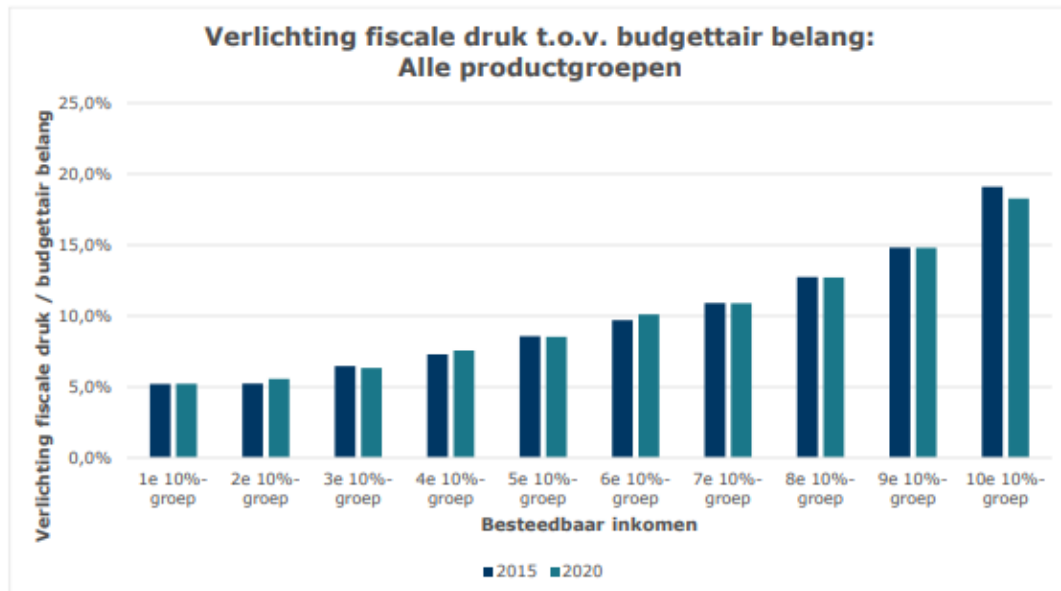
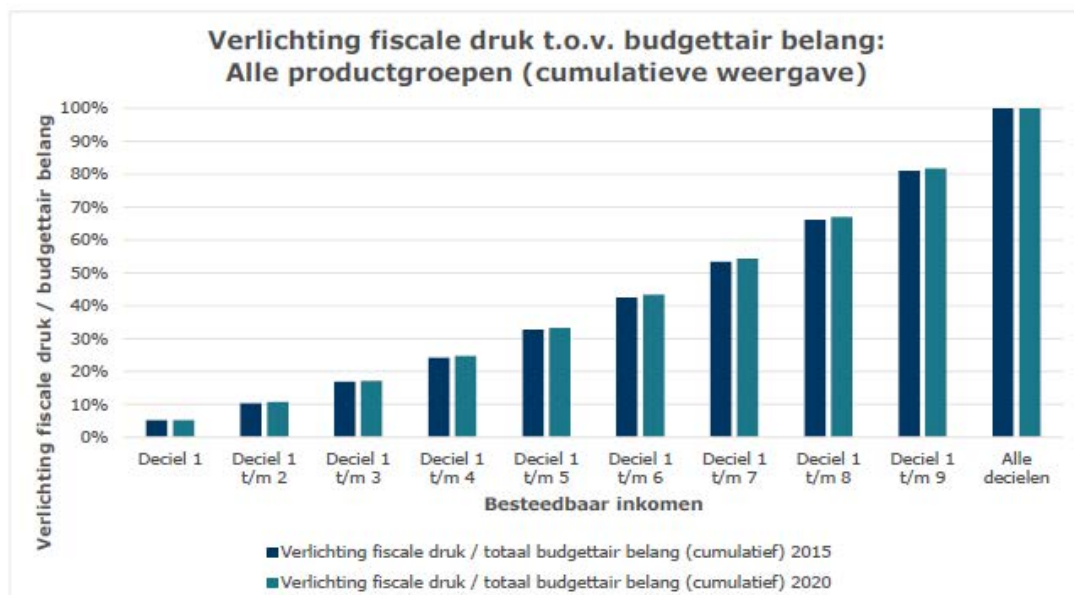


# Budgettaire beslag verlaagde btw-tarieven per inkomensgroep



Figuur 50. Verlichting fiscale druk t.o.v. budgettair belang (alle productgroepen). Bron: CBS, bewerking Dialogic



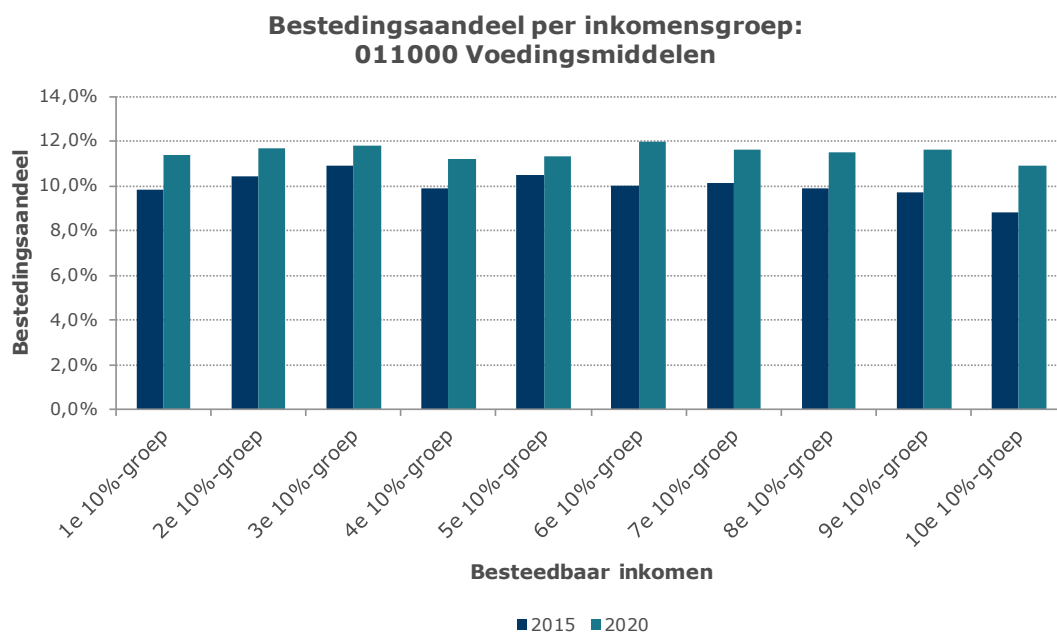
Figuur 51. Verlichting fiscale druk t.o.v. budgettair belang (alle productgroepen) in cumulatieve weergave. Bron: CBS, bewerking Dialogic

## Bijlage 5. Bestedingsaandeel per productgroep naar inkomen

### Inleiding

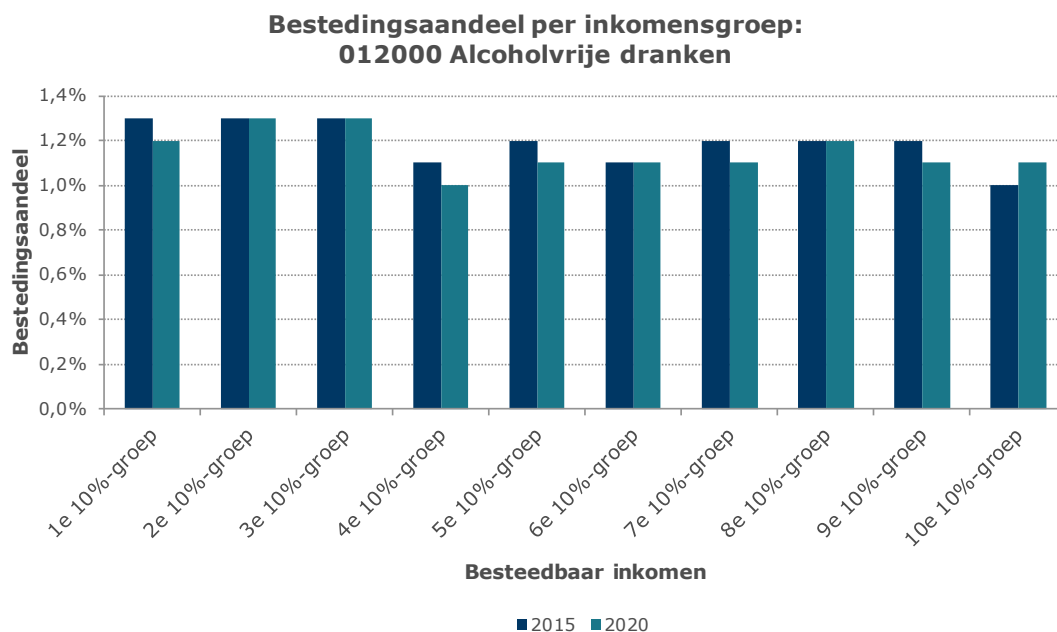
In deze bijlage wordt aan de hand van data van het CBS<sup>121</sup> een aantal figuren getoond over het bestedingsaandeel aan specifieke productcategorieën. Hierbij geldt wel dat de productcategorieën van het CBS niet altijd één op één aansluit bij de productgroepen met een verlaagd btw-tarief. Wij liepen hier onder meer tegen aan bij de productgroep genees- en hulpmiddelen. Het CBS heeft hiervoor geen aparte productcategorie maar kent wel de categorie medische producten en apparaten waar verschillende subcategorieën onder vallen (zoals *farmaceutische producten, brillen op sterkte en lezen, zwangerschapstests en condooms*). Het punt hierbij is dat op een deel van deze categorieën het reguliere btw-tarief van toepassing is en op een deel het verlaagde btw-tarief. Bij de subcategorie zwangerschapstests en condoom geldt zelfs dat een deel onder het reguliere btw-tarief valt (zwangerschapstest) en een deel onder het verlaagde btw-tarief (condooms). Een ander punt is dat bepaalde productcategorieën ook niet alle goederen/diensten die onder het verlaagde btw-tarief afdekken. Zo valt onder de productcategorie farmaceutische producenten niet veterinaire producten. Die vallen onder de productcategorie producten voor huisdieren. Deze bijlage dient als naslagwerk.

### Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken



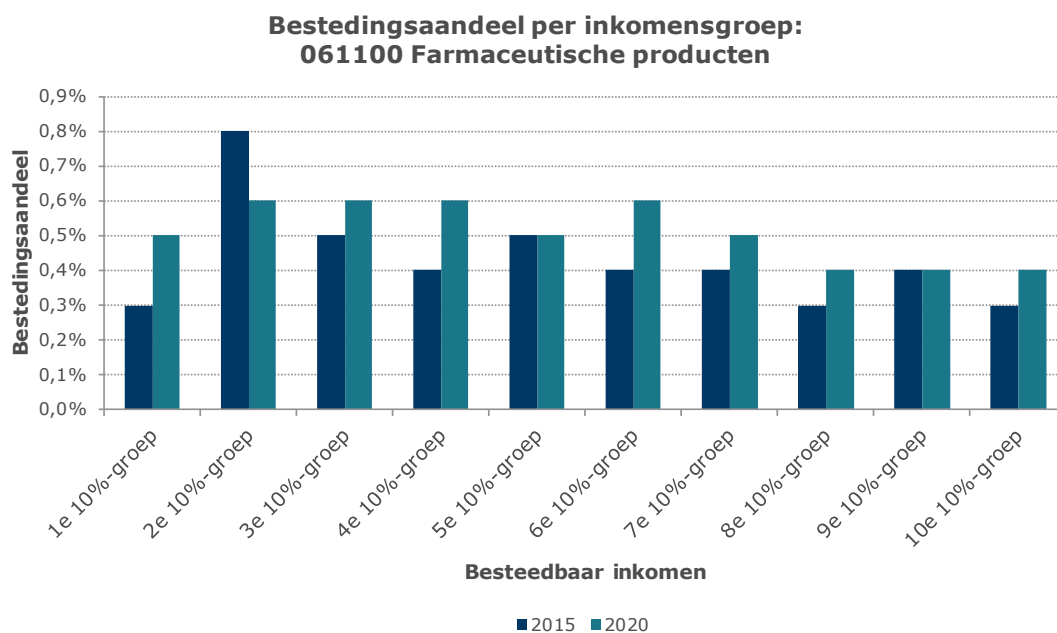
Figuur 82. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor voedingsmiddelen

<sup>121</sup> Het gaat specifiek om de volgende dataset: [\[opendata.cbs.nl\]](https://opendata.cbs.nl)



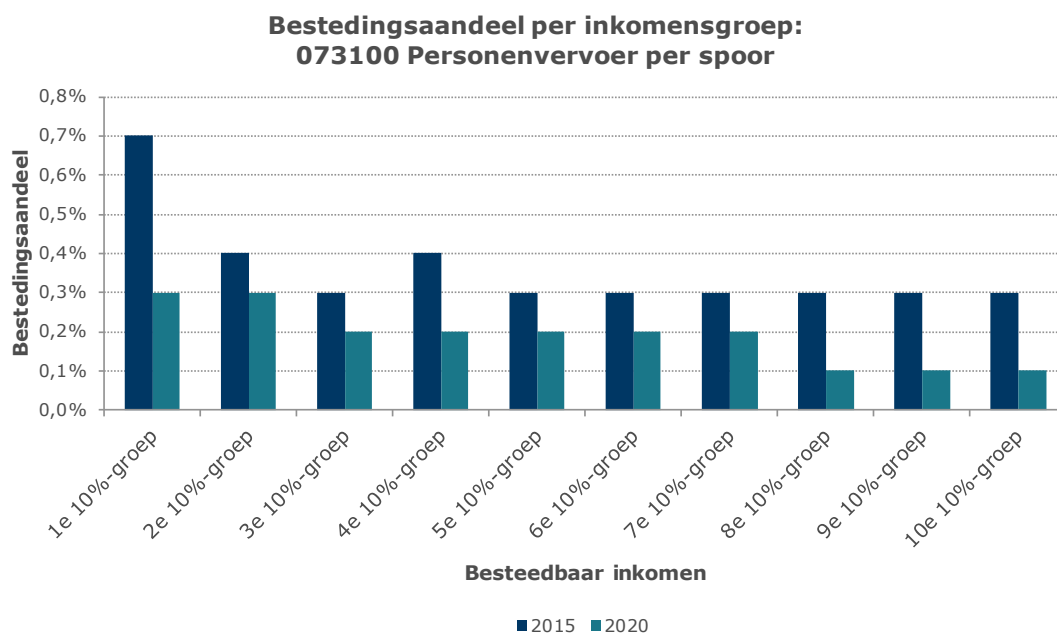
Figuur 83. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor alcoholvrije dranken

#### **Genees- en hulpmiddelen**



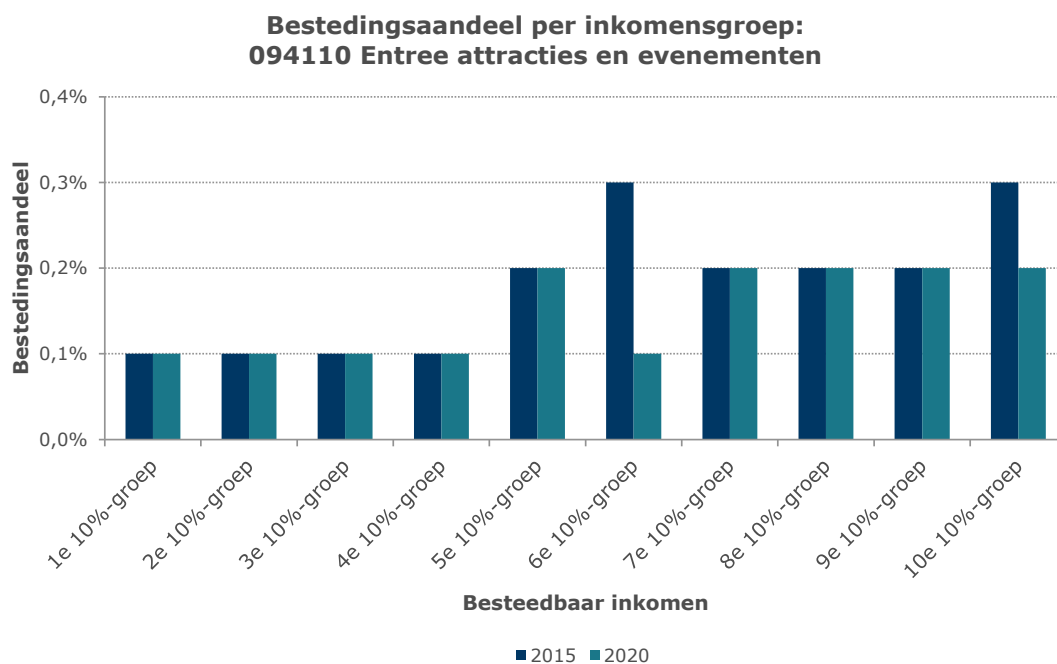
Figuur 84. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor farmaceutische producten

## Personenvervoer

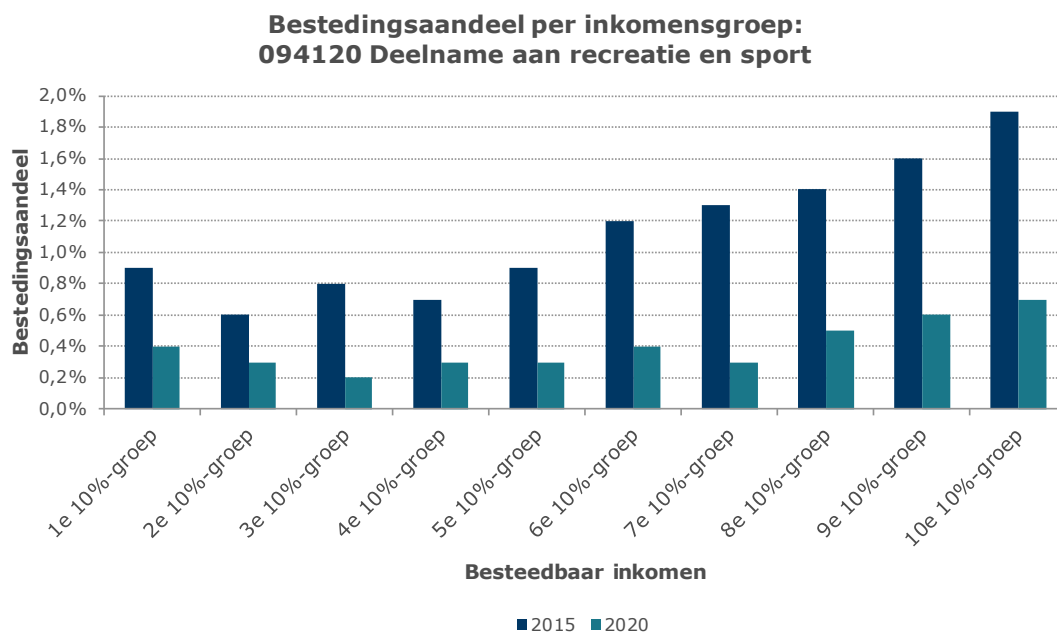


Figuur 85. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor personenvervoer per spoor

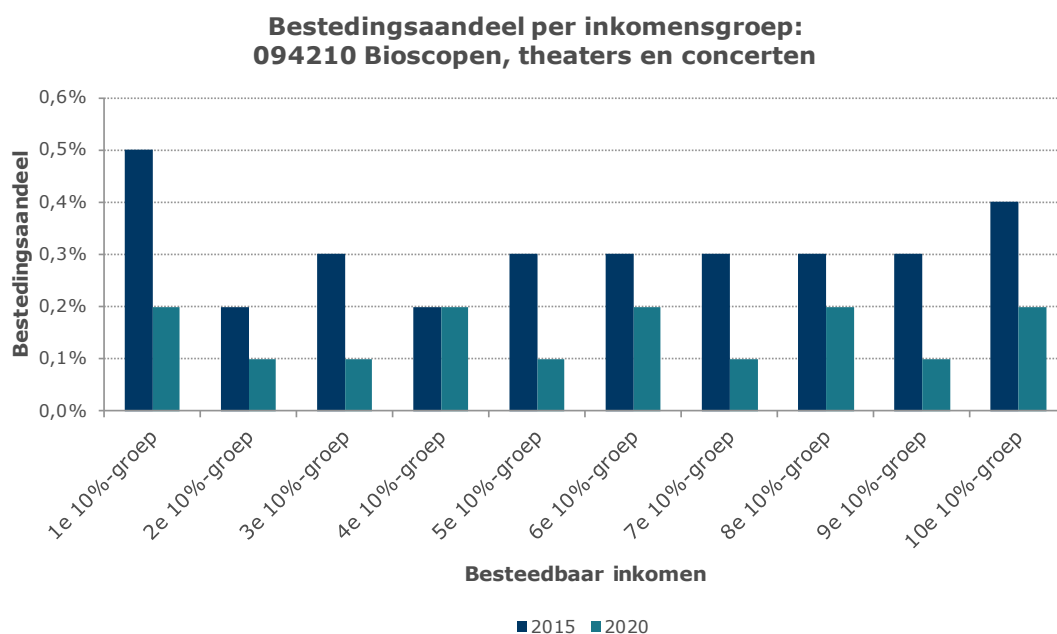
## Culturele goederen en diensten



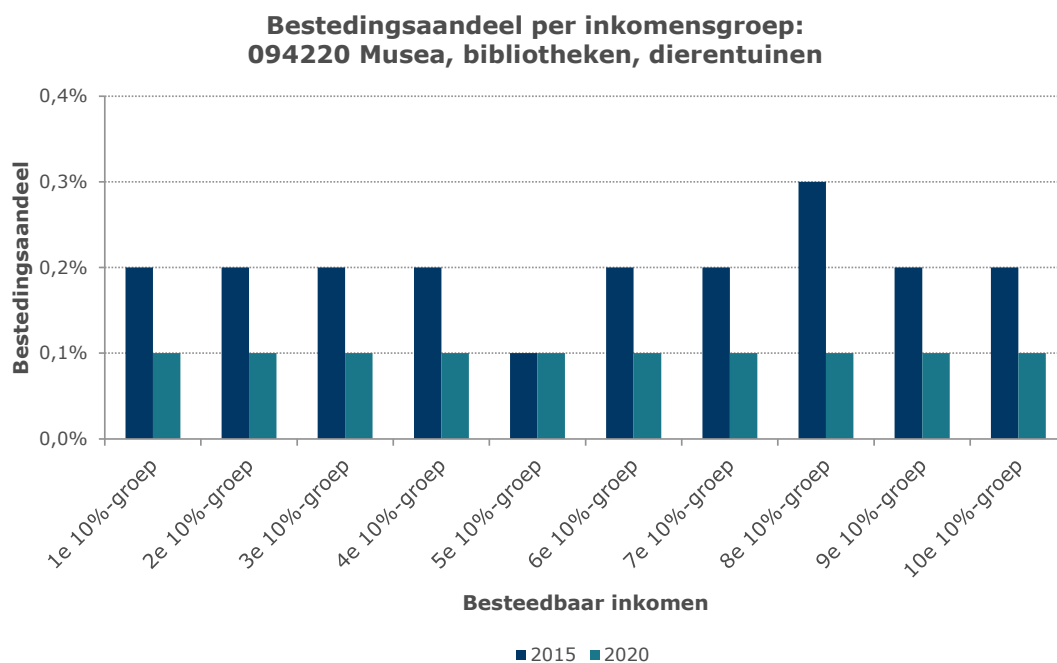
Figuur 86. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor entree attracties en evenementen



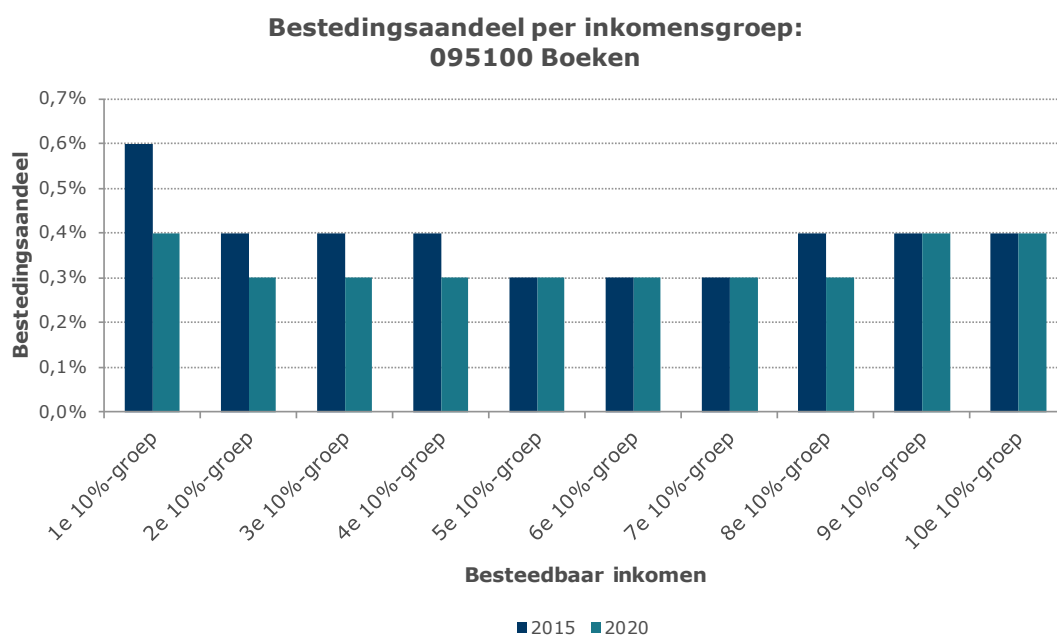
Figuur 87. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor deelname aan recreatie en sport



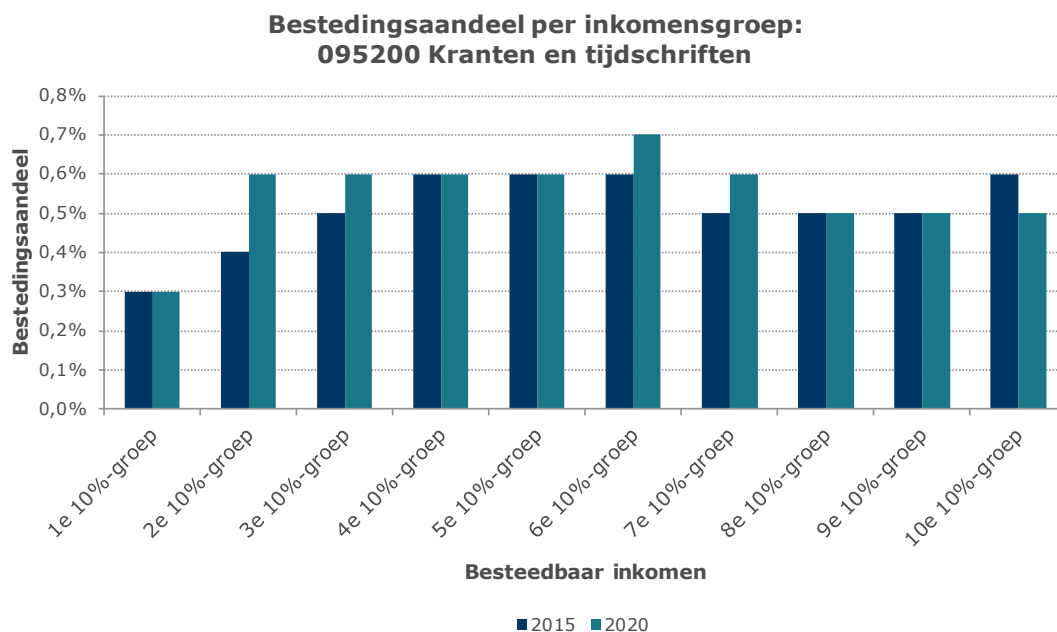
Figuur 88. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor bioscopen, theaters en concerten



Figuur 89. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor musea, bibliotheken en dierentuinen

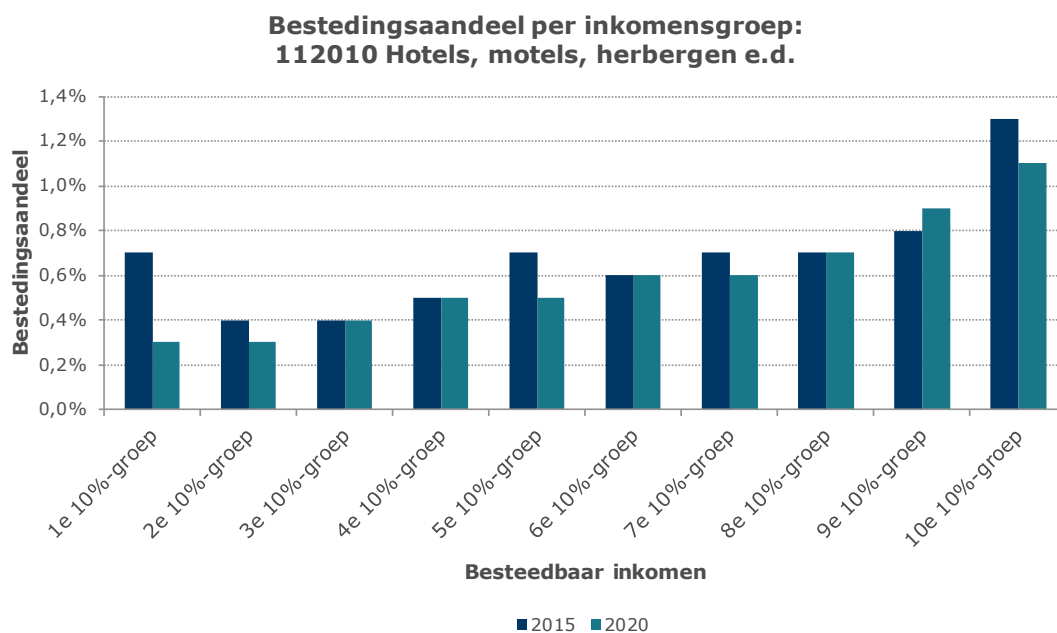


Figuur 90. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor boeken



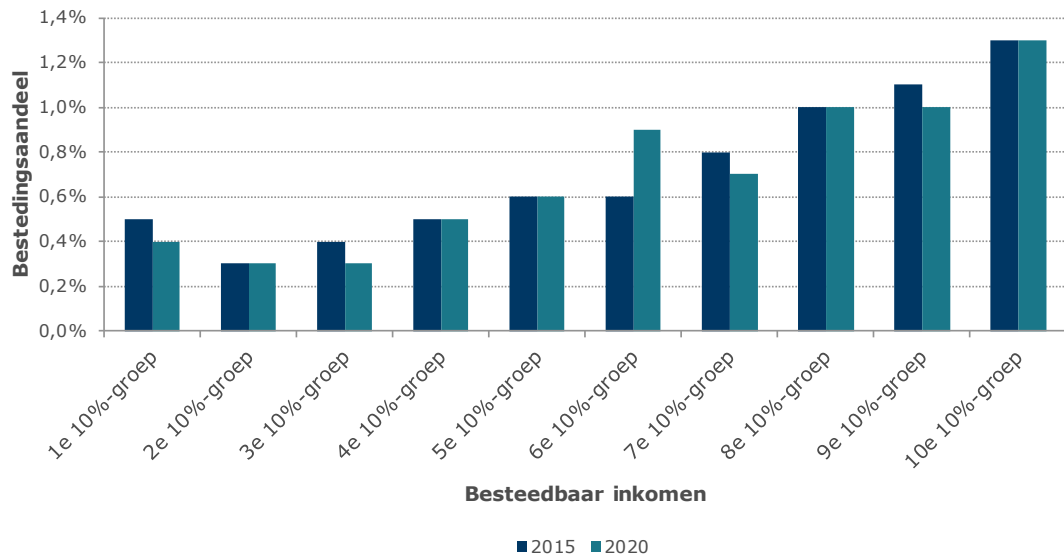
Figuur 91. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor kranten en tijdschriften

### Logiesverstrekking



Figuur 92. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor hotels, motels, herbergen e.d.

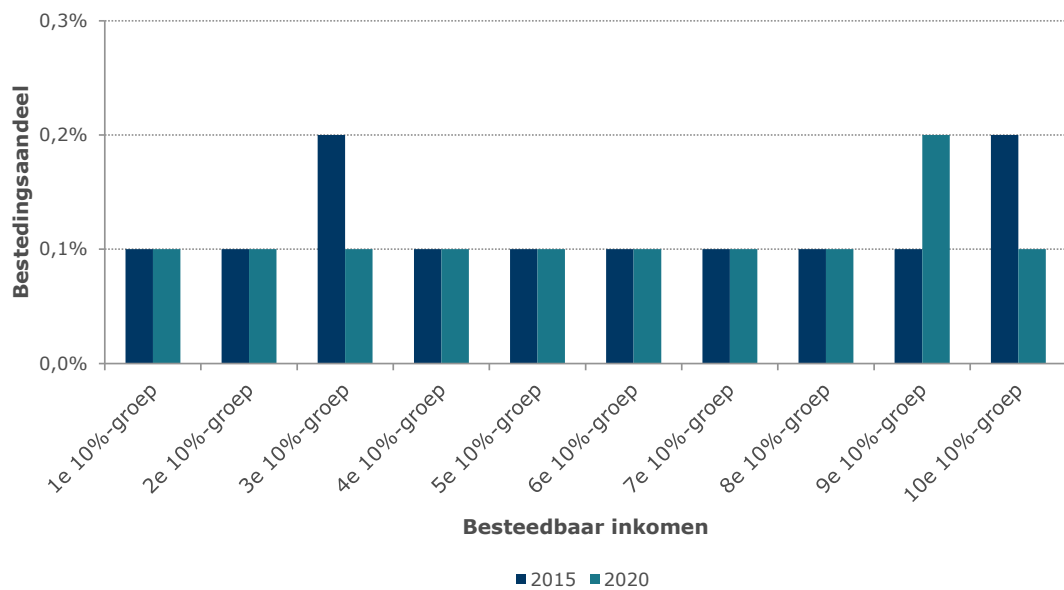
**Bestedingsaandeel per inkomensgroep:  
112020 Bungalowparken, campings, e.d.**



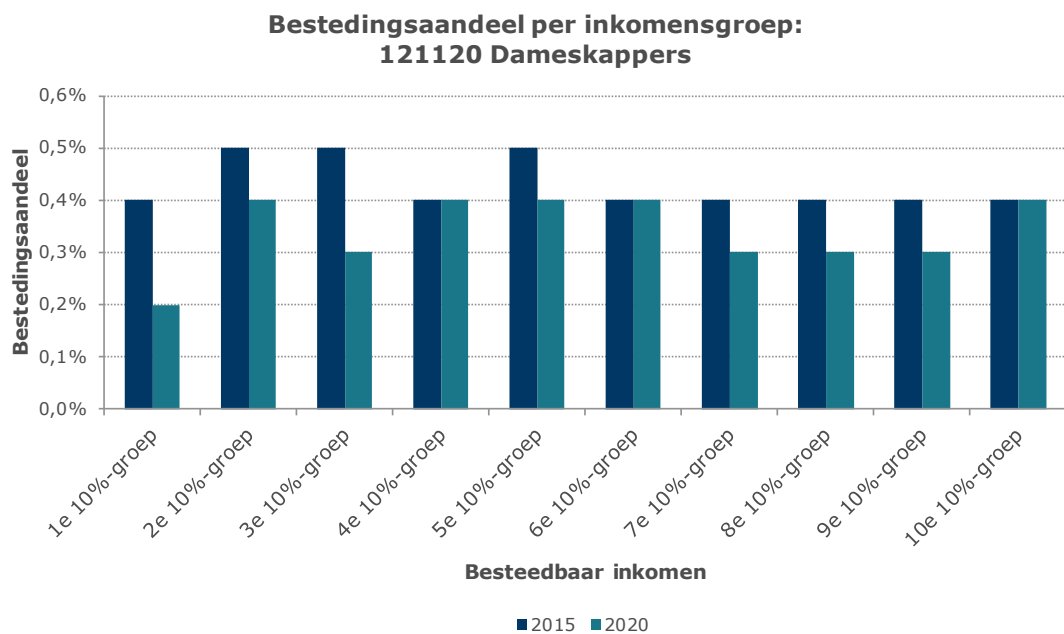
Figuur 93. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor bungalowparken, campings, e.d.

**Arbeidsintensieve diensten**

**Bestedingsaandeel per inkomensgroep:  
121110 Heren- en kinderkappers**



Figuur 94. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor heren- en kinderkappers



*Figuur 95. Bestedingsaandeel per inkomensgroep voor dameskappers*