Ik ben er,

Zorg jij dat ik gezien word?

Dementie in taal en beeld

April 2024

Beste journalisten, marketeers, fotografen, zorgverleners en verzekeraars.

Beste iedereen,

We zullen ons even voorstellen. Wij zijn moeders, dochters, vaders of zoons. We houden van dansen, tuinieren, knutselen, koken of soms ook nog van werken. We zijn al op leeftijd of soms nog best jong, zitten vol energie of liever op de bank. We zijn allemaal anders. En we hebben allemaal dementie.

Nee, we gaan het verhaal niet mooier maken dan het is. We hebben extra aandacht en zorg nodig – de een wat meer dan de ander. We raken herinneringen kwijt, misschien langzamerhand ons karakter, en hebben soms ander gedrag dan eerst. Dat is de realiteit waarmee we moeten leven. Maar we zijn er nog wel. En daarom hebben we een ‘dringend verzoek’.

Beperk ons niet tot onze ziekte. Want we zijn veel meer dan dat.

We zijn allemaal mensen met een plek in de samenleving. Mensen die mee kunnen doen, mensen die mee wíllen doen. We zijn niet hulpeloos, niet afgeschreven. Wij verdienen het om gezien te worden zoals wij zijn en in wat wij nog wel kunnen. In woord, maar zeker ook in beeld.

Het liefst willen we dat jullie mét ons praten, zodat jullie er zelf achter komen wat wij vinden. Maar als het dan toch óver ons moet gaan in folders, artikelen, op televisie, radio en op social media, doe het dan goed. Laat ons in onze waarde. Vergeet niet wie wij waren en wie we nu nog steeds zijn.

“Het is fijn om gezien te worden, in wie je bent en wat je kunt”

Hiervan worden we blij

- **Taal doet ertoe**
  Noem ons niet dement(erend), dementie bepaalt niet wie wij zijn.
  We zijn mensen en hebben dementie.

- **We blijven meedoen**
  Beschrijf ook wat we wél kunnen, in plaats van enkel wat niet meer.

- **Actief en betrokken**
  Laat zien dat we nog steeds actief en betrokken kunnen zijn.

- **Durf te vragen en te luisteren**
  Luister naar onze wensen, ervaringen en behoeften.
  Vraag het ons als je twijfelt.

- **Benadering**
  Blijf altijd positief en respectvol.

- **Geen betutteling**
  Praat niet betuttelend over ons en geef ons geen stempel.

- **Blijf eerlijk en realistisch**
  Blijf eerlijk en realistisch over de soms ingrijpende gevolgen van onze ziekte.

“Alzheimer is niet het einde van je leven”

“Wij doen echt de hele dag gewoon dingen die anderen ook doen”

Dit beeld zien we graag

Hoe wij gezien worden, hangt ook af van hoe jullie ons in beeld brengen.
Zo doe je dat zo volwaardig en inclusief mogelijk.

- **Gelijkwaardig**
  Beeld ons gelijkwaardig en volwassen af.

- **Actief**
  Laat zien dat we nog actief en ondernemend kunnen zijn.

- **(Ook) vrolijk**
  Benadruk niet alleen de verdrietige, maar ook de vrolijke momenten in ons leven.

- **Kleurrijk**
  Toon onze diversiteit in leeftijd, ziektebeeld, culturele achtergrond en gender.

- **Zonder stempel**
  Vermijd stereotype beelden waarin we volledig afhankelijk zijn van zorg.

“Ik dans gewoon nog en ga met mijn kleinkind naar de speeltuin. Er kan heel veel wel”

“Ik wil graag voelen dat ik er nog toe doe”

Dank jullie wel

Namens alle mensen met dementie, onze families, onze vrienden en alle mensen die voor ons zorgen.

alzheimer nederland

Odensehuis Animi Vivere

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Colofon

Deze brochure is opgezet vanuit de **Nationale Dementiestrategie 2021-2030** van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Het doel is om bij te dragen aan een samenleving die open staat voor mensen met dementie.

De inhoud van deze brochure is tot stand gekomen op basis van gesprekken met mensen met dementie en de mensen die met hen samenleven. Thuis, of op een plek met extra zorg. Ook is gesproken met experts op het gebied van dementie, waaronder leden van de Raad van Advies van de Nationale Dementiestrategie 2021-2030.

Vragen over deze uitgave of vragen voor mensen met dementie?

Neem contact op met:
dementiestrategie@minvws.nl