Ministerie van Economische Zaken

Aan de Minister van Economische Zaken

Directoraat-generaal Economie en Digitalisering

Auteur
[redacted]

TER BESLISSING
Datum
10 februari 2025

Kenmerk
[redacted]

Kopie aan
[redacted]

Bijlage(n)
Kamerbrief TK

nota

Commerciële Radio: toezegging (TZ202501-156)

Parafenroute

[redacted]

Aanleiding

Tijdens het debat van 30 januari jl. heeft de Tweede Kamer u gevraagd nader in te gaan op de verschillen tussen de landelijke publieke omroep (hierna te noemen: NPO) en de commerciële landelijke omroepen daar waar het gaat over het aantal radiovergunningen en de dekking daarvan.

Geadviseerd besluit

U wordt gevraagd bijgevoegde brief aan de Tweede Kamer te ondertekenen. De Kamerbrief is in overeenstemming met het ministerie van OCW tot stand gekomen.

Kernpunten

- U geeft in de brief aan over hoeveel frequentieruimte de NPO kan beschikken en hoeveel frequentieruimte er voor de commerciële landelijke radiopartijen beschikbaar is.
- De inhoudelijke voorwaarden die gelden voor de NPO zijn vastgelegd in de Mediawet.[1]
- Ter uitvoering van de bepalingen uit de Mediawet is in de Telecommunicatiewet bepaald dat voor de algemene programmakanalen van de landelijke publieke omroep frequentieruimte beschikbaar wordt gesteld – waarmee een landelijk bereik mogelijk moet zijn, indien dat technisch mogelijk is.
- Dit laatste heeft tot gevolg dat de landelijke dekking van de vier landelijke analoge FM-radiovergunningen van de NPO beter is dan de dekking van de negen landelijke commerciële analoge FM-radiovergunningen.

[1] Over en weer zijn er wel bepalingen te vinden in de mediawet die ook van toepassing zijn op commerciële partijen, denk daarbij aan de bepalingen die zien op het uitzenden van reclame. In de Telecommunicatiewet zijn bepalingen opgenomen die zien op het toewijzen van frequenties aan de publieke omroepen ter uitvoering van het mediabeleid.

- De digitale (DAB+) vergunningen van de commerciële partijen hebben echter een zeer goede dekking. Door de wijze van uitgifte van de beschikbare frequentieruimte in de veiling van de landelijke commerciële radiovergunningen in 2023 is gegarandeerd dat de programmering van de landelijke commerciële radiopartijen in bijna heel Nederland te beluisteren valt.
- Om de transitie van analoge naar digitale te bevorderen zijn er bij deze veiling gecombineerde pakketten uitgegeven. Eén frequentiepakket geeft het recht om zowel analoog (via FM) als digitaal (via DAB+) uit te zenden.
- Daarnaast geldt er een simulcastverplichting inhoudende dat een vergunninghouder – kort gezegd – verplicht is het radioprogramma dat op grond van zijn FM-vergunning wordt uitgezonden, ongewijzigd en gelijktijdig digitaal uit te zenden over de bijbehorende DAB-vergunning.
- In 2021 zijn er tevens twaalf separate landelijke digitale (DAB+) radiovergunningen aan commerciële partijen uitgegeven.
- Dit alles maakt dat er voldoende en kwalitatief goede frequentieruimte beschikbaar is voor commerciële landelijke radiopartijen.