Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

TER BESLISSING

Datum
19 juni 2023

Onze referentie
IENW/BSK-2023/160376

Opgesteld door
Bestuurskern
Prog.dir. Duurzame Mobiliteit
DuMo 2

Beslistermijn
26-06-23

Bijlage(n)
2

Aan Staatssecretaris IenW

nota

Verduurzaming e-commerce door duurzame bezorgkeuzes

Aanleiding

Voor u ligt de Kamerbrief waarin u het onderzoeksrapport aan de Kamer toestuurt met de titel 'Effectieve gedragsinterventies voor stimulering van duurzame bezorgkeuzes.' In samenwerking met de brancheorganisatie van de e-commercesector, Thuiswinkel.org en Topsector Logistiek heeft u een onderzoek laten uitvoeren naar de bijdrage die online consumenten kunnen leveren aan verduurzaming van de e-commercesector door te kiezen voor een bezorgoptie met een zo laag mogelijke CO_2-uitstoot.

Geadviseerd besluit

Het advies is om in te stemmen met het verzenden van de Kamerbrief en het bijgaande onderzoeksrapport.

Kernpunten

Bredere ambitie e-commercesector

De e-commercesector groeit en daarmee neemt ook het aantal vervoersbewegingen van pakketbezorgers toe. De sector heeft de ambitie om in 2025 de CO_2-uitstoot sterk terug te dringen en kijkt hierbij naast emissies van pakketvervoer ook naar verpakkingsmaterialen, retourzendingen en het bewegen van consumenten tot het doen van duurzamere inkopen. Het bijgaande onderzoek kijkt naar de bijdrage van de consument aan het terugdringen van de CO_2-uitstoot van pakketbezorging via de keuze voor een bepaalde bezorgoptie.

Onderzoek en resultaten

In het onderzoek zijn elf verschillende gedragsinterventies live getest tijdens het bestelproces onder een representatieve groep van ruim 35.000 klanten van vier Nederlandse webshops. Dit is de eerste keer dat gedragsinterventies op zo'n grote schaal getest zijn bij webshops.

Uit de resultaten blijkt dat webshopklanten met relatief eenvoudige interventies op de check-out pagina kunnen worden aangezet om een duurzame bezorgoptie te kiezen. Het standaard aanvinken van de duurzaamste bezorgoptie in combinatie met een duurzaamheidslogo of tekst leidt tot ruim twee keer zoveel duurzame bezorgkeuzes als in de controleconditie.

Vervolg
Thuiswinkel.org ontwikkelt voor de branche een duurzaamheidsstandaard voor webshops en zal de uitkomsten van het onderzoek hierin meenemen.

Politieke context
Met dit rapport voldoet u aan de toezegging aan Kamerlid Van der Graaf (CU) over hoe we de consument meer verantwoordelijkheid kunnen geven om de vervoersbewegingen van pakketbezorging te verminderen.[1]

Informatie die niet openbaargemaakt kan worden
Niet van toepassing.

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Informatie
1	Kamerbrief ter publicatie van het onderzoeksrapport	
2	Onderzoeksrapport: "Effectieve gedragsinterventies voor stimulering van duurzame bezorgkeuzes"	

Datum
19 juni 2023

Onze referentie
IENW/BSK-2023/160376

Opgesteld door
Bestuurskern
Prog.dir. Duurzame Mobiliteit
DuMo 2

Aan
Staatssecretaris IenW

Bijlage(n)
2

[1] Toezegging aan Kamerlid Van der Graaf bij antwoorden op Kamervragen over begrotingsbehandeling IenW, 30 november 2022.