

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Datum
Augustus 2024

Datum Augustus, 2024
Betreft Prijsvergelijking van fossiele brandstof en elektrische auto's

Nederland is volop in een transitie naar duurzame mobiliteit. Duurzame mobiliteit houdt in dat er een evenwicht wordt bereikt tussen bereikbaarheid, economie, leefmilieu en klimaat. De Nederlandse overheid en het bedrijfsleven zijn verenigd in het streven om deze verduurzaming van onze mobiliteit in afzienbare tijd te bereiken.

Aanleiding

Bij de ondertekening van het Klimaatakkoord in 2019 is toegezegd door partijen (Rijksoverheid, BOVAG, RAI Vereniging, ANWB) te werken aan een verbeterde prijsvergelijking van fossiele brandstof en elektrische auto's in de showroom en online. Achterliggende doel zou zijn om consumenten inzicht te geven in de zogenaamde Total Costs of Ownership (hierna: TCO) in het kader van de stimulering van de verkoop van elektrische personenauto's in Nederland. Daarnaast is Kamermotie 741 ingediend aan de regering, die luidt: *"overwegende dat de aankoop van een elektrische auto veelal duurder is dan een brandstofauto, maar het gebruik juist voordeliger; verzoekt de regering, om te bewerkstelligen dat in de showroom en online (1) naast verkoopprijzen ook altijd de totale kosten van eigendom worden gecommuniceerd en dat (2) leaseprijzen inclusief gemiddelde energiekosten per maand worden gecommuniceerd."*

Deze brief heeft als doel om te laten zien dat er volop ontwikkelingen zijn, er steeds meer gebeurt en beschikbaar is op dat gebied en dat hoewel genoemde partijen inmiddels de facto voldoen aan de klimaatakkoord afspraak en daarmee ook aan de Kamermotie, partijen zullen blijven streven naar het zo optimaal mogelijk informeren van de markt. De transitie naar EV is zeker nog geen gelopen race en bevindt zich in zwaar weer. Zo is het gebruik van een EV zeker niet (meer) vanzelfsprekend voordeliger dan een brandstofauto.

Handreiking TCO-berekening

Allereerst hebben de partijen tezamen met diverse andere FET-partijen de "Handreiking TCO-berekening personenauto's" opgeleverd in 2021. Deze handreiking wordt elk kwartaal door RVO voorzien van een update en ondersteunt specialisten in het vak bij het in kaart brengen van de totale kosten van het bezit en het gebruik van een personenauto over een bepaalde periode. Het doel van deze handreiking is om door middel van gemeenschappelijke uitgangspunten en inzichten een duidelijke en eenduidige (online) communicatie over de kosten van

het gebruik en bezit van een personenauto op te zetten. De achterban van de partijen maken hier goed gebruik van en het heeft de transparantie in de markt verbeterd. Partijen hebben dan ook de ambitie om de handreiking door te ontwikkelen en deze (nog) beter bij de markt aan te laten sluiten. Er zal onderzocht worden of enkele parameters invulbaar gemaakt kunnen worden voor meer casus-gerichte calculaties op segmentniveau voor de consument en deze online beschikbaar te maken en daarmee voor koper en verkoper.

Datum
Augustus 2024

Prijsvergelijking showroom vs. online

Tegelijkertijd is ook verkend wat er t.a.v. een TCO in de showroom en online mogelijk was en echt van toegevoegde waarde zou zijn. Bij de verkenning hiervan kwam een aantal bezwaren in beeld waarom een standaard, casus-specifieke prijsvergelijking lastig is. Dit komt omdat de kosten van gebruik sterk afhankelijk zijn van specifieke omstandigheden, (gebruik in de stad of op snelweg, in de zomer of winter etc.) ook individueel, die aan verandering onderhevig zijn.

Bovendien blijkt uit onderzoek dat de oriëntatie van de consument voor nieuwe en gebruikte auto's steeds meer online plaats vindt^{1,2} en nog maar weinig in de showroom. Ook het EV berijdersonderzoek laat zien dat Nederlandse EV-rijders veel opzoeken over de aanschaf en het gebruik van een EV, en dit vooral online doen³. Fabrikanten passen hun verkoopmodel ook aan op de toenemende digitalisering. Het aantal showrooms voor nieuwe auto's neemt al langer af en het is de verwachting dat door een toenemend online georiënteerd verkoopmodel deze trend verder zal doorzetten.

Gezien het feit dat veel mensen zich eerst online oriënteren en gebaat zijn bij inzichten in de kosten van een auto als ze een auto daadwerkelijk gaan kopen of (private-)leasen, zijn de partijen van mening dat er op dit moment voldoende tools zijn waarbij consumenten zich kunnen informeren over de kosten van een elektrische auto versus een auto met een verbrandingsmotor. Deze tools stellen de consument in staat direct per merk en type voertuig de totale kosten te zien, toegespitst op individuele behoefte. Zo kan men bij de ANWB de werkelijke (toekomstige) autokosten inzien voor het specifieke model en type dat iemand wil aanschaffen.⁴ Dat kan voor zowel brandstofauto's als elektrische auto's. Gemiddeld genomen heeft de ANWB zo'n 250.000 – 300.000 sessies per jaar. Verder heeft Milieu Centraal een keuzehulp waarbij een consument op basis van zijn omstandigheden ziet welke EV past en wat de maandelijkse kosten zijn.⁵ Maar ook vele andere partijen bieden dergelijke (TCO) kostenvergelijkingen voor personenauto's^{6,7,8} en banken of verzekeraars bijvoorbeeld voor ondernemers.^{9,10}

Daarnaast blijft het belangrijk dat naast het brede aanbod van voorlichting online men vervolgens ook bij het autobedrijf, de dealer en/of de leasemaatschappij terecht kan voor voorlichting. Aanvullend kan dat eventueel ook met een offerte

¹ [Electric-vehicle \(EV\) buyers demand new experiences | McKinsey](#),

² [deloitte-uk-digital-changing-car-sales.pdf](#)

³ [Nationaal laadonderzoek \(evrijders.nl\)](#)

⁴ <https://www.anwb.nl/auto/autokosten>.

⁵ [Wat kost een elektrische auto? | Milieu Centraal](#)

⁶ [Kostenberekening - AutoWeek](#) ,

⁷ [e-Drivers check | e-Drivers.com](#)

⁸ [www.whattherange.com](#) van Autodisk

⁹ [Elektrische auto: alle kosten op een rij - Rabobank](#)

¹⁰ <https://elektrischrijden.nn.nl/> van Nationale Nederlanden

voor bijvoorbeeld een private leasecontract. Er kan op verschillende manieren inzicht in kosten verkregen worden zoals per kilometer of per maand en dat voor alle type aandrijflijnen, brandstof, hybride of volledig elektrisch.

Aanvullend zien partijen nog de mogelijkheid om in de showroom extra te wijzen op bestaande voorlichting in TCO via de (al aanwezige) brandstofposter middels een QR code daarop, en deze poster ook beter zichtbaar te maken. Tevens kan n.a.v. het in opdracht van IenW uitgevoerde EV-occasions mystery shopping onderzoek eventueel de kennis over voorlichting over TCO bij EV's bij autoverkopers worden vergroot.

Datum
Augustusl 2024

Conclusie

Door bovenstaande ontwikkelingen, reeds opgeleverde producten en de voorgestelde aanvullingen c.q. verbeteringen vertrouwen ANWB, BOVAG, RAI Vereniging en de VNA er op dat er voldaan wordt aan de gemaakte afspraak uit het klimaatakkoord omtrent een verbeterde prijsvergelijking. Partijen blijven vanzelfsprekend streven naar verbeterde informatievoorziening en inzicht voor consumenten, zakelijk en particulier. Want, zoals aangegeven, elektrificatie heeft nog een lange weg te gaan en partijen hebben zich gecommitteerd aan verdere verduurzaming van onze mobiliteit.

Namens onderstaande partijen,

