Sponsorconvenant

Spelregels voor sponsoring op basis- en middelbare scholen

Sponsoring kan voordelen hebben voor uw school, maar er zijn ook risico's en zaken waar u rekening mee moet houden. Op dit voorblad kunt u de belangrijkste punten lezen. Hieronder kunt u ook de volledige tekst van het sponsorconvenant lezen, dat scholen helpt om zorgvuldig met sponsoring om te gaan. Het convenant bestaat uit afspraken van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties.

Wat is sponsoring?

Bij sponsoring krijgt een school geld of (korting op) spullen. Daarvoor moet de school een tegenprestatie leveren waar leerlingen mee te maken krijgen. Sponsoring is toegestaan, maar het is wel belangrijk dat de school hier bewust mee omgaat.

Welke vormen van sponsoring zijn er?

Het kan bijvoorbeeld gaan om een geldelijke bijdrage voor een product of dienst. De sponsor kan ook producten of activiteiten leveren, zoals computers of een uitstapje naar een museum. Ook kan het gaan om aanpassingen aan het gebouw of schoolplein, zoals het leveren van een klimtoestel.

Bij sponsoring is sprake van een tegenprestatie.

Scholen moeten zich bewust zijn van de tegenprestatie die uit sponsoring voort kan komen en of dit wenselijk is. Het kan bijvoorbeeld zijn dat sponsors vragen om:

- Vermelding van een boodschap van de sponsor, in de school of in communicatiemiddelen als de nieuwsbrief.
- Het gebruik van lesmateriaal van de sponsor.
- Reclame maken voor de sponsor.
- Het gebruik van ruimtes in het schoolgebouw.
- Het leveren van data aan een leverancier van (digitale) leermiddelen.

Het is belangrijk dat scholen weten waar ze rekening mee moeten houden.

- De sponsoring mag de ontwikkeling van uw leerlingen niet schaden.
- De sponsoring moet passen bij de pedagogische en onderwijskundige taak en de doelstelling van uw school.
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed.
- De kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.
- In de wet is geregeld dat het sponsorbeleid in het schoolplan en in de schoolgids moet staan. En de medezeggenschapsraad moet vooraf instemmen met de sponsorovereenkomst.

Wat is niet toegestaan?

Namen en logo's van sponsors in lesmateriaal zijn niet toegestaan, net als gepersonaliseerde reclame. Het gebruik van data of gegevens van leerlingen of medewerkers op persoonsniveau door de sponsor is niet toegestaan, conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en het privacyconvenant voor scholen.

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap · VNO NCW · MKB Nederland · VO RAAD · CNV · LAKS landelijk aktie komitee scholieren · PO RAAD · sectorraad go voor gespecialiseerd onderwijs · AOb · MEVW kennis delen is de bron van vooruitgang · Ouders & Onderwijs · avs

Hoofdstuk 1. Partijen

1. De Staat der Nederlanden, vertegenwoordigd door de staatssecretaris Paul van Funderend Onderwijs en Emancipatie;

2. De PO-Raad, vertegenwoordigd door F. Weima;

3. De VO-raad, vertegenwoordigd door H. Hagoort;

4. De sectorraad GO, vertegenwoordigd door A. van de Haar;

5. De Algemene Vereniging van Schoolleiders, vertegenwoordigd door K. Straus;

6. Het Landelijk Aktie Komitee Scholieren, vertegenwoordigd door P. Donken;

7. De Algemene Onderwijsbond, vertegenwoordigd door T. Roovers;

8. Het Christelijk Nationaal Vakverbond Onderwijs, vertegenwoordigd door D. Woestenberg;

9. Ouders & Onderwijs, vertegenwoordigd door L. Vlaming;

10. De Vereniging VNO- NCW, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door I. Thijssen;

11. MKB-Nederland, vertegenwoordigd door J. Vonhof;

12. Media voor Educatie Vak en Wetenschap, vertegenwoordigd door J. Castelein;

Tezamen hierna te noemen: 'Partijen'

Spreken het volgende af,

Overwegingen sponsorconvenant

Het sponsorconvenant helpt scholen bewuste en zorgvuldige keuzes te maken bij sponsoring en geeft een aanvulling op de bestaande wettelijke kaders. Het convenant bestaat uit afspraken van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), onderwijsorganisaties en (andere) belangenorganisaties. De afspraken voorkomen dat er vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de leerlingen.

Hieronder vindt u het relevante wetgevingskader bij het sponsorconvenant:

- De *Wet op het primair onderwijs*, artikelen 12, 13 en 14
- De *Wet voortgezet onderwijs 2020,* artikelen 2.88 en 2.92
- De *Wet op de medezeggenschap*, artikelen 10 en 11
- De *Wet op de expertisecentra*, artikelen 21 en 22
- De *Wet misleidende reclame*, de *Warenwet* en de *Tabakswet*
- Het *Privacyconvenant onderwijs*

Hoofdstuk 2. Definitie sponsoring

Artikel 1. Definities van sponsoring, tegenprestatie en donatie

Sponsoring
Er is sprake van sponsoring als een school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage, of vrijstelling van een (een deel) van de bijdrage, een tegenprestatie op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen. Met de hiervoor bedoelde 'bijdrage' wordt een bijdrage bedoeld die niet is gebaseerd op de onderwijswetgeving.

Er zijn verschillende vormen van sponsoring. Te denken valt aan:

- Een traktatie op de sportdag;
- Korting op bijlessen[1];
- Geld voor het mogelijk maken van een activiteit;
- Het leveren van aanpassingen aan het gebouw of schoolplein;
- Aanschaf van computers of andere IT-middelen.

Tegenprestatie
De school gaat een verplichting aan waar leerlingen in schoolverband mee worden geconfronteerd. Bij een tegenprestatie valt te denken aan:

- Vermelding van de naam en het logo van de sponsor in de school of in communicatiemiddelen, zoals de nieuwsbrief.
- Verhuur van leslokalen tegen een gering tarief aan bijlesbedrijven.

Welke vormen van tegenprestaties zijn niet toegestaan?

- Namen en logo's in digitaal en analoog lesmateriaal.
- Gepersonaliseerde reclame in digitaal lesmateriaal.
- Het leveren van gepersonaliseerde data, want dit is niet toegestaan volgens de AVG en het Privacyconvenant onderwijs.

Donatie
Een donatie is een geldelijke of materiële bijdrage waarvoor een school geen tegenprestatie levert. Als de school daarvoor een tegenprestatie levert, is er sprake van sponsoring.

Hoofdstuk 3. Inhoudelijke voorwaarden sponsoring

Artikel 2. Taak en doelstelling scholen

Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en de doelstelling van de school. Er mag geen schade worden toegebracht aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen. De sponsor mag geen voordeel halen uit onwetendheid van leerlingen en sponsoring mag niet misleidend zijn. Zo mag sponsoring niet afkomstig zijn uit landen die onze kernwaarden of vrijheden afwijzen, zoals godsdienstvrijheid, vrijheid van meningsuiting en vrijheid van vereniging.

Artikel 3. Onderwijsinhoud

Sponsoring mag de onderwijsinhoud niet beïnvloeden of in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Zo mag in (digitale) lesmaterialen en (digitale) leermiddelen geen (impliciete) reclame voorkomen en mag daarin geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.

Artikel 4. Continuïteit

[1] De ondertekenaars van dit convenant roepen de scholen op om bijlessen in het kader van sponsoring bereikbaar te laten zijn voor alle leerlingen binnen de school (en het ook te laten plaatsvinden binnen de school). Ze vragen scholen terughoudend te zijn om in zee te gaan met commerciële partijen die aanvullend onderwijs bieden die, in financieel opzicht, niet voor alle leerlingen bereikbaar is.

De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen als sponsormiddelen wegvallen. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen activiteiten mag niet afhankelijk worden van sponsormiddelen. In dit verband wordt opgemerkt dat de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van de scholen, waarmee scholen in staat worden gesteld te voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

Hoofdstuk 4. Procesvoorwaarden sponsoring

Artikel 5. Draagvlak voor sponsoring

Als een school een sponsorovereenkomst aan wil gaan, moet de medezeggenschapsraad eerst instemmen. Dit is zo geregeld in de *Wet op medezeggenschap op scholen* (artikel 10, aanhef, onderdeel f.). Het moet hierbij voor alle partijen duidelijk zijn dat het gaat om sponsoring.

Artikel 6. Transparantie

Scholen die van sponsoring gebruik willen maken dienen dit op een verantwoorde en transparante wijze te doen. Dit is ook zo opgenomen in artikel 12 en 13 van de *Wet op het primair onderwijs*. Scholen moeten de sponsormiddelen apart zichtbaar maken in de jaarrekening van de school. Deze documenten dienen toegankelijk te zijn voor alle belanghebbenden.

Artikel 7. Klachten

De partijen streven ernaar om het onderwijsveld duidelijk te maken hoe zij kunnen handelen in het geval van klachten over sponsoring:

- Algemene klachten kunt u melden bij de klachtencommissie van de school, zoals bedoeld in artikel 14 van de *Wet op het primair onderwijs* en artikel 3.35 van *Wet voortgezet onderwijs 2020.*
- Klachten over de inhoud van sponsoring kunt u melden bij de Reclame Code Commissie

Hoofdstuk 5. Overige bepalingen

Artikel 8. Communicatiestrategie

1. Partijen ontwikkelen en implementeren een gezamenlijke communicatiestrategie met als doel de in dit convenant gemaakte afspraken bekend te maken onder schoolbesturen, bij de school betrokkenen en het bedrijfsleven of andere potentiële sponsors. Partijen streven ernaar om scholen te informeren over sponsoring en het bestaan van het sponsorconvenant. Onderdeel van de communicatiestrategie is de regelmaat en op welke wijze het sponsorconvenant onder de aandacht wordt gebracht bij de achterbannen

2. Partijen bieden scholen ook waar mogelijk ondersteuning bij vragen of twijfels over sponsoring.

Artikel 9. Evaluatie

Het sponsorconvenant wordt 5-jaarlijks geëvalueerd. De eerstvolgende evaluatie vindt plaats in 2029 en de bewindspersoon van OCW neemt hiertoe het initiatief. In ieder geval wordt de bekendheid van het sponsorconvenant in het onderwijsveld onderzocht en geïnventariseerd hoe het sponsorconvenant is toegepast door scholen en wat daarbij de ervaringen waren. Aan de hand van de uitkomsten van de evaluatie zal door partijen worden bepaald of het sponsorconvenant aanpassingen behoeft.

Artikel 10. Wijziging convenant

1. Elke partij kan de andere partij(en) schriftelijk verzoeken het convenant te wijzigen. De wijziging behoeft de schriftelijke instemming van alle partijen.

2. Partijen treden in overleg binnen acht weken nadat een partij de wens daartoe aan de andere partij(en) schriftelijk heeft meegedeeld.

3. De wijziging en de verklaring(en) tot instemming worden als bijlage aan het convenant gehecht.

Artikel 11. Afdwingbaarheid

Dit convenant is niet in rechte afdwingbaar.

Hoofdstuk 6. Slotbepalingen

Artikel 12. Inwerkingtreding en looptijd

Dit convenant treedt in werking met ingang van de datum dat het door alle partijen is ondertekend en heeft een looptijd van vijf jaar.

Artikel 13. Publicatie en bekendmaking

1. Binnen vier weken na ondertekening van dit convenant wordt de tekst daarvan gepubliceerd in de Staatscourant.

2. Bij wijzigingen in het convenant vindt het eerste lid overeenkomstige toepassing.

3. Van toetreden, uittreden, opzeggen of ontbinden wordt melding gemaakt in de Staatscourant.

Aldus overeengekomen,

De Staat der Nederlanden
namens deze,
Mariëlle Paul

PO-Raad
namens deze,
Freddy Weima

VO-raad
namens deze,
Henk Hagoort

Sectorraad GO
namens deze,
Alain van de Haar

Algemene Vereniging Schoolleiders
namens deze,
Karin Straus

Landelijk Aktie Komitee Scholieren
namens deze,
Puk Donken

Algemene Onderwijsbond
namens deze,
Thijs Roovers

CNV Onderwijs
namens deze,
Danielle Woestenberg

Ouders & Onderwijs
namens deze,
Lobke Vlaming

VNO-NCW
namens deze,
Ingrid Thijssen

MKB-Nederland
namens deze,
Jacco Vonhof

Media voor Educatie Vak en Wetenschap
namens deze,
Jorien Castelein