



Actieprogramma Eén tegen eenzaamheid

Doel: minder mensen in Nederland voelen zich eenzaam

2023
Uitbreiding van de doelgroep:
Extra aandacht voor groepen met een verhoogde kans op eenzaamheid, zoals jongeren

ACTIELIJN 1

Meer bewustwording in de samenleving over eenzaamheid



Publiekscampagnes

Meer mensen die eenzaamheidsgevoelens ervaren hebben iets gedaan om die gevoelens tegen te gaan

Hey, het is oké-campagne gericht op eenzaamheid onder jongeren



Week tegen Eenzaamheid

90% van de aangesloten gemeenten deed mee. Landelijke Opening: 800 deelnemers vanuit diverse sectoren van de samenleving



Onderzoek naar eenzaamheid onder risicogroepen

via Nationale Wetenschapsagenda **5 onderzoeken gestart:** meer kennis over interventies en taboe doorbreken

ACTIELIJN 2

Meer maatschappelijk initiatief tegen eenzaamheid



Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid

196 landelijke organisaties, bedrijven en instellingen
Publiek-private **samenwerking**



Nieuwe aanjager op doelgroep jongeren

Tim Senders maakt podcast-serie 'De Handleiding'



Programma Verminderen Eenzaamheid

i.s.m. Oranje Fonds **€ 4.6 miljoen** voor ondersteuning maatschappelijk initiatief

ACTIELIJN 3

In alle gemeenten een aanpak tegen eenzaamheid

Bestuurlijk commitment



80% van de gemeenten in Nederland is aangesloten

Sterk netwerk



83% van de gemeenten heeft een lokale coalitie

Mensen zelf betrekken



In 61% van de gemeenten worden eenzame mensen betrokken in beleid

Monitoring



68% van de gemeenten evalueert en monitort het lokale eenzaamheidsbeleid

Duurzame aanpak



Alle aangesloten gemeenten hebben SPUK-middelen aanvraagd voor het thema eenzaamheid



Maatschappelijke Diensttijd

Gemeenten kunnen met maatschappelijke diensttijd jongeren betrekken die zich willen inzetten tegen eenzaamheid



Adviseurs, toolkit, nieuwsbrieven en masterclasses

Wetenschappelijke Adviescommissie met 9 wetenschappers

**EEN
TEGEN
EENZAAMHEID**