem/Nijmegen, Utrecht, West-Noord-Brabant, Midden-Noord-Brabant en Noordoost-Noord-Brabant

In welke mate verwacht u in Nijmegen een aantrekkelijk aanbod op het gebied van ....?*

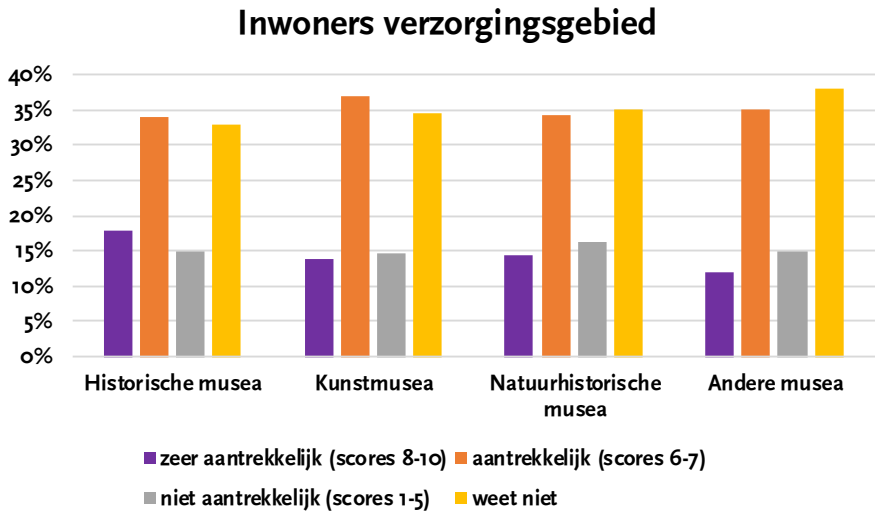


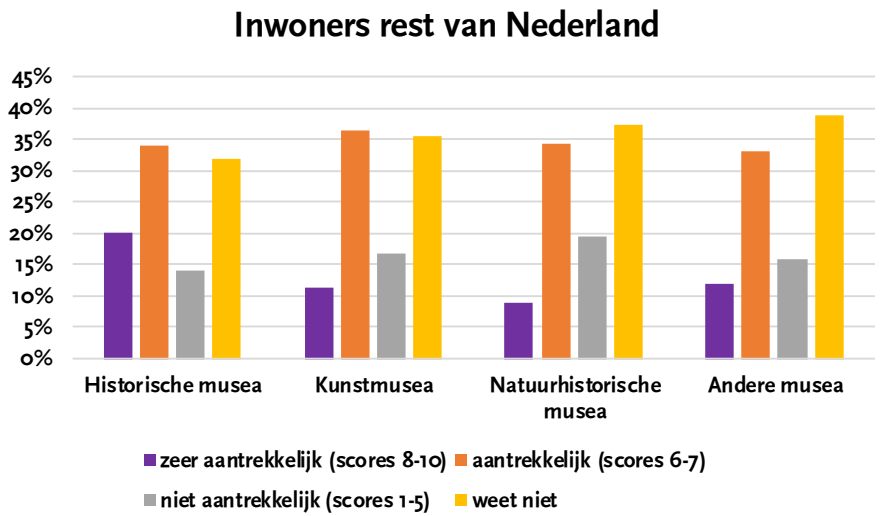


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de culturele aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid museale aanbod Nijmegen

In welke mate verwacht u in Nijmegen een aantrekkelijk aanbod op het gebied van musea?*



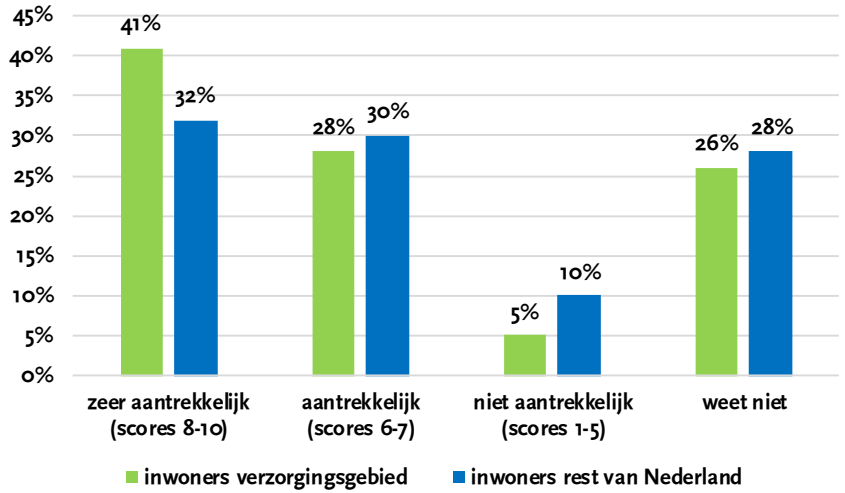


* De grafiek van de bezoekers is gesorteerd op *zeer aantrekkelijk*. De grafiek van de niet-bezoekers is gesorteerd op de volgorde van de museale aspecten bij de bezoekers.

Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Nijmegen

Aan inwoners uit het verzorgingsgebied en aan inwoners uit de rest van Nederland is gevraagd of zij vinden dat er in Nijmegen aantrekkelijke evenementen plaatsvinden.

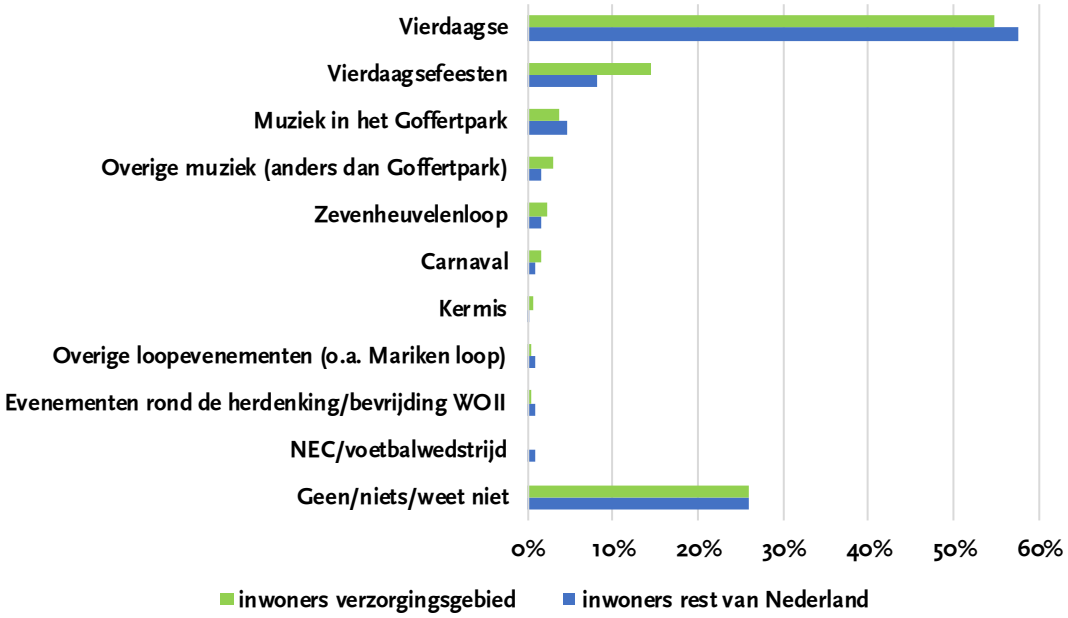
In welke mate verwacht u een aantrekkelijk evenementenaanbod in Nijmegen?



Aantrekkelijkheid evenementenaanbod Nijmegen

Verder is aan inwoners uit het verzorgingsgebied en aan inwoners uit de rest van Nederland gevraagd welke Nijmeegse evenementen zij spontaan kunnen noemen.

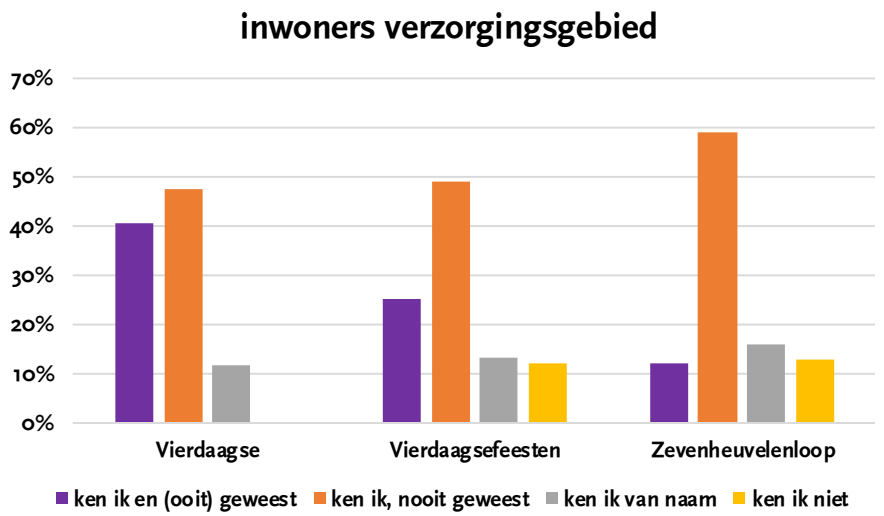
Als u aan Nijmegen denkt welke evenementen komen dan bij u op?

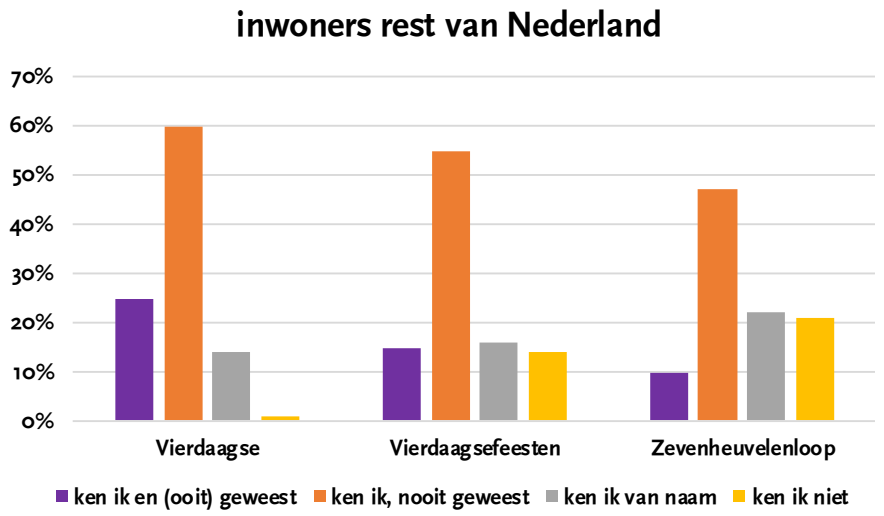


Bekendheid evenementenaanbod Nijmegen

Aan inwoners uit het verzorgingsgebied en aan inwoners uit de rest van Nederland is ook gevraagd ‘In hoeverre bent u bekend met de Vierdaagse, de Vierdaagsefeesten en de Zevenheuvelenloop?‘

Geholpen bekendheid van drie evenementen in Nijmegen





Colofon

De onderstaande personen hebben bijgedragen aan de totstandkoming van dit rapport:

LAgroup

Birte Querl

Karin Swart

Erik Grootscholte

Stephen Hodes

NBTC-NIPO Research

Emre Kanik

Helena Klok

LAgroup bv

Postbus 1558

1000 BN Amsterdam

T 020 - 550 20 20

E birtequerl@lagroup.nl

E karinswart@lagroup.nl

E erikgrootscholte@lagroup.nl

E stephenhodes@lagroup.nl

W www.lagroup.nl

NBTC-NIPO Research

Grote Bickerstraat 74

1013 KS Amsterdam

T 020 - 522 54 82

E emre.kanik@kantartns.com

E helena.klok@kantartns.com

W www.nbtcniporesearch.nl

Juli 2018

Uit deze rapportage mag vrijelijk geciteerd worden op voorwaarde van dat er sprake is van bronvermelding.